

Союз социального бизнеса  
Краснодарского края

**Поддержка социальных предпринимателей:  
"Дорожная карта"  
как инструмент для взаимодействия  
школы и бизнеса**

## Ключевые понятия

**Конкуренция** – процедура для открытия таких фактов, которые без обращения к ней оставались бы никому не известными или, по меньшей мере, не используемыми (Фридрих Хайек)

**Ключевые участники рынка дополнительного образования (стейкхолдеры)** – образовательные организации, малые и средние предприятия, клиенты (родители, дети), органы управления (образованием, предпринимательством) на территории.

**Регуляторы рынка образовательных услуг** – специализированные организации или государственные учреждения разного уровня, которые осуществляют контроль и надзор за деятельностью в сфере образовательных услуг. Их основная задача заключается в обеспечении стабильности и надежности правил и норм, регулирующих рынок (Министерство экономического развития, Министерство образования, Департамент по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, Управление по образованию и науке и др).

**Социальное предпринимательство** – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 ФЗ №245 от 26.07.2019г.

## Какую проблему решает практика?

Практика решает проблему входа на рынок дополнительного образования детей Краснодарского края социальных предпринимателей.

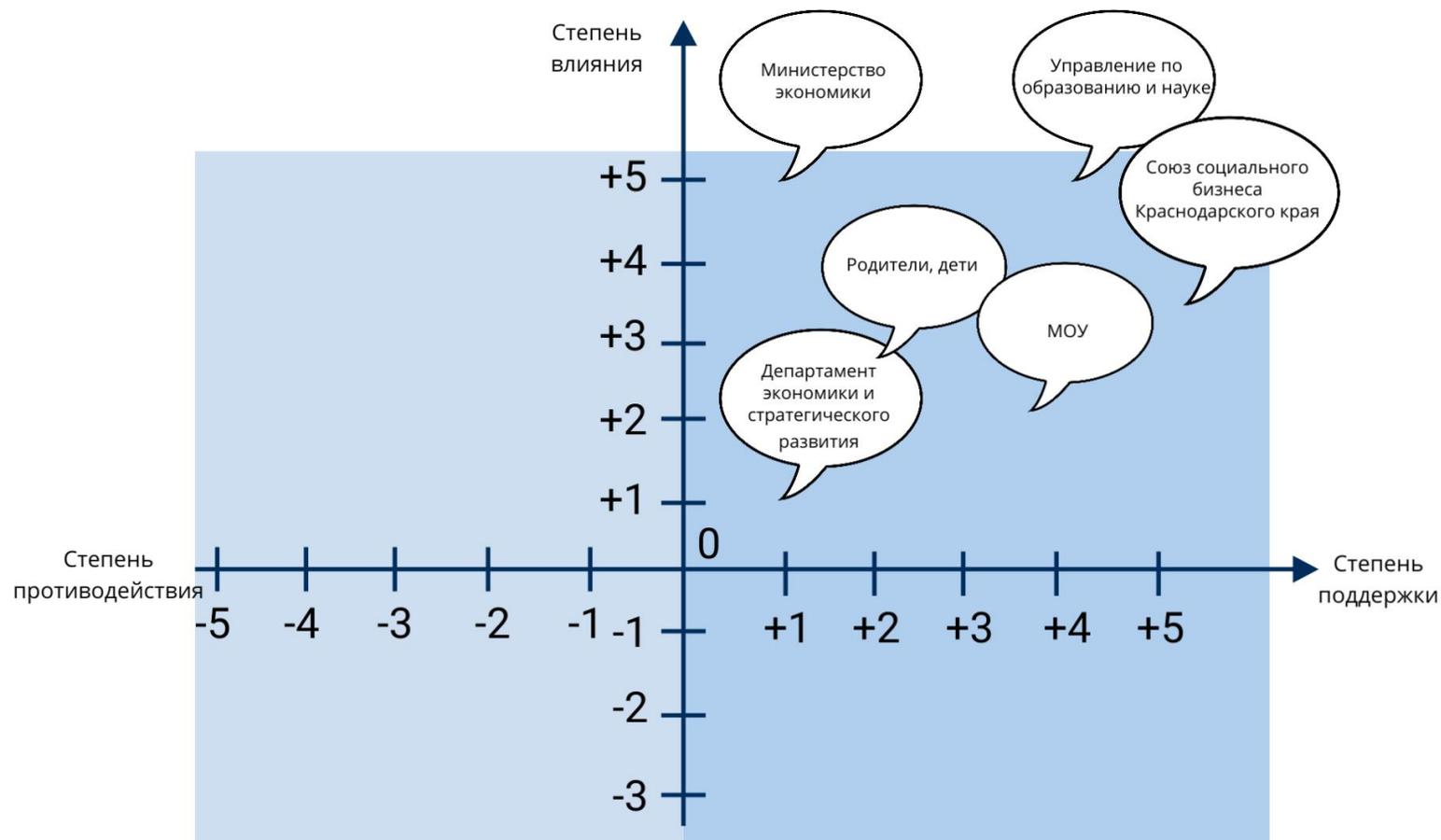
## Цель практики

Создание управленческого продукта «Дорожная карта» как инструмента для территориального регулятора по формированию конкурентной среды в сфере дополнительного образования детей

## Заинтересованные стороны практики:

- Министерство экономики Краснодарского края
- Союз социального бизнеса Краснодарского края
- Управление по образованию и науке администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края
- Департамент экономики и стратегического развития администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края
- Муниципальные общеобразовательные учреждения

## Карта интересов стейкхолдеров по развитию рынка дополнительного образования детей



# Пользователи/благополучатели практики



# Этапы реализации практики



Союз социального бизнеса  
Краснодарского края

«Дорожная карта» по формированию конкурентной среды в сфере дополнительного образования детей.

## Проектирование

## Реализация



Август 2023

Сентябрь 2023

Октябрь 2023

Сентябрь-октябрь 2023

Ноябрь 2023

Октябрь 2023 - май 2024

Управление по образованию  
Союз социального бизнеса

Союз социального бизнеса  
МОУ  
ЦДО «Просвещение»

Союз социального бизнеса  
МОУ  
ЦДО «Просвещение»

МОУ  
ЦДО «Просвещение»

Управление по образованию  
Союз социального бизнеса

МОУ  
ЦДО «Просвещение»

## Результаты реализации практики

- **На 63%** Увеличение охвата детей, обучающихся в соц.предприятиях (до реализации «ДК» - 920, после реализации «ДК» - 1495).
- **На 37%** Увеличение числа программ дополнительного образования (до реализации «ДК» - 35, после реализации «ДК» - 48).
- Увеличение доли поставщиков негосударственного сектора, оказывающих образовательные услуги в рамках мун.закупок (ФЗ №189 «О государственном (социальном) заказе...»).
- Повышение степени доступности программ дополнительного образования детей, реализуемых негосударственным поставщиком.
- Расширение линейки услуг на рынке дополнительного образования детей (<https://p23.навигатор.дети>).