Схема системного обучения сотрудников сети по вопросам инклюзии

Топ-менеджеры

Формат: воркшоп (два или три часа)

Цель:
- обсуждение трендов, рисков и возможностей
- разработка инклюзивной стратегии

Офисные сотрудники

Формат:
- двухчасовой вебинар, расположенный в корпоративной обучающей библиотеке (прохождение по желанию)
- дополнительная рассылка с приглашением к участию

Цель:
обучение и вовлечение
- что такое инклюзия
- как коммуницировать с людьми с инвалидностью
- как работают инклюзивные команды

Сотрудники розницы (директора кластеров и HR бизнес-партнёры)

Формат:
- обучающий интерактивный курс (30 мин.)
- живой вебинар с возможностью задать вопросы. Запись вебинара расположена в корпоративной библиотеке

Цель:
- приобретение общих навыков коммуникации с гостями с инвалидностью
- проверка соблюдения правил общения в магазинах
- контроль за эффективностью проведения директорами магазинов аудита доступности магазина

Доставка (курьеры)

Формат:
обучающий видеоролик с основными правилами коммуникации с гостями с инвалидностью (4 мин.)

Цель:
эффективное взаимодействие с гостями с инвалидностью при доставке с продуктами

Директора магазинов

Формат:
- обучающий интерактивный курс 30 мин.
- тест по аудиту доступности магазина

Цель:
- приобретение навыков общения с гостями с инвалидностью для собственного применения, а также проведения обучения сотрудников магазина
- проведение аудита достапности магазин

Сотрудники магазинов

Формат:
- памятка с обучающим видеороликом, который содержит основные правила коммуникации с гостями с инвалидностью
- инструктаж-обучение от директора

Цель:
важность и основные принципы коммуникации с гостями с разными потребностями

Материалы подготовлены инклюзивным проектом Everland и торговой сетью «Пятёрочка» в рамках реализации проекта «Магазин для всех»