**ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»**

**II Форум общественных инициатив**

**Конкурс брендов**

**ЛИСТ ОЦЕНКИ члена комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*ФИО*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование бренда/ компании | Номинация/ подноминация  бренда | *Шкала оценки «от 1 до 5»* | | | | |
| Уникальность бренда | Стиль и дизайн бренда | Перспективность развития бренда | Презентация бренда | Ответы на вопросы |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |