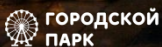


# Добрый МАРКЕТ в ПАРКЕ



АГОО  
ОСОБЕННЫЙ РЕБЕНОК



креативный  
отдел



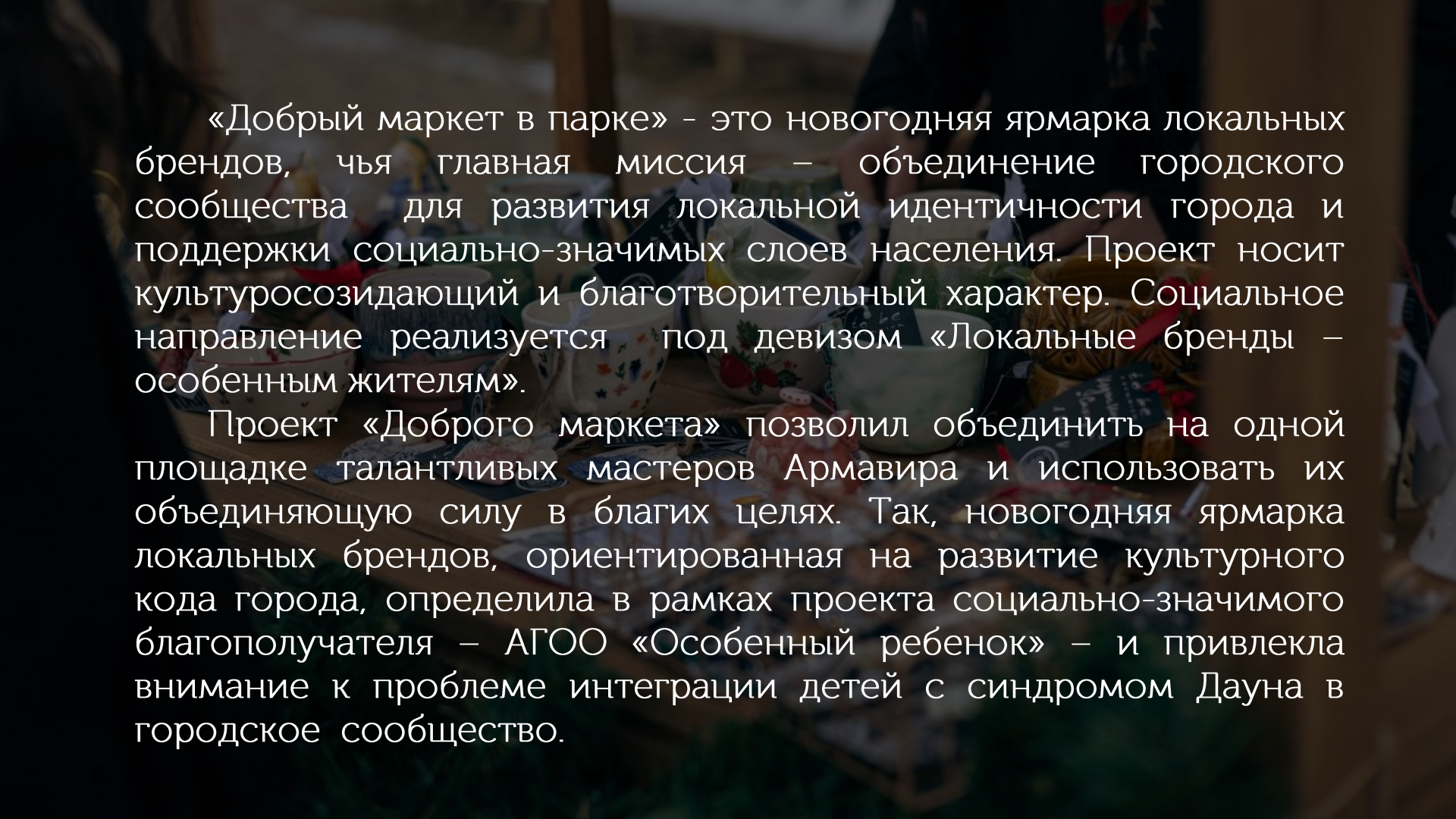
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА  
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

[GorodArmavir.ru](http://GorodArmavir.ru)



РАДИО ДАЧА  
97.0FM





«Добрый маркет в парке» - это новогодняя ярмарка локальных брендов, чья главная миссия – объединение городского сообщества для развития локальной идентичности города и поддержки социально-значимых слоев населения. Проект носит культуросозидающий и благотворительный характер. Социальное направление реализуется под девизом «Локальные бренды – особенным жителям».

Проект «Доброго маркета» позволил объединить на одной площадке талантливых мастеров Армавира и использовать их объединяющую силу в благих целях. Так, новогодняя ярмарка локальных брендов, ориентированная на развитие культурного кода города, определила в рамках проекта социально-значимого благополучателя – АГОО «Особенный ребенок» – и привлекла внимание к проблеме интеграции детей с синдромом Дауна в городское сообщество.



## ГЕОГРАФИЯ СОБЫТИЯ

Армавир, Городской парк,  
ул. Ленина, 88



## СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ


23.12.2023 г. – 20.01.2024 г.





# ЦЕЛЬ

Создание единой стилизованной ярмарочной площадки с благотворительной составляющей на территории Городского парка на 9000 посетителей



1 Создание условия для развития добровольческого движения на территории города

2 Создание комфортной, стилизованной площадки для реализации и проведения мероприятий различной направленности в рамках работы ярмарки

3 Привлечение внимания к вопросам формирования и развития локальной идентичности Армавира на примере инициатив местных мастеров, развивающих культурную жизнь своего города

4 Повышение имиджа резидентов ярмарки в качестве социально-ориентированных организаций

5 Обеспечение условия для интеграции благополучателей в единое городское сообщество

**ЗАДАЧИ  
СОБЫТИЯ**





Добрый

МАРКЕТ & ПАРКЕ



Адрес: ...  
www.dobry-market.ru  
Адрес: ...  
Адрес: ...



# ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ



## РЕЗИДЕНТЫ

представители местного  
креативного бизнес в области  
прикладных и иных  
видов искусства



## ПОСЕТИТЕЛИ

местное сообщество,  
состоящее из жителей  
Армавира



## ВОЛОНТЕРЫ

группа добровольцев,  
помогающих в работе  
ярмарки



## БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ

сообщество горожан,  
занимающихся поддержкой  
и воспитанием детей  
с синдромом Дауна





ДРАКОН  
300

ДРАКОН & СИНЬЯ  
350

ДРАКОН

И БИЛО ДУ  
25

КРАС

Тотот  
ТЕСО


ARADNA

ARADNA

ARADNA

ARADNA



A man with a beard, wearing a black beanie and a dark jacket, is shown in profile, playing an acoustic guitar and singing into a microphone. He is positioned in the center-left of the frame. The background is a blurred outdoor setting at night, featuring warm string lights and a wooden structure, suggesting a festival or market atmosphere.

Работа праздничного маркета включила в себя множество разнообразных мероприятий культурно-досуговой направленности с участием приглашенных артистов и коллективов. Среди них: концерты, интерактивные детские программы, утренники, кинопоказы, диджей-сеты, викторины и розыгрыши, стэнд-ап выступления и многое другое.

«Добрый маркет в парке» - это проект, который носит не только развлекательный, но и благотворительный характер. Благодаря ему у посетителей ярмарки появилась возможность поддержать семьи с детьми с синдромом Дауна – сделать доброе дело или вручить особенным ребятам из организации «Особенный ребенок» долгожданный подарок.



**АГОО «ОСОБЕННЫЙ РЕБЕНОК»**



# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ



## ДОБРАЯ ПОЧТА

Посетители ярмарки приобретали эксклюзивные новогодние открытки и отправляли их своим родным и близким по всей стране. Вырученные средства были переданы в АГОО «Особенный ребенок».



## ДОБРЫЕ ДЕЛА

Гости ярмарки заполнили анкеты, где указали, какую нематериальную помощь они могут оказать АГОО «Особенный ребенок». Позже в случае надобности члены организации свяжутся с участниками акции.



## ДОБРЫЙ АУКЦИОН

На ярмарке были проведены аукционы, где в качестве лота представлены оригинальные изделия от резидентов проекта. Средства, вырученные от участия в аукционе были переданы в АГОО «Особенный ребенок».



## ДОБРЫЕ МЕЧТЫ

Жители города от лица Деда Мороза и Снегурочки в преддверии Нового года подарили воспитанникам АГОО «Особенный ребенок» подарки, о которых они давно мечтали и исполнили мечты «солнечных ребят».

# КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

9 115 Гости (посетителей) ярмарки, чел.

3 656 Участников социально-поддерживающих мероприятий благотворительной направленности, чел.

175 168 Просмотров размещения информационных постов о проекте в социальных сетях, ед.

11 Привлеченных добровольцев в рамках работы ярмарки, чел.

40 Резидентов ярмарки из числа представителей креативного бизнес-сообщества, чел.

35 Культурно-досуговых мероприятий, ед.

8 социально-поддерживающих мероприятий и акций благотворительной направленности, ед.



# КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 1 Повышен имидж резидентов как социально-ориентированных представителей бизнес-сообщества
- 2 Усилена локальная идентичности городской культурной среды
- 3 Увеличился уровень ресоциализации детей с синдромом Дауна и их интеграция в городское сообщество
- 4 Возросла роль общественной организации (благополучателя) в жизни города
- 5 Повышен уровень сплоченности среди различных представителей местного сообщества
- 6 Возросла роль добровольческих движений в жизни города







**НАДЕЖДА К.**

Спасибо организаторам за такое доброе мероприятие для жителей города, где каждый смог не только отлично провести время, но и сделать доброе дело.

**ОЛЕСЯ М.**

Прекрасный проект! Всей семьей надеемся, что ярмарка станет ежегодным.

**ДАНИИЛ С.**

Очень понравились резиденты ярмарки. Приятно удивило, что в нашем городе есть такие талантливые мастера.

**КРИСТИНА В.**

Несколько раз приходили с друзьями на маркет. Здесь царит волшебная атмосфера и получаются очень красивые фотографии. Спасибо за классный проект!

