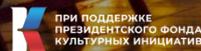
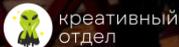
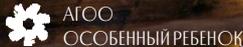
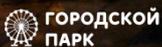
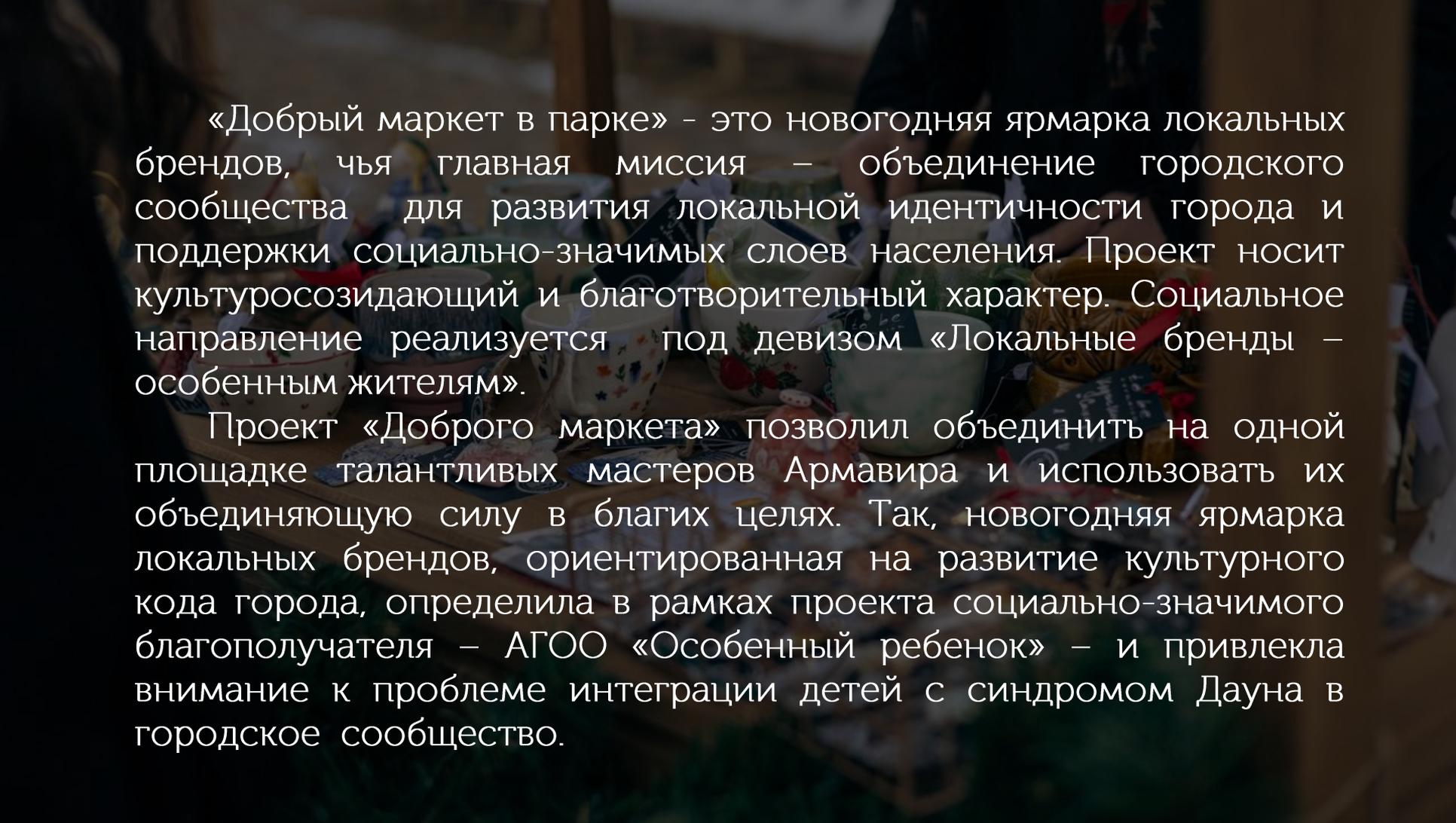


Добрый МАРКЕТ в ПАРКЕ





«Добрый маркет в парке» - это новогодняя ярмарка локальных брендов, чья главная миссия – объединение городского сообщества для развития локальной идентичности города и поддержки социально-значимых слоев населения. Проект носит культуросозидающий и благотворительный характер. Социальное направление реализуется под девизом «Локальные бренды – особенным жителям».

Проект «Доброго маркета» позволил объединить на одной площадке талантливых мастеров Армавира и использовать их объединяющую силу в благих целях. Так, новогодняя ярмарка локальных брендов, ориентированная на развитие культурного кода города, определила в рамках проекта социально-значимого благополучателя – АГОО «Особенный ребенок» – и привлекла внимание к проблеме интеграции детей с синдромом Дауна в городское сообщество.



ГЕОГРАФИЯ СОБЫТИЯ

Армавир, Городской парк,
ул. Ленина, 88



СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

23.12.2023 г. – 20.01.2024 г.



ЦЕЛЬ

Создание единой стилизованной ярмарочной площадки с благотворительной составляющей на территории Городского парка на 9000 посетителей



1 Создание условия для развития добровольческого движения на территории города

2 Создание комфортной, стилизованной площадки для реализации и проведения мероприятий различной направленности в рамках работы ярмарки

3 Привлечение внимания к вопросам формирования и развития локальной идентичности Армавира на примере инициатив местных мастеров, развивающих культурную жизнь своего города

4 Повышение имиджа резидентов ярмарки в качестве социально-ориентированных организаций

5 Обеспечение условия для интеграции благополучателей в единое городское сообщество

**ЗАДАЧИ
СОБЫТИЯ**



Добрый
МАРКЕТ & ПАРКЕ





ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ



РЕЗИДЕНТЫ

представители местного
креативного бизнес в области
прикладных и иных
видов искусства



ПОСЕТИТЕЛИ

местное сообщество,
состоящее из жителей
Армавира



ВОЛОНТЕРЫ

группа добровольцев,
помогающих в работе
ярмарки



БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ

сообщество горожан,
занимающихся поддержкой
и воспитанием детей
с синдромом Дауна



ДРАКОН
300

ДРАКОН & СИНЬЕ
350

ДРАКОН

И БИЛО
25

КРАС

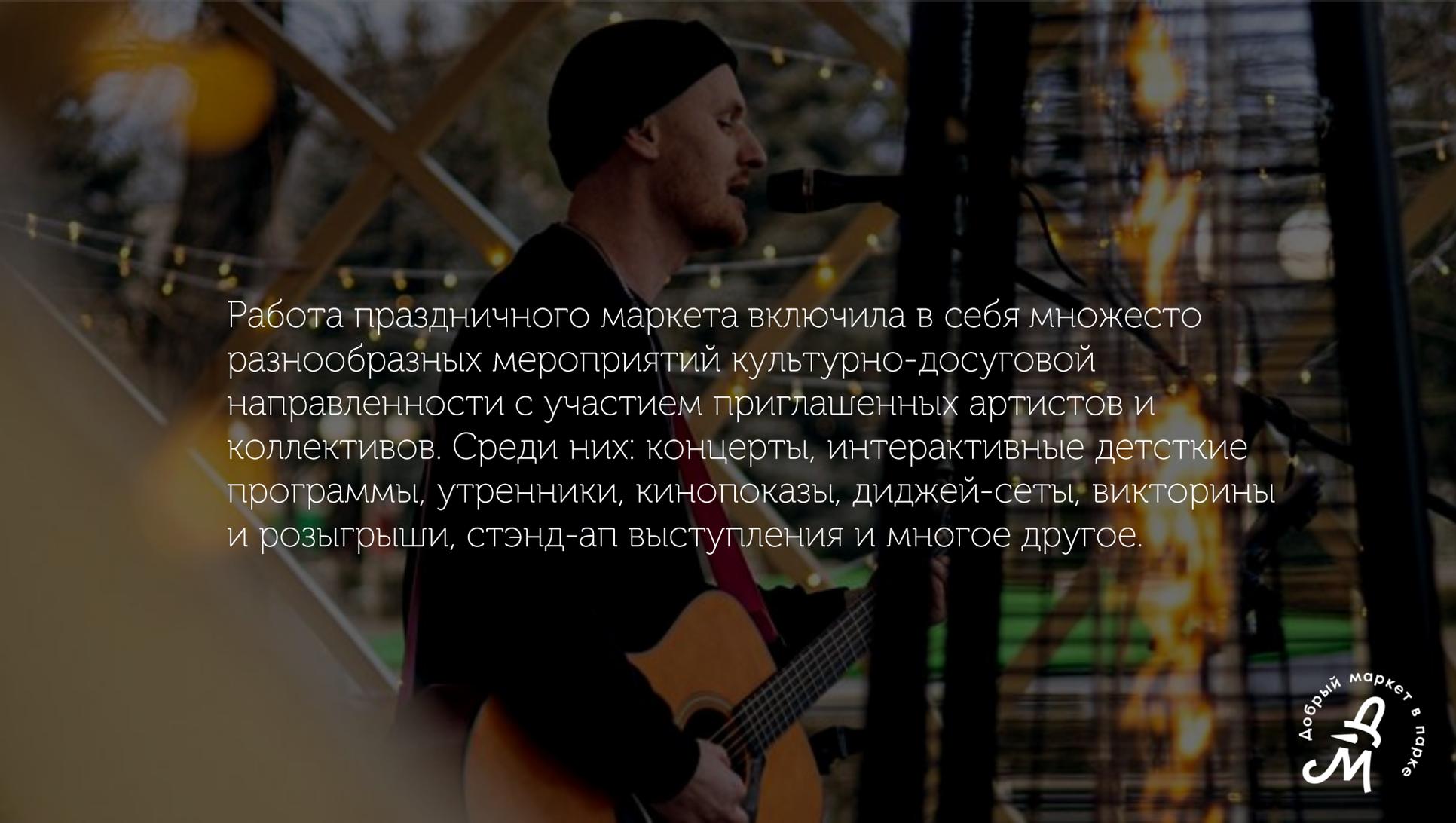
Тотот
Тесто

ARADNA

ARADNA

ARADNA

ARADNA

A man with a beard, wearing a black beanie and a dark jacket, is shown in profile, playing an acoustic guitar and singing into a microphone. He is positioned in the center-left of the frame. The background is a blurred outdoor setting at night, featuring warm string lights and a wooden structure, suggesting a festival or market atmosphere.

Работа праздничного маркета включила в себя множество разнообразных мероприятий культурно-досуговой направленности с участием приглашенных артистов и коллективов. Среди них: концерты, интерактивные детские программы, утренники, кинопоказы, диджей-сеты, викторины и розыгрыши, стэнд-ап выступления и многое другое.

«Добрый маркет в парке» - это проект, который носит не только развлекательный, но и благотворительный характер. Благодаря ему у посетителей ярмарки появилась возможность поддержать семьи с детьми с синдромом Дауна – сделать доброе дело или вручить особенным ребятам из организации «Особенный ребенок» долгожданный подарок.



АГОО «ОСОБЕННЫЙ РЕБЕНОК»

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ



ДОБРАЯ ПОЧТА

Посетители ярмарки приобретали эксклюзивные новогодние открытки и отправляли их своим родным и близким по всей стране. Вырученные средства были переданы в АГОО «Особенный ребенок».



ДОБРЫЕ ДЕЛА

Гости ярмарки заполнили анкеты, где указали, какую нематериальную помощь они могут оказать АГОО «Особенный ребенок». Позже в случае надобности члены организации свяжутся с участниками акции.



ДОБРЫЙ АУКЦИОН

На ярмарке были проведены аукционы, где в качестве лота представлены оригинальные изделия от резидентов проекта. Средства, вырученные от участия в аукционе были переданы в АГОО «Особенный ребенок».



ДОБРЫЕ МЕЧТЫ

Жители города от лица Деда Мороза и Снегурочки в преддверии Нового года подарили воспитанникам АГОО «Особенный ребенок» подарки, о которых они давно мечтали и исполнили мечты «солнечных ребят».

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

9 115 Гости (посетителей) ярмарки, чел.

3 656 Участников социально-поддерживающих мероприятий благотворительной направленности, чел.

175 168 Просмотров размещения информационных постов о проекте в социальных сетях, ед.

11 Привлеченных добровольцев в рамках работы ярмарки, чел.

40 Резидентов ярмарки из числа представителей креативного бизнес-сообщества, чел.

35 Культурно-досуговых мероприятий, ед.

8 социально-поддерживающих мероприятий и акций благотворительной направленности, ед.

КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 1 Повышен имидж резидентов как социально-ориентированных представителей бизнес-сообщества
- 2 Усилена локальная идентичности городской культурной среды
- 3 Увеличился уровень ресоциализации детей с синдромом Дауна и их интеграция в городское сообщество
- 4 Возросла роль общественной организации (благополучателя) в жизни города
- 5 Повышен уровень сплоченности среди различных представителей местного сообщества
- 6 Возросла роль добровольческих движений в жизни города



НАДЕЖДА К.

Спасибо организаторам за такое доброе мероприятие для жителей города, где каждый смог не только отлично провести время, но и сделать доброе дело.

ОЛЕСЯ М.

Прекрасный проект! Всей семьей надеемся, что ярмарка станет ежегодным.

ДАНИИЛ С.

Очень понравились резиденты ярмарки. Приятно удивило, что в нашем городе есть такие талантливые мастера.

КРИСТИНА В.

Несколько раз приходили с друзьями на маркет. Здесь царит волшебная атмосфера и получаются очень красивые фотографии. Спасибо за классный проект!

