



КОНКУРС ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ «ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»

✓ Конкурс проводится с 2018 года (стартует с очередностью два раза в год) при поддержке официальных партнеров конкурса:

- **ООО «Интроник»** (размещение видеороликов победителей конкурса на светодиодных экранах и цифровых билбордах Нижнего Новгорода)
- **ООО «Порт-Медиа»** (размещение видеороликов на цифровых индор мониторах установленных в трафикообразующих и общественных местах Нижнего Новгорода: маршрутных такси, бизнес-центрах, автостанциях, сети аптек, станциях метро)
- **ООО «Прайм»** (размещение видеороликов на медиафасадах Нижнего Новгорода)
- **АНО Центр Развития Бизнеса «Потенциал»** (размещение видеороликов победителей конкурса на видеоэкране г. Семенова).



Участники:

- Социальные предприятия
- Субъекты МСП
- Социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО)

✓ Благодаря конкурсу социальные предприниматели и СОНКО получают возможность бесплатно размещать рекламу о своем социальном проекте на рекламных поверхностях партнеров конкурса (более 160 поверхностей).

Количество победителей: ИТОГО 102

Участники: ИТОГО 285

