

ШБМ

ШКОЛА БИЗНЕС-МАРКЕТИНГА

Название проекта

Имя, Фамилия, Город

ПРОДУКТ/УСЛУГА

ОПИСАНИЕ КЛИЕНТА

ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТА/УСЛУГИ

ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ (ЦЕЛЕВОЙ ОБРАЗ)

ШБМ

ШКОЛА БИЗНЕС-МАРКЕТИНГА

Необходимо вставить общую итоговую информацию после выполнения задания с блока Александра Ермакова, если есть планы развития до конца года – отлично. Можно отобразить и другой период. Отлично будет, если сделаете в выступлении отметку, а был ли этот образ до ШБМ, если да, то что скорректировали и т.д.

ИНСТРУМЕНТЫ ШБМ

ШБМ

ШКОЛА БИЗНЕС-МАРКЕТИНГА

УЖЕ ИСПОЛЬЗУЮ	ЗАПЛАНИРОВАЛ ВНЕДРЕНИЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ

ШБМ

ШКОЛА БИЗНЕС-МАРКЕТИНГА

Показатели	На старте ШБМ (до 8 июня 2023 г.)	Какие есть сейчас (на июль 2023 г.)	Ожидаю (срок ожидаемого периода выбирается самостоятельно)
Финансовые			
Количественные (например, охваты, лиды, клиенты и т.п.)			
Партнёрства			
Не было / стало: (анализ, запуск воронки, портрет клиента, каналы взаимодействия, фин и управленческий учет, сайт и т.п.).			

ЧТО ДАЛА ВАМ ШБМ

ШБМ

ШКОЛА БИЗНЕС-МАРКЕТИНГА

Напишите сюда основные впечатления от обучения, какие инсайты получили, какая общая эффективность, как это отразилось на вас, как на лидере бизнеса (направления) и т.д.

ПОЖЕЛАНИЯ

ШБМ

ШКОЛА БИЗНЕС-МАРКЕТИНГА

Если есть пожелания и рекомендации для организаторов, отметьте их на этом слайде.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Имя и фамилия



телефон



адрес соц.сети @



почта