ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Положению о предоставлении грантов Губернатора Хабаровского края в форме иных межбюджетных трансфертов из краевого бюджета бюджетам   
муниципальных образований   
Хабаровского края на реализацию   
молодежных проектов, инициируемых муниципальными образованиями   
Хабаровского края

Форма

СВЕДЕНИЯ О МОЛОДЕЖНОМ ПРОЕКТЕ

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Название молодежного проекта (далее – проект) | «Мастерская семейных ценностей». |
| 2. Основные направления молодежной политики, направление молодежного проекта по которым разработан проект[[1]](#footnote-1) | Решение приоритетных задач молодежной политики края и основных направлений молодежной политики, предусмотренных Федеральным законом N 489-ФЗ, Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденными Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р, государственной программой Хабаровского края "Развитие молодежной политики в Хабаровском крае", утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 5 декабря 2016 г. N 445-пр (далее также - приоритетные задачи молодежной политики края и государственная программа края соответственно). (в ред. постановления Правительства Хабаровского края от 09.09.2021 N 414-пр) |
| 3. Начало реализации проекта (день, месяц, год) | 1 марта 2022 года |
| 4. Окончание реализации проекта (день, месяц, год) | 20 декабря 2022 года |
| 5. Наименование муниципального образования края | Городской округ «Город Комсомольск-на-Амуре» |
| 6. Руководитель проекта (фамилия, имя, отчество (последнее при наличии) | Помчалова Татьяна Андреевна |
| 7. Команда проекта (фамилия, имя, отчество (последнее при наличии) | 1. Калиниченко Наталья  Фёдоровна – координатор по работе с семьями;  2. Пашицына Виктория Викторовна – координатор по работе с семьями;  3. Новикова Ольга Павловна – координатор по работе с партнёрами и спонсорами;  4. Кривощекова Елена Владимировна – педагог по декоративно-прикладному искусству;  5. Бревнова Вера Александровна – педагог по декоративно-прикладному искусству;  6. Шукова Ирина Владимировна – педагог по шитью;  7. Левшина Ирина Евгеньевна – педагог декоративно-прикладного искусства;  8. Наделяева Евгения Семёновна – педагог по сценическому искусству;  Пугачёв Александр Александрович - педагог по туризму;  Вильский Роман Сергеевич - специалист по работе с деревом и металлом.  Колягин Евгений Геннадьевич – тренер по плаванию;  Карева Елена Константиновна – фотограф; |
| 8. Краткая аннотация (описание основной идеи проекта, не более 1000 знаков) | В современном мире всё чаще заостряют внимание на важности семьи, ценности совместного времяпрепровождения и досуга, необходимости находить общий язык и понимать друг друга. И ни для кого ни секрет, что сложности в понимании чаще всего встречаются между детьми и родителями, так называемый «конфликт поколений». Дети и взрослые отдаляются друг от друга из-за нехватки времени, страхов, неумения пойти на контакт и других причин, которые приводят к формальным отношениям внутри семьи, разрушению её как института.  Наш проект направлен на укрепление и развитие семейных ценностей и создание условий для общего досуга через реализацию программы «Мастерская семейных ценностей».  Нами, в ходе исследования, были выявлены 9 приоритетных ценностей, которые, по мнению опрошенных, должны быть внутри семьи, чтобы способствовать её становлению и гармоничному развитию всех её членов. Эти ценности - любовь, забота, здоровье, гармония, доверие, общение, дело, культура, традиции.  Для работы над каждой ценностью отводится один месяц и мероприятия, которые проводятся на выходных. Чтобы расширить охват проекта и не загружать семьи занятостью в течение почти года, нами было принято решение, что каждый месяц состав участников будет обновляться, то есть работает принцип «Одна семья - один месяц - одна ценность». Каждый месяц будет осуществлять открытый набор 20 семей - участников проекта, программа каждого месяца индивидуальна направлена на разные группы участников:  1. Мама и дочь;  2. Мама и сын;  3. Папа и дочь:  4. Папа и сын;  5. Муж и жена.  В течение месяца семья будут работать над одной ценностью, путём участия в 3-4 тематических мероприятиях: мастер-классах, лекциях, соревнованиях, акциях под руководством кураторов и педагогов, также в свободное время они самостоятельно выполняют задания в календаре, который они получают на старте.  Таким образом, за 9 месяцев работы с участниками будут проработаны 9 семейных ценностей, проведены лекции и мастер-классы, созданы арт-объекты, организованы социальные акции и многое другое. Так же по итогам заполнения календаря и выполнения дополнительных заданий будет формироваться рейтинг, 25-30 лучших семей (зависит от количества человек) получат возможность поучаствовать в выездном заключительном мероприятии. Для всех семей будет организовано торжественное закрытие с подведением итогов.  В результате реализации проекта семьи смогут провести работу по налаживанию взаимоотношений и организации семейного досуга, пополнят свой багаж знаний, попробуют себя в различных видах деятельности, что будет способствовать самоопределению ребенка в области дополнительного образования. Применят внутри своей семьи новые привычки и формы деятельности, которые помогут им развить или внедрить важные ценности, тем самым обеспечить развитие семейной культуры, формирование успешной молодой семьи и показать пример подрастающему поколению. |
| 9. Актуальность проекта, социальная значимость проекта (выявить и сформулировать социально значимые проблемы, на решение или сглаживание которых направлен проект, соответствие основным направлениям государственной молодежной политики, не более 2000 знаков) | Одними из приоритетных задач молодёжной политики в нашем регионе, обозначенных в Законе Хабаровского края №117 "О молодежи и молодёжной политике в Хабаровском крае", являются: формирование системы ценностей, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодежи, обладающей устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, проявляющей знание своего культурного, исторического, национального наследия и уважение к его многообразию; формирование ценностей здорового образа жизни, создание условий для физического развития молодежи, формирование экологической культуры; создание благоприятных условий для молодых семей, направленных на формирование ценностей семейной культуры и образа успешной молодой семьи и многое другое.  Почти все пункты данного раздела, говорят о ценностях, которые могут и должны формироваться у подрастающего поколения и молодёжи внутри семьи, ведь именно в воспитательном процессе заложены все нормы, необходимые для становления достойной и целостной личности молодого человека.  Обозначенные выше задачи, и многие другие, нашли подтверждение своей важности и актуальности в нашем исследовании, которое было проведено среди учащихся МОУ ДО Дворец творчества детей и молодёжи и их родителей (законных опекунов), с охватом аудитории 472 человека (236 взрослых в возрасте от 25 до 48 лет и 236 детей в возрасте от 8 до 17 лет). Многие родители отметили важность наличия совместного хобби или активного отдыха, при этом признались, что в их семье данные формы зачастую отсутствуют. Причинами этого являются: занятость родителей или детей, неумение организовать свой досуг, высокие цены или отсутствие форм семейного времяпрепровождения, за исключением кафе, кино, боулинга и нескольких других видов. 92% взрослой аудитории выявили желание посещать со своим ребёнком творческие мастер-классы или ходить вместе в спортивные секции, считая, что данная деятельность может помочь им сблизиться, найти общие интересы и содействовать развитию ребёнка, его пониманию ценности семьи и её укреплению. Эту точку зрения поддержали и 88% детей. При этом отдельные графы опроса показывают, что дети обладают низким уровнем знаний о необходимости занятий спортом и важности здорового питания, разнообразии творческих видов деятельности, а также культуре своего региона и истории своей семьи.  Также 100% родителей подтвердили, что нуждаются в помощи специалистов из сферы психологии и коучинга, которые помогли бы им лучше понимать своих детей, находить в себе силы и совершенствоваться, как родитель. В свою очередь 91% опрошенных детей признались, что им не хватает родительской заботы и внимания, взрослые не всегда разделяют их увлечения или выбор друзей.  Исходя из этой информации, мы обозначили некоторые проблемы, а именно, отсутствие во многих семьях таких ценностей как: совместный досуг, общая культура и хобби, общение, забота.  Все респонденты указали, что хоть одна, из нуждающихся в формировании, ценностей является для них важной и находит отклик.  Таким образом, проделанная нами работа, позволяет сделать вывод, что и взрослая и детская аудитория нуждаются в различных форматах семейной деятельности, не зависимо от возраста и пола. Все они поддерживают идею по формированию системы ценностей, включающую в себя вопросы культурного и исторического наследия, здорового образа жизни и спорта, экологического просвещения и многих других.  Так же родительское сообщество поддержало предложение по созданию семейных клубов и высказало желание участвовать в них.  Благодаря нашему исследованию, мы также выявили приоритетные ценности, которые должны развиваться и «жить» в семье. Исходя из этих 9 ценностей, нами был сформирован комплекс мероприятий, направленный на: поддержку молодых семей, духовно-нравственное воспитание молодёжи, поддержку социальных инициатив, развитие молодежи в области спорта и творчества, привлечение молодёжи в добровольчество и общественные объединения, что полностью соответствует основным направления молодёжной политики в Хабаровском крае.  Формат мероприятий очень разнообразен:  - мастер-классы по различным видам декоративно-прикладного искусства, как для женской, так и для мужской аудитории;  - встречи, тренинги и семинары с психологами:  - туристические выходы, сплавы и соревнования,  - фото и видео съёмки;  - самостоятельная работа, в том числе по организации акций, внедрению новых форм взаимодействия внутри семьи и другое. |
| 10. Цель проекта (получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта) | Укрепление и развитие семейных ценностей и создание условий для общего досуга через реализацию комплексной программы мероприятий. |
| 11. Задачи проекта (основные шаги, через реализацию которых будет достигаться цель) | 1. Закупка оборудования и подготовка к реализации проекта.  2. Организация информационного освещения и набор участников.  3. Реализация программы, посвященной ценности «Культура».  4. Реализация программы, посвященной ценности «Забота».  5. Реализация программы, посвященной ценности «Доверия».  6. Реализация программы, посвященной ценности «Общение».  7. Реализация программы, посвященной ценности «Дело».  8. Реализация программы, посвященной ценности «Гармония».  9. Реализация программы, посвященной ценности «Здоровье».  10. Реализация программы, посвященной ценности «Любовь».  11. Реализация программы,  посвященной ценности «Традиции».  12. Организация итоговых мероприятий.  13. Подготовка отчёта о реализации проекта. |
| 12. Перспективность проекта (возможность распространения опыта реализации проекта в других муниципальных образованиях края, описание характера влияния результатов реализации проекта (долгосрочный, краткосрочный), уникальности проекта) | Данный проект может быть реализован на территории любого муниципального края, при наличии квалифицированный команды проекта, так же возможно привлечение команды данного проекта для реализации проекта на близлежащих территориях. Проект является гибким и легко адаптируется под имеющихся педагогов или необходимые для проработки ценности.  В краткосрочном результате наша команда видит: улучшение взаимоотношений внутри семьи; желание и умение организовать совместный досуг; повышение уровня знаний членов семьи в области спорта, здорового образа жизни, экологии, истории, традиций и культуры страны и в других сферах; привлечение новых детей и молодёжи для занятий в секциях и объединениях МОУ ДО Дворец творчества детей и молодёжи; создание нового направления работы - «Семейный клуб»; расширение информационного поля для нашего учреждения и другое. Эти результаты помогут нам поднять престиж Дворца творчества детей и молодежи, наладить работу с родителями, найти для себя новые возможности, а также способствуют достижению показателей регионального проекта "Социальная активность Хабаровский край" федерального проекта "Социальная активность" национального проекта "Образование".  В долгосрочной перспективе мы видим внедрение всей закупленной материально-технической базы для обеспечения деятельности секций, плодотворную работу «Семейного клуба», вовлечение большего количества родителей учащихся в деятельность учреждения, в том числе волонтёрство, экологическое движение и другие.  Так же планируем дальнейшую реализации и модернизацию проекта. Ведь данный проект уникален для города тем, что станет первой масштабной долгосрочной и полноценной программой для организации семейного досуга, направленного на проработку различных ценностей. Концепция работы «Мастерской семейных ценностей», их воплощением и визуализацией реализуется нами впервые и имеет чуткую структуру и смысловую глубину. На территории региона подобные проекта нами не встречались, обычно это единичные мероприятия или форумы.  В рамках проекта уделяется внимание работе с различными семьями по гендерному составу и возможность показать разницу во взаимоотношениях и понимании, а также отдельные блоки для супругов, что так же важно.  Так же в рамках нескольких блоков семьи создают арт-объекты, относящиеся к отельным ценностям, и данная форма работы так же является новой для нашего города. |
| 13. География проекта (муниципальное образование края, в котором будет реализовываться проект) | Городской округ «Город Комсомольск-на-Амуре» |
| 14. Основные целевые группы, на которые направлен проект (наименование социальных групп, возраст участников проекта) | Молодые семьи с детьми от 8 лет, семьи, не имеющие статуса молодых, но с детьми в возрасте от 14 до 18 лет.  Участники дополнительных текущих мероприятий все жители города. |
| 15. Расходы на реализацию проекта (приложение № 1 к настоящим сведениям о проекте): |  |
| 15.1. Общая сумма расходов на реализацию проекта | 3800781 |
| 15.2. Сумма запрашиваемых средств гранта | 1699781 |
| 15.3. Иные средства[[2]](#footnote-2) | 2101000 |
| 16. Наличие ресурсного обеспечения, необходимого для реализации проекта (имеющиеся помещения, оборудование, иные материальные и информационные ресурсы; перечислить должности специалистов, привлекаемых к реализации проекта, их функции и квалификацию, работу добровольцев, количество и т.д.)[[3]](#footnote-3) | Помещения:  Учебные классы и лекционные залы общей площадью – 220 кв.м.  Бассейн – 5 полос, общей площадью 516 кв.м.  Столярная мастерская с оборудованием – 48 кв.м.  Зрительный зал вместимостью 408 посадочных мест.  Танцевальные классы, общей площадью – 235 кв.м.  Оборудование:  Звуковая, фото и видео аппаратура.  Снаряжение для занятий туризмом.  Снаряжение для занятий зимними видами спорта.  Компьютеры и ноутбуки.  Информационные ресурсы: сайт и социальные сети учреждения.  Привлекаемые специалисты:  Калиниченко Н.Ф. – заместитель директора по научно-методической работе МОУ ДО Дворец творчества детей и молодёжи (далее ДТДиМ);  2. Пашицына В.В. – методист МОУ ДО ДТДиМ;  3. НовиковаО.П. – методист МОУ ДО ДТДиМ;  4. Кривощекова Е.В. – руководитель декоративного отдела методист МОУ ДО ДТДиМ;  5. Бревнова В.А. – педагог декоративного отдела методист МОУ ДО ДТДиМ;  6. Шукова И.В. – педагог декоративного отдела методист МОУ ДО ДТДиМ;  7. Левшина И. Е. – руководитель Образцового коллектива «Театр моды «Мармелад» МОУ ДО ДТДиМ;  8. Наделяева Е.С. – педагог Образцового коллектива «Театр моды «Мармелад» МОУ ДО ДТДиМ;  Пугачёв А.А. - руководитель секции туризма МОУ ДО ДТДиМ  Вильский Р.С. - преподаватель технологии, самозанятый в сфере производства мебели.  Колягин Е.Г. – тренер по плаванию;  Карева Е.К. – руководитель медиа-центра МОУ ДО ДТДиМ.  Суварская И.В – инструктор по йоге.  Кондратенко И.Ф - Бухгалтер проекта.  Волонтёры – 10 человек на постоянной основе. В течение проекта оказываются помощь на мероприятиях и мастер-классах, занимаются регистрацией и навигацией участников. В рамках итогового мероприятия отвечают за рассадку в зале, работу группы награждения. На выездном мероприятии выполняют роль кураторов команд. Набор будет проходить в открытом формате. |
| 17. Наличие участия (партнерства) юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, физических лиц, в реализации проекта в неденежной форме (помещения, оборудование, иные материальные и информационные ресурсы; перечислить должности специалистов, привлекаемых к реализации проекта, их функции и квалификацию и т.д.)[[4]](#footnote-4) | 1. АНО «Созвездие лошади», руководитель Кузнецова Кристина Александровна. Проведение на безвозмездной основе мастер-класс по верховой езде, уходу и кормлению лошадей.  2. ХРО ВОД «Волонтёры Победы», председатель Брага Анастасия Алексеевна. Организация и проведение на безвозмездной основе мастер-класса по поиску информации и составлению генеалогического древа, с привлечением специалистов из других регионов России.  3. ИП Андреева Е.О. Body School, директор Андреева Елена Олеговна. Организация тренировок на безвозмездной основе.  4. ИП Шустова О.А Кофейни «Лысая лиса», директор Шустова Олеся Александровна. Предоставление на безвозмездной основе помещения кофейни для проведения мастер-классов и встреч.  5. Суварская Ирина Витальевна, самозанятая в сфере фитнес услуг и йоги. Организация тренировок по йоге и медитации на безвозмездной основе. |
| 18. Количественные показатели, ожидаемые результаты (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершении и в долгосрочной перспективе, указание на измеримые результаты (проценты, количество)) | В проекте приняло участие не менее 180 семей = не менее 360 человек, из расчёта, что семьи представлены 2 людьми.  Проведено не менее 45 мероприятий.  Опубликовано не менее 60 постов, статей и других информационных материалов.  Создано не менее 2 арт-объектов, установлено или отремонтировано не менее 6 лавочек.  Организован один «Семейный клуб».  Оборудован один кабинет из техники, закупленной в рамках проекта, для дальнейшей эксплуатации на базе учреждения.  Участниками проекта организовано и проведено не менее 15 дополнительных текущих мероприятий и акций, выполняемых в рамках календаря семьи. |
| 19. Качественные показатели (описать положительные изменения, ожидаемые от реализации проекта, результаты достижения поставленных целей, решения проблем, обозначенных в пункте 9 настоящих сведений о проекте) | В семьях участников проекта организован досуг или появилось новое хобби. Семьи приняли ценности и стараются им следовать. Минимизированы конфликты и недопонимания, каждый прилагает усилия для улучшения жизни других членов семьи. Участники транслируют ценности на своё окружении, тем самым подавая пример. Представители семей-участниц проекта более активно принимают участие в жизни школы, учреждений дополнительного образования, в мероприятиях города, волонтёрских проектах. Применяют в жизни знания и опыт, полученные в рамках проекта: применяют в семье здоровое питание и/или отказались от вредных привычек, распределены роли, соблюдаются планы и мероприятия, которые участники указали в своём семейном календаре.  Получены положительные эмоции, новые знакомства и энергия, семьи готовы заниматься общественной деятельностью. Организаторы получили положительную обратную связь. |
| 20. Опыт по реализации аналогичных проектов (с указанием названия проекта, периода и дат реализации) | Проекты внутри учреждения:  1. «Семейный выходной», 2018-2020 гг.;  2. «Дочки-матери», 2019 г.;  3. Шоу «Горячий диванчик», июнь-август 2020 г.  Автор проекта – волонтер на «Краевом форме молодых семей» в 2018-2019 гг., модератор Семейного форума в «Мастерской управления «Сенеж», модератор Всероссийского форума «Россия-страна возможностей» в рамках семейного трека «Родные. Любимые».  Имеет опыт получения и реализации трех проектов-победителей Всероссийского конкурса молодёжных проектов «Росмолодёжь» по другой направленности. |
| 21. Описание информационной кампании проекта (как будет организовано информационное сопровождение проекта) | Для качественного освещения деятельности в рамках проекта будет привлечен педагог и учащиеся медиа-центра МОУ ДО Дворец творчества детей и молодёжи, а так же дополнительные фотографы.  Фото, видео и посты о ходе реализации проекта будут публиковаться на официальном сайте учреждения и его социальных сетях, также будет создан отдельный инстаграм для популяризации проекта.  За весь период будет подготовлено не менее 60 информационных материалов, отражающих начало проекта, деятельность в рамках освоения всех заявленных ценностей, его завершения и обратной связи от участников.  Для популяризации проекта и большей наглядности у всех семей есть задания и дополнительные активности, в рамках которых они делают посты или ролики об участии в проекте и на другие тематики. Данный формат взаимодействия также входит в информационное сопровождение и повышает уровень информированности населения о возможности участия в мероприятиях. |
| 22. План мероприятий по реализации проекта (отметка о приложении к проекту плана по форме приложения № 2 к настоящим сведениям о проекте) | + |
| 23. Описание внедрения новых или значительно улучшенных процессов, практик, методов, инструментов, форм взаимодействия и др., изменения содержания и результативности деятельности при реализации молодежного проекта посредством внедрения новых или значительно улучшенных процессов, практик, методов, инструментов, форм взаимодействия и др. | В рамках реализации проекта внедряется новое для учреждения направление работы "Семейный клуб", ранее с родителями осуществлялось только взаимодействие внутри объединения, в котором обучается его ребёнок. Сейчас создается абсолютно новая структура, которая будет функционировать для всех желающих, не важно, в какой секции занимается ребенок.  В условиях отсутствия психолого-педагогической службы в учреждении, опыт взаимодействия с психологами и коучами для нас будет новым, и как показывает наше социологическое исследование, для большинства родителей тоже.  Мастер-классы, выбранные для воплощения и визуализации ценностей, так же не являются стандартными и банальными, многие мастера будут приглашёнными специалистами, которые покажут нам новые формы декоративно-прикладного искусства, в том числе для того, чтобы в дальнейшем мы могли расширить спектр наших образовательных услуг.  Значительным улучшением также является и смысловая нагрузка, которая проходит через весь проект, присутствует «легенда», целостное повествование, логичный финал проекта.  Стоит отметить и адаптированность и гибкость блоков программы по месяцам, частая смена целевых групп. Некоторые месяца предназначены для супружеских пар, другие именно для параллелей мама+дочь и папа+сын, потому что формы работы для них будут отличаться и некоторые ценности необходимо рассматривать и прорабатывать в том числе через призму гендерной принадлежности участников проекта.  Проект является масштабным и долгосрочным, объединяет много различных направлений и форм работы, предлагает большой спектр взаимодействия для участников проекта. |
| 24. Согласование проекта с общественным советником главы городского округа, муниципального района края по делам молодежи (при наличии) |  |
| Дополнительная информация | |
| 25. Презентация проекта (отметка о прикреплении в СЭД или предоставления на бумажном носителе презентации проекта (не более 5 слайдов))[[5]](#footnote-5) |  |
| 26. Перечень приложений к проекту[[6]](#footnote-6) | Гарантийное письмо № 1  Гарантийное письмо № 2  Гарантийное письмо № 3  Гарантийное письмо № 4  Гарантийное письмо № 5  Гарантийное письмо № 6 |

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к сведениям о молодежном   
проекте

РАСЧЕТ

затрат на реализацию проекта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование расхода | Единица измерения | Количество | Цена (рублей) | Стоимость (рублей) | Запрашиваемые средства иного межбюджетного трансферта (рублей) | Иные средства[[7]](#footnote-7)  (рублей) | Целевое назначение расхода |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Ткань Х\Б | метр | 50 | 400 | 20000 | 20000 | - | Для организации мастер-классов |
| 2 | Синтепон | упаковка | 10 | 1000 | 10000 | 10000 | - | Для организации мастер-классов |
| 3 | Декоративные ленты | катушка | 50 | 200 | 10000 | 10000 | - | Для организации мастер-классов |
| 4 | Машинка швейная | штука | 10 | 6999 | 69990 | 69990 | - | Для организации мастер-классов |
| 5 | Оверлок | штука | 1 | 24999 | 24999 | 24999 | - | Для организации мастер-классов |
| 6 | Шерсть (длинная) | упаковка | 10 | 1000 | 10000 | 10000 | - | Для организации мастер-классов |
| 7 | Нитки | катушка | 20 | 100 | 2000 | 2000 | - | Для организации мастер-классов |
| 8 | Ножницы | штука | 20 | 100 | 2000 | 2000 | - | Для организации мастер-классов |
| 9 | Шерсть (короткая) | упаковка | 90 | 200 | 18000 | 18000 | - | Для организации мастер-классов |
| 10 | Рамка деревянная | штука | 10 | 750 | 7500 | 7500 | - | Для организации мастер-классов |
| 11 | Стразы | упаковка | 10 | 100 | 1000 | 1000 | - | Для организации мастер-классов |
| 12 | Скрап бумага | лист | 40 | 50 | 2000 | 2000 | - | Для организации мастер-классов |
| 13 | Листы для акварели | пачка | 10 | 160 | 1600 | 1600 | - | Для организации мастер-классов |
| 14 | Клей «Кристалл» | штука | 10 | 200 | 2000 | 2000 | - | Для организации мастер-классов |
| 15 | Декор для открыток | упаковка | 10 | 400 | 4000 | 4000 | - | Для организации мастер-классов |
| 16 | Клеевые подушечки | упаковка | 10 | 100 | 1000 | 1000 | - | Для организации мастер-классов |
| 17 | Плоттер режущий | штука | 1 | 20000 | 20000 | 20000 | - | Для изготовления декора для мастер-классов |
| 18 | Принтер струйный | штука | 1 | 19999 | 19999 | 19999 | - | Для печати декора, таблиц и выкроек для мастер-классов. |
| 19 | Вазы стеклянные | штука | 10 | 900 | 9000 | 9000 | - | Для организации мастер-класса |
| 20 | Песок цветной | упаковка | 10 | 300 | 3000 | 3000 | - | Для организации мастер-класса |
| 21 | Камни декоративные | упаковка | 10 | 300 | 300 | 3000 | - | Для организации мастер-класса |
| 22 | Стеклярус | упаковка | 10 | 200 | 2000 | 2000 | - | Для организации мастер-класса |
| 23 | Цветы (кактусы, суккуленты) | штука | 20 | 400 | 8000 | 8000 | - | Для организации мастер-класса |
| 24 | Почвогрунт | упаковка | 5 | 300 | 1500 | 1500 | - | Для организации мастер-класса |
| 25 | Клеевой пистолет | штука | 10 | 300 | 3000 | 3000 | - | Для организации мастер-классов |
| 26 | Клеевые стержни | штука | 180 | 15 | 2700 | 2700 | - | Для организации мастер-класса |
| 27 | Пряжа | штука | 20 | 100 | 2000 | 2000 | - | Для организации мастер-класса |
| 28 | Жгут | катушка | 10 | 120 | 1200 | 1200 | - | Для организации мастер-класса |
| 29 | Новогодний декор | упаковка | 50 | 200 | 10000 | 10000 | - | Для организации мастер-класса |
| 30 | Новогодние шарики | упаковка | 20 | 120 | 2400 | 2400 | - | Для организации мастер-класса |
| 31 | Тесьма | метр | 50 | 10 | 500 | 500 | - | Для организации мастер-класса |
| 32 | Фетр | лист | 50 | 200 | 1000 | 1000 | - | Для организации мастер-класса |
| 33 | Иголки | упаковка | 10 | 160 | 1600 | 1600 | - | Для организации мастер-класса |
| 34 | Фигурные ножницы | штук | 1 | 1000 | 1000 | 1000 | - | Для организации мастер-класса |
| 35 | Проектор | штука | 1 | 58999 | 58999 | 58999 | - | Для организации мастер-классов, кинопоказов, лекций. |
| 36 | Мешки-пуфы (покупка и доставка) | штука | 20 | 2000 | 40000 | 40000 | - | Для организации, кинопоказов, лекций, мероприятий. |
| 37 | Оплата услуг по организации мастер-классов «Свечи» | штука | 2 | 25440 | 50880 | 50880 | - | Организация 2 мастер-классов для 40 человек. |
| 38 | Оплата услуг по организации мастер-классов «Пряники» | штука | 2 | 10600 | 21200 | 21200 | - | Организация 2 мастер-классов для 40 человек. |
| 39 | Оплата услуг по организации мастер-классов «Мыло» | штука | 2 | 6360 | 12720 | 12720 | - | Организация 2 мастер-классов для 40 человек. |
| 40 | Оплата услуг по организации мастер-классов «Полимерная глина» | штука | 4 | 15900 | 63600 | 63600 | - | Организация 4 мастер-классов для 80 человек. |
| 41 | Оплата услуг по организации мастер-класса «Цветы для мамы» | штука | 1 | 37100 | 37100 | 37100 | - | Организация 1 мастер-класса для 20 человек |
| 42 | Оплата услуг по организации мастер-класса «Глиняный сосуд» | штука | 2 | 21200 | 42400 | 42400 | - | Организация 2 мастер-классов для 40 человек |
| 43 | Оплата услуг по организации мастер-классов «Живопись» | штука | 2 | 21200 | 42400 | 42400 | - | Организация двух мастер-классов для 40 человек. |
| 44 | Оплата услуг психологов по организации тренингов | час | 10 | 3180 | 31800 | 31800 | - | Организация 5 лекций и тренингов |
| 45 | Оплата работы фотографов | час | 72 | 1060 | 76320 | 76320 | - | Для создания фото контента. |
|  | Корм для животных | упаковка | 40 | 500 | 20000 | 20000 | - | Организация мероприятий в приюте для животных. |
|  | Кормо смесь | кг. | 40 | 250 | 10000 | 10000 | - | Организация мероприятий на конюшне. |
|  | Оплата услуг визажистов | час | 20 | 1060 | 20120 | 20120 | - | Подготовка участников к фотосессии. |
|  | Услуги по изготовлению тематической фотозоны | услуга | 1 | 31800 | 31800 | 31800 | - | Для проведения тематической фотосессии. |
|  | Питание в рамках выездного мероприятия 2 дня | услуга | 1 | 160000 | 160000 | 160000 | - | Для организации итогового мероприятия. |
|  | Проживание в рамках выездного мероприятия | услуга | 1 | 120000 | 120000 | 120000 | - | Для организации итогового мероприятия. |
|  | Транспортные услуги | услуга | 1 | 60000 | 60000 | 60000 | - | Доставка реквизита и участников до мест проведения мероприятий. |
|  | Труба профильная | штука | 20 | 900 | 18000 | 18000 | - | Для организации мастер-класса и создания арт-объекта. |
|  | Цепь крупнозвенная | метр | 10 | 200 | 2000 | 2000 | - | Для организации мастер-класса и создания арт-объекта. |
|  | Электроды | пачка | 2 | 3000 | 6000 | 6000 | - | Для организации мастер-класса и создания арт-объекта. |
|  | Брус деревянный | штука | 10 | 900 | 9000 | 9000 | - | Для организации мастер-класса и создания арт-объекта. |
|  | Доска | штука | 20 | 500 | 10000 | 10000 | - | Для организации мастер-класса и создания арт-объекта. |
|  | Пластик листовой | лист | 4 | 2500 | 10000 | 10000 | - | Для организации мастер-класса и создания арт-объекта. |
|  | Саморезы | кг | 3 | 400 | 1200 | 1200 | - | Для организации мастер-класса и создания арт-объекта. |
|  | Лак | банка | 10 | 800 | 8000 | 8000 | - | Для организации мастер-класса и создания арт-объекта. |
|  | Фанера | лист | 10 | 1800 | 18000 | 18000 | - | Для организации мастер-класса и создания арт-объекта. |
|  | Олифа | банка | 10 | 300 | 2000 | 2000 | - | Для организации мастер-класса и создания арт-объекта. |
|  | Оплата услуг по сварке металлоконструкции | штука | 1 | 23396 | 23396 | 23396 | - | Для организации мастер-класса и создания арт-объекта. |
|  | Диск отрезной | штука | 20 | 100 | 2000 | 2000 | - | Для организации мастер-класса и создания арт-объекта. |
|  | Фотобумага | пачка | 5 | 900 | 4500 | 4500 | - | Для печати фотографий участников |
|  | Фоамиран | лист | 60 | 150 | 9000 | 9000 | - | Для организации мастер-классов. |
|  | Футболка брендированная | штука | 150 | 800 | 120000 | 120000 | - | Подарок для победителей рейтинга |
|  | Подарок новогодний | штука | 50 | 600 | 30000 | 30000 | - | Подарок для детей-участников итогового выездного мероприятия |
|  | Игры настольные | штука | 10 | 2000 | 20000 | 20000 | - | Подарки победителям конкурсов |
|  | Подарочный набор | штука | 20 | 2500 | 50000 | 50000 | - | Подарки победителям конкурсов |
|  | МФУ струйное | штука | 1 | 19999 | 19999 | 19999 | - | Для печати сертификатов участникам форума, для печати и дублирования организационной документации. |
|  | Аренда актового зала | услуга | 5 | 25000 | 125000 | - | 125000 | Для проведения мероприятий и репетиций. |
|  | Аренда кабинетов и лекционных залов | услуга | 60 | 18000 | 1080000 | - | 1080000 | Для проведения лекция, мастер-классов, мероприятий. |
|  | Аренда танцевальных залов | услуга | 4 | 22000 | 88000 | - | 88000 | Для проведения мастер-классов, репетиций. |
|  | Аренда бассейна | услуга | 2 | 15000 | 30000 | - | 30000 | Для проведения соревнований, занятия. |
|  | Аренда столярной мастерской | услуга | 16 | 38000 | 608000 | - | 608000 | Для проведения мастер-классов, изготовления арт-объекта. |
|  | Аренда фото и видео аппаратуры | часы | 80 | 1500 | 120000 | - | 120000 | Для создания медиа контента. |
|  | Аренда туристического снаряжения | часы | 20 | 1000 | 20000 | - | 20000 | Для проведения мастер-классов, походов. |
|  | Аренда снаряжения для занятий зимними видами спорта | часы | 10 | 3000 | 30000 | - | 30000 | Для проведения мастер-классов, развлекательных мероприятий на итоговом выезде. |
|  | Полиграфические услуги | услуга | 1 | 20000 | 20000 | 20000 | - | Для рекламы проекта. |
|  | Софтбокс | штука | 2 | 4653 | 9306 | 9306 | - | Для организации фотосессии участников |
|  | Стойка-тренога | штука | 2 | 4051 | 8102 | 8102 | - | Для организации фотосессии участников |
|  | Фон бумажный | штука | 1 | 4407 | 4407 | 4407 | - | Для организации фотосессии участников |
|  | Оплата услуг тренера по силовому многоборью | штука | 10 | 2120 | 21200 | 21200 | - | Для организации силовых тренировок. |
|  | Стул складной | штука | 10 | 1999 | 19990 | 19990 | - | Для мероприятий на улице и выездных мастер-классов |
|  | Табурет черный | штука | 5 | 799 | 3995 | 3995 | - | Для мероприятий на улице и выездных мастер-классов |
|  | Скамья с отделениями | штука | 2 | 3499 | 6998 | 6998 | - | Для мероприятий на улице и выездных мастер-классов |
|  | Итого: 1634420,00 | | | | |  |  |  |
|  | Общая сумма расходов на реализацию проекта (рублей): 3800781 | | | | | | | |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Примечание: Подробно указываются все расходы, связанные с реализацией проекта (изготовление печатной продукции, приобретение канцелярских принадлежностей, услуги привлеченных специалистов, транспортные расходы и т.д.). Каждая категория расписывается детально; если канцелярские товары, то прописывается каждая позиция: ручки, карандаши, единица измерения, количество и стоимость.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к сведениям о молодежном   
проекте

ПЛАН

мероприятий по реализации проекта

| № п/п | Мероприятие  по реализации проекта | Срок начала (дд.мм.гг) | Срок окончания (дд.мм.гг) | Ожидаемый результат от реализации молодежного проекта |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Закупка оборудования и подготовка к реализации проекта | 01.03.2022 | 01.12.2022 | Закуплено всё оборудование и материалы, необходимые для реализации проекта. Команда проекта готова к началу, все понимают свой функционал и сроки. |
|  | Организация информационного освещения и набор участников. | 01.03.2022 | 01.12.2022 | Создание контент-плана и дизайна страницы в инстаграм. Осуществления качественного своевременного освещения всех этапов проекта. |
|  | Реализация программы, посвященной ценности «Культура»:  - Мастер-класс «Народный танец»;  - Мастер-класс «Оберег» (КМНС);  - Мастер-класс «Стрельба из лука»;  - Мастер-класс «Кукла»;  - Творческий гала-концерт «Две звезды»;  - Мастер-класс «Живопись»;  - Текущие активности по календарю\*. | 01.04.2022 | 01.05.2022 | В программе приняло участие не менее 40 человек, участники узнали новое о культуре и традициях жителей Руси и представителей Коренных малочисленных народов, подготовлено не менее 20 творческих номеров (пара от семьи) для участия в концерте. |
|  | Реализация программы, посвященной ценности «Забота»:  - Мастер-класс «Пряники» с дальнейшей передачей изделий в социальные учреждения города;  - Мастер-класс «Полимерная глина»;  - Благотворительная акция в приюте для животных;  - Экологическая акция, с высадкой растений и раздельным сбором отходов;  - Мастер-класс «Цветы для мамы»;  - Текущие активности по календарю\*. | 01.05.2022 | 01.06.2022 | В программе приняло участие не менее 40 человек, участники узнали новое об экологии и организации работы приютов для животных. Стали волонтёрами в нескольких социальных учреждениях города. |
|  | Реализация программы, посвященной ценности «Доверие»:  - Групповой тренинг с психологом;  - Занятие по горному туризму, поход;  - Занятие по парусному спорту;  - Мастер-класс «Гамаки»;  - Мастер-класс «Воздушное кольцо»;  - Текущие активности по календарю\*. | 01.06.2022 | 01.07.2022 | В программе приняло участие не менее 40 человек, участники познакомились с работой парусного судна, оборудованием для горного туризма, развили в себе эмпатию и доверительные отношения. |
|  | Реализация программы, посвященной ценности «Общение»:  - Семейный вечер настольных игр;  - Тренинг «Слышу и слушаю»;  - Кинопоказ и пикник под открытым небом, с дальнейшим обсуждением;  - Книжный клуб;  - Мастер-класс «Риторика»;  - Текущие активности по календарю\*. | 01.07.2022 | 01.08.2022 | В программе приняло участие не менее 40 человек, участники познакомились с психологическими, социальными и языковыми барьерами и ловушками в общении. Улучшили свой речевой запас и развили ораторские способности. |
|  | Реализация программы, посвященной ценности «Дело»:  - Мастер-класс «Фартук»;  - Мастер-класс «Винтаж»;  - Строительство арт-объект;  - Облагораживание заброшенных лавочек и создание клумб на территории МОУ ДО ДТДиМ;  - Текущие активности по календарю\*. | 01.08.2022 | 01.09.2022 | В программе приняло участие не менее 40 человек, участники познакомились с процессом создания фартука и реставрации старых шкафов для книг, которые будут установлены в социальных учреждениях города. Создан один арт-объект, облагорожено пространство возле учреждения. |
|  | Реализация программы, посвященной ценности «Гармония» (участвую только супруги\*):  - Тренинг «В одной упряжке»;  - Мастер-класс «Аргентинское танго»;  - Мастер-класс «Глиняный сосуд»;  - Мастер-класс «Семейная йога и медитация»;  - Текущие активности по календарю\*. | 01.09.2022 | 01.10.2022 | В программе приняло участие не менее 40 человек. Супружеские пары познакомились с культурой и традициями танго, попрактиковались в хореографии, узнали новые техники и методы расслабления и гармонизации, отработали формы диалога, понимания и принятия важности и уникальности партнёра. |
|  | Реализация программы, посвященной ценности «Здоровье» (участвуют парами по половому признаку\*):  - Тренировка «Женское здоровье»;  - Мастер-класс «Здоровое питание»;  - Практический семинар «Я и моя кожа»;  - Тренировка «Мужское здоровье»;  - Соревнования на воде/ лазертаг  - Психологический тренинг;  - Текущие активности по календарю\*. | 01.10.2022 | 01.11.2022 | В программе приняло участие не менее 40 человек. Улучшены знания в области женской и мужской физиологии, здоровья и специфики физических нагрузок, питания. Расширен кругозор в области ухода за своей кожей, психологии стресса и борьбы с ним. |
|  | Реализация программы, посвященной ценности «Любовь»:  - Мастер-класс «Шерстяная акварель»;  - Мастер-класс «Живопись»;  - Мастер-класс «Флорариум»:  - Создание арт-объекта «Сердце»;  - Психологический тренинг «Я люблю Себя»;  - Фото-тренинг;  - Текущие активности по календарю\*. | 01.11.2022 | 01.12.2022 | В программе приняло участие не менее 40 человек. Расширено понимание любви, что она может быть к себе, к природе, своему дому и т.д. Создан арт-объект в форме сердца. Сняты зажимы позирования перед камерой. |
|  | Организация итоговых мероприятий:  - Общее мероприятие с награждение и подведением итогов проекта в актовом зале МОУ ДО ДТДиМ;  - Участие семей, победителей рейтинга, в выездном мероприятии в рамках которого реализуется программа, посвященная ценности «Традиции»:  - Строительство снежного городка;  - Катание на лыжах и коньках;  - Мастер-класс «Кукла»;  - Мастер-класс «Новогодняя игрушка»;  - Мастер-класс «Тигриная открытка»;  - Мастер-класс «Новогодний венок»;  - Мастер-класс «Новогоднее мыло»;  - Мастер-класс «Свечи»; | 01.12.2022 |  | Подведены итоги проекта, награждены участники и победители рейтинга, вручены памятные подарки. |
|  | Подготовка отчёта о реализации проекта. | 21.12.2022 | 30.12.2022 | Подготовлены и сданы все необходимые документы. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. В соответствии с пунктом 2.3 раздела 2 Положения о предоставлении грантов Губернатора Хабаровского края в форме иных межбюджетных трансфертов из краевого бюджета бюджетам муниципальных образований Хабаровского края на реализацию молодежных проектов, инициируемых муниципальными образованиями Хабаровского края. [↑](#footnote-ref-1)
2. Участие юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, физических лиц в реализации проекта в денежной форме. [↑](#footnote-ref-2)
3. При наличии гарантийных писем от организаций-партнеров прикрепить их сканированные копии в СЭД или заверенные копии на бумажном носителе. [↑](#footnote-ref-3)
4. При наличии гарантийных писем от организаций-партнеров прикрепить их сканированные копии в СЭД или заверенные копии на бумажном носителе. [↑](#footnote-ref-4)
5. При наличии презентации проекта. [↑](#footnote-ref-5)
6. При наличии дополнительной информации (например, гарантийных писем, макетов) перечислить их, прикрепить их сканированные копии в СЭД или представить их заверенные копии на бумажном носителе. [↑](#footnote-ref-6)
7. Участие юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, физических лиц в реализации проекта в денежной форме. [↑](#footnote-ref-7)