

У тебя есть
креативная
ИДЕЯ?

У НАС — ПЛОЩАДКА
ДЛЯ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ!

4 000 человек одновременно
300 человек банкетная рассадка

Черноисточинск

МЕСТО СИЛЫ УРАЛЬСКИХ ТВОРЦОВ



Платформа для старта проектов ремесленников и художников, через обучение, практики продаж, музыкальные, театральные фестивали и ярмарки.

НАСЕЛЕНИЕ И РАССТОЯНИЕ

1 495 066
человек

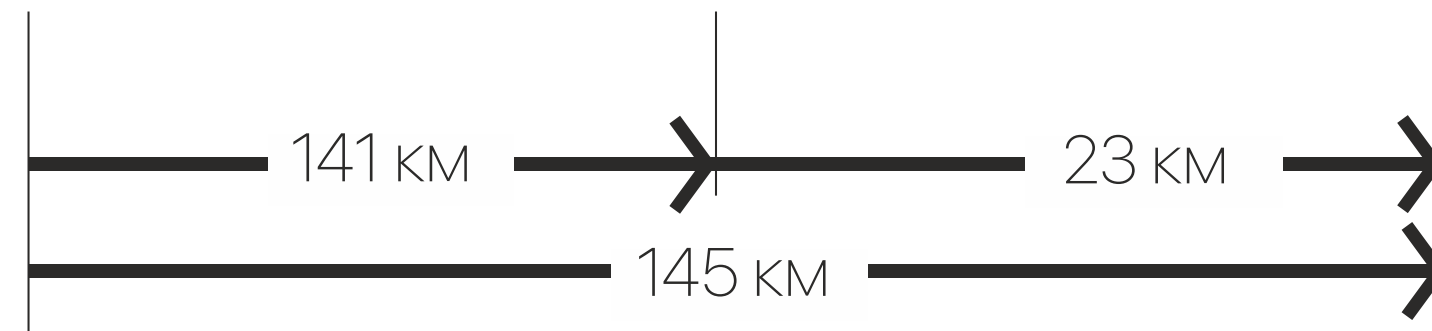
Екатеринбург

344 656
человек

Нижний Тагил

3 814
человек

Черноисточинск



Живописный поселок Черноисточинск
в 25 км от Нижнего Тагила

Здание творческого пространства –
железоделательный завод,
основанный в 1726 году, как вспомогательное
производство Нижнетагильского завода.

Демидовский завод



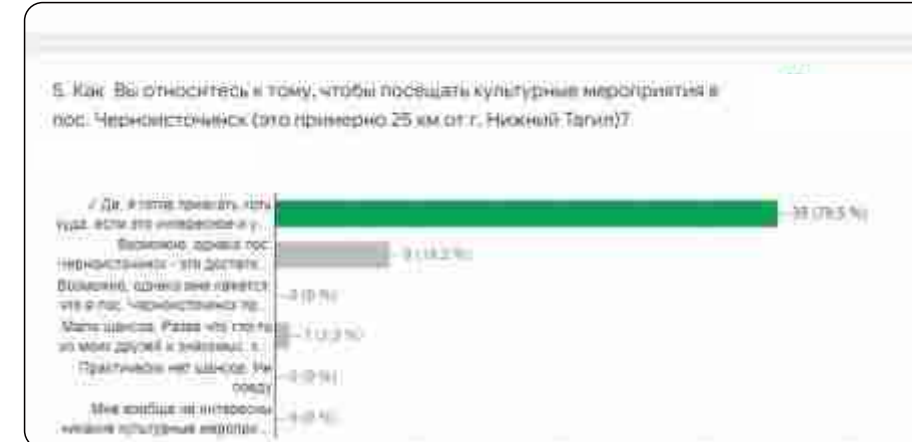
плотина



пляж



ДЛЯ КОГО?



Целевые группы проекта — представители творческих профессий, туристы, жители поселка Черноисточинска, жители Нижнего Тагила и Екатеринбурга, интересующиеся историей и культурой.

Мы провели исследование-опрос онлайн и выявили географию наших подписчиков в соцсетях:

63,6 % — это жители Нижнего Тагила,
 18,3 % – жители Екатеринбурга,
 1,4 % - жители Черноисточинска,
 6,8 % — из других населенных пунктов.

На вопрос, как часто вы посещаете культурные мероприятия наши читатели ответили:

Часто, несколько раз в неделю — 18,2%,
 Иногда, несколько раз в месяц – 50%,
 Редко, 1—2 раз в год – 31,8%,
 Не интересуюсь и не посещаю – 0%.

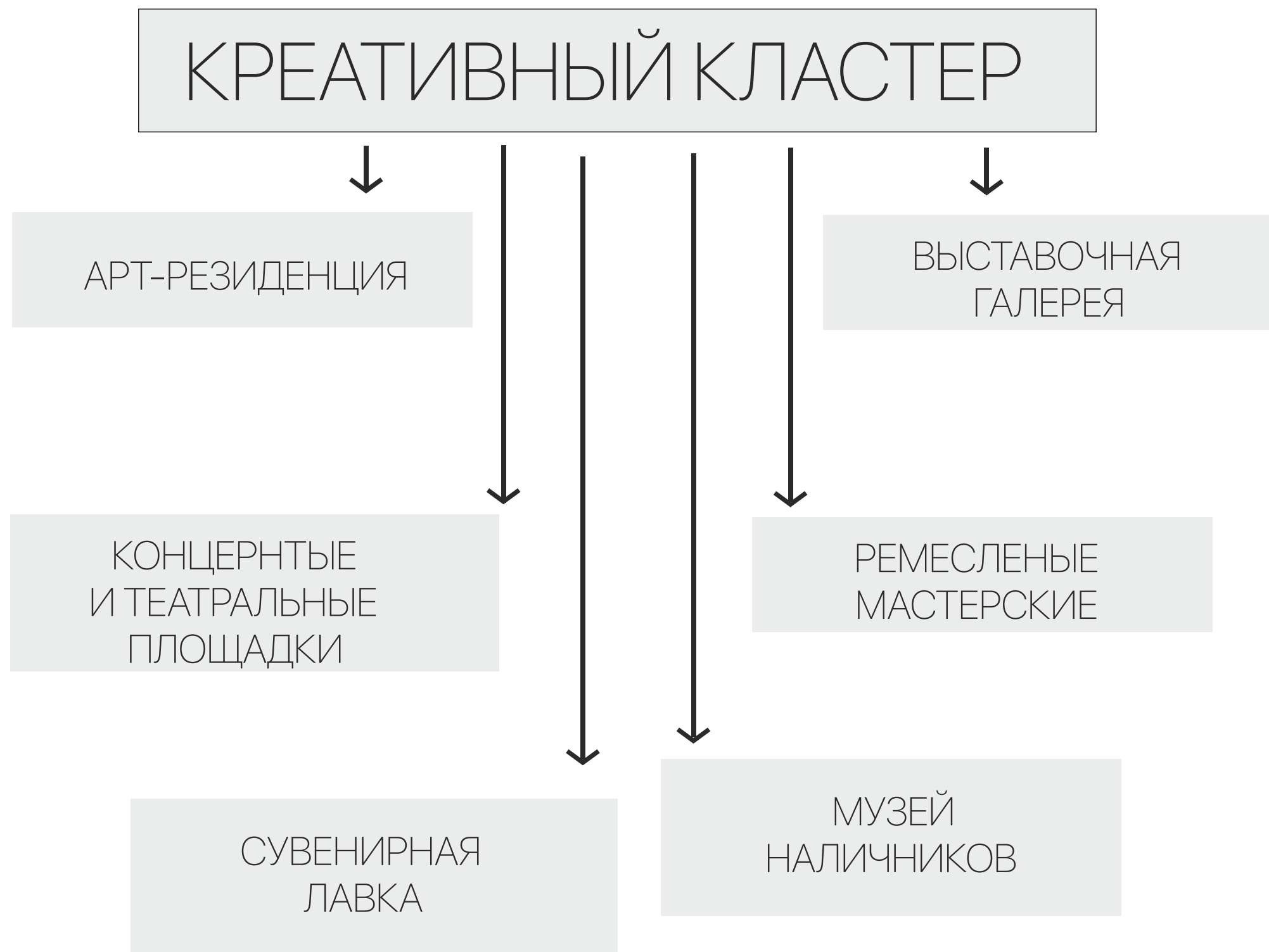
Чаще всего мешает посещать культурные мероприятия – Недостаток свободного времени – 56,1%.

На вопрос, как вы относитесь к тому, чтобы посещать культурные мероприятия в Черноисточинске (это примерно 25 км от Нижнего Тагила), 79,5% опрошенных ответили, готовы приехать, если это будет интересное и уникальное мероприятие.

ЧТО ТАКОЕ КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР И КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

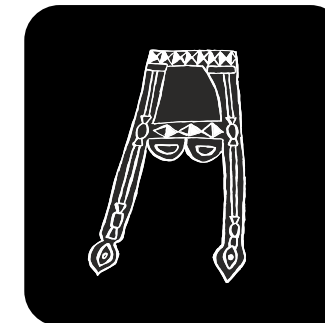
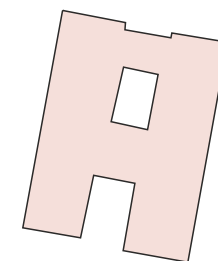
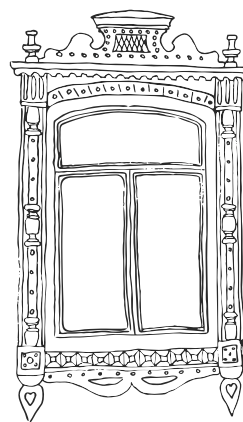
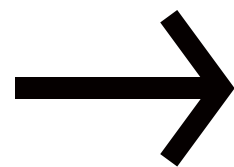
Творческий кластер (creative cluster) — понятие, предложенное Саймоном Эвансом, куратором программы ЮНЕСКО Creative Cities. В его понимании творческий кластер — это сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории; скопление мест для творчества и его презентации на одной территории; наиболее эффективная форма территориального взаимодействия творческих индустрий.

СТРУКТУРА



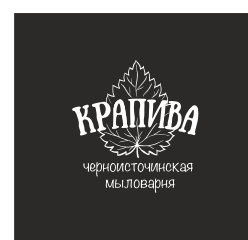
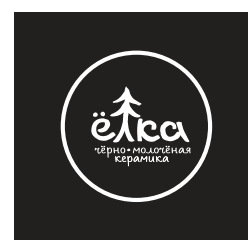
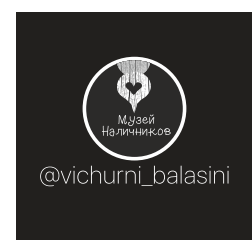
БРЕНДИНГ

Уточнение позиционирования
Из «Арт-резиденции» в
«Креативный кластер»

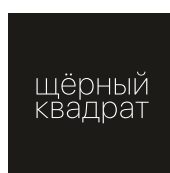


БРЕНДИНГ

Соседушка,
пошто
туда полез?



КРЕАТИВНЫЙ
КЛАСТЕР
В ЧЁРНОЙ



АРТ
ГАЛЕРЕЯ



Самый сильный,
ли щё ли?

— Ты тут не
больно-то
выкобенивайся!

в Чёрной

#лепиздесь

добро пожаловать
в Щёрную*

*Щёрная — Чёрная, сокр. от Черноисточинск (словарь уральского говора).

РЕЗИДЕНТСКАЯ СТРУКТУРА

Каждый может поменять
свою позицию в структуре
в зависимости от компетенций,
выручки, свободных мест и
эволюции своей бизнес-модели.



КРИТЕРИИ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ

Минимум 2 объекта коллективного пользования
(выставочные залы, коворкинги, общественные пространства) ✓

Активная виртуальная инфраструктура (сайт, социальные сети) ✓

Регулярное проведение профильных открытых массовых мероприятий ✓

Площадь объектов:
в Москве — не менее 10 000 квадратных метров
в регионах — не менее 1 500 квадратных метров ✓

Количество резидентов:
в Москве — не менее 20
в регионах — не менее 10 *задача на 2023 год*

Если вы соответствуете критериям, вы будете признаны членом СКК (союза креативных кластеров)

ИННОВАЦИОННОСТЬ УНИКАЛЬНОСТЬ

Уникальность проекта в нашей технологии «выращивания» мастеров через коворкинг, резидентство и практический акселератор в полноценный самостоятельный бизнес-проект, работающий как на наших ярмарках, так и через интернет-магазин и создание условий, которые вызывают спрос (ярмарки, фестивали). Плюс такого подхода в том, что заполняя мероприятия творческими товарами от мастеров с четким позиционированием мы усиливаем образ места и привлекаем очень понятную нам целевую аудиторию, ценящую экологичность и уникальность.

Эволюция - из домашнего мастера в резиденты



АДМИНИСТРАТИВНАЯ СТРУКТУРА



*Мы создали
структуру для работы
команды.*

МЕРОПРИЯТИЯ

ПРОГРАММЫ ВЫХОДНОГО ДНЯ

Спектакли
Экскурсии
Мастер-классы
Выставки
Концерты



*Товар для рекламы.
В концепции
творчество
история
ретростиль*

*Не в концепции.
Без рекламы*



Пример: корпоратив банка или торговой сети,
юбилей, свадьбы

Аренда помещений для частных праздников

УНИКАЛЬНОСТЬ

Проект объединяет две сферы:
внутренний туризм
и креативные индустрии.



*Наша ключевая
компетенция:
объединять две отрасли -
ремесло и туризм.*

- ✓ Туристам нужны красивые места и события.
- ✓ Ремесленникам нужны события и туристы.
- ✓ Креативный кластер в Чёрной делает красивые события, формирует туристический трафик и собирает пул качественных резидентов.



Июнь 2020:
начало работ по
реконструкции
здания и площадки



БОЛЬШАЯ ИСТОРИЯ

Место силы
Уральских мастеров

Вид Черноисточинского завода. Конец XIX века.



1726 — начало строительства завода А. Демидовым

1729 — запуск плотины на реке Чёрный исток

1918 — национализация

1924 — закрытие завода

1947 — строительство прядильно-ткацкой фабрики

1951 — первая продукция ткацкой фабрики

1965 — переименована в чулочно-носочную фабрику

2000 — закрытие фабрики

2013 — собственник здания Быков Александр Николаевич

2019 — подготовка к старту проекта Арт-резиденция

2021 — старт проекта «Креативный кластер»



ЗАЛ 1

800 кв.м

СЦЕНА В ЗАЛЕ 16x4 кв.м

1000 ЧЕЛОВЕК

ДИВАНЫ І БАР І КОФЕЙНЯ

ВЫСТАВОЧНАЯ ГАЛЕРЕЯ

СТОЛЫ ДЛЯ ТОРГОВЛИ

СТОЛЫ ДЛЯ МК

ТОЧКА ОБЩЕПИТА

Недостатки:
нет отопления,
только летний период работы.



ЗАЛ 2

50 кв.м

МУЗЕЙ НАЛИЧНИКОВ

ЛЕКТОРИЙ

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЗАЛ

ДО 50 ЧЕЛОВЕК

ЭКРАН



ЗАЛ 3

60 кв.м

ДО 30 ЧЕЛОВЕК

ПОД РУКОВОДСТВОМ МАСТЕРА

3 ГОЧАРНЫХ КРУГА

ПЕЧИ ДЛЯ ОБЖИГА

СТОЛ ДЛЯ ЛЕПКИ I

СТОЛ ДЛЯ ФУРШЕТА



ЗАЛ 4, 5

КЛАССЫ ДЛЯ
ТВОРЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
МОЛЬБЕРТЫ
СТОЛЫ
СТЕЛЛАЖИ



ЗАЛ 6

102 кв.м

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

БАНКЕТЫ

ВЫСТАВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

ЛЕКТОРИЙ

ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЗАЛ



ЗАЛ 7

250 кв.м

ЛЕКТОРИЙ
ЗОНА ОБЩЕПИТА
КОВОРКИНГ

ТРЕБУЕТСЯ
РЕКОНСТРУКЦИЯ

Черноисточинская фабрика



Референсы из открытых источников



МЕСТО
ДЛЯ ХОСТЕЛА

ТРЕБУЕТСЯ
РЕКОНСТРУКЦИЯ



2022

2023



ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ 2000 человек

12 ТОРГОВЫХ ПАЛАТОК

1,5 x 1,5 метра

3 ТОРГОВЫХ ПАЛАТКИ

3x4 метра

2 ТОРГОВЫХ ПАЛАТКИ

3x6 метров



ГЛАВНАЯ СЦЕНА

СЦЕНА

18x 9 кв.м

КОНЦЕРТНАЯ

ПЛОЩАДКА

2000 ЧЕЛОВЕК

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

6 марта	Масленица
15 апреля	1-й акселератор
18 июня	Веселые холмы
9 июля	Иван Купала
15 июля	2-й акселератор
7 августа	ДР проекта, 3-й акселератор
12, 13, 14 августа	Ку-ку фест
10 сентября	Демидов-Фест
14 октября	4-й акселератор
29 октября	Чёрная суббота в Чёрном посёлке
27 ноября	Заговельнички
24 декабря	Новогодняя ярмарка

Уникальные события

Народные праздники

Обучающие программы

12
мероприятий



январь

НОВОГОДНИЕ
ПРОГРАММЫ



март

ЩЕДРАЯ
МАСЛЕНИЦА



УЮНЬ

ВЕСЁЛЫЕ
ХОЛМЫ



ИЮЛЬ

ИВАН
КУПАЛА



август

ДЕНЬ
РОЖДЕНИЯ
ПРОЕКТА



ноябрь

ЗАГОВЕЛЬНИЧКИ



август

КУ-КУ ФЕСТ



сентябрь

ДЕМИДОВ
ФЕСТ



Декабрь

НОВОГОДНИЕ
ПРОГРАММЫ

ЯРМАРКА



«Что такое
креативный кластер
и как это работает?»



Ежеденельная
программа
«Черновские выходные»



Репетиции,
работа цеха,
спектакли «КЧ-КЧ ТЕАТР»



Еженедельные
мастер-классы
в крамической
мастерской
«Елка»



Фотосессии



Площадка
для выпускных
и детских праздников



Перформансы
молодых
художников



Съемки
фильмов



Корпоративные
мероприятия



День
предпринимателя ГГО



Субботники
Работа с Волонтерами

АРЕНДА ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ

Примем на нашей территории грантовые, коммерческие, социальные творческие проекты.

4000 человек одновременно | 300 человек банкетная рассадка.

У нас можно:

- арендовать помещение для проведения мероприятий.

Для этого есть несколько локаций от 30 до 300 человек одновременно

- арендовать уличную концертную площадку и сценический комплекс
- организовать концерт
- организовать выставку
- организовать театральную постановку
- арендовать торговый зал для ярмарки

Заявку на нужную вам площадку можно оставить по телефону 8 9 222 18 87 05.

Площадка





Заккрытие фестиваля Театра наций

С Евгением Мироновым
и Ольгой Остроумовой

XIX Фестиваль
театров малых городов
России, организованный
Театром Наций при
поддержке Министерства
культуры Российской
Федерации.



День Горноуральского
городского округа
и День посёлка
Черноисточинска



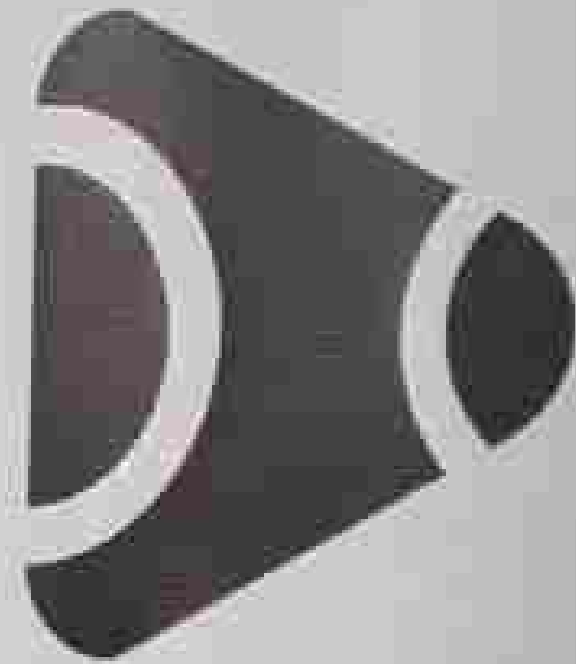
Полуфинал музыкального конкурса «Новые голоса»

Проект телекомпании
«Телекон» и «Экорadio».
Организаторы конкурса
выбрали нашу площадку
для концерта и записи
телесюжета.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

ТЕЛЕПРОГРАММ



ДЕМИДОФФ
ОТКРЫТЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ФИЛЬМОВ И

Фестиваль
фильмов и
телепрограмм
«Демидофф»



Форум «Живая история»

Итоговое мероприятия
форума Всероссийского
конкурса работ,
посвященных изучению
истории семьи и родного
края участников
Всероссийского
студенческого
патриотического проекта
«Живая история».
УрГПУ



Презентация
книг
Алексея Иванова



Демидовская
ярмарка



Площадка
Уральской
биеннале
современного
искусства



создаем туристическую
привлекательность места.

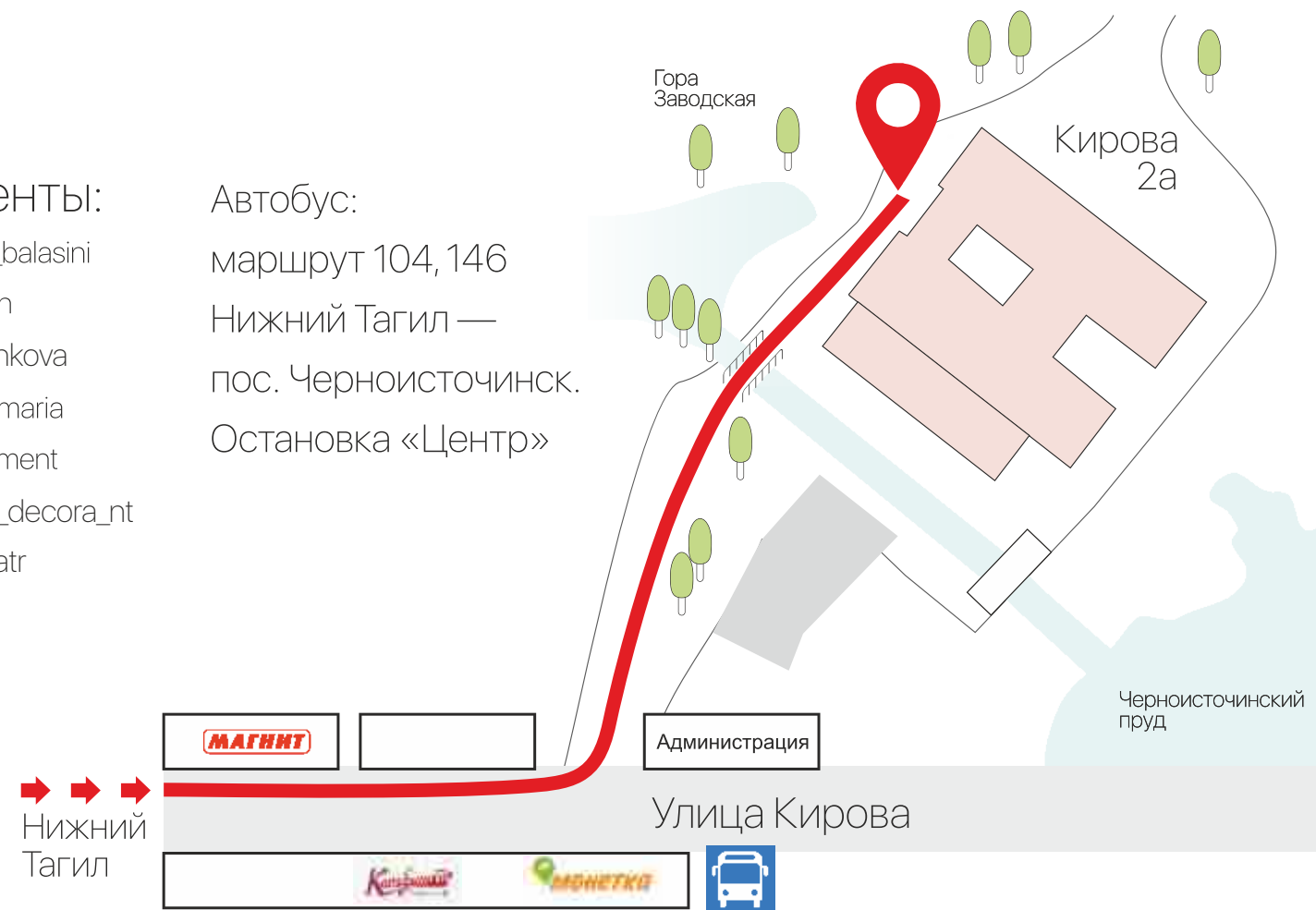
 blackweekend.ural

Резиденты:

vichurni_balasini
elkaprosh
by_volchkova
_happy_maria
sweet_timent
kontora_decora_nt
kuku.teatr

Автобус:

маршрут 104, 146
Нижний Тагил —
пос. Черноисточинск.
Остановка «Центр»



Афиша мероприятий