

Департамент образования мэрии города Новосибирска  
Муниципальное автономное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Новосибирский институт современного образования»

Утверждаю:

«01 марта» 2023г.

Директор \_\_\_\_\_ Е.Ю.Плетнёва

**Городской профильный лагерь по  
медиапроектированию и видеопроизводству  
«МедиаКемп»**

**Организатор:** муниципальное автономное учреждение дополнительного профессионального образования города Новосибирска «Новосибирский институт современного образования», центр цифровой трансформации образования «Эгида»

**Авторы:** Мершиева Алена Дмитриевна (режиссер видеомонтажа), Фенчин Сергей Владимирович (режиссер видеомонтажа).

## Карта проекта

№	Наименование этапа работы	Содержание	Сроки выполнения	Итог	Ответственный
1	Школа подготовки наставников	Подбор команды, занятия по возрастной психологии и педагогике, разработке КТД, ОД и мероприятий, подготовка к тьюторству		Наставники подготовлены к работе, понимают специфику проекта, умеют выстраивать работу с отрядом в любой ситуации. Документ: <i>Программа ШПН.</i>	Мершиева А.Д.
2	Разработка образовательной программы смены	Разработка план-сетки образовательной программы, составление индивидуальной карты обучения команд участников		Разработана актуальная, интенсивная и подходящая под уровень развития участников образовательная программа, определены цели и задачи. Документ: <i>План-сетка ОП.</i>	Мершиева А.Д. Фенчин С.В.
3	Разработка сюжетно-ролевой досуговой программы	Разработка план-сетки досуговой программы и сюжетно-ролевой игры		Разработана актуальная, интенсивная и подходящая под уровень развития участников досуговая программа с элементами сюжетно-ролевой игры, определены цели и задачи. Документ: <i>Планы дня</i>	Мершиева А.Д.
4	Работа со спикерами	Подбор и утверждение спикеров для проведения мастер-классов Подготовка спикеров к работе с детьми		Подобраны компетентные и интересные спикеры, способные предоставить актуальную и	Фенчин С.В.

				достоверную информацию Документ: <i>Технологическая карта проведения занятий.</i>	
5	Разработка печатной имиджевой продукции для проведения смены	Разработка дизайна и печать (приобретение) имиджевой продукции: - таблички для организации смены (автобусы, кабинеты, корпуса) - блокноты для наставников и участников; - шарфики для участников; - ручки для участников; - наборы стикеров для участников; - подарочная продукция для участников.		Готова вся имиджевая продукция для проведения смены	Фенчин С.В.
6	Объявление о проведении смены, сбор участников	Рассылка информационных писем, регистрация участников		Разосланы информационные письма, собраны бланки заявок от организаций, сформирован список участников, выкуплены путевки. Документ: <i>Информационное письмо</i> <i>Список участников смены</i> <i>Список на автобусы</i> <i>Список по отрядам</i>	Мершиева А.Д.
7	Ведение официальной группы проекта	Составление медиаплана, публикаций		Составлен план публикаций, подготовлена информация, информация публикуется момента объявления о смене и до окончания смены. Документ: <i>Медиаплан</i>	Мершиева А.Д.
8	Реализация проекта	Проведение профильной смены		Подготовленный проект реализован на высоком уровне	Мершиева А.Д. Фенчин С.В.

9	Анализ проекта	Работа над анализом этапа реализации		Подготовка отчета о проведенной смене Документ: <i>Отчет</i>	Мершиева А.Д. Фенчин С.В.
10	Реализация сопутствующих мероприятий проекта	Формирование экранной культуры, развитие профессиональных навыков, приобретенных на смене			Мершиева А.Д. Фенчин С.В.

## Содержание

Пояснительная записка.....	5
Цель смены .....	7
Задачи смены .....	7
Участники смены .....	7
Сроки реализации смены.....	8
Содержание профильной смены.....	8
Финансовое обеспечение смены.....	18
Кадровое обеспечение смены .....	18
Требования к базе проведения профильной смены.....	18
Ожидаемые результаты смены .....	18
Библиографический список .....	20
Приложение 1 .....	24
Приложение 2 .....	28

### **Пояснительная записка**

МАУДПО «НИСО», ЦЦТО «Эгида» проводит профильные смены по журналистике с 2017 года. Проект позволяет решить проблемы развития информационной культуры юнкоров и других категорий школьников, сформировать достоверные представления о деятельности в сфере масс-медиа, способствует созданию качественного контента для детской аудитории в соц.медиа.

Цифровизация образования приводит участников процесса к необходимости постоянно взаимодействовать с большими потоками информации, что приводит к перенасыщению и нарушению её восприятия. Для качественной реализации современных образовательных проектов учащихся необходимо обучать работе с информацией, развивая критическое и аналитическое мышление, формируя основы медиабезопасности. Проект «МедиаКемп» направлен на решение этих проблем и эффективно решает поставленные задачи с 2017 года. В качестве разработчиков и руководителей проекта выступают с высшим профильным (НГПУ, направление подготовки 42.03.02 «Журналистика», 44.04.01 «Медиаобразование») и педагогическим образованием, с опытом работы в качестве педагогов дополнительного образования (медиаобразования), высшего профессионального образования (журналистика) и опытом работы в системе организации детского отдыха и оздоровления (вожатые, руководители профильных смен, методисты). Имеющиеся компетенции позволяют разрабатывать и реализовывать качественный и интересный проект, способный вовлечь детей в формирование и развитие городского медиапространства.

На данный момент «МедиаКемп» - проект, объединяющий в себе формат детского лагеря и профильной смены: он вовлекает детей в профессиональную деятельность через взаимодействие с журналистами различного уровня – от городского до федерального – и позволяет создавать проекты, которые затем находят место для реализации в медиапространстве. Благодаря грамотному сочетанию образовательной и досуговой программ, участники имеют возможность развить softskills и hardskills, попробовать себя в качестве организаторов мероприятий (отрядная работа), научиться устанавливать коммуникативные связи.

## **Цель смены**

Главной целью проекта мы видим улучшение городского медиаобразовательного пространства. Это достигается посредством формирования нового поколения пользователей медиапространства, обладающих современным системным и критическим мышлением, способных в будущем решать сложнейшие задачи по формированию информационного пространства страны, развитие творческих способностей и формирование раннего профессионального самоопределения подростков в процессе осуществления проектной деятельности в городе Новосибирске. Медиаобразовательное пространство в данном случае составляют как профильные смены и мероприятия проекта, так и городские медиапроекты для детей и подростков, разработанные на смене и реализованные командами участников.

## **Задачи смены**

- Создать условия для формирования у участников умений и навыков в области медиатворчества и видеопроизводства;
- создать условия для разработки и реализации городских медиапроектов;
- способствовать улучшению городского медиапространства посредством разработки и реализации медиапроектов;
- формировать и развивать информационную культуру личности посредством профориентационной деятельности;
- создать благоприятную атмосферу, способствующую раскрытию творческих способностей участников, самореализацию каждого ребенка в рамках профильной смены;
- сформировать и развить социальные навыки участников.

## **Участники смены**

В профильных сменах принимают участие учащиеся образовательных учреждений города Новосибирска 4-11 класса, юнкоры пресс-центров разных форматов: печать, телевидение, интернет. Общее количество участников смены зависит от площадки проведения.

В сопутствующих мероприятиях проекта принимают участие активисты проекта в возрасте от 12 до 17 лет.

## **Сроки реализации смены**

Профильная смена проводится на базе загородного детского оздоровительного лагеря в течение 5 дней в установленные контрактом сроки.

Сопутствующие мероприятия проводятся на базе ЦЦТО «Эгида», а также на площадках образовательных организаций и учреждений культуры города Новосибирска.

## **Содержание профильной смены**

### ***1. Общая информация о структуре***

МедиаКемп – это медиаобразовательный проект, который направлен на формирование у участников навыков журналистской деятельности, а также медиаобразовательной деятельности у наставников, благодаря осуществлению ими функций тьюторов творческих команд или руководителей направлений (для студентов старших курсов). Главную роль в реализации проекта играет образовательный компонент, специально разработанная досуговая программа носит по отношению к образовательной сопровождающий характер и призвана развивать и закреплять сформированные в процессе образования умения и навыки общекультурного характера, необходимые для формирования и развития профессиональной культуры.

В рамках смены участники проходят обучение в одном из двух направлений - Медиа (тексты, фото, дизайн) или Видео (все формы видеопроизводства) по собственному выбору. Для более эффективной реализации ОП участники делятся на уровни в зависимости от исходного уровня профессионализма, определяемого представителями участника и руководителями смены. Распределение осуществляется по следующим уровням:

- Уровень «Начальная подготовка»: без опыта, возраст - 8-11 лет. Отдельная ОП разработана для самых младших участников смены и учитывает их возрастные и индивидуальные возможности, а также потребности. Итоговый проект более легкий, по сравнению с другими направлениями, занятие ведет один опытный педагог, обращаясь к помощи тьюторов. Расписание учебного дня менее интенсивное, программа включает больше игровых технологий. Задача уровня - подготовить ребят к переходу в более старшие отряды и осуществлению более сложной работы.

- Уровень «Начинающий»: без опыта, либо с опытом до 2 лет, возраст - 12-15 лет. ОП направлена на формирование базовых умений и навыков, предусмотрено тьюторское сопровождение и выбор индивидуальной образовательной траектории, командная работа в процессе разработки и реализации проекта. Расписание учебного дня включает большое количество интерактивных занятий, время для самостоятельной образовательной работы внутри команд, рефлексию с тьютором. Задача уровня - сформировать базовые умения и навыки, вовлечь участников в разработку и ведение городских медиапроектов, стимулировать участие в работе организаций дополнительного образования (посещение профильных и околопрофильных кружков, клубов, секций).

- Уровень «Подготовительный»: с опытом проф.деятельности в рамках уровня «Начинающий», возраст - 14-15 лет. ОП общая с предыдущим уровнем, однако за каждой

командой не закреплен тьютор, а рефлексия осуществляется на более профессиональном уровне, самостоятельно. Участники этого уровня, с одной стороны, более свободны на этапе разработки и реализации проекта, а с другой от них требуется больше ответственности при выполнении заданий. Руководство этими участниками осуществляет непосредственно руководитель направления. Задача уровня - подготовить участников к переходу на направление «Продвинутый», развить активность детей, стимулировать к участию в работе городских проектов.

- Уровень «Продвинутый»: с опытом от 3 лет, возраст - 15-17 лет.

ОП на 40% представлена самостоятельной работой в рамках творческой лаборатории, задание представляет собой общий проект более сложного уровня по сравнению с ОП предыдущих уровней. Участники самостоятельно распределяются по командам, контроль за работой осуществляет руководитель направления. ОП включает в себя планерки команд с обязательной рефлексией с применением анкет. Задача уровня - сформировать медиакультуру и экранную культуру участников, закрепить навыки работы в команде, рефлексии, развить критическое, креативное и системное мышление.

Важное качество проекта - его пролонгированность, которая позволяет реализовать принцип непрерывности в профессиональном развитии. Это обеспечивается включением в структуру лагеря следующих мероприятий:

1. Смена МедиаЛето – ежегодная летняя смена (доступна для всех категорий участников, общее количество – 100 человек).
2. Смена МедиаОсень – осенняя смена (доступна для всех категорий участников, общее количество – 100 человек).
3. Смена МедиаЗима – зимняя смена (доступна для всех категорий участников, общее количество – от 60 до 100 человек).
4. Творческая лаборатория «МедиаЛофт» – встречи юнкоров с городскими медийщиками для обсуждения вопросов, сложностей и трендов медиапроизводства. Реализуются 1 раз в месяц (доступно для участников в возрасте от 12 до 17 лет, общее количество – до 25 человек). Особенность – получение юнкорами обратной связи о своих работах, которые можно скинуть спикеру заранее или посмотреть и обсудить в рамках мероприятия.
5. Профессиональные встречи «PROсмотр» – формирование насмотренности у юнкоров, интересующихся видеопроизводством и киноиндустрией. В рамках встречи происходит просмотр выбранного фильма и материалов со съемок, включая сценарий, кадры, не вошедшие в фильм и интервью с членами съемочной группы. Реализуются 1 раз в месяц (доступно для участников в возрасте от 12 до 17 лет, общее количество – до 25 человек).
6. Городской фестиваль экранного творчества МедиаРадуга – конкурсное

мероприятие, позволяющее оценить работы участников, созданные в рамках смен или в период между сменами.

7. Движение медиаволонтеров «Работаем» – создание творческой команды из участников смены для оказания информационной поддержки муниципальным организациям, информационного сопровождения городских и областных проектов, работу в рамках городского детского медиа FutureНСК. Этот вид деятельности доступен только участникам уровней «подготовительный» и «продвинутый». Для отбора предусмотрено портфолио, которое собирает каждый участник смены.

Для поддержания контакта с участниками смены существует официальная группа проекта и рабочий чат.

Проект имеет масштабный план реализации, поскольку включает в себя большое количество проектов. Работа начинается 9 января, заканчивается 30 декабря и укладывается не в академический (учебный) год, а в календарный. Для обеспечения эффективности работы системы формируется отряд наставников из числа студентов направления подготовки «Журналистика» ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет».

## ***2. Подготовка кадрового резерва смены***

В рамках лагеря предусмотрена следующая иерархия:

1. Руководитель (автор, разработчик, организатор) смены – лицо, осуществляющее полный контроль за всеми этапами подготовки и реализации смен лагеря и сопутствующих проектов.
2. Руководитель направления – лицо, осуществляющее разработку и внедрение образовательной программы в работу профильной смены. В том числе – контроль за прохождением ОП командами участников.
3. Преподаватель – лицо, разрабатывающее и реализующее занятие на указанную тему в рамках ОП в соответствии с особенностями уровня и с применением различных педагогических технологий.
4. Тьютор команды – лицо, сопровождающее команду в рамках образовательной программы, способствующее повышению эффективности образовательного процесса.
5. Наставник отряда – лицо, осуществляющее педагогическое и воспитательное сопровождение участников в рамках профильных смен.

Этапы подготовки и основные документы кадрового резерва закреплены в таблице «Должностные обязанности кадрового резерва ОН «Журавли» (*Приложение 1*).

В целях повышения эффективности подготовки кадров для успешной реализации смены, все потенциальные и действующие участники ежегодно проходят обучение в Школе подготовки наставников СО «Журавли» кафедры журналистики Новосибирского государственного педагогического университета. Программа включает в себя четыре основных блока:

1. Теоретический блок: обучение и воспитание
2. Практический блок: игры, КТД (коллективное творческое дело), ОД (отрядное дело), сопровождение мероприятий.
3. Блок «Организаторская деятельность»: работа с заявками, отрядными списками, инструктажами по ТБ, схемами расселения участников и т.д.
4. Блок «Самоподготовка»: подготовка личности потенциального наставника к новой роли, взаимодействие с командой наставников, иерархия.

**Теоретический блок** направлен на формирование основ педагогической и медиаобразовательной деятельности и раскрывает такие темы, как:

- Виды медиаобразовательных проектов (МП).
- Особенности разработки и реализации МП.
- Особенности разработки и реализации образовательной программы смены: методическая деятельность организатора, работа руководителя направления, преподавателя, тьютора.
- Особенности разработки и реализации досуговой программы смены: методическая деятельность организатора (реализация воспитательных программ), ивент, работа методиста старшей и младшей дружины, наставника отряда.

**Практический блок** направлен на формирование и развитие навыков практической работы:

- Технология разработки и проведения игр (в т.ч. образовательных).
- Технология разработки и проведения КТД.
- Технология разработки и проведения ОД.
- Ивент: технология разработки и проведения общелагерного или дружинного мероприятия, сопровождение участников в рамках мероприятий.

**Организаторская деятельность** позволяет сформировать у отряда наставников представление о сути организаторской деятельности руководителя смены и в большей степени направлена на развитие организаторских компетенций, а также на достижение взаимопонимания между представителями разных иерархий – чем больше представления о сложности разработки и реализации проекта имеют наставники, тем лояльнее они относятся к решениям, принимаемым руководителями. Совместно с организаторами наставники помогают в составлении отрядных списков с учетом определенных нюансов, в составлении планов расселения участников, в разработке методов формирования команд участников. Кроме того, в рамках этого блока составляются алгоритмы бытового сопровождения участников смены – организация регистрации и транспортировки участников смены к месту проведения мероприятия, организация сбора документов и медицинского осмотра участников, организация расселения участников, организация прохождения инструктажей по технике безопасности, организация учебной эвакуации.

**Блок «Самоподготовка»** позволяет обеспечить формирование необходимого для медиапедагога уровня культуры – профессиональной и информационной. В процессе

освоения этого блока потенциальные наставники учатся взаимодействовать с различными видами культур и правильно оценивать достижения культуры – как массовой, так и элитарной, – с целью мотивации участников к саморазвитию.

Подготовка кадрового резерва осуществляется в соответствии с *программой ШПН* и представляет собой отдельный документ, доступный для ознакомления потенциальным участникам.

### **3. Образовательная программа смены**

Как уже было озвучено ранее, система лагеря включает в себя образование на различных уровнях – «начальная подготовка», «начинающий», «подготовительный» и «продвинутый». Для каждого уровня разрабатывается собственная ОП, итогом освоения которой становятся разработанный и реализованный проект и сформированные компетенции, сформулированные авторами программы.

Для уровней «начальная подготовка», «начинающий» и «подготовительный» разрабатываются проекты, включающие в себя все виды медиа- и видеотворчества. Например, в 2023 году участники должны будут сделать следующее:

1. Информационный влог о смене.
2. Сторителлинг на тему смены.
3. Фотографии к сторителлингу и фотосушку, посвященную смене.
4. Бэкстейдж о работе команды.

Над каждым блоком проекта работает отдельная группа внутри одной команды. Обязательное условие – идейная взаимосвязь всех блоков итогового проекта.

Для участников уровня «Начальная подготовка» задание будет выглядеть следующим образом:

1. Информационный сюжет о смене (поскольку классическая форма проще для создания).
2. Пост о работе команды.
3. Фотосушка, посвященная смене.

Для участников уровня «Подготовительный» задание остается тем же, но они самостоятельно формируют команды (в то время как для «Начинающего» команды формируются по системе «Броуновское движение») и самостоятельно осуществляют контроль за его выполнением (без помощи тьютора, но с возможностью консультаций со стороны руководителя направления).

В то же время, участники направления «Продвинутый» будут создавать большой проект о смене в стиле мекьюментори, самостоятельно распределяясь по командам и не прибегая к помощи тьюторов.

Для оценки эффективности проекта были специально разработаны компетенции для каждого уровня, объединенные в три большие группы:

1. Содержательные компетенции (СК) – направленные на оценку умений участников работать над содержанием проектов, над идеей, смыслом и т.д.
  2. Технические компетенции (ТК) – направленные на оценку умений участников работать над техническим оформлением проекта. Сюда были отнесены съемка, монтаж, верстка и дизайн, обработка фотографий и т.д.
  3. Культурные компетенции (КК) – направленные на оценку сформированности навыков коммуникативной культуры, грамотности, экранной культуры и т.д.
- Ознакомиться с компетенциями можно в таблицах 1-3.

**Таблица 1. Компетенции уровней "Начальная подготовка".**

Содержательные компетенции (СК)	Технические компетенции (ТК)	Культурные компетенции (КК)
<p>СК-1. Знание основ создания медиа- и видеопроектов (материалов).</p> <p>СК-2. Знание типов источников информации и особенностей взаимодействия с ними.</p> <p>СК-3. Знание видов информации.</p> <p>СК-4. Способность отличать виды информации друг от друга.</p> <p>СК-5. Способность сформулировать тему материала/проекта.</p> <p>СК-6. Способность составить план будущего материала/проекта.</p> <p>СК-7. Способность определять необходимые источники информации и взаимодействовать с ними.</p> <p>СК-8. Способность осуществить сбор, обработку информации из источников.</p> <p>СК-9. Способность оформить результаты информационной деятельности.</p> <p>СК-10. Способность создавать сценарный план.</p>	<p>ТК-1. Знание особенностей использования смартфонов для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ТК-2. Способность использовать возможности смартфона в профессиональной деятельности.</p> <p>ТК-3. Способность учитывать требования техники безопасности при обращении со смартфоном и дополнительными аксессуарами для съемки.</p> <p>ТК-4. Знание программ для решения задач в области видеопроизводства и медиапроектирование, предназначенных для смартфона.</p> <p>ТК-5. Способность использовать различные программы для решения профессиональных задач.</p>	<p>КК-1. Способность использовать знания в области русского языка для осуществления деятельности.</p> <p>КК-2. Способность осуществлять взаимодействие в команде с различной численностью.</p> <p>КК-3. Способность управлять собственными ресурсами.</p> <p>КК-4. Понимание сути медиакультуры.</p> <p>КК-5. Способность взаимодействовать с продуктами медиакультуры.</p> <p>КК-6. Способность контролировать собственную деятельность и ее результаты.</p> <p>КК-7. Способность осуществлять рефлексию начального уровня.</p> <p>КК-8. Знание юридических основ профессиональной деятельности (Закон о СМИ, Закон об информации).</p> <p>КК-9. Способность использовать проектные документы при реализации проекта.</p>

**Таблица 2. Компетенции уровней "Начинающий" и "Подготовительный".**

Содержательные компетенции (СК)	Технические компетенции (ТК)	Культурные компетенции (КК)
<p>СК-1. Знание основ создания медиа- и видеопроектов (материалов).</p> <p>СК- 2. Знание типов источников информации и особенностей взаимодействия с ними.</p> <p>СК-3. Знание видов информации.</p> <p>СК-4. Способность отличать виды информации друг от друга.</p> <p>СК-5. Способность сформулировать тему и идею материала/проекта.</p> <p>СК-6. Способность составить план будущего материала/проекта.</p> <p>СК-7. Способность определять необходимые источники информации и взаимодействовать с ними.</p> <p>СК-8. Способность эффективно осуществить сбор, анализ, обработку информации из источников.</p> <p>СК-9. Способность интересно для аудитории и качественно оформить результаты информационной деятельности.</p> <p>СК-10. Способность создавать сценарный план и кадроплан.</p>	<p>ТК-1. Знание особенностей использования смартфонов для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>ТК-2. Способность использовать возможности смартфона в профессиональной деятельности.</p> <p>ТК-3. Способность учитывать требования техники безопасности при обращении со смартфоном и дополнительными аксессуарами для съемки.</p> <p>Тк-4. Знание программ для решения задач в области видеопроизводства и медиапроектирование, предназначенных для смартфона.</p> <p>ТК-5. Способность использовать различные программы для решения профессиональных задач.</p>	<p>КК-1. Способность использовать знания в области русского языка для осуществления деятельности.</p> <p>КК-2. Способность осуществлять взаимодействие в команде с различной численностью.</p> <p>КК-3. Способность управлять собственными ресурсами.</p> <p>КК-4. Понимание сути медиакультуры.</p> <p>КК-5. Способность использовать элементы медиакультуры для решения профессиональных задач и осуществления непрерывности образования.</p> <p>КК-6. Способность осознавать собственную деятельность и ее результаты.</p> <p>КК-7. Способность осуществлять профессиональную рефлексию.</p> <p>КК-8. Знание юридических основ профессиональной деятельности (Закон о СМИ, Закон об информации).</p> <p>КК-9. Способность использовать проектные документы при реализации проекта.</p>

Таблица 3. Компетенции уровней "Начинающий" и "Подготовительный".

Содержательные компетенции (СК)	Технические компетенции (ТК)	Культурные компетенции (КК)
СК-1. Знание основ создания медиа- и видеопроектов (материалов). СК-2. Знание типов источников информации и особенностей взаимодействия с ними. СК-3. Знание видов информации. СК-4. Способность отличать виды информации друг от друга. СК-5. Способность сформулировать тему и идею материала/проекта. СК-6. Способность составить план будущего материала/проекта. СК-7. Способность определять необходимые источники информации и взаимодействовать с ними. СК-8. Способность эффективно осуществить сбор, анализ, обработку информации из источников. СК-9. Способность интересно для аудитории и качественно оформить результаты информационной деятельности. СК-10. Способность создавать сценарий и сценарный план проекта. СК-11. Способность создавать кадроплан на основе сценария.	ТК-1. Знание видов оборудования для осуществления профессиональной деятельности. ТК-2. Способность использовать различные виды оборудования в профессиональной деятельности. ТК-3. Способность учитывать требования техники безопасности при обращении с профессиональным оборудованием. ТК-4. Знание профессиональных программ для решения задач в области видеопроизводства и медиапроектирование. ТК-5. Способность использовать профессиональные программы в профессиональной деятельности.	КК-1. Способность использовать знания в области русского языка для осуществления деятельности. КК-2. Способность осуществлять взаимодействие в команде с различной численностью. КК-3. Способность управлять собственными ресурсами. КК-4. Понимание сути медиакультуры. КК-5. Способность использовать элементы медиакультуры для решения профессиональных задач и осуществления непрерывности образования. КК-6. Способность осознавать собственную деятельность и ее результаты. КК-7. Способность осуществлять профессиональную рефлексию. КК-8. Знание юридических основ профессиональной деятельности (Закон о СМИ, Закон об информации). КК-9. Способность использовать созданные проектные документы в процессе реализации проекта.

В процессе разработки образовательной программы в первую очередь формируется итоговое задание, которое раскладывается на этапы выполнения, впоследствии формирующие темы занятий. В зависимости от специфики темы выбирается форма занятия, подбирается дополнительная литература и разрабатывается раздаточный материал.

При подготовке к проведению занятий каждый преподаватель в обязательном порядке заполняет технологическую карту проведения на каждое занятие, планирующееся к проведению в рамках ОП. Технологические карты позволяют контролировать содержательный компонент каждого занятия, тем самым повышают эффективность контроля за реализацией ОП смены. Технологическая карта включает в себя тему, форму и длительность занятия, деление на основные этапы (с указанием длительность), тезисы микротем, дополнительную литературу и раздаточный материал. Сроки предоставления технологических карт определяются в соответствии с таблицей должностных обязанностей (Приложение 1).

#### 4. Досуговая программа смены

Досуговая программа смены строится по классической схеме, характерной для смен загородных лагерей:

- 1 день – адаптационные мероприятия, оргпериод, вводные занятия ОП для уровня «Продвинутый» и планерка для уровня «Подготовительный».
- 2 день – старт ОП уровней «Начинающий», «Начальная подготовка» и «Продвинутый». Теоретическая подготовка.
- 3 день – Творческая лаборатория. Практическая подготовка. Защита проектов уровня «Начальная подготовка».
- 4 день – Практическая подготовка. Защита проектов уровня «Начинающий», «Подготовительный» и «Продвинутый». Завершение смены, итоговый период.

Адаптационные мероприятия направлены на адаптацию участников к территории лагеря, структуре смены, наставникам, товарищам по отряду. В первый день происходит погружение в тематику и творческую концепцию лагеря. В последующие дни участники в формате квеста проходят специально разработанный сюжет, достигают игровой цели и становятся полноправными членами медиасемьи.

С 2023 года досуговая и игровая программа лагеря строятся в соответствии с концепцией «Магия познаний» - программы, разработанной основе произведения А. и Б.Стругацких «Понедельник начинается в субботу». В рамках десятой, юбилейной смены, участникам предлагается испытать машину времени (но правильнее будет назвать ее машиной пространственно-временных перемещений), созданную одним из научных сотрудников НИИЧАВО и отправиться в реальность, которую создают медиа. Игра в стиле «Подземелья и драконы» созданная специально для каждой смены, позволит достичь игровой цели. Мероприятия в стиле телевизионных передач и медиапроектов в рамках десятой смены, позволят не только погрузить участников в творческую среду и представить себя внутри телевидения, но и сформировать представление о том, что медиа формируют определенную реальность, иногда отличающуюся от объективной, что является важным показателем формирования основ медиабезопасности и медиаграмотности – элементов медиакультуры. Все мероприятия смены включаются в план дня с комментариями (*Приложение 2*).

Для повышения эффективности сопровождения участников в рамках смены для всех наставников существует *Общая памятка*, фиксирующая основные алгоритмы деятельности и рекомендации к работе с отрядом.

#### **Материально-техническое обеспечение смены (на 120 участников)**

- 20 ноутбуков (ресурсы МАУ ДПО «НИСО» ЦЦТИ «Эгида»);
- 2 принтера (цветной и черно-белый) (ресурсы МАУ ДПО «НИСО» ЦЦТО «Эгида»);
- 5 экранов (ресурсы МАУ ДПО «НИСО» ЦЦТО «Эгида»);
- 6 видеокамер;
- 10 наушников.

Материальное обеспечение также представляет собой необходимую для проведения смены печатную продукцию:

- рабочие тетради (с зажимами для раздатки);
- раздаточная продукция (на официальном дизайне с логотипом);
- ручки (с логотипом);
- бейджи одноразовые, выполненные в дизайне смены (общее количество детей x общее количество дней);
- сертификаты о прохождении ОП, выполненные в дизайне смены;
- печатная продукция для дизайна окружающей среды (таблички с названиями аудиторий и лабораторий и прочих помещений, используемых в рамках смены);
- подарочные блокноты деревянные для участников (с цитатами из произведения);
- стикеры (выполненные в соответствии с философией проекта);
- «Оскары» - логотип проекта, выполненный из фанеры и покрытый серебряной краской для вручения победителям ОП;
- кубок НИИЧАВО – переходящий приз для победителей дня;
- баннер большой с дизайном смены, доступный для использования участниками (с возможностью рисовать и писать на баннере);
- деревянные значки подарочные;
- банки/лампы/свечки декоративные для проведения огоньков;
- почтовый ящик для обмена записками между отрядами и для сбора обратной связи;
- веревка, прищепки и бумага для фотосушки;
- веревки, прищепка и бумага для «Теплого уголка», куда дети, наставники и организаторы смогут анонимно писать пожелания для участников смены.

Использование брендированной продукции позволяет повысить лояльность участника и способствует формированию сообщества внутри проекта.

### **Финансовое обеспечение смены**

- наградная продукция: значки, блокноты и иные награды (приобретение и ресурсы МАУ ДПО «НИСО» ЦЦТО «Эгида»);
- раздаточный материал: бэйджи, карточки, тетради, канцтовары (приобретение и ресурсы МАУ ДПО «НИСО» ЦЦТО «Эгида»).

### **Кадровое обеспечение смены**

- специалисты МАУ ДПО «НИСО» ЦЦТО «Эгида»;
- приглашенные специалисты – ведущие журналисты, специалисты по социальным проектам в СМИ и масс-медиа, видеооператоры, видеомонтажеры, графические дизайнеры.
- студенты направления подготовки «Журналистика» ФГБОУ ВО «НГПУ».

### **Требования к площадке проведения**

Для реализации программы смены в установленные сроки необходимы:

- организованная доставка участников смены до базы реализации профильной смены и обратно в город;
- проживание детей в благоустроенных корпусах, 5-ти разовое питание, в соответствии с действующими правилами и нормами;
- организация проживания и питания оргкомитета смены (15 человек);
- методический кабинет для работы оргкомитета смены;
- 7 помещений (кабинетов) для проведения одновременных мастер-классов и занятий, помещение должно быть рассчитано на 100 человек и иметь необходимую мебель для размещения детей и организации работы мастер-класса и занятий (столы, стулья) в соответствии с санитарно-эпидемиологическими требованиями. Кабинеты должны быть оборудованы необходимым числом розеток;
- концертный зал для проведения презентационных занятий, творческих встреч, массовых программ в рамках смены;
- место для проведения ежедневных линеек и организационных сборов на открытом воздухе;
- отдельное помещение для организации работы оргкомитета смены, закрывающиеся на ключ.

### **Ожидаемые результаты смены**

- Популяризация проекта «Городское школьное телевидение Новосибирска» и его направлений: Интернет-шоу «5/4», городского детского медиа «FutureНСК», образовательной программы «МедиаПрокач»: интенсивов и практикумов по видеопроизводству и медиапроектированию в образовательных учреждениях и домах детского творчества, медиаобразовательных проектов «ФотоЛофт» и «ВидеоЛофт», «ПРОсмотр».
- Повышение компетентности учащихся в работе с информацией.
- Создание интересных проектов с перспективой публикации в СМИ и соц.медиа.
- Приобретение навыков в творческой, проектной и исследовательской работе.

- Получение объективных и актуальных знаний о работе журналиста.

**В ходе смены участники научатся:**

- Самостоятельно разрабатывать и реализовывать проекты в СМИ, на площадках масс-медиа.
- Развивать лидерские качества и навыки работы в команде.
- Формировать дружескую коммуникацию и осуществлять сотрудничество с представителями других возрастов.
- Вести здоровый образ жизни – ментальный и физический.

Компетенции, необходимые для освоения, представлены выше.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Аверченкова Ю.С.* Воспитание патриотизма и гражданственности во внеурочной деятельности // Вестник магистратуры. 2021. №5-6 (116). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-patriotizma-i-grazhdanstvennosti-vo-vneurochnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 08.02.2023).
2. *Алексеева М. И.* Советские детские журналы 20-х годов / Под ред. проф. А. В. Западова. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. 132 с.
3. *Ахмадулин Е.В.* Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: издательский центр «МарТ», 2006. 272 с.
4. Бирюкова Т.А., Ковшова Ю.Н. Формирование мотивации к проектно-исследовательской деятельности у обучающихся при работе в микрогруппах в условиях профильной смены // Мир науки. Педагогика и психология. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-motivatsii-k-proektno-issledovatel'skoy-deyatelnosti-u-obuchayuschih-sya-pri-rabote-v-mikrogruppah-v-usloviyah-profilnoy-smeny> (дата обращения: 08.12.2022).
5. Васильева Т.И, Гумарова Т.Г, Маркова М.Е. Содержательный аспект дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы летней профильной смены "люди, эмоции, маски" // Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение. 2020. №1 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelnyy-aspekt-dopolnitelnoy-obshchobrazovatelnoy-obshcherazvivayuschey-programmy-letney-profilnoy-smeny-lyudi-emotsii-maski> (дата обращения: 08.02.2023).

6. *Верстаков А. П.* Медиаобразование в школе: школьная телестудия / А. П. Верстаков, С. С. Смирнов, С. А. Шувалов. М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. 64 с.
7. *Гусев А. А.* Деткоры в школе (Библиотека вожакого). М.: Молодая гвардия, 1935. 46 с.
8. *Казанцева Л. А., Красильников В. И., Казанцев С. Я.* Актуальные проблемы профориентации школьников // Вестник экономической безопасности. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-proforientatsii-shkolnikov-1> (дата обращения: 16.01.2023).
9. *Козырева Н. В.* Интеграция медиаресурсов в профориентации обучающихся // Образование. Карьера. Общество. 2021. №2 (69). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-mediaresursov-v-proforientatsii-obuchayuschih-sya> (дата обращения: 16.01.2023).
10. *Киуру К.В., Линьков С.В.* Драматургический дизайн, нарративный дизайн и визуальный сторителлинг как этапы создания медиапродукта // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. №3 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dramaturgicheskiy-dizayn-narrativnyy-dizayn-i-vizualnyy-storitelling-kak-etapy-sozdaniya-mediaprodukta> (дата обращения: 16.01.2023).
11. *Лозбичева, Е. А.* Школьные ТВ-новости как элемент информационно-образовательного пространства школы: статья / Е. А. Лозбичева // Международная научно-практическая интернет-конференция. Актуальные проблемы методики обучения информатике в современной школе. М.: МПГУ, 2016. С. 323-326.
12. *Матюшкин В.Д.* Концепция творческой одаренности // Вопросы психологии. 1989. № 1.
13. *Мершиева А. Д., Евдокимова Е. В.* Роль активных методов обучения в реализации проектов профессионального медиаобразования

(на примере деятельности отделения журналистики ифмип НГПУ) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №1 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-aktivnyh-metodov-obucheniya-v-realizatsii-proektov-professionalnogo-mediaobrazovaniya-na-primere-deyatelnosti-otdeleniya> (дата обращения: 16.01.2023).

14. *Мершиева, А. Д.* Проблемы формирования и развития читательских компетенций студентов-журналистов / А. Д. Мершиева // Технологии формирования soft skills в современном медиаобразовании: Монография. К 25-летию журналистского образования в НГПУ / Под редакцией Л.Н. Кислой. Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2022. С. 120-129. EDN FMKLQA.
15. *Мершиева, А. Д.* Социальная сеть "ВКонтакте" как площадка для медиаобразования студентов направления подготовки "Журналистика" / А. Д. Мершиева // MEDIAОбразование: векторы интеграции в цифровое пространство: Материалы IV международной научной конференции, Челябинск, 26–27 ноября 2019 года / Составитель А.А. Морозова. Челябинск: Челябинский государственный университет, 2019. С. 332-335. EDN QEBEZG.
16. *Мершиева, А. Д.* Роль тренингов конфликтной коммуникации в профессиональном медиаобразовании (на примере проектов кафедры журналистики ИФМИП НГПУ) / А. Д. Мершиева // Первые научные штудии, Новосибирск, 20 апреля 2017 года / Под редакцией Е.Г. Николаевой. Том Выпуск 7. Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2017. С. 188-193. EDN ZAJEXD.
17. *Митюхина М.Д.* Создание и развитие информационно-образовательной среды для формирования информационно-коммуникационной компетентности учащихся и педагогов. // Инновационные проекты и программы в образовании. 2010. № 6.

18. *Недоспасова Н.П., Сотова О.С., Анарина М.Б.* Возможности современных форматов профориентации // Образование. Карьера. Общество. 2021. №1 (68). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-sovremennyh-formatov-proforientatsii> (дата обращения: 16.01.2023).
19. *Новикова, Т. Г.* Использование портфолио учащегося в предпрофильной подготовке и профильном обучении. Методическое пособие [Текст] / Т. Г. Новикова, М. А. Пинская, А. С. Прутченков, Е. Е. Федотова. М., 2008. 114 с.
20. *Платонов, К.К.* Проблемы способностей / К.К. Платонов. М.: Наука, 1972. 312 с.
21. *Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики: Учебное пособие /Е.П.Прохоров Издание 3-е, исправленное и дополненное. М.: Рип-Холдинг, 2002. 310 с.
22. *Реана А.А.* Общая психология и психология личности, М.: АСТ: Астрель; СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2011. 639: 580
23. *Резапкина Г.В.* Тренды профориентации // Народное образование. 2016. №9-10 (1459). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-proforientatsii> (дата обращения: 16.01.2023).
24. *Свитич Л.Г.* Профессия: журналист. Учебное пособие / Свитич Л.Г.. – М.: Аспект Пресс, 2003. 255 с.
25. *Сиденко А.С.* Использование сетевого взаимодействия для обеспечения развития инновационного потенциала педагогов. // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2012. № 4.
26. *Солнцева О.Г., Цунаева Ю.О.* Особенности функционирования детских лагерей в современных условиях // Инновации и инвестиции. 2021. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti->

funktsionirovaniya-detskih-lagerey-v-sovremennyh-usloviyah (дата обращения: 16.01.2023).

27. *Стокман, Стив.* Как снять отличное видео на зависть профессионалам: учеб. Пособие / Стив Стокман. М.: «Э», 2016. 272 с.
28. *Сумина В.И.,* Участие студентов-журналистов в реализации профориентационных проектов как способ развития профессиональных компетенций // Медиасреда. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-studentov-zhurnalistov-v-realizatsii-proforientatsionnyh-proektov-kak-sposob-razvitiya-professionalnyh-kompetentsiy> (дата обращения: 08.02.2023).
29. *Титов, А. А.* Детское телевидение: учеб. пособие [Текст] / А. Титов. Уфа: Издательские решения, 2015. 109 с.
30. *Фенчин С. В.* Журналистские профильные смены как инструмент формирования медиаграмотности подростков // Медиасреда. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistskie-profilnye-smeny-kak-instrument-formirovaniya-mediagramotnosti-podrostkov> (дата обращения: 16.01.2023).
31. *Шадриков В.Д* Диагностика способностей и личных черт учащихся в учебной деятельности./ Саратов, 1989, 2018 с.

## Должностные обязанности кадрового резерва ОН «Журавли»

### 1. Наставник отряда

*Наставник отряда – человек, осуществляющий педагогическое и воспитательное сопровождение детей в рамках профильных смен.*

№	Этап	Содержание	Документы	Время выполнения	Срок сдачи
1	Обучение	Прохождение Школы подготовки наставников, своевременная сдача работ и успешное преодоление контрольных точек	Конспекты занятий, домашние задания, контрольные материалы	В течение ШПН	В установленное руководителем время
2	Саморазвитие	Повышение уровня культуры: Кино (в т.ч. док) Сериалы Мультипликация (классика) Книги Материалы Спектакли Экскурсии (музеи)	Повышение осознанности: Ведение дневника (списки, чек-листы)	Непрерывно	Во время встреч в рамках ШПН
3	Организаторская работа	Подготовка индивидуальной работы на смене	Папка Наставника	В течение ШПН	Не позднее, чем за неделю до начала смены
4	Сопроводительная работа	Сопровождение участников смены в процессе реализации проекта	Медицинские листы Списки отрядов	В течение смены	По требованию руководителя
5	Воспитательная работа	Реализация воспитательного потенциала наставника	Индивидуальная программа развития отряда	В течение ШПН	Не позднее, чем за неделю до начала смены

## 2. Тьютор команды

*Тьютор команды – человек, сопровождающий команду в рамках образовательной программы, способствующий повышению эффективности образовательного процесса.*

№	Этап	Содержание	Документы	Время выполнения	Срок сдачи
1	Обучение	Прохождение Школы подготовки наставников, своевременная сдача работ и успешное преодоление контрольных точек	Конспекты занятий, домашние задания, контрольные материалы	В течение ШПН	В установленное руководителем время
2	Саморазвитие	Повышение уровня культуры: Кино (в т.ч. док) Сериалы Мультипликация (классика) Книги Материалы Спектакли Экскурсии (музеи)	Повышение осознанности: Ведение дневника (списки, чек-листы)	Непрерывно	Во время встреч в рамках ШПН
3	Организаторская работа	Подготовка индивидуальной работы на смене	План тьютора	В течение ШПН	Не позднее, чем за неделю до начала смены
4	Сопроводительная работа	Сопровождение участников команды в процессе освоения образовательной программы	Список команды Распределение по должностям Карта выполнения проекта	В течение смены	По требованию руководителя
5	Воспитательная работа	Реализация воспитательного потенциала тьютора	Подготовка и проведение рефлексий команды	В течение ШПН	Не позднее, чем за неделю до начала смены

### 3. Преподаватель

Преподаватель – человек, который в разных формах ведет занятия на определенную тему.

№	Этап	Содержание	Документы	Время выполнения	Срок сдачи
1	Обучение	Прохождение Школы подготовки наставников, своевременная сдача работ и успешное преодоление контрольных точек	Конспекты занятий, домашние задания, контрольные материалы	В течение ШПН	В установленное руководителем время
2	Саморазвитие	Повышение уровня культуры: Кино (в т.ч. док) Сериалы Мультипликация (классика) Книги Материалы Спектакли Экскурсии (музеи)	Повышение осознанности: Ведение дневника (списки, чек-листы)	Непрерывно	Во время встреч в рамках ШПН
3	Профессиональный рост и опыт	Повышение уровня информационной и профессиональной культуры	Ведение профессиональных дневников: Чтение Насмотренность Наслушанность Осведомленность о проектах и процессах	Непрерывно	Во время встреч в рамках ШПН
4	Организаторская работа	Подготовка индивидуальной работы на смене	Технологическая карта занятия Презентация Раздаточный материал	В течение ШПН	Не позднее, чем за неделю до начала смены
5	Воспитательная работа	Реализация воспитательного потенциала педагога	Подготовка и проведение креативных разминок, игр и прочих активных методов	В течение ШПН	Не позднее, чем за неделю до начала смены

#### 4. Руководитель направления

Руководитель направления – человек, осуществляющий разработку и внедрение образовательной программы в работу профильной смены. В том числе – контроль за прохождением ОП командами участников.

№	Этап	Содержание	Документы	Время выполнения	Срок сдачи
1	Обучение	Прохождение Школы подготовки наставников, своевременная сдача работ и успешное преодоление контрольных точек	Конспекты занятий, домашние задания, контрольные материалы	В течение ШПН	В установленное руководителем смены время
2	Саморазвитие	Повышение уровня культуры: Кино (в т.ч. док) Сериалы Мультипликация (классика) Книги Материалы Спектакли Экскурсии (музеи)	Повышение осознанности: Ведение дневника (списки, чек-листы)	Непрерывно	Во время встреч в рамках ШПН
3	Профессиональный рост и опыт	Повышение уровня информационной и профессиональной культуры	Ведение профессиональных дневников: Чтение Насмотренность Наслушанность Осведомленность о проектах и процессах	Непрерывно	Во время встреч в рамках ШПН
4	Организаторская работа	Подготовка индивидуальной работы на смене	Разработка проекта План-сетка	В течение ШПН	Не позднее, чем за месяц до начала смены
5	Воспитательная работа	Реализация воспитательного потенциала руководителя	Подготовка команды тьюторов к работе в рамках ОП	В течение ШПН	Не позднее, чем за месяц до начала смены

Утверждаю:

«\_\_\_\_\_» 2023г.

и.о. директора \_\_\_\_\_ Р.Ю.Сюзяев

**Номинации смены:**

- «Премия «НИИЧАВО» – присваивается за победу в образовательном направлении

- «Кубок «MediaCamp»

- активность,
- доброжелательность,
- пунктуальность,
- чистота,
- атмосфера

*Монеты:* две монеты достаются отряду, завоевавшему Кубок по итогам дня

*Очки жизни:* очки жизни приносят ключевые мероприятия дня по итогам народного голосования (по количеству присвоенных сердечек) или по выбору организатора

Способности, умения и навыки: очки, которые можно потратить на приобретение умений и навыков для персонажа, зарабатываются в рамках образовательной программы каждым участником отряда.

День 1				День 2				День 3				День 4			
10:00	Цирк	Общий сбор. Все наставники на месте ровно в 09:00! Начало сбора детей		08:15	Дома	Утро с MediaCamp: ревизорро, красота на диване		08:15	Дома	Утро с MediaCamp: ревизорро, красота на диване		08:00	Дома	Утро с MediaCamp: ревизорро, красота на диване	
10:30	Цирк	Отъезд. Рассадка по автобусам – списки детей по местам!		08:30	терр	«Жить здорово» Зарядка, 5 отряд		08:30	терр	«Жить здорово» Зарядка, 4 отряд		08:30	терр	«Жить здорово» Зарядка, 3 отряд	
11:30-12:15	Дома	Прибытие в лагерь. Расселение													
12:15 – 13:00	Дома	Телемедицина: медосмотр	Инструктажи: 1, 2, 3, 4, 5	09:00-09:50	Кафе	Битва шефов Завтрак		09:00 – 09:50	Кафе	Битва шефов Завтрак		09:00 – 09:50	Кафе	Битва шефов Завтрак	
				09:50 – 10:00	Лаб	<b>Вести</b> Планерка		10:00 – 10:30	Лаб	<b>Вести</b> Планерка		09:50 – 10:00	Лаб	<b>Вести</b> Планерка	
13:00 – 14:00	Кафе	Битва шефов Обед		10:00 – 13:00	УчКомнаты	Работа образовательных направлений		10:30 – 13:00	УчКомнаты	Работа образовательных направлений		10:00 – 13:00	УчКомнаты	Работа образовательных направлений	
14:00 – 14:20	Лаб	Открытие смены. Презентация образовательной и досуговой программ <b>Запуск квеста</b>		13:00 – 14:00	Кафе	Битва шефов Обед		13:00 – 14:00	Кафе	Битва шефов Обед		13:00 – 14:00	Кафе	Битва шефов Обед	
												14:00 – 16:00	УчКомнаты	Работа образовательных направлений	
14:20 – 15:00	Терр	<b>Квест</b> «Орел и решка»: составляем карту 		14:00 – 16:00	УчКомнаты	Работа образовательных направлений		14:00 – 16:00	УчКомнаты	Работа образовательных направлений		14:00 – 16:00	УчКомнаты	Работа образовательных направлений	
15:00 – 16:00	Дома	<b>ОД</b> «Давай познакомимся» (знакомство детей между собой)		16:00 – 16:30	Кафе	Битва шефов Полдник		16:00 – 16:30	Кафе	Битва шефов Полдник		16:15 – 16:30	Кафе	Битва шефов Полдник	
16:00 – 16:30	Кафе	Битва шефов Полдник		16:30 – 18:00	Дома	<b>ОД «Технический перерыв»:</b> подготовка к интеллектуальному казино/гостеванию  <b>ОД «Адвент-календарь»</b>		16:00 – 17:00	Дома	<b>ОД «Адвент-календарь»</b> <b>ОД «Технический перерыв»</b> подготовка к Битвам 		16:30 – 18:00	Лаб	<b>Форсайт-сессия «Обсудим повзрослому»</b> <b>Фестиваль проектов</b>	
16:30 – 17:30	Дома	<b>ОД</b> «Давай познакомимся» (формирование команды)		18:00 – 19:00	Лаб	<b>Самый умный</b> Интеллектуальное казино 		17:00 – 18:00	Терр	<b>Большие гонки</b> Творческая спартакиада 1 		18:00 – 19:00	Терр	<b>ОД «Адвент-календарь»</b>	
17:30 – 19:00	Дома	<b>ОД</b> «Давай познакомимся» (уголки, визитки)		19:00 – 20:00	Кафе	Битва шефов Ужин		19:00 – 20:00	Кафе	Битва шефов Ужин		19:00 – 19:50	Кафе	Битва шефов Ужин	
19:00 – 20:00	Кафе	Битва шефов Ужин		20:00 – 21:00	Лаб	<b>По домам!</b> Гостевание 		20:00-21:00	Терр	<b>Большие гонки</b> Творческая спартакиада 2 		20:00 – 21:15	Лаб	<b>КВН</b> Вожатская коррида	
20:00 – 21:00	Лаб	<b>Вечернее шоу «Импровизация»</b> Визитки, конкурсы 		21:00 – 21:30	Кафе	Битва шефов Второй Ужин		21:00 – 21:30	Кафе	Битва шефов Второй Ужин		21:15-21:30	Кафе	Битва шефов Второй Ужин	
21:00 – 21:30	Кафе	Битва шефов Второй Ужин		21:30 – 22:30	Лаб	<b>ТРЦ на диване</b> Вечерние активности		21:30 – 22:15	Лаб	«Пусть говорят» Вечерний огонек 22:00 – Отбой 5,4 отряды		21:30 – 23:30	Лаб	<b>Гала-концерт</b> <b>Домашняя вечеринка</b>	
21:30 – 23:00	Лаб	<b>Тематическая дискотека «Вечер в стиле диско»</b> 22:00 – Огонек 5 отряд		22:30 – 23:00	Дома	«Пусть говорят» Вечерний огонек		22:15 – 23:00	Дома	Вечерняя гигиена		23:30 – 00:00	Гостиница	«Пусть говорят» Вечерний огонек	
23:00 – 00:00	Дома	«Пусть говорят» Вечерний огонек		23:30-	Дома	Вечерняя гигиена, Спокойной ночи, малыши (5,4,3 отряды спят!)		23:00	Дома	Спокойной ночи, малыши 3,2,1 отряды		00:00 – 02:00	Корп	Спокойной ночи, малыши /ночные активности /Планерка	
23:30 – 00:00	Дома	Спокойной ночи, малыши (5,4,3 отряды спят!)		23:30		Планерка		23:30		Планерка					

