

Детский совет по туризму

Детский совет по туризму – это объединение детей для ответственного, осознанного, инициативного участия в развитии детского туризма на территории города и региона. Первый Детский совет по туризму создан в Волгограде 4 августа 2021 года в рамках реализации программы «Столица детского туризма».

Ключевой **целью** создания детского совета по туризму является вовлечение детей в вопросы развития детского туризма на территории города и региона.

Задачи:

Создать возможности для развития осознанного гостеприимства, сервисности в подрастающем поколении.

Создать среду для развития творческих способностей, инициативности, способности мыслить нестандартно.

В **состав** детского совета по туризму входят активисты детских и молодежных объединений в возрасте от 10 лет. Главный принцип работы – «Не вместо, а вместе с детьми».

Направления деятельности детского совета:

- «Узнавай!» – обучающие и профориентационные мероприятия, знакомство с индустрией туризма и гостеприимства (формы: мастер-классы, тренинги, лекции, встречи и дискуссии);

- «Пробуй!» – тестирование существующих предложений в сфере детского туризма, формирование рекомендаций от лица детей (формы: тест-драйвы, исследования, опросы, обсуждения);

- «Действуй!» – разработка и реализация собственных инициативных предложений в сфере детского туризма и гостеприимства (формы: мозговые штурмы, презентации, участие в тематических конкурсах, медийных событиях, мероприятиях в сфере туризма).

Первое заседание детского совета по туризму.

Главной темой первого заседания является знакомство, обсуждение ближайших перспектив, разработка структуры и плана работы детского совета. Примерный план первого заседания детского совета (Приложение 1). В рамках первой встречи участники подписывают регламент работы детского совета (Приложение 2), наполнение которого предлагают сами. Стартовый набор участника детского совета включает в себя бейдж, блокнот, ручку и набор визиток.

Фирменный проект детского совета по туризму – **«Одобрено детским советом»**. В рамках проекта участники детского совета проводят, так называемые, «тест-драйвы». «Тест-драйв» представляет собой посещение детьми объектов показа, экскурсий, мастер-классов или иных элементов туристского продукта, обсуждение, формирование рекомендаций и

заполнение специальных опросников (Приложение 3) по итогам работы. Результатом проекта станет реализованный комплекс «тест-драйвов» различных туристических предложений и сборник рекомендаций юного туриста.

Какие **документы** могут пригодиться: согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего, согласие на фото-видеосъемку несовершеннолетнего, анкета (например, в яндекс-формах).

Кто может быть **партнером** (кому полезна деятельность детского совета): образовательные организации, на базе которых ведется подготовка профильных специалистов в сфере туризма, музеи, культурные объекты и другие объекты показа, представители индустрии туризма и гостеприимства и смежных сфер, проекты-стартапы, экскурсоводы, ТИЦ.

Контактная информация:

Бондарь Ольга Викторовна

ov-bondar@volgadmin.ru, +7-903-370-06-41 (whatsapp, telegram)

Детский совет по туризму
– Плохого не посоветуем!

**Примерный план первого заседания
Детского совета по туризму**

Дата и время проведения:

Место проведения:

ПОВЕСТКА

- 16:00 – **Вступительная часть.**
16:15
- Приветствие участников
 - О детском совете – миссия, цели, задачи, структура.
- 16:15 – **Community-лаборатория.**
16:35
- Интерактивное знакомство и коммуникация
- 16:35 – **Деловая лаборатория.**
17:30
- Мозговой штурм «Планирование имидж-проектов детского совета».
- 17:30 – **Фотопроект «Детский совет в лицах»**
18:00

Примерная форма регламента работы

Детского совета по туризму

1. **Состав** детского совета:

- _____
- _____
- _____

2. **Миссия совета** – объединение усилий детей для ответственного, осознанного, инициативного участия в развитии детского туризма на территории Волгограда.

3. **Структура** детского совета (пример)



4. **Правила совета:**

- Открыто выражать свое мнение,
- Проявлять инициативу
- Быть доброжелательным
- _____
- _____
- _____

5. **Форматы работы:**

- _____
- _____
- _____

6. **Социальные сети и контакты:**

- _____
- _____
- _____

Пример опросника по итогам «тест-драйва»
в рамках проекта «Одобрено детским советом»

ДЕТСКИЙ СОВЕТ ПО ТУРИЗМУ. ВОЛГОГРАД.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ТЕСТ-ДРАЙВ. ЭКСКУРСИЯ.

НАИМЕНОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА:

ДАТА ТЕСТ-ДРАЙВА

ИМЯ, ФАМИЛИЯ ЭКСПЕРТА _____

НАСКОЛЬКО БЫЛО ИНТЕРЕСНО

1

2

3

4

5

ЧТО ПОНРАВИЛОСЬ БОЛЬШЕ ВСЕГО?

ЧТО НЕ ПОНРАВИЛОСЬ БОЛЬШЕ ВСЕГО?

ЧТО СТОИТ ДОБАВИТЬ? _____

ЧТО СТОИТ УБРАТЬ? _____

В КАКОМ ВОЗРАСТЕ ЛУЧШЕ ПОСЕТИТЬ ЭТУ ЭКСКУРСИЮ

ЧТО НОВОГО УЗНАЛИ

САМЫЙ ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ МОМЕНТ

ОДОБРЕНО
ДЕТСКИМ
СОВЕТОМ
М.П.