

Организаторы



При поддержке



## «ОТКРЫТАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»

акселерационная программа

по развитию промышленного туризма



Программа «Открытая промышленность» направлена на продвижение технологического и кадрового потенциала российских производителей, сокращение дефицита кадров на предприятиях путем формирования новой политики открытости, демонстрации технологичности и экологичности предприятий.



# ВЫЗОВЫ



**Низкая популярность и престиж рабочих профессий среди молодежи. Отток молодежи из регионов**

Всего от 13 до 34% молодежи от 14 до 21 года выражают желание и готовность работать на производствах своего региона, при этом от 60 до 80% готовы строить карьеры в родном регионе\*\*



**Слабое информирование населения о модернизации производств и внедрении современных технологий**

**67% жителей регионов** считают, что российские предприятия морально устарели\*



**Сложившиеся стереотипы о некачественной российской продукции**

На 6 из 10 баллов качество производимой продукции на промышленных предприятиях оценивают 90% опрошенных из 30 субъектов РФ\*\*

Комплексная работа по развитию промышленного туризма в регионах способствует продвижению технологического и кадрового потенциала предприятий Российской Федерации на внутренних и внешних рынках.

\* по данным аналитических и маркетинговых агентств

\*\* из опросов, проведенных в 30 субъектах РФ в рамках Акселератора по промышленному туризму Агентства



# Цель программы «Открытая промышленность»

продвижение технологического и кадрового потенциала российских производителей



Повышение престижа рабочих и технических профессий



Формирование новой политики открытости и выстраивания диалога с потребителем российских производителей



Создание туристического продукта, привлекающего на территорию, даже не обладающую природными и историческими достопримечательностями, новые туристические потоки



Организация системы обмена опытом в различных отраслях промышленности

# Кому и зачем нужен промышленный туризм

## Региону

- Для продвижения региональных брендов
- Для формирования имиджа территории, благоприятной для развития промышленности и предпринимательства
- Для повышения инвестиционной привлекательности территории



## Предприятиям

- Для привлечения новых кадров
- Для демонстраций своих достижений: технологий, качества продукции
- Для повышения конкурентоспособности бренда и продукции



## Туриндустрии

- Для привлечения новых категорий туристов
- Для формирования нового турпродукта с посещением промышленных предприятий



# Итоги инициативы АСИ по промышленному туризму 2021 года



**53**

регионов подали заявку на участие

**30**

сформированных стратегий по развитию промышленного туризма

**250**

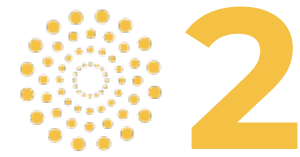
запущенных экскурсий на предприятия

# Ключевые этапы работы



## Участие в Акселераторе

Формирование междисциплинарной региональной команды развития промышленного туризма, разработка комплексных планов раскрытия промышленного потенциала регионов.



## Экспертиза

Выездные инспекции для аудита созданных маршрутов, помощь в разработке новых экскурсий



## Продвижение

Организация презентаций региональных туров промышленного туризма и PR сопровождение



## Утверждение стратегии НПА

Утверждение стратегии отдельным НПА с дорожной картой и целевым финансированием





# Методология. Версия 2.0

## Обновленная версия

- Зарубежный и российский опыт промышленного туризма, основные этапы создания производственной экскурсии, техника безопасности, экскурсовод – лицо предприятия и промышленности, секреты демонстрации производства, формирование и продвижение регионального промышленного тура
- Практические кейсы
- Центр компетенций ПромТуризма – пул лидеров

**Скачать Методологию на сайте АСИ  
в разделе «Библиотека»**



## Подготовительный модуль

Старт:  
23 АВГУСТА 2022

Окончание:  
25 АВГУСТА 2022

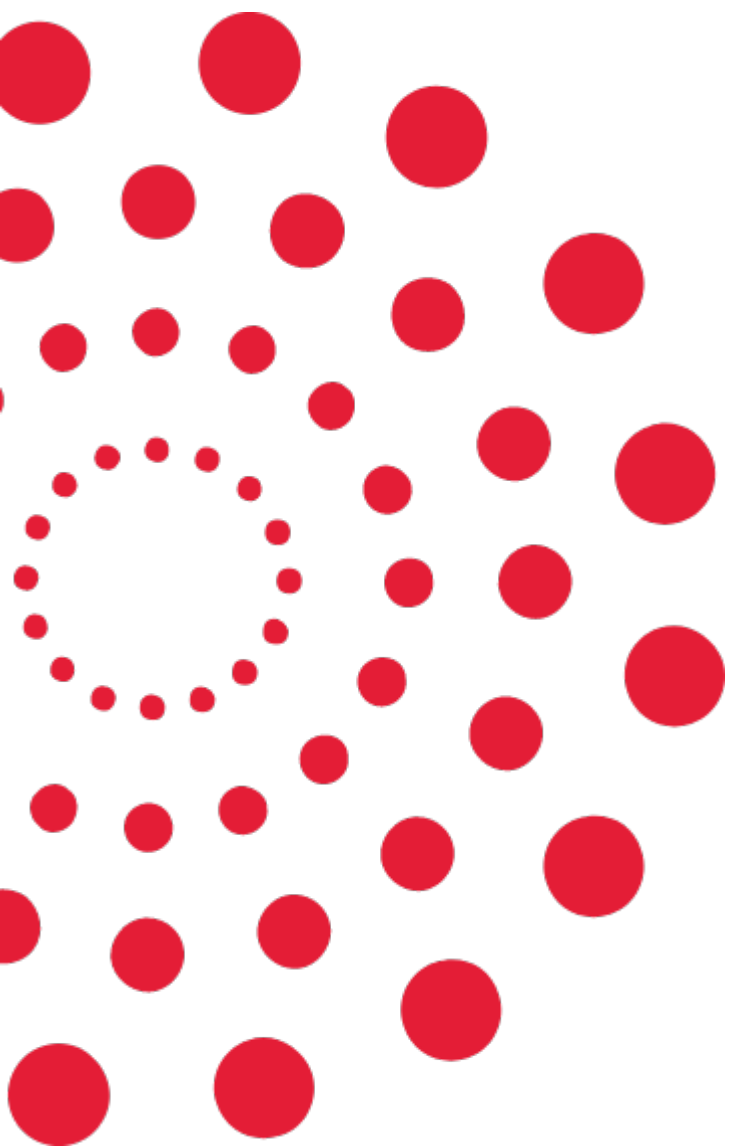
# II Всероссийский Акселератор по промышленному туризму «Открытая промышленность»



# Участники Акселератора

- представители (руководители) региональных органов исполнительной власти, курирующие: промышленность, туризм, экономическое развитие и инвестиции, сельское хозяйство, просвещение;
- представители муниципалитетов, на территории которых расположены промышленные предприятия;
- представители (руководители), представители маркетинговой и (или) PR службы, сотрудники службы объектов промышленного туризма: крупных промышленных предприятий, государственных корпораций, среднего динамично развивающегося бизнеса;
- представители (руководители) инновационных производств, высокотехнологичных компаний;
- представители (руководители) компаний, внедряющих принципы зеленой экономики;
- предприниматели, собственники малого бизнеса, создатели уникального продукта, разработчики уникальных технологий;
- представители (руководители, менеджеры, резиденты) особых экономических зон и технопарков;
- представители (руководители) туристических региональных и DMC-компаний;
- представители (руководители) региональных объектов показа и питания;
- представители (руководители) объектов питания;
- представители общественных организаций и деловых сообществ: ТПП, Деловая Россия, Опора России, региональные бизнес объединения;
- представители (преподаватели, представители студенческого сообщества) ВУЗов, СУЗов;
- маркетинговые и PR-агентства.

# Модуль 1



Стратегическое планирование и продвижение промышленности.

- Целеполагание
- Исследования
- Проектная деятельность и стратегическое планирование

**Ожидаемый результат:**

сформирован комплексный план раскрытия промышленного потенциала регионов – участников Акселератора.

# Модуль 2



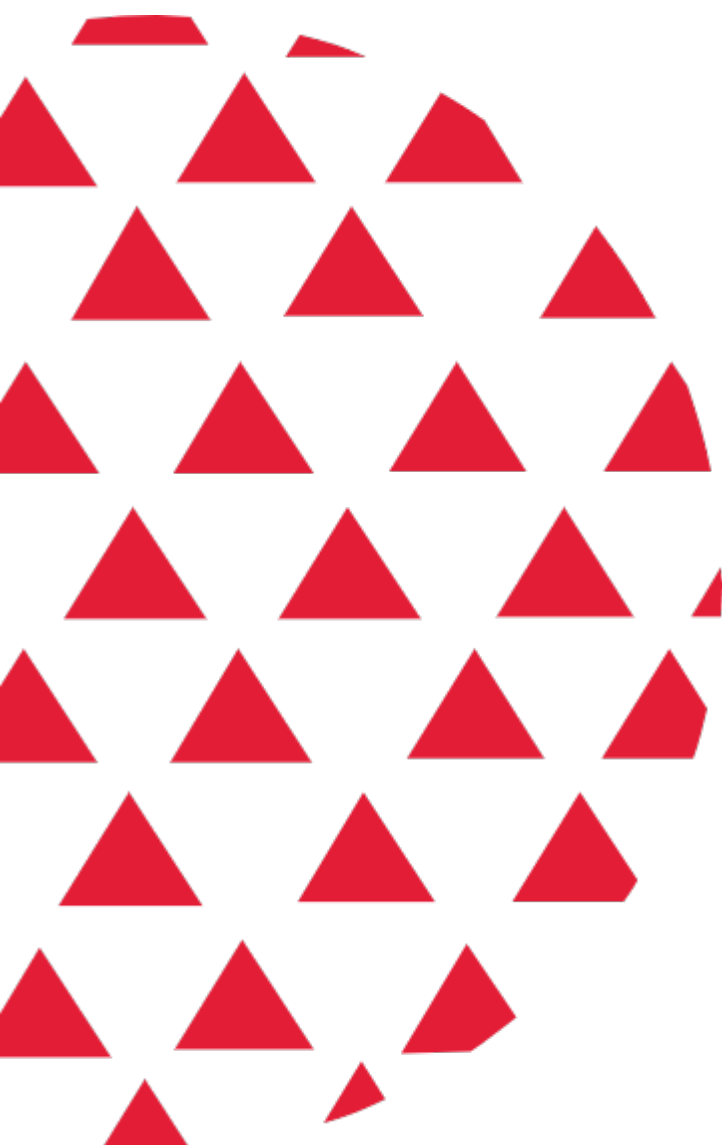
## Создание маршрутов по промышленному туризму

- Разработка экскурсий
- Интеграция искусства в промышленность
- Подготовка кадров
- Сторителлинг и визуализация

### **Ожидаемый результат:**

разработанный экскурсионный турпродукт с посещением предприятия, включая проориентационные программы, а также образовательные, интерактивные, иммерсивные, презентационные, обучающие элементы — в зависимости от целеполагания, специфики и целевой аудитории экскурсантов предприятия, а также сформированное описание экскурсии и онлайн/видео экскурсия.

# Модуль 3



Создание региональных и межрегиональных продуктов по промышленному туризму. Создание и утверждение стратегий промышленного туризма.

- Региональный и межрегиональный турпродукт
- Бизнес-миссии и обмен опытом
- Практикоориентированная система профориентации
- Продвижение региональных брендов и выход на новые рынки

## **Ожидаемый результат:**

- Созданы региональные и межрегиональные промышленные маршруты
- Сформирован перечень национальных индустриальных маршрутов
- Сформирована система профориентационных экскурсий и проектов для школьников на производствах
- Сформированы программы производственных практик и стажировок на предприятиях для студентов
- Созданы программы бизнес-миссий, обмена опытом и байерских программ
- Открыты центры компетенций по промышленному туризму
- Созданы программы мероприятий, фестивалей, направленных на популяризацию региональных производителей.
- Сформирован информационный, фото и видеоконтент о промышленном потенциале
- Разработаны экопросветительские экскурсии и проекты с посещением предприятий



**ПРОМЫШЛЕННЫЙ  
ТУРИЗМ**  
АКСЕЛЕРАТОР

Организатор



**АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ**



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

При поддержке



**МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ**

## Регистрация на [promtourism.online](http://promtourism.online)

Кураторы Акселератора от АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»:

- Директор проектов центра развития региональной экономики и городской среды,  
Шандуренко Ольга Ивановна  
тел. 8 917 125 39 27

- Руководитель проекта Дивизиона «Развитие регионов и инвестиции»  
Степанина Анна Александровна  
тел. 8 906 356 00 33