

ИНФОРМАЦИОННАЯ-СИСТЕМА «СЕЛЬСКИЙ ГРАЖДАНИН»



ЦЕЛИ ПРОЕКТА

1. **Остановить отток жителей** села.
2. **Импортозамещение и повышение качества** продуктов питания в **социальных учреждениях.**



численность сельского населения страны, что составляет 26% от общей численности населения по России (Росстат, 2019)

ЖИЗНЕННАЯ СИТУАЦИЯ: ЦИФРЫ И ФАКТЫ

За последние десять лет **отток** составил **13 млн человек**.

Причина: отсутствие рабочих мест и, как следствие, дохода!

ЛПХ производят **в 4 раза больше** плодоовощной продукции, чем могут потребить. Часть излишков попросту выбрасывается, нет сбыта.

Тем временем, детские сады, школы, больницы закупают аналогичную продукцию со стороны.

Жители села хотели бы реализовать свой урожай, но это слишком сложно – проверка качества и безопасности, упаковка, хранение, доставка, документы, госзакупки, налоговая отчетность.



ИЗЛИШКИ

В итоге: у жителей излишки гниют, а бюджетные учреждения, расположенные в шаговой доступности покупают, в том числе, импортную продукцию.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Предоставить возможность владельцам **ЛПХ** **поставлять** собственную продукцию в ближайшие учреждения соцсферы.

Поставить в приоритет продукцию ЛПХ по отношению к поставляемой посредниками.

Повысить урожайность и производительность с/х продукции с помощью бонитировки почв.

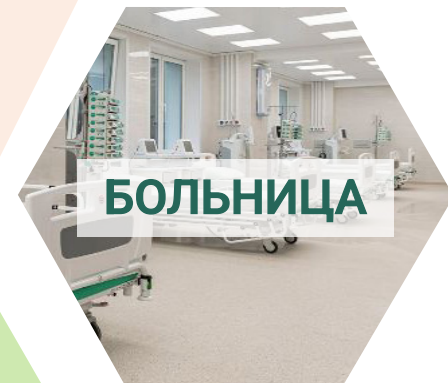
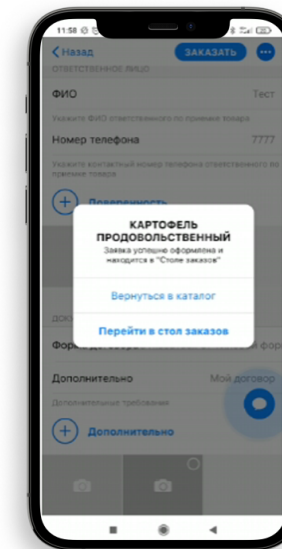
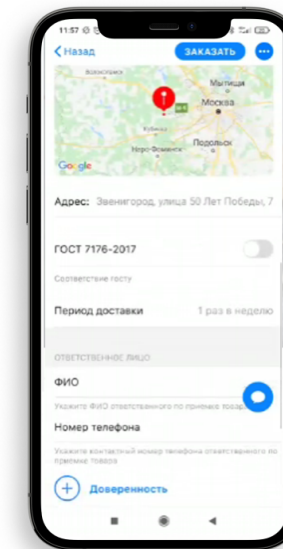
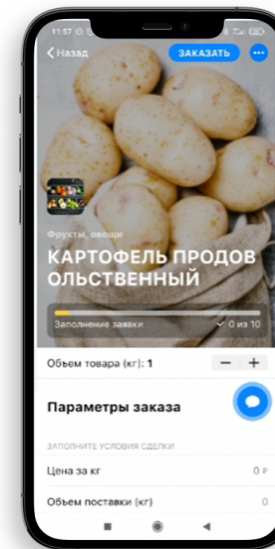
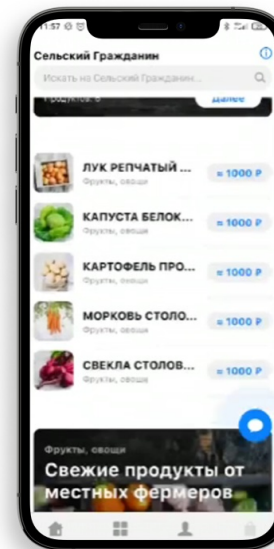


СХЕМА РАБОТЫ СИСТЕМЫ «СЕЛЬСКИЙ ГРАЖДАНИН»



СЕРВИС ДЛЯ ПОСТАВЩИКА

- 1** **Визуализация** всех планируемых потребностей и объявленных закупок.
- 2** **Возможность участия** в закупках даже с отсутствием полного объема для поставки.
- 3** **Предоставление** в удобном виде информации **согласно ГОСТ** по видам, сортам продукции, требованиям к хранению, обработке, поставке.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ ЛПХ

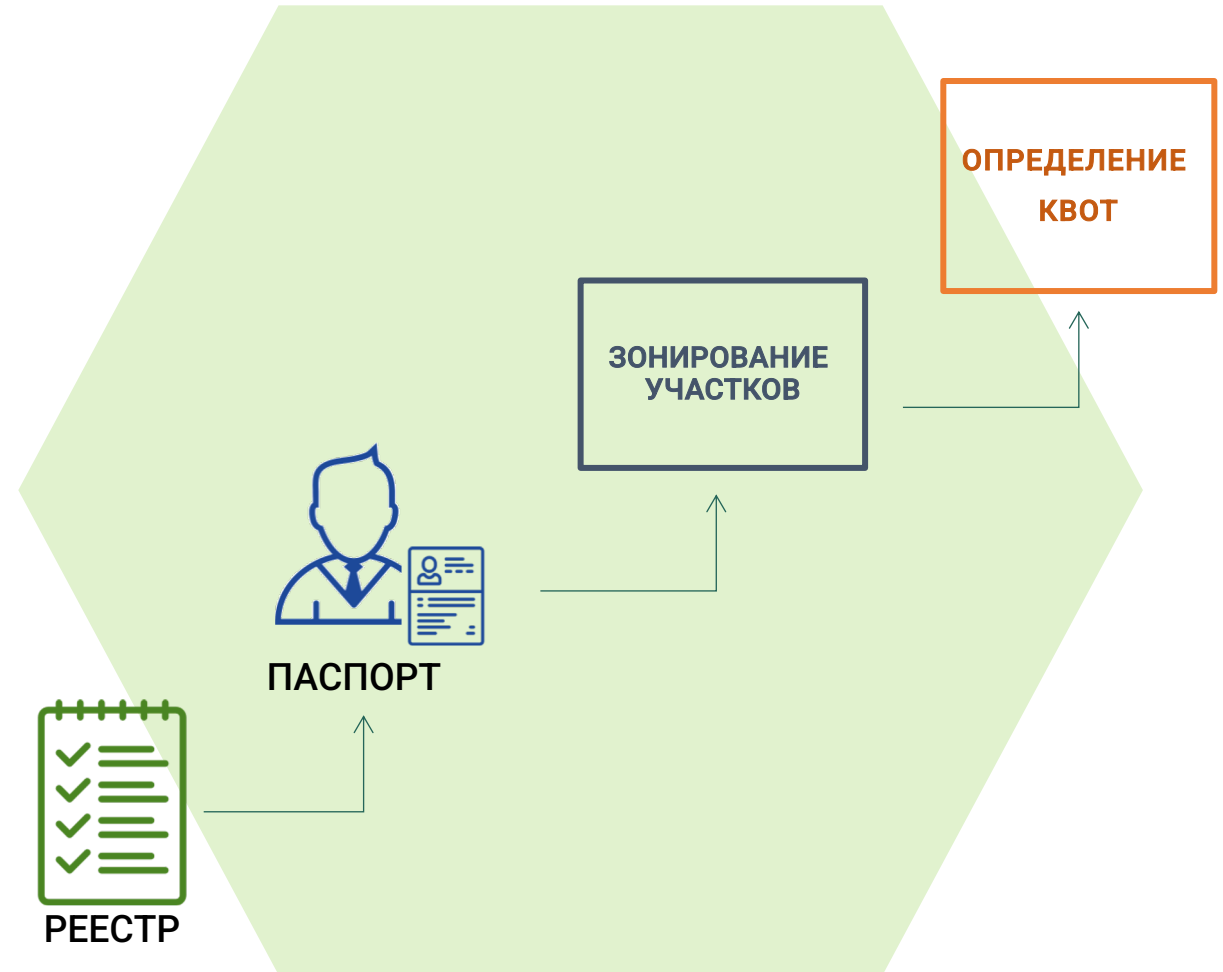


ЦИФРОВОЙ ПАСПОРТ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

1 Данные **цифрового паспорта отечественного производителя** позволят определить **максимальный объем производства для каждого владельца.**

2 Паспорт будет **содержать основную информацию** о производителе:

- Идентификационные данные (паспортные данные, ИНН и т.п.)
- Активы производителя (движимое и недвижимое имущество, интеллектуальная собственность и т.п.)
- Зонирование участков под выращивание определенных культур
- Геопозицию
- Сертификаты



1-ый этап реализации проекта

- Создание культуры и правовой основы отношений товарооборота между бюджетными учреждениями и ЛПХ;
- Создание **реестра отечественных производителей** ЛПХ;
- Ведение **бонитировки** почв и сельскохозяйственных животных для предоставления рекомендаций владельцам ЛПХ с целью повышения урожайности и производительности с/х продукции;
- Отработка сервисных функций оператора.

Законодательные инициативы

- 1** **Утвердить** Минсельхозу России цифровой паспорт отечественного с/х производителя для определения максимального объема производства. (Реализовать проект в дружественных регионах).
- 2** **Предоставить** систему ценовых преференций в размере 20% на государственных торгах для владельцев цифрового паспорта отечественного производителя перед остальными участниками торгов.
- 3** **Утвердить** статус оператора «Сельский гражданин» для проведения эксперимента в дружественном регионе.

2-ой этап реализации проекта

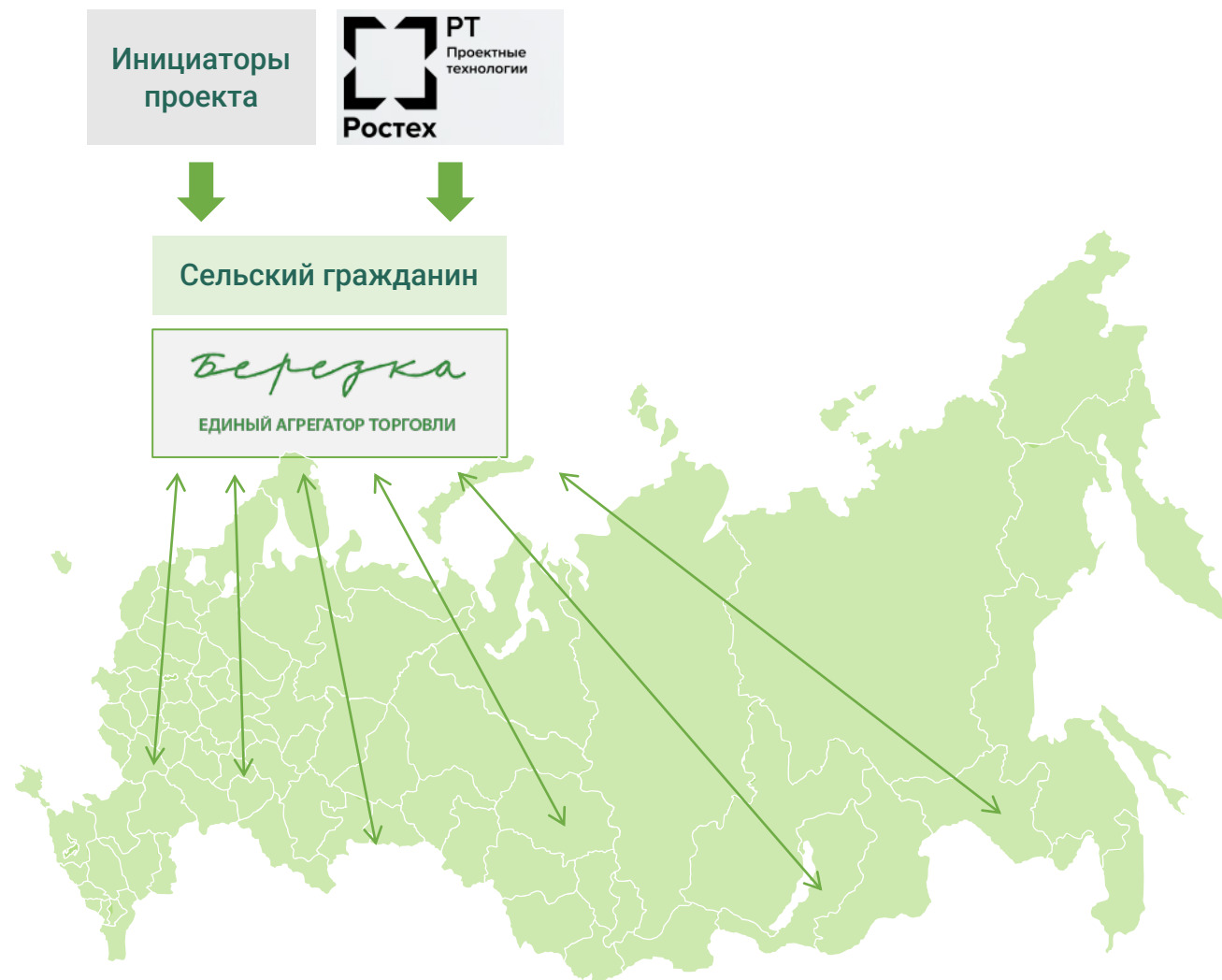
- Включение владельцев ЛПЦ в товарооборот на всех уровнях:
 - федеральном,
 - городском,
 - региональном.
- Защита интересов отечественного производителя.

Законодательные инициативы


- 1** **Разрешить** физическим лицам получать сертификаты/декларации качества/соответствия на свою продукцию. Для этого необходимо внести изменения в ст. 24 ФЗ № 184 «О техническом регулировании» и разрешить физическим лицам выступать в роли заявителя.
- 2** **Снять** финансовые лимиты, указанные в ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ на продукты питания, закупаемые через систему «Сельский гражданин».
- 3** **Внести** изменения в Постановление Правительства РФ от 03.12.2020 № 2013 «О минимальной доле закупок товаров российского происхождения»: установить минимальную долю закупок продуктов питания с 2023 года - 90%.
- 4** **Внести** изменения в Постановление Правительства РФ от 03.12.2020 № 2014 «О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и ее достижении заказчиком»: установить минимальную обязательную долю закупок российских продуктов питания с 2023 года - 90%.

КАНАЛ МАСШТАБИРОВАНИЯ

- 1** Проект масштабируется на базе **EAT «Березка»**, созданного по распоряжению Правительства РФ от 28.04.2018 №824-р.
- 2** EAT «Березка» – информационно-аналитическая система, в которой заказчики могут осуществлять закупку товара в рамках 44-ФЗ **без проведения конкурентной процедуры и без финансовых ограничений для муниципальных нужд сельских поселений.**
- 3** Система **«Сельский гражданин»** будет работать на «Березке» **в виде отдельного маркетплейса.**
- 4** В результате география проекта может быть расширена до **федерального масштаба.**
- 5** Реализация осуществляется посредством совместного предприятия с ДЗО Ростеха **«РТ-Проектные технологии».**



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 
- Увеличение доходности сельских граждан и, как следствие, **приостановка оттока населения** в города.
 - **Цифровизация производителей** с/х продукции.
 - **Цифровая трансформация** процессов планирования, заказа и поставки продукции.
 - **Увеличение урожайности** и производительности с/х продукции.