



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ



ФОНД ПОДДЕРЖКИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
КРЫМА



ДОМ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ  
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ



ЦЕНТР  
ИННОВАЦИЙ  
СОЦИАЛЬНОЙ  
СФЕРЫ

Инициатор

«Социальные  
предприниматели  
крышских деревень»



# Почему именно так?

**начинаем работать с  
физическими лицами,  
которые только пробуют  
начать своё дело и не  
выбрали направление**

**поможем тем, кто уже выбрал  
сферу деятельности, но  
работает неофициально**

**подходит для действующего  
бизнеса, который хочет расти  
и масштабироваться**

# Меры государственной поддержки



Государственная  
социальная  
помощь на  
основании  
социального  
контракта в  
Республике  
Крым



Социальный контракт – это специальный договор между органами соцзащиты и малоимущей семьей (или малоимущим одиноко проживающим гражданином), среднедушевой доход которой по независящим от нее причинам ниже величины прожиточного минимума, установленного в Республике Крым.

Право имеют граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Республики Крым.

Цель - обеспечение гражданином устойчивого роста доходов семьи путем активно предпринимаемых действий.

# Социальный контракт



может быть заключён на следующие мероприятия:

- поиск работы;
- осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности;
- ведение личного подсобного хозяйства;
- осуществление иных мер, направленных на преодоление трудной жизненной ситуации.



# Поиск работы

## Прохождение профессионального обучения и дополнительного профессионального образования

### Размер выплаты заявителю

- денежная выплата в размере 1/2 ВПМ\* (II квартал 2020 год - 11 753 руб.) на период прохождения обучения, но не более трех месяцев
- единовременна денежная выплата на профобучение в размере, не превышающем 30000 руб.

### Требования к конечному результату.

- заключение трудового договора
- повышение доходов



\* величина прожиточного минимума для трудоспособного населения, установленная за II квартал года, предшествующего году заключения социального контракта



# Поиск работы

## Размер выплаты заявителю

денежная выплата в размере 1 ВПМ\*  
(II квартал 2020 год – 11 753 руб.) один месяц  
со дня заключения социального контракта +  
3 месяца с даты подтверждения факта  
трудоустройства

## Требования к конечному результату.

- заключение трудового договора
- повышение доходов



\* величина прожиточного минимума для трудоспособного населения, установленная за II квартал года, предшествующего году заключения социального контракта



# Поиск работы

## стажировка

### Размер возмещения работодателю

фактически понесенные расходы, но не более минимального размера оплаты труда с учётом размера страховых взносов, подлежащих уплате

### Требования к конечному результату.

- заключение трудового договора
- повышение доходов



Социальный контракт по мероприятию «Поиск работы» заключается на срок не более 9 месяцев.



# Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности

## Размер выплаты

Единовременная денежная  
выплата до 250 000 рублей

- расходы, связанные с постановкой на учет в ФНС – не более 5% от суммы контракта
- аренда имущества – не более 15% от суммы контракта
- закупка оборудования, создания и оснащения дополнительных рабочих мест

## Требования к конечному результату.

- регистрация в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого
- повышение доходов



Социальный контракт на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности,  
заключается на срок не более 12 месяцев;

# Ведение личного подсобного хозяйства

## Размер выплаты

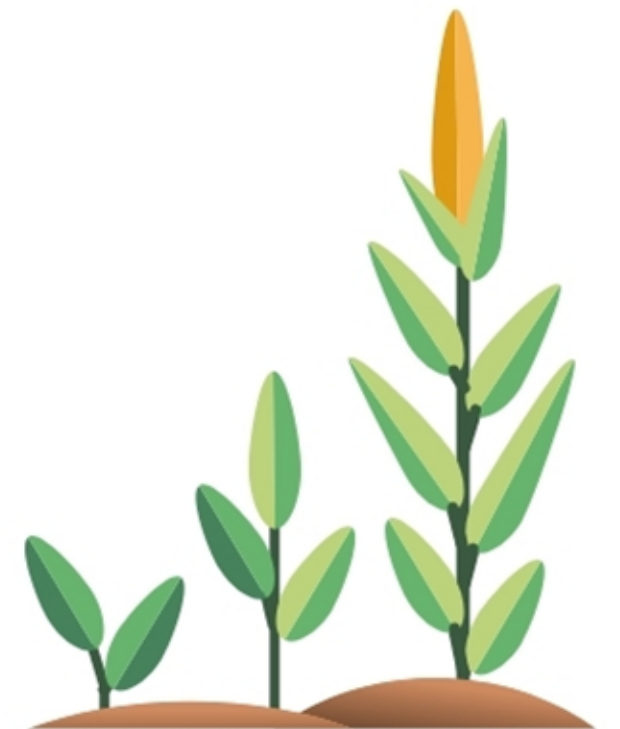
- ежемесячная или единовременная денежная выплата, но не более 100 000 рублей
- приобретение и оплата товаров для ведения личного подсобного хозяйства

## Требования к конечному результату.

- регистрация в качестве самозанятого
- повышение доходов



Социальный контракт на ведение ЛПХ, заключается на срок не более 12 месяцев;



**Шока всё  
понятно?**



**Всего**

**4**

**этапа**

**1** ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ

---

**2** ВАЖНОЕ В СОЦИАЛЬНОМ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

---

**3** ТРЕНИНГОВЫЙ

---

**4** МАСШТАБИРОВАНИЕ,  
МАРКЕТИНГ И  
ПРОДВИЖЕНИЕ

# Этап 1

По результатам анкетирования, в следующий этап переходят 65 человек.



## **Модуль 1. Презентационный.** **Модуль состоит из обучающих блоков:**

- Социальное предпринимательство: законодательство и истории успеха.
- Ресурсы и источники, федеральные и региональные меры поддержки, Возможности на территории Крыма.
- Презентация проекта «Туристические деревни Крыма».
- Дискуссионная площадка «Развитие туристического партнерства в Крыму».



## **Модуль 2. Важное в социальном предпринимательстве.**

- Индивидуальные консультации в межсессионный период для тех, кто регистрирует личный кабинет в Вайлдберриез и ОЗОН по размещению, логистике и продажам по проекту участников.
- Продажи на Вайлдберриез и ОЗОН. С чего начать. Самое важное для успешных продаж на маркетплейсах. Опыт регионов Российской Федерации по объединению поставщиков.
- Интернет-маркетинг. 7 эффективных способов продвижения в социальных сетях и интернет.
- Одностраничный маркетинговый план. Мифы о маркетинге малого бизнеса. Методы креативного мышления.

# Этап 2

Не более 65 человек. Отбор в следующий этап по интервью.



**Тренинговый.**

**Этап состоит из обучающих блоков:**

- Тренинг. От миссии лидера к миссии проекта. Модель социального воздействия.
- Бизнес-модели в социальном предпринимательстве подход к построению типологии.
- Разработка шаблона бизнес-модели. Специфические особенности построения с учётом социальной направленности. Деловая игра по построению оптимальной структуры доходов и расходов социального предприятия.
- Тренинг Модели монетизации в социальном предпринимательстве.
- Структура презентации социально-предпринимательского проекта.  
10 главных принципов успешной презентации.

# Этап 3

Не более 55 человек. Отбор в следующий этап по глубинному интервью и исследованию потенциала лидера к агрегации проектов, зрелости лидера и готовности к партнерству.



**Масштабирование, маркетинг и продвижение в информационном пространстве, личный бренд лидера. Презентация социально-предпринимательского проекта.**

**Этап состоит из обучающих блоков:**

- Секреты успешного управления и развития проектов.
- Индивидуальная работа в группах по направлениям: развитие креативности, дизайн-упаковка продукта; работа на маркет-плейсах; разработка личного бренда лидера.
- Круглый стол по развитию туристического и социально-предпринимательского партнёрства в Крыму.
- Два Мастер-класса для местных жителей (видео и аудио уроки, вебинары, мастер-классы):
  - продвижение услуг и товаров
  - создание туристического продукта и организация культурно-массовых мероприятий
  - производство сувенирной продукции.
- Предварительные слушания проектов, индивидуальная проработка проектов, отбор проектов для презентационной сессии.
- Индивидуальное сопровождение: онлайн встречи с тренерами, экспертами, партнёрами.

# Этап 4

Не менее 15 человек.



## Презентационный.

Презентационная сессия участников инкубатора.

Защита проектов перед экспертами и инвесторами, награждение всех участников инкубатора сертификатами.





# Давайте учиться вместе

|                |   |
|----------------|---|
| <b>E-mail</b>  | <a href="mailto:ciss@frbk.ru">ciss@frbk.ru</a>                  |
| <b>Сайт</b>    | <a href="http://frbk.ru">frbk.ru</a>                            |
| <b>Телефон</b> | 8-800-500-38-59,<br>(звонок бесплатный)                         |
| <b>Адрес</b>   | Республика Крым,<br>г. Симферополь,<br>ул. Севастопольская, 20а |