|  |
| --- |
| **МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ** **ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ** |
|  |
| **ПРИКАЗ** |
|  |
|  |
| **26.05.2022**  |  | **№**  **95** |

**Об утверждении Проекта по обеспечению населения доступными социально значимыми товарами в Тульской области**

В целях реализации мероприятий по развитию торговой деятельности на территории Тульской области, а также обеспечения доступности социально значимых товаров в розничных объектах Тульской области, на основании подпункта 7 пункта 7 Положения о министерстве промышленности и торговли Тульской области, утвержденного постановлением правительства Тульской области от 26.02.2021 № 74, приказываю:

1. Утвердить Проект по обеспечению населения доступными социально значимыми товарами в Тульской области (приложение №1).
2. Утвердить форму декларации о намерениях для хозяйствующих субъектов, планирующих участие в Проекте по обеспечению населения доступными социально значимыми товарами в Тульской области (приложение №2).
3. Рекомендовать хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и розничную торговлю продовольственными товарами, а также производство пищевой продукции на территории Тульской области, руководствуясь основными принципами добросовестности при заключении и исполнении договоров между субъектами системы оптовой и розничной торговли, обеспечения баланса коммерческих интересов торговых сетей и поставщиков, повышения эффективности их взаимодействия и оптимизации издержек по всей цепочке поставок, присоединиться к Проекту по обеспечению населения Тульской области доступными социально значимыми товарами путем направления деклараций в адрес министерства промышленности и торговли Тульской области.
4. Установить, что участие хозяйствующих субъектов в Проекте осуществляется на добровольной основе.
5. Заместителю министра – директору департамента предпринимательства и торговли министерства промышленности и торговли Тульской области Бушмановой Е.В. организовать работу по реализации Проекта по обеспечению населения доступными социально значимыми товарами в Тульской области.
6. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Министр промышленности и торговли Тульской области** |   | **В.М. Романов** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №1 к приказу министерства промышленности и торговли Тульской области от 26.05.2022 №95 |

**Проект по обеспечению населения доступными социально значимыми товарами в Тульской области**

**Основная цель проекта:** развитие торговой деятельности и стабилизация ценовой ситуации на потребительском рынке Тульской области, обеспечение населения социально значимыми продуктами питания первой необходимости по экономически обоснованным ценам.

Проект предусматривает добровольное установление оптовых и розничных торговых наценок на социально значимые товары на уровне не более 15% (*с учетом торговой наценки транспортных затрат по доставке продовольственных товаров из других субъектов Российской Федерации или из других стран, а также расходов по таможенному оформлению груза (уплата таможенных пошлин и сборов за таможенное оформление) при условии их документального подтверждения),* а также проведение мероприятий, направленных на минимизацию роста отпускных цен на товары первой необходимости.

**Участники проекта:** социально ответственные хозяйствующие субъекты сферы оптовой и розничной торговли, а также производители пищевой продукции, добровольно присоединившиеся к проекту путем направления в адрес министерства промышленности и торговли Тульской области на адрес электронной почты Elena.Bushmanova@tularegion.ru подписанной декларации о намерениях в соответствии с приложением №2 к приказу министерства промышленности и торговли Тульской области от 26.05.2022 №95.

Участники проекта руководствуются основными принципами добросовестности при заключении и исполнении договоров между субъектами системы оптовой и розничной торговли, обеспечении баланса коммерческих интересов торговых сетей и поставщиков, повышении эффективности их взаимодействия и оптимизации издержек по всей цепочке поставок.

**Перечень социально значимых товаров:**

1. Говядина (кроме бескостного мяса)
2. Свинина (кроме бескостного мяса)
3. Баранина (кроме бескостного мяса)
4. Куры охлажденные и мороженые
5. Рыба мороженая неразделанная
6. Масло сливочное
7. Масло подсолнечное
8. Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности
9. Яйца куриные
10. Сахар-песок
11. Соль поваренная пищевая
12. Чай черный байховый
13. Мука пшеничная
14. Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной
15. Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов
16. Рис шлифованный
17. Пшено
18. Крупа гречневая-ядрица
19. Вермишель
20. Картофель
21. Капуста белокочанная свежая
22. Лук репчатый
23. Морковь
24. Яблоки

Хозяйствующие субъекты самостоятельно определяют номенклатуру и количество позиций из перечня социально значимых товаров, на который устанавливают торговую наценку не более 15%. Указанный перечень товаров включается в декларацию о намерениях.

**Срок реализации проекта**: 3 календарных месяца для хозяйствующих субъектов сферы розничной и оптовой торговли, 1 календарный месяц для производителей пищевой продукции. В случае отсутствия заявлений от участников о выходе из проекта, срок реализации может быть продлен по согласованию сторон.

**В рамках реализации проекта министерство промышленности и торговли Тульской области принимает на себя следующие обязательства:**

В пределах полномочий взаимодействовать с субъектами торговой деятельности (оптовая и розничная торговля) и производителями пищевой продукции по вопросам развития торговой деятельности и обеспечения населения продовольственными товарами по экономически обоснованным ценам, учитывающим рост цен (тарифов) на услуги, работы, материалы (сырье), логистические затраты.

В пределах полномочий создавать равные условия доступа производителей, субъектов системы оптовой и розничной торговли к государственной поддержке, осуществлять мероприятия по наполнению потребительского рынка продовольственными товарами.

В пределах полномочий взаимодействовать с органами местного самоуправления муниципальных образований Тульской области по вопросам создания условий для развития торговых сетей и развозной торговли, мониторингу цен.

Организовывать проведение совещаний с производителями продовольственных товаров и субъектами системы оптовой и розничной торговли с целью заключения прямых договоров поставки продовольственных товаров и обеспечения населения в регионе такими товарами.

Проводить информационную работу по популяризации проекта.

**В рамках реализации проекта субъекты оптовой торговли добровольно принимают на себя следующие обязательства:**

Устанавливать на отдельные продовольственные товары из перечня социально значимых наценку не выше 15 процентов к оптово-отпускной цене производителя.

Информировать министерство промышленности и торговли Тульской области о проблемных вопросах, препятствующих выполнению принятых обязательств в рамках проекта.

Информировать министерство промышленности и торговли Тульской области ежемесячно (последний рабочих день календарного месяца) о выполнении принятых на себя обязательств с указанием наименований товаров, применяемых уровней оптовых наценок на такие товары, а также количества остатков (запасов) и прогнозируемой цены на социально значимые товары.

**В рамках реализации проекта субъекты системы розничной торговли добровольно принимают на себя следующие обязательства:**

Устанавливать на отдельные продовольственные товары из перечня социально значимых торговую наценку не выше 15 процентов к оптово-отпускной цене предприятия-производителя или оптово-отпускной цене поставщика.

Информировать министерство промышленности и торговли Тульской области о проблемных вопросах, препятствующих выполнению взятых обязательств в рамках проекта.

Информировать министерство промышленности и торговли Тульской области ежемесячно (последний рабочих день календарного месяца) о выполнении взятых на себя обязательств в рамках проекта с указанием наименований товаров, применяемых уровней розничных торговых наценок на них, а также количества остатков (запасов) и прогнозируемой цены на социально значимые товары.

**В рамках реализации проекта производители пищевой продукции добровольно принимают на себя следующие обязательства:**

Не повышать отпускные цены на социально значимые товары, определенные в декларации о намерениях.

Информировать министерство промышленности и торговли Тульской области о проблемных вопросах, препятствующих выполнению взятых обязательств в рамках проекта.

Информировать министерство промышленности и торговли Тульской области ежемесячно (последний рабочих день календарного месяца) о выполнении взятых на себя обязательств в рамках проекта с указанием отпускной цены на социально значимые товары, определенные в декларации о намерениях.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №2 к приказу министерства промышленности и торговли Тульской области от 26.05.2022 №95 |

 **Декларация о намерениях**

**для хозяйствующих субъектов, планирующих участие в Проекте по обеспечению населения доступными социально значимыми товарами в Тульской области**

**(для розничной торговли)**

(наименование юридического лица

(фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя), подавшего декларацию

место нахождения юридического лица,

идентификационный номер налогоплательщика,

основной государственный регистрационный номер)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество (при наличии), должность)

,

руководствуясь основными принципами социальной ответственности, добросовестности при заключении и исполнении договоров между субъектами системы оптовой и розничной торговли, обеспечения баланса коммерческих интересов торговых сетей и поставщиков, повышения эффективности их взаимодействия и оптимизации издержек по всей цепочке поставок, в целях обеспечения населения основными продуктами питания по социально ориентированным ценам во всех торговых предприятиях, указанных в приложении 1 к данной декларации, являющемся его неотъемлемой частью, намеревается добровольно:

1. Устанавливать в течение 3 календарных месяцев на социально значимые товары, указанные в приложении 2 к данной декларации, являющейся его неотъемлемой частью, розничную торговую наценку не выше **15 процентов** к оптово-отпускной цене предприятия-производителя или оптово-отпускной цене поставщика *(с учетом торговой наценки транспортных затрат по доставке продовольственных товаров из других субъектов Российской Федерации или из других стран, а также расходов по таможенному оформлению груза (уплата таможенных пошлин и сборов за таможенное оформление).*
2. Поддерживать в торговом зале ассортимент продовольственных товаров, необходимых для реализации проекта.
3. Информировать министерство промышленности и торговли Тульской области ежемесячно (последний рабочих день календарного месяца) о выполнении взятых на себя обязательств в рамках проекта с указанием наименований продовольственных товаров, применяемых уровней розничных торговых наценок на них, а также количества остатков (запасов) и прогнозируемой цены на социально значимые товары.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |
|  |  |  |
| МП | (подпись) | (инициалы, фамилия) |

**Декларация о намерениях**

**для хозяйствующих субъектов, планирующих участие в Проекте по обеспечению населения доступными социально значимыми товарами в Тульской области**

**(для оптовой торговли)**

(наименование юридического лица

(фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя), подавшего декларацию

место нахождения юридического лица,

идентификационный номер налогоплательщика,

основной государственный регистрационный номер)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество (при наличии), должность)

,

руководствуясь основными принципами социальной ответственности, добросовестности при заключении и исполнении договоров между субъектами системы оптовой и розничной торговли, обеспечения баланса коммерческих интересов торговых сетей и поставщиков, повышения эффективности их взаимодействия и оптимизации издержек по всей цепочке поставок, в целях обеспечения населения основными продуктами питания по социально ориентированным ценам во всех торговых предприятиях, указанных в приложении 1 к данной декларации, являющемся его неотъемлемой частью, намеревается добровольно:

1. Устанавливать в течение 3 календарных месяцев на социально значимые товары, указанные в приложении 2 к данной декларации, являющейся его неотъемлемой частью, наценку не выше **15 процентов** к оптово-отпускной цене предприятия-производителя или оптово-отпускной цене поставщика (*с учетом торговой наценки транспортных затрат по доставке продовольственных товаров из других субъектов Российской Федерации или из других стран, а также расходов по таможенному оформлению груза (уплата таможенных пошлин и сборов за таможенное оформление).*
2. Поддерживать ассортимент продовольственных товаров, необходимых для реализации проекта.
3. Информировать министерство промышленности и торговли Тульской области ежемесячно (последний рабочих день календарного месяца) о выполнении взятых на себя обязательств в рамках проекта с указанием наименований продовольственных товаров, применяемых уровней наценок на них, а также количества остатков (запасов) и прогнозируемой цены на социально значимые товары.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |
|  |  |  |
| МП | (подпись) | (инициалы, фамилия) |
|  |  |  |

**Декларация о намерениях**

**для хозяйствующих субъектов, планирующих участие в Проекте по обеспечению населения доступными социально значимыми товарами в Тульской области**

**(для производителей пищевой продукции)**

(наименование юридического лица

(фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя), подавшего декларацию

место нахождения юридического лица,

идентификационный номер налогоплательщика,

основной государственный регистрационный номер)

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество (при наличии), должность)

,

руководствуясь основными принципами социальной ответственности, добросовестности при заключении и исполнении договоров между хозяйствующими субъектами, обеспечения баланса коммерческих интересов торговых сетей и поставщиков, повышения эффективности их взаимодействия и оптимизации издержек по всей цепочке поставок, в целях обеспечения населения основными продуктами питания по социально ориентированным ценам, намеревается добровольно:

* + - 1. Не повышать в течение 1 календарного месяца отпускные цены на социально значимые товары, определенные в Приложении №1 к настоящей декларации.
			2. Информировать министерство промышленности и торговли Тульской области о проблемных вопросах, препятствующих выполнению взятых обязательств в рамках проекта.
			3. Информировать министерство промышленности и торговли Тульской области ежемесячно (последний рабочих день календарного месяца) о выполнении взятых на себя обязательств в рамках проекта с указанием отпускной цены на социально значимые товары, определенные в приложении №1 к настоящей декларации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |
|  |  |  |
| МП | (подпись) | (инициалы, фамилия) |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение 1  |
|  |  | к декларации о намерениях (для оптовой и розничной торговли) |
|  |  | от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года |
|  |  |  |
|  | **Перечень торговых предприятий,** |
|  | **участвующих в Проекте по обеспечению населения доступными социально значимыми товарами в Тульской области** |
|  |  |  |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Фактический адрес** |
| 1 |   |   |
| 2 |   |   |
| … |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение 1  |
|  |  | к декларации о намерениях (для производителей пищевой продукции) |
|  |  | от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года |
|  |  |  |
|  | **Перечень продукции,**  |
|  | **участвующей в Проекте по обеспечению населения доступными социально значимыми товарами в Тульской области, на которую фиксируется отпускная цена** |
|  |  |  |
| **№ п/п** | **Наименование продукции** | **Стоимость за 1 кг. Продукции, руб.** |
| 1 |   |   |
| 2 |   |   |
| … |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2к декларации о намерениях (для оптовой и розничной торговли)от "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года |
|  |
| **Перечень продукции,** |
| **на который устанавливается наценка до 15%** (для торговых объектов) |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Производитель/****оптовик/****упаковщик** | **Описание товара (наименование, упаковка, объем)** |
| 1 | Говядина (кроме бескостного мяса) |  |  |
| 2 | Свинина (кроме бескостного мяса) |  |  |
| 3 | Баранина (кроме бескостного мяса |  |  |
| 4 | Куры охлажденные и мороженые |  |  |
| 5 | Рыба мороженая неразделанная  |  |  |
| 6 | Масло сливочное |  |  |
| 7 | Масло подсолнечное |  |  |
| 8 | Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности |  |  |
| 9 | Яйца куриные |  |  |
| 10 | Сахар-песок |  |  |
| 11 | Соль поваренная пищевая |  |  |
| 12 | Чай черный байховый |  |  |
| 13 | Мука пшеничная |  |  |
| 14 | Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной |  |  |
| 15 | Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов |  |  |
| 16 | Рис шлифованный |  |  |
| 17 | Пшено |  |  |
| 18 | Крупа гречневая-ядрица |  |  |
| 19 | Вермишель |  |  |
| 20 | Картофель |  |  |
| 21 | Капуста белокочанная свежая |  |  |
| 22 | Лук репчатый |  |  |
| 23 | Морковь |  |  |
| 24 | Яблоки |  |  |