



**АСИ**

Центр  
Молодежных  
Инициатив

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СВОЕГО РЕГИОНА**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>		
1.1. Актуальность	3	3.4. Типовой сценарий стратегической сессии по разработке решений ключевых проблем	16
1.2. Понятие вовлеченности	4		
<b>2. РЕКОМЕНДАЦИИ</b>	<b>5</b>	<b>4. РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА</b>	<b>17</b>
2.1. Форматы коммуникации с молодежью	5	4.1. Социальное проектирование	17
2.2. Определение проблем молодежи	7	4.2. Программы личностного развития	21
2.3. Вовлечение молодежи в проектирование решений проблем	8	4.3. Инфраструктурные проекты	21
2.4. Трансляция результатов решений	9	4.4. Предпринимательские и технологические практики	22
		4.5. Волонтерские проекты	25
<b>3. ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	<b>11</b>	4.6. Трудоустройство	25
3.1. Чек-лист рекомендаций по работе с Методическими рекомендациями по вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие своего региона	11	4.7. Научные проекты	28
3.2. Пример опроса молодежи для выявления проблемных зон в регионе	13	4.8. Благоустройство городской среды	29
3.3. Шаблон дорожной карты	15	4.9. Экология	30
		4.10. Развитие креативного потенциала региона	31
		<b>5. БЛАГОДАРНОСТИ</b>	<b>32</b>

# 1. ВВЕДЕНИЕ

## 1.1. Актуальность

Демографический прогноз Росстата до 2030 года показывает, что в ближайшие годы в России произойдет резкое сокращение численности молодежи с 35,2 млн. человек (2012 г.) до 25,6 млн. человек (2025 г.), или на 27,3%. При этом речь идет как о трудовой деятельности молодежи после завершения образования, так и о воспроизводстве населения. Резкое сокращение численности молодежи в детородном возрасте ставит вопрос о социальном и экономическом развитии Российской Федерации после 2050 года. В самых продуктивных возрастах (23–30 лет) сокращение численности молодежи составит от 36,1% (30 лет) до 50% (25 лет), а по остальным возрастным категориям будет превосходить 40–45%. Сокращение численности подростков и молодежи ведет к усугублению проблемы формирования трудовых ресурсов, способных приумножить интеллектуальный и технологический потенциал России, сокращению объемов подготовки высококвалифицированных кадров. Возникшая вследствие этой тенденции деформация системы подготовки,

переподготовки и повышения квалификации кадров станет причиной нарастания внешней технологической зависимости России.

Одной из характерных особенностей молодежи как социальной группы является стремление к самоопределению, выраженном в длительном поиске себя. Как следствие, молодежь более подвержена внутренней миграции и эмиграции. Главным риском этих процессов является значительный отток человеческого капитала как из регионов Российской Федерации в столицу, так и из страны в целом. В условиях международных санкций неопределенность и подавленность молодых людей особенно обострены. Вопросы «Что делать?», «Где работать?», «Как развиваться?» стали для них еще более актуальными.

Регион, целостная единица федеративной системы России, является точкой взросления, социального и нравственного формирования молодых людей. Молодежь играет важную роль в реализации целей в области устойчивого развития. Она умна, инициативна и энергична. Её интеллектуальный, креативный и, немаловажно, репродуктивный потенциал является движущей силой в укреплении и модернизации общества.

Одно из условий эффективного и длительного развития субъекта — участие наибольшего числа людей различных возрастных групп в образовательных, экономических и культурных процессах. Именно поэтому нехватка квалифицированных молодых кадров, перемещение потенциальных трудовых ресурсов в центральные районы страны, отсутствие у молодежи права голоса в принятии ключевых решений на уровне субъекта и, как следствие, безразличие к развитию родных территорий — главные вызовы региональных властей.

Министерства и департаменты по работе с молодежью в субъектах Российской Федерации должны стать главными связующими звеньями между государственной властью и молодыми людьми, институтами аккумуляции мнения молодежи, поддержки и продвижения перспективных проектов, исходящих от активных людей в возрасте от 14 до 35 лет. В качестве инструмента более эффективного взаимодействия региональных властей и молодежи Агентством стратегических инициатив предлагаются **Методические рекомендации по вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие своего региона** (далее — Методические рекомендации).

Целью Методических рекомендаций является привлечение молодых людей к участию в решении ключевых социально-экономических вопросов на уровне региона, а также построение единой системы механизмов, способствующей беспрепятственному включению активной молодежи в социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации.

Методические рекомендации являются систематизацией практик и форматов вовлечения молодежи в развитие субъектов Российской Федерации, направленной на повышение роли молодых людей

и эффективности их участия в региональных инициативах. Методические рекомендации позволят изменить вектор региональной молодежной политики и скорректировать систему взаимоотношений между руководством региона и представителями инициативной молодежи.

При разработке Методических рекомендаций были проанализированы проекты, которые направлены на вовлечение молодежи в развитие регионов Российской Федерации. Также был проведен сравнительный анализ международных практик вовлечения молодежи. С учетом проведенного анализа были сформированы рекомендации, включенные в Методические рекомендации.

Результатом внедрения Методических рекомендаций должны стать развитие ценной региональной инфраструктуры, улучшение качества жизни, повышение лояльности молодых людей к родному региону и снижение процента внутренней миграции.

С целью упрощения навигации и повышения эффективности работы с Методическими рекомендациями была разработана пошаговая инструкция взаимодействия с молодежью в формате чек-листа. (См. Приложение № 3.1.)

## 1.2. Понятие вовлеченности

**Вовлеченность молодежи в социально-экономическое развитие региона** — участие жителей субъекта в возрасте от 14 до 35 лет в обсуждении, разработке и реализации проектов, направленных на развитие экономических, общественных, культурных, кадровых и иных социально-экономических процессов в регионе, а также возможность влияния на процессы принятия решений на уровне руководства региона.

## 2. РЕКОМЕНДАЦИИ

В процессе коммуникации региональных властей с молодежью и повышения вовлеченности молодежи в социально-экономическое развитие региона необходимо выделить 3 этапа вовлечения:

1. Привлечение молодежи к выявлению проблем;
2. Привлечение молодежи к проектированию решений для выявленных проблем;
3. Трансляция результатов спроектированных молодежью решений.

На каждом из этапов рекомендуется сегментировать молодежь по возрастным группам, поскольку подобная сегментация способствует выработке адресного подхода для каждой целевой группы молодежи, что, в свою очередь, позитивно сказывается на сборе и анализе обратной связи молодежи. Для того, чтобы получить качественную обратную связь от молодых людей, важно учитывать формат коммуникации для каждой возрастной группы.

Главная цель — получить обратную связь и глубинную аналитику не в обобщенном формате от объединенной группы молодежи от 14 до 35 лет, а проанализировать обратную связь от молодых людей разных возрастных групп для выработки более точных механизмов дальнейшего взаимодействия с молодыми людьми в регионе. Для этого предлагается сегментировать молодых людей по следующим возрастным группам:

1. 14–17 (школьники и студенты первых курсов среднего профессионального образования);
2. 18–24 (студенты высшего профессионального образования; студенты, завершающие среднее профессиональное образование; магистранты, молодые люди, получающие первый трудовой опыт);
3. 25–28 (аспиранты, активные участники рынка труда, лица, вступающие в брак);
4. 29–35 (активные участники рынка труда, молодые родители).

### 2.1.

#### Форматы коммуникации с молодежью

В рамках Методических рекомендаций предлагаются следующие форматы коммуникации для вовлечения молодежи в социально-экономическое развитие региона:

**Вертикальные.** Донесение до молодежи необходимой информации через образовательные учреждения/компания-работодателей, в случае если предложения поступают от министерств/департаментов образования/других региональных органов исполнительной власти. Этот формат подразумевает следующие каналы коммуникации:

1. Прямое устное информирование от классного руководителя/профильного преподавателя/куратора/ректора или другого ответственного лица.
2. Информационные «рассылки» о потенциальных проектах в чаты класса/группы/курса/подразделения в мессенджерах, письма на корпоративные адреса студентов/сотрудников.
3. Донесение информации с помощью медиаресурсов образовательных учреждений: официального радио или газеты, стенгазеты, онлайн-изданий, группы в ВКонтакте школы/факультета/вуза.

**Особенность формата:** через вертикальные форматы коммуникации обычно привлекают достаточно большое количество участников, однако степень вовлеченности молодых людей в этих случаях остается достаточно низкой. Минимальная конверсия объясняется принудительной формой вовлечения. Молодым людям непонятны условия участия, из-за чего у них не возникает продуктивной мотивации.

**Горизонтальные.** Трансляция информации без участия определенного, назначенного круга лиц. Этот формат коммуникации предполагает произвольное донесение информации от самого молодежного сообщества до целевой аудитории без формально-принудительного призыва к участию. Горизонтальные форматы коммуникации включают:

1. Сообщение от инициативного молодого лидера. Неформальное приглашение к участию, устное или текстовое информирование об инициативе, исходящее от регионального публичного лица.
2. Публикации в неформальных молодежных сообществах в социальных сетях, прямо не относящихся к органам региональной администрации.
3. Неформальные рассылки в чаты, исходящие от уже вовлеченных участников чата.

**Особенность формата:** горизонтальные форматы коммуникации, исходящие от представителей молодежного сообщества, повышают лояльность к проекту уже на этапе информирования. При получении информации с помощью знакомых каналов молодые люди считают отсутствие корыстного интереса. Позитивный пример живого, инициативного лица (или группы лиц), принадлежащего

к схожей возрастной группе, повышает уровень доверия и мотивирует молодых людей к участию. Количество участников может быть меньше, но степень вовлеченности при горизонтальных форматах коммуникации будет значительно выше.

### Предложения:

Для эффективной коммуникации следует учитывать следующие рекомендации:

1. Перед началом кампании проведите анализ информационных площадок для охвата наибольшего процента целевой аудитории. Размещать информацию следует в тех мессенджерах и социальных сетях, которые часто и активно использует необходимая для вовлечения молодежь.
2. Язык направляемых сообщений должен быть приближен к живому, естественному общению. Канцеляризмы, снисходительные формы обращения, сложные конструкции оттолкнут адресатов. Текст письма должен быть относительно коротким по объему, содержать четкую структуру и быть удобен для навигации. Сообщение должно содержать ответы на вопросы: «Что это за проект?», «В каком формате проект будет реализован?», «Как я могу в нем поучаствовать?», «Что даст мне участие?», «Какую пользу проект принесет региону?». Кроме того, советуем начать с цепляющей, небанальной формулировки, чтобы как можно дольше удержать внимание адресатов. Главная цель текста — трансляция ценности проекта для участников.
3. Сопровождайте сообщения ярким визуальным рядом, оказывающим на молодых людей сильное эмоциональное воздействие. Используйте фотографии или видео, для того чтобы продемонстрировать актуальность проекта, потребность в его скорой реализации. Визуальные призывы должны показать молодым людям, что их участие в проекте ценно и необходимо.
4. Повторные напоминания повышают конверсию. Современные информационные каналы перенасыщены сообщениями о различных проектах, поэтому привлекаемые молодые люди могут легко потерять ваше письмо или забыть о нем. Повторные сообщения через определенные временные

промежутки (5–7–10 дней) напомнят о разрабатываемой инициативе и подтолкнут к участию большее количество молодых людей. Эта рекомендация применима и к устным сообщениям.

5. Качественная обратная связь также повысит процент заинтересованной молодежи. Организуйте каналы связи (чат/сообщения в сообществе/электронная почта/сайт), с помощью которых молодые люди смогут направлять вопросы об участии, комментарии и предложения для развития проекта. Администратор канала связи должен оперативно отвечать на сообщения, чтобы сохранить интерес и повысить лояльность молодых людей к разрабатываемому проекту.

## 2.2. Определение проблем молодежи

Выявление и снижение «болей» молодых людей — ключевой элемент в системе устойчивого развития любого региона. Активная, целеустремленная молодежь, вовлеченная в развитие региона, не только способствует экономическому росту, но и формирует кадровый потенциал субъекта.

Молодежи важно ощущать, что её мнение учитывается при реализации программ развития региона. Молодым людям должны быть доступны механизмы влияния на процессы принятия региональных решений, возможности вынесения своих концептуальных предложений.

Создание обозначенных выше механизмов — это комплексный процесс, который предполагает ряд действий. Первым шагом должно стать выявление проблемных зон, которые беспокоят молодых людей в регионе. Основными инструментами для обнаружения проблем являются следующие форматы:

### 1. Фокус-группы.

Фокус-группы с представителями молодёжи проводятся для обсуждения вопросов, связанных с социально-экономическим развитием своего региона, созданием «мест притяжения» и улучшения инфраструктуры для

молодежи в регионе. Участниками фокус-групп должны стать представители молодежных сообществ и объединений, вузов, ссузов, школ.

### 2. Анализ СМИ и социальных сетей.

Довольно часто молодежь не проявляет интерес к опросам и фокус-группам в связи с недоверием к органам исполнительной власти и низкой вовлеченностью в процессы принятия решений на региональном уровне. СМИ и социальные сети — еще один источник информации, отражающий настроения и основные проблемы молодых людей. Благодаря регулярному мониторингу можно отследить изменения в информационном поле, проанализировать степень осведомленности молодежи о проектах, реализуемых со стороны регионального правительства, а также получить обратную связь. Кроме того, в случае возникновения кризисных ситуаций (негативных публикаций), этот инструмент позволяет оперативно разработать стратегию реагирования.

### 3. Опросы молодежи (См. Приложение № 3.2)

Для того чтобы получить качественную обратную связь от молодых людей, важно учитывать формат коммуникации с каждой возрастной группы.

С отдельными, наиболее активными представителями каждой возрастной группы целесообразно проводить интервью, для того чтобы получить обратную связь по тем пунктам, которые в опросе отразить проблематично. Вопросы для интервью могут быть более личными, которые в открытом опросе молодые люди могут проигнорировать и/или ответить нечестно. После обработки полученных данных необходимо сгенерировать перечень предложений по решению выявленных проблем. Важно максимально транслировать весь процесс работы для повышения внимания общественности, молодых людей к происходящему, а также для трансляции прозрачности работы с молодежью. Сформированные предложения необходимо обсудить с представителями регионального экспертного сообщества и молодежью в рамках стратегических сессий (см. Приложение № 3.4). Механизм коллективного обсуждения и практика стратегических сессий показывает наибольшую эффективность в вопросах



выработки решений. Также предлагается использовать практику крауд-платформенных решений (Пример: форум «Сильные идеи для нового времени»).

Суть механизма краудсорсинговой платформы заключается в том, что все участники обсуждений и те, кто будут выносить свои предложения, должны обязательно получить обратную связь с комментариями.

По результатам проведенных стратегических сессий необходимо сформировать свод предложений и направить в региональные профильные ведомства для дальнейшей отработки. Совместно с ответственными исполнителями в профильных ведомствах и организациях необходимо сформировать дорожную карту по реализации каждого предложения.

## 2.3. Вовлечение молодежи в проектирование решений проблем

Следующим этапом после выявления актуальных проблем и потребностей молодежи должны стать разработка и внедрение механизмов по привлечению молодых людей к решению обнаруженных на первом этапе проблем. Молодежь должна осознавать важность своего голоса, ощущать себя соавторами перспективных проектов наравне с руководством региона, бизнес-сообществом, общественными и политическими деятелями.

От качества обратной связи и заинтересованности администрации региона к сотрудничеству будут зависеть лояльность и мотивация молодежи, качество и детальность проработки предлагаемых ею решений.

Среди возможных инструментов проектирования решений предлагаются следующие форматы вовлечения:

1. Создание инициативных групп, в состав которых могут войти активные представители молодежных сообществ. Состав инициативных групп может варьироваться в зависимости от профиля разрабатываемого решения и включать компетентных

и замотивированных молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, постоянно проживающих на территории субъекта. Инициативные группы могут собираться неограниченное количество раз в течение календарного года, в зависимости от потребностей молодежи субъекта. Процессы создания, сопровождения инициативных групп должны быть настраиваемы и поддерживаемы департаментами/министерствами по молодежной политике в регионе.

2. Создание постоянных молодежных центров в регионе, деятельность которых предусматривала бы разработку, внедрение и контроль молодежных проектов, реализуемых на территории субъекта. Задача постоянных молодежных центров должна заключаться в постоянном взаимодействии как с молодыми людьми субъекта, представителями различных возрастных групп, так и с региональной администрацией, министерством/департаментом по делам молодежи в субъекте. Процессы создания и сопровождения молодежных центров должны быть настраиваемы и поддерживаемы департаментами/министерствами по молодежной политике в регионе.
3. Программы личностного развития. Участникам программ предлагается пройти обучение у экспертной региональной группы по выбранному профилю (исходя из выявленной на первом этапе проблематики). Важной частью обучения должно стать региональное образование, которое позволит участникам лучше узнать о географических, экономических, промышленных особенностях и проблемах региона. Другой составляющей образовательных программ должно стать обучение проектной деятельности. Итогом обучения станет создание и презентация проектов, потенциально применимых для решения вопросов социально-экономического развития регионов.
4. Молодежные форумы, проводимые на территории регионов. Программа форумов может включать деловую, образовательную и развлекательную части. Деловая часть включает проведение дискуссионных площадок,



стратегических сессий, круглых столов с участием администрации региона, молодых людей, специалистов по делам с молодежью, представителей бизнес-сообщества, публичных лиц субъекта. Образовательная часть включает проведение открытых лекций, мастер-классов от ведущих региональных экспертов. Развлекательная часть включает концерты, шоу-программы, ярмарки молодых предпринимателей и другие развлекательные формы, стимулирующие знакомство и общение талантливой молодежи региона. Участие в форумах должно быть открытым и беспрепятственным для молодых людей различных возрастных групп.

5. Онлайн-проекты с применением геймификации. Молодым людям предлагается в игровой форме разрабатывать проекты для решения выбранной молодежной проблемы. Авторы проектов должны будут соревноваться друг с другом в процессе создания и разработки идей, ответов на вопросы конкурсного жюри/экспертов и других этапов игры. Результатом игры станут перспективные, практически применимые, предусматривающие особенности региона идеи. Особенность формата геймификации — большая увлеченность процессом среди молодых людей и, как следствие, более детальная проработка проекта.
6. Региональные конкурсы молодежных проектов с грантовой поддержкой для победителей. Тематика конкурса определяется исходя из выявленной на первом этапе проблематики. Предпочтительный формат проведения: гибридный. Отборочные этапы — онлайн, заключительный, с определением победителей — очный.
7. Интернет-порталы, на которых молодые люди субъекта смогут не только обсуждать проблемы социально-экономического развития регионов, но и предлагать детальные, конструктивные предложения для их решения. Форма портала может быть определена по итогу обсуждения с фокус-группой (выборка участников фокус-группы — в зависимости от профиля проблематики и решения региональных специалистов по делам с молодежью). Так, интернет-портал может быть создан в формате группы Вконтакте, краудсорсинговой платформы, форума или в любом другом удобном формате.

Главное условие функционирования интернет-портала — масштабное участие молодых людей региона (от 1 тыс.), широкий спектр обсуждаемых проблем, активный и продуктивный диалог участников, отсутствие жестких цензурных мер и деструктивного, сдерживающего модерирования со стороны администрации региона.

Авторы наиболее успешных проектов должны быть поощрены руководством региона, представителями крупных государственных и частных компаний, некоммерческих организаций.

В качестве поощрительных мер могут быть рассмотрены:

1. Финансовая поддержка (инвестиционные, грантовые меры, льготные кредиты для реализации проектов и пр.);
2. Административная поддержка (помощь в поиске надежных региональных партнеров для реализации проектов, помощь в преодолении специфических бюрократических барьеров);
3. Информационная поддержка (проведение масштабных рекламных кампаний, информирование широкой общественности о проекте);
4. Консультационная поддержка (проведение консультационных встреч с экспертами для помощи в решении экономических, юридических и других возникающих проблем);
5. Кадровая поддержка (способствование обучению и трудоустройству авторов решений, активных участников проектных групп);
6. Иные меры поддержки по усмотрению администрации региона.

## 2.4. Трансляция результатов решений

Важно через СМИ и социальные сети транслировать молодым людям в регионе, что опрос, последующее аналитическое исследование и иные активности, упоминаемые в Методических рекомендациях, проводятся с единственной целью — улучшения благополучия молодых людей в регионе, создания механизмов их самореализации и улучшения существующей

инфраструктуры.

Дорожные карты по решению проблем молодежи в регионе, сформированные по итогу опросов, фокус-групп и стратегических сессий, необходимо публично размещать на ресурсах регионального правительства. Так молодые люди смогут увидеть, что их предложения были услышаны и стали основой решения проблем молодежи на уровне

региона. (См. Приложение № 3.3.)

Также рекомендуется проводить открытые встречи представителей региональной администрации и молодежи, чтобы молодые люди могли контролировать процесс реализации проектов, а представители региональной администрации, в свою очередь, получали обратную связь по реализуемым молодежным программам.

## 3. ПРИЛОЖЕНИЕ

### 3.1.

#### Чек-лист рекомендаций по работе с Методическими рекомендациями

##### **ФОРМАТЫ КОММУНИКАЦИИ С МОЛОДЕЖЬЮ**

- Анализ информационных площадок для охвата наибольшего процента целевой аудитории.
- Язык направляемых сообщений должен быть приближен к живому, естественному общению. Главная цель текста — трансляция ценности проекта для участников.
- Сопровождайте сообщения ярким визуальным рядом, оказывающим на молодых людей сильное эмоциональное воздействие.
- Повторные сообщения через определенные временные промежутки (5–7–10 дней) напомнят о разрабатываемой инициативе и подтолкнут к участию большее количество молодежи.
- Качественная обратная связь также повысит процент заинтересованной молодежи.

##### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ**

- Опросы молодежи с помощью интернет-сервисов и краудсорсинговых платформ с отдельными, наиболее активными представителями каждой возрастной группы целесообразно проводить интервью для получения предложений.
- Сформированные предложения необходимо обсудить с представителями регионального экспертного сообщества и молодежью в рамках стратегических сессий.
- Формирование свода предложений и направление в региональные профильные ведомства для дальнейшей проработки и реализации.
- Фокус-группы с представителями молодёжи для обсуждения вопросов, связанных с социально-экономическим развитием своего региона.
- Регулярный мониторинг СМИ и социальных сетей позволит отследить изменения в информационном поле, проанализировать степень осведомленности молодежи о проектах, реализуемых со стороны регионального правительства, а также получить обратную связь.

### **ВОВЛЕЧЕНИЕ В ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕШЕНИЙ ПРОБЛЕМ**

- Формирование инициативных групп, в состав которых могут войти активные представители молодежных сообществ.
- Создание постоянных молодежных центров в регионе, деятельность которых предусматривала бы разработку, внедрение и контроль молодежных проектов.
- Программы личностного развития. Участникам программ предлагается пройти обучение у экспертной региональной группы по выбранному профилю (исходя из выявленной на первом этапе проблематики).
- Молодежные форумы, проводимые на территории регионов.
- Онлайн-проекты с применением геймификации. Молодым людям предлагается в игровой форме разрабатывать проекты для решения выбранной молодежной проблемы.
- Региональные конкурсы молодежных проектов с грантовой поддержкой для победителей.
- Интернет-порталы, на которых молодые люди смогут не только обсуждать проблемы социально-экономического развития регионов, но и предлагать детальные, конструктивные предложения для их решения.

### **ТРАНСЛЯЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕШЕНИЙ**

- Размещение на ресурсах регионального правительства дорожных карты по решению проблем молодежи в регионе, сформированных по итогу опросов, фокус-групп и стратегических сессий.
- Проведение открытых встреч представителей администрации и молодежи, чтобы молодые люди получали информацию о реализации проектов решений проблем, а также давали обратную связь.

## 3.2.

# Пример опроса молодежи для выявления проблемных зон в регионе

*Предлагаемые вопросы могут варьироваться и/или быть опущенными в зависимости от специфики и целей опроса. Опрос может включать как несколько тематических блоков, так и быть направлен только на одно направление.*

*При дистанционном формате анкетирования возможно использование приложений Yandex/Google Forms, а также сервисов опросов в ВКонтакте, Яндекс.Дзен и других социальных сетях.*

*Организаторам опроса необходимо проинформировать молодых людей о целях опроса, а также убедить респондентов в необходимости честных ответов во благо регионального развития.*

### **Демографическая информация\***

Из данных о респонденте требуется следующая информация:

- Пол
- Возраст
- Город / населенный пункт

Пожалуйста, укажите информацию о себе.

1. Ваше материальное положение (Не хватает даже на самое необходимое (например, на еду, лекарства или оплату жилья); Не хватает на покупку одежды, обуви, косметики, детских товаров; Не хватает на дорогие покупки (новая техника, мебель, ремонт жилья); Хватает практически на всё — нужно выбрать один ответ).
2. Семейное положение (Я женат/ замужем; Я холост/ не замужем; Я живу с родителями; У меня есть дети — нужно выбрать хотя бы один ответ, можно выбрать несколько ответов).
3. Состояние здоровья (Я здоров(а); Я болен; У меня есть нарушения или ограниченные возможности здоровья; Воздержусь от ответа — нужно выбрать хотя бы один ответ, можно выбрать несколько ответов).
4. Где Вы учитесь или учились? (Школа; Колледж, Техникум или Училище; Вуз; Нигде не учусь и не учился — нужно выбрать хотя бы один ответ, можно выбрать несколько ответов).
5. Род Вашей деятельности (Учусь; Работаю / служу; Воспитываю детей; Другое — нужно выбрать хотя бы один ответ, можно выбрать несколько ответов).

*Пожалуйста, оцените Ваше согласие или несогласие с каждым из утверждений ниже. Свое мнение выразите через слова: «полностью согласен», «скорее согласен, чем нет», «скорее не согласен» или «категорически не согласен».*

### **Раздел 1. Экономические возможности и самореализация**

1. В нашем регионе всегда можно заработать себе на жизнь.
2. В нашем регионе люди моего возраста зарабатывают достаточно, чтобы содержать семью.
3. У меня хорошая работа (для работающих).
4. В нашем регионе найти хорошую работу вполне реально (для неработающих).
5. Я хорошо зарабатываю (для работающих).
6. В нашем регионе хорошо зарабатывать вполне реально (для неработающих).
7. На своей работе я получаю ценные знания и навыки, которые пригодятся мне в будущем (для работающих).
8. В нашем регионе я легко смогу освоить интересную мне специальность (для неработающих).
9. Я легко смогу реализовать мой профессиональный и творческий потенциал в нашем регионе.
10. В нашем регионе выпускники легко находят работу по специальности.
11. В нашем регионе есть все условия, чтобы каждый желающий мог открыть свой бизнес.
12. В нашем регионе девушкам сложнее найти хорошую работу, чем молодым людям.
13. В нашем регионе есть все условия, чтобы женщины могли совмещать карьеру и материнство.

\* Благодарим за предоставленную систему опроса Strategy Partners Group.

## Раздел 2. Образование и компетенции

1. В нашем регионе можно получить хорошее образование.
2. У меня хорошее образование.
3. Качество образования в нашей школе высокое (для школьников).
4. Качество школьного образования в нашем регионе высокое (все кроме школьников).
5. В нашей школе учащиеся никогда не подвергаются травле (для школьников).
6. В школах нашего региона учащиеся никогда не подвергаются травле (все кроме школьников).
7. Выпускники нашего {колледжа / вуза} обычно могут рассчитывать на хорошую работу (для учащихся и выпускников колледжей и вузов).
8. Выпускники колледжа / вуза нашего региона обычно могут рассчитывать на хорошую работу (все кроме учащихся и выпускников колледжей и вузов).
9. В нашем {колледже / вузе} учат тому, что реально востребовано и пригодится в будущем (для учащихся и выпускников колледжей и вузов).
10. В колледжах и вузах нашего региона учат тому, что востребовано и пригодится в будущем (все кроме учащихся и выпускников колледжей и вузов).
11. В нашем регионе поступление и учеба в колледже / вузе необременительны для бюджета семьи.
12. На своей работе я получаю ценные знания и навыки, которые пригодятся мне в будущем (для работающих).
13. В нашем регионе я легко смогу освоить интересную мне специальность (для неработающих).
14. В нашем регионе устроить ребенка в ясли или детский сад легко.
15. В нашем регионе устроить ребенка в детский клуб, кружок, муз. или спорт. школу легко.

## Раздел 3. Жильё и городская среда

1. В нашем регионе подобрать хорошее жильё для аренды легко.
2. В нашем регионе приобрести собственное жильё вполне реально.
3. У меня хорошие жилищные условия.
4. В нашем регионе большинству семей жилищные и финансовые условия позволяют иметь детей.
5. В нашем регионе много хороших мест для отдыха и развлечений (клубы, кинотеатры, кафе).
6. В нашем регионе улицы и дворы чистые, ухоженные и хорошо благоустроены.
7. В нашем регионе на улицах спокойно и безопасно даже в тёмное время суток.
8. В нашем регионе благоприятная экологическая ситуация.
9. В нашем регионе общественный транспорт работает хорошо.
10. Затраты на общественный транспорт необременительны для моего бюджета.

## Раздел 4. Здоровье и социальный климат

1. У меня крепкое здоровье.
2. В нашем регионе хорошее медицинское обслуживание.
3. В нашем регионе доступны все необходимые мне лекарства и медицинские услуги.
4. Затраты на лекарства и медицинское обслуживание необременительны для моего бюджета.
5. В нашем регионе много хороших мест для занятий спортом и физической активности.
6. В нашем регионе люди моего возраста ведут здоровый образ жизни (гигиена, питание...).
7. В нашем регионе среди людей моего возраста не распространён алкоголизм.
8. В нашем регионе среди людей моего возраста не распространена наркомания.
9. В нашем регионе люди моего возраста равнодушны и откликаются на просьбы о помощи.
10. Моё отношение к людям не зависит от их национальности.

## Вопросы для всех анкет

1. Я доволен(на) своей жизнью.
2. Я уверен(а) в своём будущем.
3. Наш регион — хорошее место для молодёжи.
4. Я планирую переехать в другой регион (или уже переехал).
5. В нашем регионе власти работают хорошо.

### 3.3. Шаблон дорожной карты

План мероприятий («дорожная карта»)  
по решению выявленных проблем среди  
молодежи в регионе

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Период реализации	Исполнитель (ответственный РОИВ)	Исполнитель (со стороны инициативной молодежи)
<b>ВЫЯВЛЕННАЯ ПРОБЛЕМА</b>					
1					
2					
3					



### 3.4. Типовой сценарий стратегической сессии по разработке решений ключевых проблем

**Продолжительность мероприятия:**

4 часа

**Формат:**

Заранее проводится исследование для выявления перечня ключевых региональных проблем. На основе полученных проблем организаторы составляют список участников по каждому направлению. Каждый профильный блок участников обязательно должен включать представителей молодежных сообществ.

**Число участников:**

Определяется организаторами в зависимости от специфики и масштаба стратегической сессии.

№	Этап сессии	Результат
1	Открытие сессии. Цели и ожидания к результату.	
2	Презентация проблематик: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентация выявленных в результате исследования проблематик в регионе.</li> <li>• Обсуждение проблематик в группах.</li> <li>• Голосование (в онлайн или офлайн формате). Участники выбирают ключевые проблемы для работы.</li> </ul>	Акцептованный участниками список ключевых проблематик региона
3	Презентация решений: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Презентация потенциальных решений по выявленным проблематикам.</li> <li>• Обсуждение решений в группах.</li> <li>• Отбор решений для последующей доработки и реализации в регионе.</li> </ul>	Список решений для дальнейшей реализации
4	Завершение сессии	

По итогам стратегической сессии необходимо оформить протокол мероприятия с закреплением основных положений, который будет отправлен всем участникам сессии, а также опубликован на сайтах и в социальных сетях региональных органов исполнительной власти.

**Технический райдер:**

1. Помещение для свободного перемещения участников, стулья для участников и ведущих
2. Флипчарты с блокнотами
3. Маркеры
4. Экран, проектор или плазменная панель — размер с учетом помещения и количества участников
5. Микрофоны для фасилитаторов + участников
6. Микрофон для Центрального ведущего
7. Стол для ведущего на сцене.
8. Желательно распечатанные презентации с проблемами и практиками
9. WiFi в аудитории (для использования платформ для голосования).
10. Вода в бутылках для ведущих и участников.
11. Кофе-брейки, обед — на усмотрение региона.
12. Персонал для регистрации (волонтеры или штатные сотрудники).
13. Персонал для подготовки помещения (грузчики).

# 4. РОССИЙСКИЕ ПРАКТИКИ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

## 4.1. Социальное проектирование

### **1. ПРИОРИТЕТНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ «ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ», «ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ХРАНИТЕЛИ» / НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**Цель:** вовлечение молодежи в социальную практику, получение молодыми людьми практических навыков социального проектирования, формирование и развитие лидерских команд.

**Организатор:** Министерство спорта и молодежной политики Новгородской области.

**Реализация:** серия выездных форумов в муниципальных районах, округах, городском округе, направленных на создание устойчивой системы вовлечения молодежи в социальную практику, обучение и сопровождение проектной деятельности молодежи, мотивация молодежи региона к участию в региональных и всероссийских форумных кампаниях и грантовых конкурсах, формирование и развитие лидерских команд и системы кураторов на местах.

**Результаты:** с 2019 года проведено 90 выездных форумов, участниками которых стали

более 16 тыс. молодых людей, на территории региона реализовано 22 молодежных проекта.

### **2. МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ В ФОРМАТЕ ФОРСАЙТ-КЭМП «НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ 2035» / НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**Цель:** привлечение молодежи региона к социально-экономическому развитию Новгородской области.

**Организатор:** Министерство спорта и молодежной политики Новгородской области.

**Реализация:** Молодежный форум в формате форсайт-кэмп «Новгородская область 2035» — площадка для генерации образа будущего региона на долгосрочную перспективу. В рамках площадки проходят: встреча молодежи с Губернатором Новгородской области; форсайт-сессии с участием команды модераторов; встречи с экспертами, а также представителями органов власти, курирующими ключевые направления развития региона; культурная программа, спортивные активности.

**Результаты:** По итогам проведения форумов предложения молодежи включены в стратегию социально-экономического развития Новгородской области до 2025 года и в приоритетные региональные проекты, часть молодежных проектов взята на сопровождение профильными органами исполнительной власти.

### 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КАМПУС «ОТ ИДЕИ ДО ГРАНТА» / УДМУРТЯ

**Цель:** улучшение навыков социального проектирования молодёжи, улучшение социально-экономического положения Удмуртской Республики.

**Организатор:** АУ УР «Молодёжный центр Удмуртской Республики».

**Реализация:** Проект, направленный на улучшение навыков социального проектирования молодёжи Удмуртской Республики и повышение мотивации к участию в мероприятиях Всероссийской молодёжной форумной кампании и грантовых конкурсах для привлечения федеральных грантовых средств на социальные проекты, их успешной реализации и улучшения социально-экономического положения Удмуртской Республики.

- обучение новым знаниям в области социального проектирования, оформления и презентации проектных идей;
- анализ и доработка готовых социальных проектов участников, поиск и разработка новой проектной идеи;
- мастер-классы и нетворкинг для участников;
- экспертная оценка проектов и обратная связь от экспертов.

**Результаты:**

- увеличение числа выигранных грантов в рамках форумной кампании 2020 г. 5,1 млн. руб; 2021 г. — 9,2 млн. руб.
- увеличение количества молодёжи, вовлеченной в социальное проектирование.

### 4. КОЛЛЕГИЯ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ / ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

**Цель:** синхронизация работы организаций, деятельность которых направлена на работу с молодёжью.

**Организатор:** Министерство молодежной политики Тульской области.

**Участники:** Руководители региональных органов исполнительной власти, руководители органов местного самоуправления, руководители ССУЗов и ВУЗов.

**Охват:** В Тульской области проживает около 352 тысяч молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет.

**Реализация:** Проведение заседаний коллегии по молодежной политике в Тульской области.

**Результаты:**

- Разработка регионального межведомственного проекта по работе с молодёжью. Участники проекта органы исполнительной власти и местного самоуправления, высшие учебные заведения, СПО и некоммерческий сектор. Основа проекта единый подход в работе с молодёжью, развитие инфраструктуры и единый региональный календарь мероприятий.
- Запуск инфраструктурного проекта по созданию во всех муниципальных образованиях Тульской области современных молодёжных центров с единым функциональным подходом.
- Принято решение по увеличению размера заработной платы сотрудников сферы молодежной политики на территории муниципальных образований до уровня заработной платы сотрудников сферы образования.
- Разработка учебного, практико-ориентированного модуля по 100% вовлечению студентов первого и второго курса в социальную активность (проектная деятельность, волонтерство, творчество, спорт и т.д.) с дальнейшим внедрением модуля в учебный процесс.

### 5. СИСТЕМА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ / ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

**Цель:** Создание на территории Тульской области благоприятных условий для реализации государственной молодежной политики, единый вектор развития.

**Организатор:** Министерство молодежной политики Тульской области.

**Участники:** Органы местного самоуправления, отвечающие за реализацию молодежной политики в муниципальных образованиях Тульской области.

**Охват:** 26 муниципальных образованиях Тульской области.

**Реализация:** Создание единого подхода к реализации мероприятий в сфере молодежной политики. Внедрение и мониторинг системы ключевых показателей реализации государственной молодежной политики с последующим составлением рейтинга муниципальных образований Тульской области являются ключевыми задачами практики.

**Этапы реализации:**

- утверждение системы ключевых показателей на год;
- направление информации в муниципальные образования Тульской области;
- ежеквартальный мониторинг; рейтингование; подведение итогов.

**Результаты:** Составление рейтинга муниципальных образований Тульской области в части реализации молодежной политики.

Предоставление субсидий муниципальным образованиям за лучшие показатели системы ключевых показателей на развитие молодежной политики в муниципальном образовании.

## **6. АКСЕЛЕРАТОР СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ / ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**Цель:** Подготовка молодежи Тульской области к участию в грантовых конкурсах регионального и федерального уровня, развитие личностных компетенций молодежи, необходимых для создания, защиты и реализации социальных проектов.

**Организатор:** Министерство молодежной политики Тульской области.

**Участники:** Представители молодежи Тульской области от 14 до 35 лет.

**Охват:** Участниками программы 2022 года стали 138 человек.

**Реализация:** Программа акселератора включает в себя два блока обучения — в рамках первого участники прослушивают ряд вебинаров от федеральных спикеров, которые делятся своими знаниями в области социального проектирования и прогнозирования, рассказывают об основах самопрезентации, планировании бюджета и механизме реализации проекта. Второй этап

представляет собой онлайн-встречи, в рамках которых приглашенные федеральные эксперты индивидуально консультируют авторов проектов и отвечают на возникающие вопросы.

**Результаты:** В 2022 году по результатам реализации программы акселератора 110 молодых туляков приняли участие в первом сезоне Всероссийского конкурса молодежных проектов Росмолодёжь.Гранты.

## **7. «ЦЕНТР РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ**

**Цель:** предоставление услуг по реализации региональных программ, мероприятий и проектов, направленных на всестороннее нравственное, интеллектуальное, духовное развитие и экологическое воспитание молодежи.

**Организатор:** Автономная некоммерческая организация «Центр реализации молодежных проектов».

**Реализация:** В настоящее время Центр является основным молодежным проектным офисом и оказывает консультационную поддержку по подготовке и оформлению социальных проектов, подаче их на грантовые конкурсы и дальнейшему продвижению, а также занимается подготовкой молодёжных образовательных площадок от регионального до всероссийского уровней.

Центр для достижения уставной цели осуществляет следующую деятельность:

- разработка, реализация программ и проектов;
- организация и проведение форумов, фестивалей, профильных смен, семинаров, тренингов, круглых столов и мероприятий;
- проведение консультаций, тренингов и семинаров для молодежи по вопросам реализации социально значимых инициатив, участия в проектах и грантовых конкурсах, создания молодежных общественных организаций;
- сопровождение участников грантовых конкурсов, предоставление консультационной поддержки.

**Результаты:** Центр начал свою работу в марте 2022 года. Итоги по результатам деятельности будут подведены к концу года.

## 8. «ПРОЕКТНЫЙ ОФИС «ЯМАЛЬСКИЕ МОЛОДЁЖНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ» / ЯНАО

**Цель:** поддержка молодежных инициатив, развитие перспективных молодежных проектов в регионе.

**Организатор:** ГБУ ЯНАО «Окружной молодёжный Центр».

**Реализация:** «Проектный офис «Ямальские молодёжные инициативы» — экосистема, выявляющая, поддерживающая и продвигающая молодёжные инициативы в Ямало-Ненецком автономном округе. «Проектный офис.интенсивы» — один из блоков работы Проектного офиса. Интенсивы представляют собой проведение мастер-классов, воркшопов, скилл-сессий и питчингов проектов по социальному проектированию, на которых участники научатся оформлять свои идеи в проектные карты. Основной целью интенсивов является донесение до молодёжи округа информации о возможностях проектной деятельности и развития личности, благодаря проектной деятельности. Данные интенсивы проходят в каждом муниципальном образовании автономного округа на протяжении 2–3 дней в весенний и осенний периоды.

В рамках проектного офиса «Ямальские молодёжные инициативы» проходит конкурс проектов «Проектный офис.конкурс». Конкурс представляет собой заочный конкурс социально-значимых проектов на официальном сайте конкурса инициативы.рф, победители которого получают финансирование на реализацию. С 2021 года конкурс проходит в три волны на протяжении года, что даёт возможность участникам дорабатывать проекты и не ждать новой подачи заявок целый год, что также способствует сокращению времени от формулирования идеи участника до старта реализации проекта.

Для участников Проектного офиса есть возможность проработать свои проектные карты на интенсивах, где они могут задать экспертам и тренерам свои волнующие вопросы. После интенсивов у участников есть возможность принять участие в конкурсе проектов и получить средства на реализацию проекта. В случае, если проект не становится победителем, Проектный офис направляет рекомендации по доработке проекта, отправляет участника на консультацию к эксперту и предлагает принять участие

во всероссийской форумной молодёжной кампании от Федерального агентства по делам молодёжи.

### Результаты:

- Количество участников конкурса проектов за последние три года (2020–2022) составляет более 600 человек;
- Количество участников весенней серии интенсивов — 300 человек (разобрано более 200 идей, из которых оформлены в проектные карты более 100 проектов);
- Количество участников консультаций за последние 3 года — более 200 человек;
- Благодаря деятельности Проектного офиса, в 2021 году количество заявок на всероссийский конкурс молодёжных проектов (ВКМП) составляет более 150, победителей — 16 человек, общая грантовая сумма проектов составляет 7 229 000 рублей (все победители прошли через консультации с экспертами Проектного офиса). В 2022 году только в заочном ВКМП количество заявок составило 124 (60 человек — участники первой волны конкурса Проектного офиса;
- 124 человека получили консультации от экспертов Проектного офиса), 4 победителя получили средства на реализацию проектов общей суммой более 1 700 000 рублей.

## 9. ЕЖЕГОДНЫЙ НАУЧНО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ СИМПОЗИУМ (ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА) «ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

**Цель:** разработка эффективных краевых управленческих решений, направленных на реализацию национальных проектов.

**Организатор:** ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России; ВАВТ Минэкономразвития России.

**Реализация:** ежегодно проводится пленарная секция с обсуждением докладов приглашенных экспертов (представители органов публичной власти, представители общественных организаций) и несколько дискуссий по профильным секциям с участием экспертов и обучающихся; проводятся тематические круглые столы, мастер-классы и открытые лекции практиков.

Результаты: Обучающиеся знакомятся



с ходом реализации национальных проектов, имеют возможность непосредственного взаимодействия с должностными лицами, участвующими в их реализации; закрепляются полученные в процессе обучения компетенции; вырабатываются предложения по совершенствованию управленческих решений, направленных на реализацию национальных проектов.

## 4.2.

### Программы личностного развития

#### 1. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «КОМАНДА ПРОФИ» / УДМУРТИЯ

**Цель:** Повышение эффективности воспитательной работы, социальной и деловой активности студентов.

**Организатор:** УРОО «Российский союз молодежи».

**Реализация:** Проект, созданный РОО «Удмуртская организация Российского Союза Молодёжи» в 2014 году. В данный момент вышел на всероссийский уровень. Обучение технологиям студенческого самоуправления и проектного менеджмента студентов и педагогов профессиональных образовательных организаций для повышения эффективности воспитательной работы, социальной и деловой активности студентов. Участники получают возможность построить не только стратегию развития студенческого движения в своей образовательной организации, но и карьерную траекторию. Образовательный центр оказывает консультационные услуги, помогает в реализации студенческих инициатив, организывает образовательные мероприятия для участников проекта, проводит исследования среди своей целевой аудитории.

**Результаты:**

- более 2000 студентов и педагогов из ПОО;
- более 65 регионов России.

Участниками проекта разработано и реализовано более 50 проектов и программ развития студенческого самоуправления.

#### 2. ПРОЕКТ «ЯМАЛСКИЛЛС» / ЯНАО

**Цель:** Вовлечение молодёжи в социально-экономическое развитие региона.

**Организатор:** Департамент образования ЯНАО.

**Реализация:** Соревнования проходят по 16 компетенциям, разделенным на 2 группы направлений: «ТЭК Skills новые технологии молодым профессионалам» (6), «Традиции и ремёсла севера — связь поколений» (10).

С 13 по 17 декабря 2021 года в арктическом регионе прошел первый межрегиональный чемпионат в сфере нефтегазовой индустрии, традиций и ремесел Севера по стандартам WorldSkills (ЯмалСкиллс), в котором приняло участие 82 участника из 11 субъектов Российской Федерации.

**Результаты:** Привлечение квалифицированных молодых рабочих и специалистов для работы на нефтегазовых предприятиях, реализующих крупные инвестиционные проекты.

## 4.3.

### Инфраструктурные проекты

#### 1. ПРОЕКТЫ МОЛОДЁЖНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ «АТМОСФЕРА» И «НАША ИНИЦИАТИВА» / УДМУРТИЯ

**Цель:** помощь молодёжи в реализации своих идей в разных областях на благо города/поселения и местных сообществ.

**Организатор:** Министерство финансов УР

**Реализация:** Проекты включают в себя проведение обучающих мероприятий с населением, на которых сотрудники министерства финансов, администрации города и проектного центра детально рассказывают обо всех тонкостях подачи заявок. Самые амбициозные, полезные и необходимые проекты инфраструктуры, интернет-ресурсов, а также мероприятия получают финансирование по правилам инициативного бюджетирования.

**Результаты:****«Наша инициатива» 2021 г.**

- количество участников — 9 600 чел.;
- количество победителей — 290 проектов;
- привлечено спонсорских средств на реализацию проектов — 51,5 млн. руб.

**«Атмосфера» 2021 г.**

- количество участников — 3 500 чел.;
- количество победителей — 156 проектов;
- средняя стоимость проекта — 277 тыс. руб.

## 4.4.

## Предпринимательские и технологические практики

**1. ШКОЛА БИЗНЕСА / УДМУРТИЯ**

**Цель:** популяризация предпринимательства, вовлечение молодых людей в экономическое развитие региона

**Организатор:** АНО «Корпорация развития УР»

**Реализация:** Проект, направленный на вовлечение молодёжи в предпринимательство, на повышение компетенций молодых предпринимателей, на популяризацию предпринимательства как новой формы патриотизма. Сочетание образовательного проекта, конкурса и реалити-шоу. Первый проект подобного формата в России.

**Результаты:**

- более 1000 заявок на участие;
- более 100 000 просмотров онлайн-эфиров шоу;
- 20 человек обучились и повысили свои компетенции;
- 4 дошли до финала, получили поддержку (материальную и нематериальную).

**2. ТРЕНИНГИ НА ТЕМУ «САМОЗАНЯТОСТЬ»  
В СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ  
ЗАВЕДЕНИЯХ / ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**Цель:** Популяризация налогового режима «Налог на профессиональных доход».

**Организатор:** Тульская область, Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства».

**Реализация:** Проводятся в средних специальных учебных заведениях Тульской области (Тульский технико-экономический колледж имени А. Г. Рогова, Тульский государственный коммунально-строительный техникум ГПОУ ТО «Тульский экономический колледж», ГПОУ «Тульский колледж профессиональных технологий и сервиса») и высших учебных заведениях (Тульский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал РАНХиГС).

**Результаты:** За первое полугодие 2022 года проведено 17 тренингов на тему «Самозанятость», участие в которых приняли 368 обучающихся.

**3. ПРОГРАММА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ  
ДЕСАНТ» / ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**Цель:** Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, формирование у учащихся положительного образа предпринимателя, создание в Тульской области образовательной среды, способствующей развитию предпринимательских компетенций.

**Организатор:** Тульская область, ГУ ТО «Тульский областной бизнес-инкубатор»

**Реализация:** Программа состоит из 9 тематических бизнес-уроков, которые будут проводить сотрудники инфраструктуры поддержки и тульские предприниматели. По итогу изученного материала проводится конкурс бизнес-планов учащихся, а также обучающие разрабатывают рабочую тетрадь в виде комикса.

**Результаты:**

- предприниматели выходят на реальный прирост по прибыли;
- каждый участник получает рекомендации по развитию своего бизнеса с оценкой профессиональных и личностных компетенций;
- построение деловых связей;
- знакомство с инфраструктурой поддержки.

**4. ПРАКТИКА ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ  
ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ В  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ /  
КАМЧАТСКИЙ КРАЙ**

**Цель:** вовлечение школьников и студентов в предпринимательскую деятельность.



**Организатор:** Камчатский край, Автономная некоммерческая организация «Камчатский центр поддержки предпринимательства».

**Реализация:** комплекс мероприятий, выстроенных в определенной последовательности и реализуемой в течение 3 лет.

Финальным мероприятием представленной системы является «Бизнес-смена в лагере» в рамках реализации проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14–17 лет. К участию приглашены школьники и студенты, проявившие заинтересованность в реализации предпринимательской деятельности, по результатам участия в мероприятиях центра «Мой бизнес». Это победители и призёры Олимпиады, обучающих курсов по предпринимательству, а также молодые люди, у которых по итогам тестирования выявлен повышенный потенциал к предпринимательской деятельности.

В основу системы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность легли мероприятия, реализуемые посредством ресурсов сотрудников АНО «КЦПП» — открытые уроки с участием действующих предпринимателей, экскурсий на площадке Центра «Мой бизнес» участие в которых приняли 4752 уникальных участника. Эти мероприятия формируют представление о предпринимательской деятельности и обеспечивают беспрепятственный доступ к приобретению актуальных для бизнеса навыков. Проводимые деловые бизнес-игры позволяют получить практический опыт предпринимательской деятельности. Деловые игры организуются и проводятся в том числе и за счет личного ресурсов сотрудников. За прошедший период в 84 играх приняли участие 549 человек;

Тестирования, направленные на выявление предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям, необходимым для занятия предпринимательской деятельностью прошли 310 школьников. 2 обучающих курса по предпринимательству обеспечили актуальными знаниями и навыками по формам и способам ведения предпринимательской деятельности 229 участников. В Олимпиаде по предпринимательству для молодежи приняли участие 54 человека, при том, что проявили интерес на первом этапе около 200 ребят.

Значимость практики повышается посредством интеграции её участников в значимые программы такие как «Worldskills», «Билет в будущее», «Умник», «Большая перемена», сотрудничества с «Точками роста» и «Точкой кипения», с предпринимательским сообществом, образовательными учреждениями края, учителями и педагогами, родителями несовершеннолетних, а также общественными организациями края.

**Результаты:**

- формирование предпринимательского мышления;
- популяризация предпринимательства в крае;
- получение положительного опыта по взаимодействию с представителями власти;
- информированность о мерах государственной поддержки, о формах и способах увеличения собственных доходов.
- занятость молодежи.

## **5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛУБ «КАМГУ ИМ. ВИТУСА БЕРИНГА» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ**

**Цель:** формирование у студентов глубоких знаний и навыков в области принятия финансовых решений.

**Организатор:** ФГБОУ ВО «Камчатский государственный университет им. Витуса Беринга».

**Результаты:** Проект успешно реализуется научно-педагогическими работниками и обучающимися университета. Команда проекта приняла участие в Региональном молодежном инновационном конкурсе в Камчатском крае –2021

## **6. ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ НАВЫКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «БИЗНЕСКЛАСС» / ПАО СБЕРБАНК**

**Цель:** популяризация и развитие предпринимательства в РФ, обеспечение доступа к качественному бизнес-обучению по всей стране.

**Организатор:** ПАО Сбербанк

**Реализация:** «БизнесКласс» — бесплатная онлайн программа развития предпринимательских навыков. Программа помогает участникам вывести бизнес на новый уровень или открыть компанию с нуля.

В программе зарегистрировано более 1 млн. участников. Обучение в «БизнесКласс» абсолютно бесплатно, доступно онлайн по всей стране. Для обучения достаточно иметь доступ в Интернет. Сайт программы <https://business-class.pro/>

Программа состоит из 22 курсов, охватывающих практически все ключевые бизнес-темы. «БизнесКласс» включает два больших базовых курса: для тех, кто только планирует открыть свое дело — «Большой курс для начинающих предпринимателей», и для тех, у кого есть задача развивать существующий бизнес — «Большой курс для опытных предпринимателей». Внутри каждого курса несколько часов видеоуроков и проверочные тесты к ним. На прохождение больших курсов участнику обычно требуется не более 5 месяцев при условии, если он тратит на учебу от одного до трех часов в неделю.

Кроме больших базовых курсов, в «БизнесКлассе» есть отдельные курсы по различным бизнес-направлениям: курс для самозанятых, социальное предпринимательство, развитие soft skills, молодежное предпринимательство, финансы для бизнеса, курс по туризму и другие — каждый из них можно освоить за несколько часов. Все обучающие материалы подготовлены опытными экспертами-практиками, также в курсах «БизнесКласса» своим опытом делятся сами предприниматели.

**Результат:** в программе зарегистрировано более 1 млн. человек, более 200 тыс. завершили обучение. По окончании обучения 93% выпускников активно рекомендуют программу своим коллегам, 59% действующих предпринимателей после обучения улучшают свои бизнес-показатели (средний чек, число клиентов, количество рабочих мест). Как показывает опрос выпускников программы, после выпуска их выручка увеличивается в среднем на 14%. Открывают собственный бизнес по окончании программы 12% участников. Главные результаты программы: создание новых рабочих мест и рост выручки предпринимателей. Выпускниками «БизнесКласса» открыто больше 15 тыс. новых бизнесов и создано свыше 64 тыс. новых рабочих мест в действующих компаниях ММБ.

## **7. АКСЕЛЕРАТОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ШКОЛЬНИКОВ 8–11 КЛАССОВ И СТУДЕНТОВ ССУЗОВ SBERZ И АКСЕЛЕРАТОР ДЛЯ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И НАУЧНЫХ СОТРУДНИКОВ SBERSTUDENT / ПАО СБЕРБАНК**

**Цель:** вовлечение старшеклассников и студентов ссузов (SberZ) и студентов, научных сотрудников (SberStudent) в технологическое предпринимательство; обучение «мягким» навыкам, необходимым для успеха в любой карьере (проектная деятельность, работа в команде, работа в условиях неопределенности, коммуникации и т.д.); обучение основам предпринимательской деятельности. SberStudent также ставит целью поиск и развитие лучших университетских проектов, в т.ч. в сфере коммерциализации научных разработок.

**Организатор:** ПАО Сбербанк

**Реализация:** Оба акселератора проводятся в 3 этапа. Участие в программе акселераторов бесплатное.

**Этап 1.** Этап предполагает начальный уровень, возможно без команды и идеи. В течение 12 недель участники удаленно на цифровой платформе проходят видеоуроки по предпринимательству, где теоретическая часть составлена экспертами, а практическую часть о применении теории читают топ-менеджеры Сбера или руководители дочерних технологических компаний экосистемы Сбера.

Еженедельно для участников проводятся живые вебинары от экспертов Сбера и предпринимателей (технологические тренды, технологические индустрии, истории успеха, анализ конкурентов и тд) и даются задания для отработки полученных знаний. Для прохождения на этап 2 участники должны самостоятельно организовать команды и представить презентацию предполагаемого к реализации проекта.

**Этап 2.** На данный этап можно попасть либо через отбор на этапе 1, либо напрямую — если команда уже имеет проработанный проект. Этап состоит из индивидуальной работы проектных команд с трекерами и менторами в течение 10 недель. Лучшие проекты этапа 2 отбираются на этап 3.

**Этап 3. Демодни.** Проекты выступают на региональных Демоднях, лучшие из которых отбираются на финальный Демодень в Москве для презентации перед жюри из ректоров ведущих вузов страны, ведущих инвесторов и представителей правительства.

Победители SberZ получают от 3 до 10 дополнительных баллов ЕГЭ при поступлении в вузы-партнеры (с 2021 года), а также 100 баллов по основной дисциплине «Обществознание» (начиная с 2023 года).

**Результаты:**

- 27 тыс. (13 тыс. SberZ и 14 тыс. SberStudent) участников в 2021 году.
- 55 тыс. (25 тыс. SberZ и 30 тыс. SberStudent) участников в 2022 году
- Создано более 1650 проектов.
- Выпускники волны 2021 года привлекли более 20 млн. руб. инвестиций.

## 4.5.

### Волонтерские проекты

#### 1. СОЗДАНИЕ СЕТИ ЦЕНТРОВ ПОДДЕРЖКИ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

**Цель:** Формирование инфраструктуры развития добровольчества.

**Организатор:** Министерство молодежной политики Тульской области, государственное учреждение Тульской области «Тульский областной центр молодежи».

**Участники:** Органы местного самоуправления, отвечающие за реализацию молодежной политики в муниципальных образованиях Тульской области, координаторы добровольчества в муниципальных образованиях Тульской области, организаторы добровольчества Тульской области, волонтеры Тульской области.

**Охват:** 26 муниципальных образований Тульской области, ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет» и ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого».

**Реализация:** Открытие и обустройство сети центров поддержки добровольчества в муниципальных образованиях Тульской области, с привлечением финансирования за

счет всероссийского конкурса «Регион Добрых Дел»

**Результаты:** В течение 2021 и 2022 года были открыты муниципальные центры поддержки добровольчества во всех муниципальных образованиях и крупных ВУЗах Тульской области, каждый из которого стал представительством регионального ресурсного центра по развитию добровольчества в Тульской области.

#### 2. ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «РАДУГА ДОБРА» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

**Цель:** Вовлечение молодежи в социально/экономическую жизнь региона.

**Организатор:** ФГБОУ ВО КамчатГТУ.

**Реализация:** Организация создана для вовлечения студентов и курсантов КамчатГТУ в волонтерскую деятельность. Ребята участвуют в многочисленных социальных, экологических акциях в Камчатском крае, принимают участие в стратегических сессиях, направленных на социально-экономическое развитие Камчатского края; организуют свои акции и мероприятия, сбор помощи для нуждающихся, вещи и продукты питания, выгул собак в пунктах временного содержания, субботники и т.д.

**Результаты:** Получение участниками навыков и знаний для более активного участия в общественной жизни региона.

## 4.6.

### Трудоустройство

#### 1. ВРЕМЕННОЕ ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЁЖИ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ / УДМУРТЯ

**Цель:** Повышение занятости молодежи

**Организатор:** УРОО «Российские студенческие отряды».

**Реализация:** в настоящее время студенческие отряды Удмуртской Республики — это одно из ведущих региональных отделений молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды». В 2021 году в Удмуртии принят закон

о государственной поддержке деятельности студенческих отрядов. Создание нормативной базы на региональном уровне позволяет привлечь в ряды студенческих отрядов больше молодёжи, создать условия для их самореализации в труде, творчестве, общественной деятельности. Удмуртская Республика стала одним из первых регионов Российской Федерации, где разработан и принят подобный закон. Студенческие отряды помимо обеспечения вторичной занятости, позволяют молодёжи приобрести дополнительные профессиональные навыки, подготовить учащуюся и студенческую молодёжь к самостоятельному вступлению в социально-экономические отношения.

**Результаты:**

- В 2021 году трудоустроено более 1100 чел.
- Вовлечены в движение Студотрядов более 2000 чел.
- За 20 лет «школу» Студотрядов прошли более 25000 чел.

**2. ПРИОРИТЕТНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ: ПРОЕКТ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ «ВРАБОТЕ»**

**Цель:** помощь молодым специалистам в построении их карьерного пути, а также развитие надпрофессиональных навыков для реализации в карьере.

**Организатор:** Ассоциация студентов и студенческих объединений Москвы при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики Правительства Москвы.

**Реализация:** Проект разделен на два направления: платформа по трудоустройству, где благодаря 4 шагам молодые специалисты могут найти стажировку, временную или постоянную работу. Благодаря боту ВКонтакте можно выбрать сферу деятельности, тип работы, подгрузить резюме и заполнить все достижения и каждый день получать вакансии по выбранным критериям и сразу на них откликаться. образовательные программы для построения своей карьеры и развития надпрофессиональных навыков.

**3. ОБЩЕГОРОДСКАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ «КАРЬЕРА VS БИЗНЕС»**

**Цель:** помощь молодым специалистам в построении их карьерного пути, а также

развитие надпрофессиональных навыков для реализации в карьере.

**Организатор:** Ассоциация студентов и студенческих объединений Москвы при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики Правительства Москвы.

**Реализация:** В 2022 году прошла вторая общегородская выставка-форум «Карьера vs Бизнес». За два дня мероприятие посетили более 2000 человек, онлайн трансляцию посмотрели более 1.000.000 молодых специалистов.

Выставка-форум подразумевает два тематических направления: трек «Практикуй» — посвященный построению карьеры, «Предпринимай» — созданию собственного бизнеса.

На площадке работало три лектория: по карьере, предпринимательству и лекторий с выступлениями топ-спикеров.

Также более 300 человек прошли профессиональные тестирования.

**Результаты:** 40 молодых специалистов: 8 команд по 5 человек приняли участие в кейс-чемпионате, показали свои оригинальные идеи и креативные форматы, которые отличались от общепринятых практик и отражали ключевые преимущества кейса.

Более 30 выставочных площадок посетили участники: в том числе выставку партнеров-работодателей и молодых специалистов.

В мини-цикле игрового трудоустройства приняли участие более 850 участников, их сопровождали более 15 экспертов, в том числе графологов, HR-специалистов, нумерологов, карьерных консультантов, психологов, коучей.

**4. «ТРУД ДЛЯ ВСЕХ»: ФОРУМ ДЛЯ СТАРШЕКЛАСНИКОВ, СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ С ОВЗ**

**Цель:** помощь молодым специалистам в построении их карьерного пути, а также развитие надпрофессиональных навыков для реализации в карьере.

**Организатор:** Ассоциация студентов и студенческих объединений Москвы при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики Правительства Москвы

**Реализация:** 13 апреля 2022 года прошел интенсив по развитию карьеры для специалистов с ограничениями здоровья. Будущие молодые специалисты посетили профориентационные тестирования, нетворкинг-сессии, мастер-классы, пленарные дискуссии и мотивационные сессии.

**Результаты:** Более 120 участников были в оффлайн формате и более 100.000 человек подключились в режиме онлайн.

## **5. ПРОЕКТ «РК-НАВЫКИ» / ФОНД РОСКОНГРЕСС**

**Цель:** профессиональная адаптация, социализация граждан с инвалидностью, повышение процента трудоустроенных граждан с ОВЗ, организация тесного диалога между работодателями, органами власти и гражданами с инвалидностью.

**Организатор:** Фонд Росконгресс

**Реализация:** Фонд Росконгресс проводит серию тренингов по различным направлениям, которые помогают гражданам от 18 до 35 лет получить базовые навыки работы на офисных вакансиях. Обучение проводится по трем блокам: корпоративная культура, основы офисного программного обеспечения и английский язык. После обучения слушатели тренингов проходят стажировку в структурных подразделениях Фонда Росконгресс с целью дальнейшего трудоустройства. Слушатели, не желающие трудоустроиться в подразделения Фонда, получают рекомендательные письма, которые повышают их шансы на трудоустройство. Сейчас активно идет работа с работодателями для получения перечня требований работодателей к своим потенциальным кандидатам. Это позволит повысить процент “адресной” подготовки в рамках программы тренингов, а также количество “Целевого трудоустройства” граждан с инвалидностью. Практика нацелена в том числе на создание кадрового резерва из граждан с инвалидностью на предприятиях. Важно и то, что Фонд Росконгресс оказывает помощь работодателям по адаптации уже сложившегося коллектива к работе с новыми коллегами.

Обучение проходит 2 месяца, после чего организуется стажировка длительностью 1 месяц. Общее время на подготовку кандидатов с инвалидностью для успешного трудоустройства: 3 месяца.

На период обучения предлагается оплата услуг Фонда и его партнеров, которые занимаются адаптацией и социализацией кандидатов из расчёта: сумма прожиточного минимума в регионе, умноженная на количество кандидатов (первые 2 месяца, в период обучения). На период стажировки — 1/2 от минимального прожиточного минимума в регионе, умноженного на количество обучаемых кандидатов — Фонду за сопровождение кандидатов и 1/2 от минимального размера оплаты труда в регионе кандидатам на период стажировки.

**Результаты:** Проект «РК-Навыки» стартовал в октябре 2021 года. На первом запуске было всего 5 слушателей проекта с различной зонологией заболеваний, в том числе и с ментальными отклонениями в развитии. Из всей группы слушателей 1 человек трудоустроился, остальные выбрали самостоятельную траекторию развития карьеры. Проект позволит работодателям получать кандидатов с наличием минимальных навыков и, в соответствии с требованиями законодательства, закрывать квоты по трудоустройству граждан с инвалидностью. Гражданам с инвалидностью рассматриваемая практика поможет испытывать минимум дискомфорта при трудоустройстве на офисные специальности (не требующие специальной квалификации). Важность проекта не только в том, что проект помогает гражданину с ОВЗ получить базовые навыки, но и определить карьерные предпочтения. Проект является одной из площадок коммуникации для лиц с ОВЗ и позволяет устранить ряд психологических барьеров. В настоящее время обучение проходит уже 50 человек с инвалидностью в возрасте от 18 до 35 лет.

## **6. ИНКЛЮЗИВНЫЙ АКСЕЛЕРАТОР / АСИ**

**Цель:** вовлечение в предпринимательскую деятельность трудоспособных лиц с инвалидностью

**Организатор:** Агентство стратегических инициатив

**Реализация:** Основная ценность — предоставление возможности заинтересованным трудоспособным жителям регионов, имеющих ограниченные возможности здоровья, получить компетенции в сфере предпринимательства и повысить устойчивость собственных бизнес-проектов.



За месяц для участия в Инклюзивном акселераторе было получено около 50 заявок.

Компонентами Инклюзивного акселератора являлись:

1. Стартовый интенсив (3 дня): практические тренинги от ведущих экспертов по блокам: продукт, рынок, продажи, маркетинг, экономика, команда и др. (в т.ч. вопросы создания ценностного предложения, выбора клиентского сегмента, оценки величины рынка, позиционирования и расчета ключевых метрик проекта)
2. Трекинг (3 недели): сопровождение проектов опытными трекерами (консультации в режиме «онлайн»), внедряющими процесс непрерывных улучшений и следящими за прогрессом проектов.
3. Экспертная поддержка (3 недели, параллельно с трекингом): регулярные консультационные сессии с отраслевыми экспертами и бизнес-тренерами.
4. Подготовка к Демо-дню (2 дня): обучающие сессии по подготовке презентации и серия пробных презентаций (прогонов).
5. Демо-день (2 дня): презентации проектов перед потенциальными партнерами и инвесторами

Инклюзивный акселератор был адаптирован в соответствии с потребностями участников, в том числе путем предоставления тифлокомментирования, субтитров и сурдоперевода. Все эксперты и трекаеры прошли специальную подготовку по работе с людьми с инвалидностью.

**Результаты:** Инклюзивный акселератор проводился в течение месяца. 25 участников получили новые знания в сфере предпринимательства, проработали свои проекты с индивидуальными трекерами, прошли экспертные консультации и представили свои проекты партнерам и инвесторам в рамках Демо-дня, нашли новых наставников для дальнейшего продвижения проектов, а также получили требуемую поддержку от АСИ и его партнеров.

## 4.7.

### Научные проекты

#### 1. СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

**Цель:** обеспечение научного, профессионального и административного роста молодых ученых, повышение активности участия молодежи в научной и инновационной деятельности Университета, подготовка, привлечение и закрепление в Университете молодых научных кадров.

**Организатор:** ФГБОУ ВО КамчатГТУ.

**Реализация:** СМУ является постоянно действующим коллегиальным совещательным органом при Научно-техническом совете ФГБОУ ВО «КамчатГТУ» по организации научно-исследовательской и инновационной деятельности студентов, курсантов, аспирантов и молодых ученых. Совет представляет собой молодежное собрание представителей структурных подразделений Университета.

Совет молодых ученых занимается организацией научных семинаров и других мероприятий для молодых ученых, привлечением их к участию в научных конференциях, конкурсах и семинарах, проводимых на базе университета, а также оказывает организационную помощь в создании творческих коллективов молодых учёных для осуществления совместных актуальных фундаментальных и прикладных исследований.

Задачами СМУ являются: объединение усилий молодых ученых для решения актуальных научных проблем и приоритетных научных задач, развитие инновационной деятельности в Университете, интеграция молодых ученых в приоритетные фундаментальные и прикладные научные исследования.

**Результат:** Получение участниками навыков и знаний для более активного участия в общественной жизни региона.

#### 2. СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

**Цель:** создание и развитие благоприятных условий для формирования востребованных

специалистов путем интенсификации научно-исследовательской деятельности обучающихся, участия их в фундаментальных и прикладных исследованиях, проводимых в филиале и техникуме.

**Организатор:** Камчатский филиал АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации».

**Реализация:** Студенческое научное общество — это добровольное объединение обучающихся (специалистов, бакалавров, магистрантов), занимающихся научно-исследовательской работой, созданное на основе общности интересов.

**Результаты:** Получение участниками навыков и знаний для более активного участия в общественной жизни региона.

## 4.8. Благоустройство городской среды

### 1. ПРОЕКТ «АРХИЧЕРТЁНОК» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

**Цель:** вовлечение школьников 14–17 лет, проживающих в г. Петропавловск-Камчатский, в архитектурное проектирование молодежного общественного пространства путем участия их в соучаствующем проектировании, проведении уроков городского развития, дизайн-игр, проектных архитектурных семинаров.

**Организатор:** Камчатский край, АНО территориального развития «Своя земля»

**Реализация:** проведен конкурсный отбор из числа вовлеченных школьников, заинтересованных для обучения архитектурному проектированию. В течение двух месяцев обучения и архитектурного проектирования разработаны молодежные пространства и арт-объекты и объекты городской среды (скамейки, урны, беседки и т.д.) с привлечением экспертов. Продолжение проекта возможно путем запуска новой группы в других районах города и сельских поселений.

Проведено мероприятие «Урок «Городского развития», на котором 350 школьников презентовали и представили свои архитектурные проекты широкой общественности (родителям, учителям,

депутатам городского округа, главному архитектору Камчатского края, Главе города и Губернатору Камчатского края), приняли участие в интенсивных занятиях (воркшопах по архитектуре и урбанистике, стратегических сессиях и мозговых штурмах). Школьниками разработаны 3 концепции проектов общественных пространств, организован и проведен конкурс «Идеи, преобразующие города».

#### **Результаты:**

**Экономические эффекты:** увеличение числа проектов, направленных на благоустройство городской среды в Камчатском крае.

**Социальные эффекты:** школьники получили новые знания, навыки и информацию о формах участия в городском развитии, архитектурному проектированию, градостроительству. Приобрели знания об механизмах, влияющих на развитие своего родного города, проявляя свою активную гражданскую позицию. Развили общественно полезные и значимые навыки в области развития гражданского общества.

### 2. ПРОГРАММА «ПЯТЬ ШАГОВ ДЛЯ ГОРОДОВ» / ВЭБ.РФ

**Цель:** качественные изменения городской среды

**Организатор:** ВЭБ.РФ

**Реализация:** Программа «Пять шагов для городов» разработана с учетом запросов молодежи и направлена на качественные изменения городской среды. Ее главная задача — позитивные и быстрые преобразования в городах, которые почувствует на себе каждая семья. Каждый из шагов фокусируются на одной из тем: комфорте жилых районов, сохранении экологии, тактическом урбанизме, городском здоровье и событийном наполнении города. Выполнение каждого шага позволит создать современный и комфортный город.

Шаги программы:

- Город рядом;
- Сохрани планету;
- Вдохни жизнь;
- Добавь энергии;
- Собери своих.

Каждый шаг содержит набор проектов, которые города могут реализовать в короткие



сроки и которые не требуют привлечения больших ресурсов. Шаги с 1-го по 4-й включают по 6 проектов. 5-й шаг «Собери своих» является «зонтичным» и дополняет другие шаги за счет предложенных в нем событий, которые проводятся на базе пространств, созданных в других шагах. Палитра этого шага предполагает 12 вариантов событий. Реализация проектов осуществляется силами администраций городов, бизнеса.

**Результаты:** Реализация проектов начнется после 20 августа 2022 года и продлится до 01 ноября 2023 года, ожидаемые эффекты, следующие:

- участие молодежи в реализации 5-го шага «Собери своих» и наполнение событийными мероприятиями площадок, созданных в рамках шагов 1–4;
- создание новых возможностей для разнообразного и увлекательного досуга в городах-участниках.

## 4.9. Экология

### 1. КРАЕВОЙ ПРОЕКТ «ШКОЛА ЗАЩИТНИКОВ ПРИРОДЫ» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

**Цель:** вовлечение молодежи в природоохранную деятельность; развитие экологического туризма; развитие ООПТ.

**Организатор:** Камчатский край, ФГБУ «Кроноцкий государственный заповедник»

**Реализация:**

- обучение населения по программам природоохранной деятельности по 3 основным направлениям;
- подготовка природоохранных волонтеров (для всех желающих);
- подготовка гидов-экскурсоводов (для профессиональных гидов);
- подготовка инспекторов ООПТ (для действующих государственных инспекторов природоохранных учреждений).

Программа Школы сочетает четырехнедельный интенсивный курс от авторитетных специалистов в сфере охраны природы, туризма и экологического просвещения и обязательную полевую практику.

Студенты Школы изучают основы заповедного дела, разбираются, что такое экосистемы, природные сообщества, «экотуризм» и как быть правильным экотуристом, учатся разрабатывать концепции экотроп и экологических проектов, знакомятся с особенностями работы инспектора заповедной территории и гида-интерпретатора, разбирают методы борьбы с бедой природных территорий — мусором.

Теоретическое обучение проводится онлайн, обучающиеся набираются из всех регионов страны.

Выпускники Школы защитников природы получают на выходе не только знания о природе Камчатки и о современных инструментах защиты и сохранения природных богатств, но и приоритет при поступлении в штат природоохранных организаций, поддержку при разработке и реализации экологических проектов, возможность поехать на практику на ООПТ Дальнего Востока.

**Результаты:**

Экономические эффекты: повышение качества предоставляемых услуг в области туризма и природоохранной деятельности влияет на привлекательность региона в сфере туризма и экологии

Социальные эффекты: стимулирование волонтерской активности, развитие экологического мышления населения.

### 2. НАУЧНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ЭКОТУРИЗМ» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

**Цель:** формирование экологического мировоззрения жителей и гостей Камчатского края, выявление проблем развития экологического туризма и решение задач для создания условий формирования и продвижения предпринимательских инициатив в сфере туризма с учетом сохранения целостности экосистем Камчатского края.

**Организатор:** Камчатский филиал АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации».

**Реализация:** Научная лаборатория реализуется с привлечением кадровых партнеров, профессорско-преподавательского состава, студентов, школьников и общественности в целом.

**Результаты:** Развитие туристической отрасли Камчатского края по направлению «Экология».

## 4.10. Развитие креативного потенциала региона

### **1. МЕДИАШКОЛА «СММОТРИ» / ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**Цель:** Создание регионального молодежного медиа — сообщества.

**Организатор:** Медиа-центр «СММОтри» государственного учреждения Тульской области «Тульский областной центр молодежи».

**Участники:** школьники, студенты учреждений ссузов и вузов, работающая молодёжь, молодёжные НКО.

**Охват:** Школьники и студенты, медиа-центры ВУЗов и школьные медиа-студии.

**Реализация:** Медиашкола стартовала в 2021 году и включала в себя несколько образовательных модулей и практические занятия. Курс лекций и мастер-классов направлениям: фото, видео, копирайт и рерайт, продюсирование, креативное мышление, маркетинг и личный бренд. По итогам первого сезона состоялся конкурс социальной рекламы.

**Результаты:** Участниками медиашколы стали более 150 человек. Более 30 участников сейчас активно сотрудничают с Медиа-центр «СММОтри» в качестве медиа-ассистентов, создают фото и видео репортажи для социальных сетей в рамках молодежных мероприятий региона, а также оказывают организационную помощь в создании мероприятий сферы медиа.

В конкурсе социальной рекламы приняло участие более 100 человек по его итогам социальны контент победителей будет размещен на региональных медиа площадках и сити-форматах региона.

## 5. БЛАГОДАРНОСТИ

Представленная пилотная версия Методических рекомендаций по вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие своего региона была разработана представителями региональных экспертных групп, крупных российских компаний, а также сотрудниками Агентства стратегических

инициатив. Концепция и текст Методических рекомендаций были сформированы при участии различных возрастных групп. Мы ценим равноправное взаимодействие молодёжи и представителей исполнительной власти и транслируем этот принцип в нашем общем проекте.

### Главам регионов

Благодарим глав субъектов РФ и профильные органы исполнительной власти за сбор и предоставление лучших практик вовлечения молодежи в развитие региона.

**Артюхов Дмитрий Андреевич**  
Губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа

**Бречалов Александр Владимирович**  
Глава Удмуртской Республики

**Дюмин Алексей Геннадьевич**  
Губернатор Тульской области

**Никитин Андрей Сергеевич**  
Губернатор Новгородской области

**Солодов Владимир Викторович**  
Губернатор Камчатского края

## Членам рабочей группы по разработке Методических рекомендаций

26 мая 2022 г. состоялось первое заседание рабочей группы по разработке и внедрению механизма вовлечения молодежи. Благодарим экспертов за выдвинутые концептуальные предложения, а также особое внимание к проекту Методических рекомендаций.

**Бекоев Асланбек Витальевич**  
Заместитель председателя  
Комитета по делам молодежи  
Республики Северная Осетия-Алания

**Давлетшин Алексей Фаритович**  
Министр молодежной политики  
Тульской области

**Кирилова Елена Михайловна**  
Заместитель председателя Правительства  
Новгородской области

**Лебедева Александра Сергеевна**  
Заместитель председателя Правительства  
Камчатского края

**Макиева Ирина Владимировна**  
Главный управляющий партнёр по городскому  
развитию Государственной корпорации  
развития «ВЭБ.РФ»

**Семенов Олег Валерьевич**  
Управляющий директор,  
Начальник управления GR и специальных  
проектов, ПАО «Сбербанк»

**Фаттахов Дамир Ильдусович**  
Заместитель руководителя Федерального  
агентства по делам молодежи (Росмолодежь)

**Хайруллин Наиль Рафаилович**  
Директор департамента  
молодёжной политики и туризма  
Ямало-Ненецкого автономного округа

**Хомич Михаил Викторович**  
Постоянный представитель  
Главы Удмуртской Республики  
при Президенте Российской Федерации

## Экспертам партнерских организаций

Выражаем благодарность партнерским организациям, сформировавшим предложения по доработке Методических рекомендаций и направившим практики вовлечения молодежи.

**Голенкова Юлия Юрьевна**  
Руководитель направления Управление GR  
и работы со специальными проектами  
ПАО «Сбербанк России»

**Гулидин Илья Георгиевич**  
Руководитель отдела специальных проектов  
Фонда Росконгресс

**Денисова Александра Юрьевна**  
Директор департамента финансовой  
поддержки проектов Фонда поддержки  
социальных проектов

**Евсюкова Маргарита Андреевна**  
Руководитель проекта по трудоустройству  
молодых специалистов «ВРаботе»

**Киселева Мария Ивановна**  
Заместитель директора Фонда Росконгресс,  
Руководитель дирекции по работе  
с участниками

**Кремнева Наталья Сергеевна**  
Директор Фонда поддержки социальных  
проектов

**Стуглев Александр Анатольевич**  
Директор Фонда Росконгресс

## Участникам экспертной сессии

8 июля в рамках проектно-образовательного интенсива «Архипелаг 2022» состоялась экспертная сессия по разработке Методических рекомендаций по вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие своего региона. В ходе мероприятия участники, разделенные на экспертные группы, сформировали критическую оценку существующей версии Методических рекомендаций, а также комментарии и предложения по доработке проекта. Благодарим экспертов за продуктивную работу и намеченные перспективы реализации Методических рекомендаций.

**Валитова Аделия Рашитовна**

Директор Блока городских решений и развития моногородов ВЭБ.РФ

**Выстребов Алексей Анатольевич**

Удмуртская республика, Руководитель Агентства по молодёжной политике Удмуртской Республики

**Давлетшин Алексей Фаритович**

Министерство молодежной политики Тульской области

**Иванилова Екатерина Андреевна**

Начальник стратегических коммуникаций РЭУ им. Г. В. Плеханова

**Каткова Дина Андреевна**

Начальник аналитического отдела «Роспатриотцентра» (Росмолодежь)

**Кочетов Евгений Николаевич**

Директор Центра инновационных образовательных технологий Института организационного развития и стратегических инициатив РАНХиГС

**Лебедева Александра Сергеевна**

Заместитель председателя Правительства Камчатского края

**Львов Виктор Владиславович**

Основатель и генеральный директор ООО РТФ-Групп. Первый президент HSE Business Club

**Маркарян Виолетта Гариковна**

«Changellenge», Talent Assessment Team Leader

**Мыздарин Александр Викторович**

РЖД, Главный специалист Центра молодежных проектов АНО ДПО Корпоративный университет РЖД

**Никитина Ксения Евгеньевна**

Руководитель направления, Управление GR и работы со специальными проектами, ПАО Сбербанк

**Сажнов Александр Николаевич**

АНО «Диалог Регионы», Начальник отдела развития информирования целевых аудиторий

**Сараков Амир Амангельдыевич**

SuperJob, Вице-президент по работе с молодыми специалистами

**Удальцов Александр Николаевич**

Директор проектов Института организационного развития и стратегических инициатив РАНХиГС

**Чадина Ирина Леонидовна**

Министерство спорта и молодежной политики Новгородской области, Заместитель министра, начальник отдела молодежной политики

## Команде Центра молодежных инициатив АСИ по разработке Методических рекомендаций

**Вайно Александр Антонович**

Руководитель Центра

**Матрос Илья Васильевич**

Руководитель проекта

**Давлекамова Марьям Алексеевна**

Заместитель руководителя

**Алубаева Татьяна Сергеевна**

Руководитель проекта

