



АСИ

Центр
Молодежных
Инициатив

СВОД РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРАКТИК ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Социальное проектирование	3
2. Программы личностного развития	19
3. Инфраструктурные проекты	29
4. Предпринимательские и технологические практики	32
5. Волонтерские проекты	41
6. Трудоустройство	45
7. Научные проекты	51
8. Благоустройство городской среды	54
9. Экология	59
10. Развитие креативного потенциала региона	61

4.1. Социальное проектирование

1. ЛИГА БУДУЩЕГО / РОСМОЛОДЕЖЬ

Цель: дать возможность молодёжи стать соавторами перемен и внести новые идеи и смыслы в развитие России.

Организатор: Росмолодёжь

Реализация: мозговые штурмы, опросы, интерактивы в сети, обсуждения проектов и идей, бизнес-мастерские, мастер-классы и др. Участниками проекта являются представители молодого поколения от 14 до 35 лет: школьники, студенты учреждений ссузов и вузов, работающая молодёжь, молодёжные НКО, молодые предприниматели и ученые, спортсмены и творческая молодёжь.

Результаты: финалом проекта станет Всероссийский форум новых смыслов. На нём авторы перспективных проектов и идей презентуют свои инициативы руководству страны, представителям бизнес-сообщества, крупных общественных институтов. По итогу лучшим проектам будет оказана помощь в реализации. Сопровождение инициатив продолжится в течение года.

2. «ПРОСТРАНСТВО РАЗВИТИЯ» / РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ

Цель: вовлечение молодежи в социальное развитие территорий малых городов и поселений через создание проектных команд.

Организатор: Российский Союз Молодежи.

Реализация: Обучение реализации социокультурных инициатив. После обучения вместе с сопровождением от региональной дирекции Программы инициативные команды жителей малых городов и поселений реализуют задуманные идеи.

Результаты: 290 социальных инициатив в муниципалитетах; привлечение около 30 млн рублей в малые города и поселения; молодыми людьми было создано более 50 Молодежных объединений и НКО на территории малых городов и сел; программа «Пространство

развития» дважды получила грант Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества в 2017–2018 годы и трехлетний грант на 2019–2021 годы.

3. ПРИОРИТЕТНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ «ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ», «ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ХРАНИТЕЛИ» / НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечение молодежи в социальную практику, получение молодыми людьми практических навыков социального проектирования, формирование и развитие лидерских команд.

Организатор: Министерство спорта и молодежной политики Новгородской области.

Реализация: Серия выездных форумов в муниципальных районах, направленных на создание устойчивой системы вовлечения молодежи в социальную практику, обучение и сопровождение проектной деятельности молодежи, мотивация молодежи региона к участию в региональных и всероссийских форумных кампаниях и грантовых конкурсах.

Результаты: с 2019 года проведено 90 выездных форумов, участниками которых стали более 16 тыс. молодых людей, на территории региона реализовано 22 молодежных проекта.

4. ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ «ДРАЙВЕРЫ РОСТА» / НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: создание условий для самореализации интеллектуального, творческого и социального потенциала молодёжи.

Организатор: Министерство образования региона и молодежный центр «Высота».

Реализация: Нижегородцы в возрасте от 18 до 35 лет могут принять участие в конкурсе в девяти номинациях: «студенческие инициативы», «добровольчество», «профилактика негативных проявлений в молодёжной среде и межнациональное взаимодействие», «инициативы творческой молодёжи», «патриотическое воспитание и формирование традиционных духовно-нравственных ценностей», «спорт, ЗОЖ, туризм», «молодёжные медиа», «наука и инновации», «развитие социальных лифтов».

3 этапа: принятие заявок, оценка проектов, очный этап грантового конкурса «Драйверы роста». Призовой фонд - 5 млн рублей, размер поддержки одного проекта – 300 тысяч.

Результаты: за три года в конкурсе приняли участие 484 представителя более 40 муниципальных образований Нижегородской области. Победителями конкурса стали 96 молодежных проектов.

5. МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ В ФОРМАТЕ ФОРСАЙТ-КЭМП «НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ 2035» / НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: привлечение молодежи региона к социально-экономическому развитию Новгородской области.

Организатор: Министерство спорта и молодежной политики Новгородской области.

Реализация: Это площадка для генерации образа будущего региона на долгосрочную перспективу. В рамках площадки проходят: встреча молодежи с Губернатором Новгородской области; форсайт-сессии с участием команды модераторов; встречи с экспертами, а также представителями органов власти, курирующими ключевые направления развития региона; культурная программа, спортивные активности.

Результаты: Предложения молодежи включены в стратегию социально-экономического развития Новгородской области до 2025 года и в приоритетные региональные проекты, часть молодежных проектов взята на сопровождение профильными органами исполнительной власти.

6. «ПРОЕКТНЫЙ ОФИС «ЯМАЛЬСКИЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ» / ЯНАО

Цель: поддержка молодежных инициатив, развитие перспективных молодежных проектов в регионе.

Организатор: ГБУ ЯНАО «Окружной молодежный Центр».

Реализация: «Проектный офис.интенсивы» – один из блоков работы Проектного офиса. Интенсивы представляют собой проведение мастер-классов, воркшопов, скилл-сессий и питчингов проектов по социальному проектированию, на которых

участники научатся оформлять свои идеи в проектные карты. Они проходят в каждом муниципальном образовании на протяжении 2–3 дней в весенний и осенний периоды.

-Конкурс проектов «Проектный офис. конкурс». Конкурс представляет собой заочный конкурс социально-значимых проектов на официальном сайте конкурса инициативы mala.ru, победители которого получают финансирование на реализацию. С 2021 года конкурс проходит в три волны на протяжении года

Результаты: Количество участников конкурса проектов за последние три года (2020–2022) составляет более 600 человек; в весенней серии интенсивов приняло участие 300 человек (разобрано более 200 идей); в 2021 году количество заявок на всероссийский конкурс молодежных проектов составляет более 150, победителей - 16 человек, общая грантовая сумма проектов составляет 7 229 000 рублей. 124 человека получили консультации от экспертов Проектного офиса, 4 победителя получили средства на реализацию проектов общей суммой более 1 700 000 рублей.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КАМПУС «ОТ ИДЕИ ДО ГРАНТА» / УДМУРТИЯ

Цель: улучшение навыков социального проектирования молодежи, улучшение социально-экономического положения Удмуртской Республики.

Организатор: АУ УР «Молодежный центр Удмуртской Республики».

Реализация: 1) обучение новым знаниям в области социального проектирования, оформления и презентации проектных идей; 2) анализ и доработка готовых социальных проектов участников, поиск и разработка новой проектной идеи; 3) мастер-классы и нетворкинг для участников; 4) экспертная оценка проектов и обратная связь от экспертов.

Результаты: Увеличение числа выигранных грантов в рамках форумной кампании 2020 г. на 5,1 млн руб; 2021 г. - 9,2 млн руб; Рост числа молодых людей, вовлеченных в социальное проектирование.

8. «ЦЕНТР РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Цель: предоставление услуг по реализации региональных программ, мероприятий и проектов, направленных на всестороннее нравственное, интеллектуальное и духовное развитие молодежи.

Организатор: автономная некоммерческая организация «Центр реализации молодежных проектов».

Реализация: Центр оказывает консультационную поддержку по подготовке и оформлению социальных проектов, подаче их на грантовые конкурсы и дальнейшему продвижению, а также занимается подготовкой молодежных образовательных площадок от регионального до всероссийского уровней. Также Центр осуществляет: разработку и реализацию программ и проектов, организацию и проведение форумов, фестивалей, консультаций, тренингов, семинаров для молодежи по вопросам реализации социально значимых инициатив

Результаты: Центр начал свою работу в марте 2022 года. Итоги по результатам деятельности будут подведены к концу года.

9. МАСТЕРСКАЯ ПРОЕКТНЫХ ИНИЦИАТИВ / КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Цель: создание условий для содействия «выращиванию» социальных инициатив в молодежной среде, а также поддержки лидеров и команд социальных проектов региона.

Организатор: команда Точки Кипения - Краснодар, сообщества и партнеры ТК.

Реализация: Мастерская осуществляет интенсивы, направленные на повышение уровня культуры социальных инициатив в молодежной среде. В рамках мастерской реализуется цикл встреч в формате воркшоп, на которых инициативные команды за несколько этапов учатся правильно определять цели, задачи, проблему, а также узнают об особенностях создания социальных проектов. Встречи проходят в 3-х форматах: групповые, выездные, индивидуальные.

Результаты: с августа 2020 года проведено более 70 встреч, участниками которых стали более 2000 молодых людей, сформированы

и поданы на конкурсы более 300 заявок, в регион привлечено более 17 млн.руб на реализацию социальных инициатив.

10. СОЦИАЛЬНЫЙ ХАКАТОН «УЧИМСЯ И ДЕЙСТВУЕМ» / КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Цель: содействие поиску идей и генерации перспективных решений, отвечающих современным социальным запросам, проблемам и задачам. Организатор: команда Точки Кипения - Краснодар, Союз Казачьей молодежи Кубани, сообщества и партнеры ТК.

Реализация: Социальный хакатон – это интересный, соревновательный формат коллективной работы для молодых казачьих команд из муниципальных образований Краснодарского края под руководством опытных наставников и модераторов. Участники - представители «Союза казачьей молодежи Кубани». Цикл Социальных хакатонов проводился в 4-х городах региона: Краснодар, Анапа, Армавир, Тихорецк в 2-х дневном соревновательном формате. 240 участников работали над 138 социальными задачами.

Результаты: в результате хакатонов сформулированы 44 перспективных решения, часть из которых проходит акселерацию в образовательном интенсиве Архипелаг 2022, готовятся к подаче на ВКМП (Росмолодежь), а также на конкурсы ФКИ и ФПГ. Кроме того, одно из решений, «выращенных» в ходе социальных хакатонов было презентовано на региональной сессии в рамках подготовки к форуму «Сильные идеи для нового времени».

11. ПРОЕКТ «ЛЕКТОРИКУС» / ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие региона

Организатор: Челябинское региональное отделение Российского союза молодых ученых

Реализация: серия онлайн и офлайн лекций, рассчитанных на лиц 14–35 лет, направленных на популяризацию проактивной позиции, научное и социально- ориентированное просвещение (в т.ч. обучение социальному проектированию).

Результаты: в декабре 2021 – мае 2022 гг. состоялось 61 мероприятие. Всего проведено

36 уроков лидерства, 21 онлайн-лекция; 2 очные лекции; 2 научных шоу. В проекте приняли участие более 1500 человек.

12. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТНЫЙ ОФИС СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ИНИЦИАТИВ «ПРО_ОФИС» / РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: формирование навыков проектного управления и развитие навыков грантрайтинга.

Организатор: Ростовская область, государственное автономное учреждение Ростовской области «Агентство развития молодежных инициатив»

Реализация: Проведение как групповых, так и индивидуальных скилл- сессий для каждого участника в формате «один на один» с экспертом как в очном, так и в онлайн формате; Взаимодействие с компетентными экспертами; Возможность повысить свой шанс выиграть грантовый конкурс.

Результаты: В рамках реализации проекта в 2021 году было оказано 200 личных онлайн- консультаций для представителей инициативной молодежи Ростовской области, также было проведено 15 групповых онлайн- встреч. Среди победителей Всероссийского конкурса молодежных проектов ФАДМ в 2021 году 9 победителей получили консультацию экспертов «ПРО_офис». Общая сумма привлечённых в регион средств составила 4 517 000 рублей.

13. ПРОЕКТ «ТВОЙ РЕГИОН – ТВОИ ВОЗМОЖНОСТИ» / ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие региона

Организатор: Псковская область, Псковская региональная общественная организация «Центр социального проектирования и добровольчества «Команда 2018»

Реализация: Обучение 19 районных специалистов и подготовка помещений к открытию проектных офисов. Совместно с региональным Ресурсным центром поддержки СО НКО и Общественной палатой Псковской области организована серия вебинаров и практикумов для СО НКО и проектных команд региона. Дополнительно центральным проектным офисом разработана и выпущена авторская настольная игра «Содействие»,

помогающая проектным командам разрабатывать свои проекты и выстраивать коммуникацию со стейкхолдерами. Также в рамках проекта разработана программа трекинга социальных проектов для непрерывного сопровождения их реализации.

Результаты: В 19 муниципалитетах Псковской области на базе центров добровольчества были созданы проектные офисы, обучено 23 специалиста в сфере социального проектирования, сопровождения проектов. Выпускники проектных школ за 2020-21 гг привлекли более 23 млн. руб. За время проекта создана команда замотивированных проектных менеджеров в районах, сформировано сообщество активной молодёжи и добровольцев.

14. КРАЕВОЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ «МОЛОДЕЖЬ ПРИМОРЬЯ» / ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

Цель: Развитие проектного мышления молодежи Приморского края.

Организаторы: департамент по делам молодежи Приморского края АНО «Центр содействия развитию молодежи Приморского края»

Реализация: Проекты, отмеченные по итогам проведения конкурса, будут включены в план мероприятий департамента по делам молодежи Приморского края и «Центра содействия развитию молодежи Приморского края». В рамках конкурса могут быть поддержаны проекты любого уровня, реализуемые на территории края.

Результаты: Развитие проектной деятельности среди молодежи на территории региона.

15. ДЕЛОВАЯ ИГРА «#МОЯТЕРРИТОРИЯ» / ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ

Цель: вовлечение молодёжи в социально-проектную деятельность, направленную на решение социально-экономических проблем Забайкальского края

Организатор: Забайкальский край, Администрация Губернатора Забайкальского края, Государственное автономное учреждение «Молодежный центр «Искра» Забайкальского края (оператор игры)

Реализация: Участники игры разбиваются на команды, в которых выбирают себе одну из ролей: представителя администрации, депутата муниципального образования, представителя НКО или бизнеса. В процессе игры команды решают реальные кейсы из опыта муниципалитетов Забайкальского края. Каждый представитель команды получает для решения кейса определенную информацию, соответствующую его игровой роли. За определенное время команда рассматривает кейс с разных позиций и формирует проект решения. Решение кейса выносится на обсуждение экспертам игры.

Результаты: появление социально значимых проектов направленных на решение социально-экономических проблем муниципалитетов Забайкальского края и повышение эффективности управления этими проектами.

16. ПРОЕКТ «ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ» / ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цели: ознакомление молодежи с основами социального проектирования и подготовки проектной идеи

Организаторы: Департамент внутренней политики и развития местного самоуправления Администрации Губернатора и Правительства Орловской области совместно с ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева»

Реализация: В 2020 году проект реализовывался в онлайн формате в группе «Молодежь Орловщины» в социальной сети «ВКонтакте». Обучение завершается «конвейером проектов», в рамках которого участники представляют свои работы и получают рекомендации по улучшению качества заявки

Результаты: развитие навыков социального проектирования у молодежи, получение возможности готовить заявки на грантовые конкурсы на качественно новом уровне. По итогам 2021 года 6 представителей Орловской области стали победителями Грантового конкурса молодежных инициатив и получили общий объем финансирования в размере 6 100 000 рублей на реализацию молодежных проектов.

17. КОНКУРС СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ИНИЦИАТИВ «ПАРАД ИДЕЙ» / НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Привлечение молодежи города Новосибирска к решению вопросов местного значения;

Организатор: Новосибирская область, г. Новосибирск (МБУ ЦМИ «Пионер»)

Реализация: Победителями конкурса в 2022 году стали 19 социально значимых и культурных проектов, направленных на повышение уровня социальной адаптации и качества жизни молодежи, развитие добровольческих инициатив, расширение знаний о современном искусстве и повышение уровня культуры безопасности среди молодежи, развитие молодежных медицинских отрядов, а также на развитие креативных индустрий в городе Новосибирске.

Результаты: Привлечение молодежи города Новосибирска к решению вопросов местного значения; Финансовая поддержка на реализацию молодежных инициатив в городе Новосибирске.

18. ТЕМАТИЧЕСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ КЛУБЫ НА БАЗЕ СБИ «ГАРАЖ» / НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Проведение мероприятий и инициация проектов

Организатор: Новосибирская область, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет», студенческий бизнес-инкубатор «Гараж»

Реализация: На базе СБИ Гараж развиваются молодежные клубы по интересам: Play Game (клуб настольных игр), Green Yety (экологический клуб), Future transport (транспортный клуб), Sum Om (клуб по электронике), VR клуб. В рамках клуба проходят регулярные встречи в которых студенты общаются, реализуют совместную деятельность, запускают совместные инициативы, мероприятия и проекты.

Результаты: Всего было проведено более 50 мероприятий, инициировано около 10 молодежных проектов.

19. АКСЕЛЕРАТОР МОЛОДЕЖНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ «SOCIAL SPACE» / САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Выявление и развитие социально-ориентированных молодых лидеров на основе опыта разработки и реализации реальных социальных проектов с применением предпринимательского подхода.

Организатор: Саратовское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация молодых предпринимателей».

Реализация: В рамках проекта разработаны методические и регламентирующие документы для организации акселерации проектов. Проекты проходят пилотные запуски. Для каждого проекта создается видеоролик, который прикрепляется к заявке. Также постоянно проводится набор проектных команд для участия в последующих циклах — Инкубации. Основным этапом проекта является проведение массовой информационной кампании среди студентов образовательных организаций высшего образования области. Заключительный этап - проведение конкурса социальных инициатив, как реализованных, так и находящихся на стадии идеи, которые в рамках фестиваля презентованы перед потенциальными партнерами, готовыми оказать им поддержку.

Результаты: В период реализации проекта с 2018 по 2022 годы было организовано 3 цикла акселерации. В ходе реализации участниками проекта стали 584 человека. Для участников образовательных организаций Саратовской области, общественных организаций и НКО были проведены образовательные интенсивы. По итогам интенсивов было поддержано 40 инициатив, которые представляли собой полностью готовые проекты в качестве заявок на грантовый конкурс. Из них 14 проектов, прошедших инкубацию, стали победителями грантовых конкурсов различного уровня.

20. КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ «ЕСТЬ ИДЕЯ» / МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: оказание государственной поддержки проектов и инициатив молодежи Магаданской области

Организатор: Министерство внутренней,

информационной и молодежной политики Магаданской области

Реализация: На конкурс принимаются проекты физических лиц – жителей Магаданской области в возрасте от 14 до 35 лет – в 9 номинациях «Студенческие инициативы», «Добровольчество», «Развитие социальных лифтов», «Инициативы творческой молодежи», «Патриотическое воспитание», «Спорт, ЗОЖ, туризм», «Профилактика негативных явлений в молодежной среде и межнациональное взаимодействие», «Укрепление семейных ценностей», «Молодежные медиа». Победители получают гранты в размере не более 150 тыс. рублей.

Результаты: в 2021-2022 годах проведены 2 конкурса. На конкурс были представлены 42 проекта. 14 проектов получили гранты на реализацию проектов.

21. РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ПРОЕКТ «СВОИ» / РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Цель: Поддержка молодых людей, оказавшихся в сложных жизненных ситуациях с целью изменения текущего положения через развитие социальной устойчивости и осознанного выбора жизненного пути.

Организатор: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан/ Республиканский Центр молодежных (студенческих) формирований по охране общественного порядка «Форпост».

Реализация: Организация работы по агитации наставников в участии в проекте и их обучению; проведение подготовительной работы с участниками проекта для выявления травмирующего фактора в поведении, формирование группы участников проекта на добровольной основе; организация встречи участников проекта с психологами и проведение сессий Тренеров проекта с участниками и наставниками проекта.

Результаты: В рамках проекта за каждым наставником были закреплены двое-трое несовершеннолетних ребят. По результатам проведенной психодиагностики разрабатывалось индивидуальное расписание посещения кружков и секций. На протяжении всей реализации пилотного проекта в 2021 году «Свои» велся контроль за посещаемостью несовершеннолетними мероприятий проекта.

Психологи проводили индивидуальные, групповые консультации с подростками, а также давали рекомендации педагогам, тренерам, наставникам по индивидуальному подходу к подростку.

22. РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ ФОРУМА ЮНЫХ ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН / РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Цель: Стимулирование реализации социально значимых проектов в сфере молодежной политики, поддержка молодежных и детских общественных объединений.

Организатор: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан/ Региональная общественная организация «Совет детских организаций Республики Татарстан».

Реализация: В Конкурсе принимают участие лидеры и активисты детских и молодежных общественных объединений Республики Татарстан. Авторы работ, получивших высшую оценку среди участников Конкурса, объявляются лауреатами, лауреатами-призерами и поощряются подарочными сертификатами и ценными призами.

Результаты: В течение года реализуется более 100 учебно-научных, спортивно-оздоровительных и интеллектуально-творческих проектов для одаренных детей и молодежи со всей республики, а также из ряда регионов России.

23. ФОРУМ ЮНЫХ ГРАЖДАН РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН / РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Цель: Поддержка детских инициатив, развитие общественной деятельности в районах, содействие и помощь детским общественным организациям района, а также выявление и решение детских и молодежных проблем.

Организатор: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан/ Региональная общественная организация «Совет детских организаций Республики Татарстан».

Реализация: Работа Форума организована по 9 секциям: 1) Экологическое воспитание детей и подростков; 2) Образование и наука; 3) Патриотическое воспитание детей и подростков; 4) Правовая защита детей и молодежи; 5) Социальная защита и

волонтерская деятельность; 6) Культура и творческое развитие детей и подростков; 7) Развитие детских средств массовой информации; 8) Популяризация здорового образа жизни, детского спорта и туризма; 9) Развитие детского движения (секция для руководителей). Мероприятие проходит один раз в два года с участием руководства Республики Татарстан, собирая около 1000 лидеров и активистов детских общественных объединений. Здесь активисты детских общественных объединений делятся опытом, обсуждают проблемы детей и молодежи, предлагая пути их решения в формате проектных работ. в рамках Форума проводится круглый стол с руководителями детских общественных объединений.

Результаты: Участниками онлайн-формата Форума стали более 800 активистов детского движения республики в возрасте от 11 до 17 лет включительно. В рамках секции «Развитие детского движения» была организована образовательная онлайн-программа для руководителей детских и молодежных общественных объединений, педагогов-организаторов образовательных организаций. Очный Форум прошел с 22 по 24 декабря 2020 года в Молодежном Центре «Волга». На форум поступило 828 заявок со всех муниципальных образований Республики Татарстан. 200 самых ярких и активных представителей приняли участие и представили свои идеи и проекты. В 2021 году в форуме приняли участие более 200 активистов.

24. МОЛОДЕЖНЫЙ ТУР ПО СЕЛЬСКИМ ПОСЕЛЕНИЯМ «ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» / РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Цель: Разработка образа будущего сел и деревень.

Организатор: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан/ Региональная молодежная общественная организация «Аграрное молодежное объединение Республики Татарстан».

Реализация: Тур прошел с 22 августа по 10 сентября 2021 года. В рамках Тура проведены интерактивные мероприятия для молодежи, проживающей в сельской местности. В рамках встречи с молодежью прошла деловая игра «Сила села», направленная на построение образа будущего. Все свои наработки сельская молодежь представила перед главами

муниципальных образований Республики Татарстан. В период с 22 августа по 10 сентября 2021 года было посещено 66 сельских поселений 43 муниципальных районов Республики Татарстан с охватом 3300 молодежи. Программа каждого форума состояла из 2 частей: образовательной и культурной.

Результаты: По итогам деловой игры подготовлен план действий, направленный на решение вопросов молодежи на селе. Также в рамках Тура состоялась презентация мобильного приложения, которое позволяет молодежи узнавать о мерах государственной поддержки сельского хозяйства и молодых сельских специалистов.

25. КОНКУРС «ТВОЯ ИДЕЯ» / ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Оказание государственной поддержки в реализации социально-значимых проектов молодежи.

Организатор: Департамент по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области.

Реализация: Конкурс проводится по 8 номинациям: «Патриотизм и гражданственность», «Творчество», «Добровольчество», «Научно-техническое творчество молодежи», «Профилактика и социальная адаптация», «Межкультурное взаимодействие», «ЗОЖ», межмуниципальные проекты.

Результаты: повышение уровня проектной грамотности среди молодежи, формирование условий для возможности реализации проектной деятельности, выявление социально-значимых проектов.

26. КОНКУРС «СЕЛЬСКАЯ МОЛОДЕЖЬ – БУДУЩЕЕ ЮЖНОГО УРАЛА» / ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Выявление лидеров и создание команд развития сельских территорий

Организатор: Челябинское региональное отделение ОМОО «Российский союз сельской молодежи», Челябинская область.

Реализация: В рамках конкурса были сформированы команды развития населенных пунктов, состоящие из молодых

представителей сельской администрации, социальной сферы села, местного бизнес-сообщества и просто неравнодушных активистов. Далее они прошли обучение и сгенерировали проекты развития тех населенных пунктов, в которых проживают. Лучшие команды сопровождалась опытными наставниками и тьюторами.

Результаты: По итогу победители конкурса участвовали с готовыми проектами в различных грантовых конкурсах, где многие получили поддержку, и уже в 2022 году реализуют свои проекты. Было привлечено внимание общества и государства к вопросам развития села.

27. СОВЕТ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПРИ ДЕПАРТАМЕНТЕ КУЛЬТУРЫ ЯНАО / ЯНАО

Цель: Привлечение активной молодежи для решения социально-экономических вопросов автономного округа в сфере культуры, определения стратегии, приоритетных направлений культурной политики

Организатор: Департамент культуры ЯНАО.

Реализация: Совет обеспечивает участие молодых граждан в системе общественных отношений и полной их самореализации в интересах автономного округа. В состав совета входит 16 человек, представители — государственных и муниципальных учреждений культуры.

Результаты: Ежегодно за счёт средств окружного бюджета поддерживается несколько творческих проектов, инициированных членами совета. Так в 2022 году было профинансировано 2 проекта: творческий курс для детей «Design Kids», г. Ноябрьск; терапевтический театр «Солнечные сказки», г. Муравленко. Одним из проектов, успешно реализуемых в ЯНАО, стал инициированный членами совета конкурс исполнителей на баяне и аккордеоне «Кубок Ямала»

28. ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ В РАМКАХ МОЛОДЕЖНОГО ФЕСТИВАЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) «MUUS USTAR» / ЯКУТИЯ

Цель: Вовлечение молодежи в активную социальную практику, развитие творческих способностей, повышение ее гражданской активности

Организатор: Молодёжный фестиваль – Muus uStar (Якутия).

Реализация: Конкурс проходит в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 года №1436 «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов».

Результаты: Реализация получателем гранта проекта. Использование средств гранта допускается исключительно на расходы, связанные с реализацией проекта.

29. МОЛОДЕЖНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ «АЛТАЙ. ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ» / АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Цель: вовлечение молодежи в социальную практику, получение молодыми людьми практических навыков социального проектирования содействие образованию молодежи в профессиональной сфере

Организатор: управление молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края

Реализация: 12 образовательных площадок по 3 направлениям: «АТР-социальный: Лидер – Команда – Общество», «АТР-управленческий: Туризм – Бизнес – Государство», «АТР-трудовой: Труд – Развитие – Кадры»

Результаты:

- Экономические: увеличение количества туристов в регионе, в т.ч. в области молодежного туризма.
- Социальные: создание прототипа региональной программы развития молодежного туризма, включающий в себя: гайд по форматам интеграции волонтерских организаций в туристическую повестку региона и формам их мотивации, типовые форматы полезной программы для участников проекта «Больше, чем путешествие» при участии региональных НКО; составление и реализация контент-плана освещения молодежного туризма в регионе для самых популярных интернет-платформ; составление технологической и методической инструкции по организации студенческого туризма для вузов; создание молодежных проектов,

направленных на выстраивание устойчивых межрегиональных связей между студенческими сообществами

30. СИСТЕМА МИКРОГРАНТОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ / АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечение молодежи в социальную практику

Организатор: Агентство по делам молодежи Архангельской области

Реализация: внедрение системы микрогрантов на реализацию социальных проектов. Средства планируется предоставлять по мере необходимости в целях поддержки идей, возникших в рамках текущих событий и требующих реализации «здесь и сейчас»

Результаты: молодым людям не требуется ждать грантового конкурса на протяжении длительного времени. Мини-грантовый конкурс проводится сразу же по окончании форума, стратегической сессии и т.д.

31. МОЛОДЕЖНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ ЮФО «БЕРЕГА» (РАНЕЕ «СЕЛИАС») / АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: развитие городских и сельских территорий, определение форм сотрудничества органов власти, бизнес-сообщества и молодежных общественных организаций в работе по социальному развитию

Организатор: Агентство по делам молодежи Астраханской области

Реализация: Смены форума:

- Экономика территорий. Треки: бизнес; сельское хозяйство и АПК ; лидеры образовательного сообщества; развитие общественных территорий.
- Туризм. Треки: Этнотуризм; культурный туризм; агротуризм; экотуризм. Участники: лидеры и активисты общественных организаций, реализующие профильные проекты, студенты профильных образовательных организаций, активисты добровольческих объединений.
- Специальный трек «Медиа»: Travel-блогинг; SMM-продвижение; Школа подкаста.

- Специальный трек «Фасилитатор»: основы фасилитации, обучение работы с командами, практика фасилитационных методов.

Результаты: Создан межрегиональный центр молодежного туризма на базе проектов, разработанных в процессе форума; создан Проектный офис международного молодежного сотрудничества «Каспий» в Астраханской области и сообщество лидеров образовательных организаций по направлению — «развитие территорий»; тревел-блогеров и медийщиков по позиционированию Астраханской области в информационном поле.

32. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ «БАЙКАЛ» / ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: создание условий и эффективного механизма включения молодых граждан в общественно-политическую, социально-экономическую и культурную жизнь субъектов Российской Федерации и зарубежных стран.

Организатор: Иркутская область, Министерство по молодежной политике Иркутской области

Реализация: Образовательная программа проводится по нескольким направлениям (в 2021 году: «Диалог культур», «Медиа», «Молодежные сообщества», «Предпринимательство», «Сибирский кампус», «Туризм»).

Результаты: В 2020-2021 гг. в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой Форум проводился онлайн. В 2021 году в форуме приняли участие 1483 человека из России, Азербайджана, Казахстана, Кубы, Кыргызстана, Пакистана, Узбекистана, Украины, Черногории, Ирака, Молдовы. В рамках Форума проводился Всероссийский конкурс молодежных проектов. В 2021 году на грантовый конкурс был подан 441 проект, по результатам конкурса рекомендованы к получению грантовой поддержки Росмолодежи 82 проекта на сумму 53 255 000,00 рублей.

33. ПРОЕКТ «ВСЕ СВОИ» / КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: выявление запросов на актуальные формы работы с молодежью посредством

проведения молодежных муниципальных форумов.

Организатор: Министерство молодежной политики Калининградской Области, государственное бюджетное учреждение Калининградской области «Все свои».

Реализация: Проект проходит в 3 этапа:

- 1 этап – создание и обучение молодежной команды тьюторов, способных разрабатывать и проводить различные обучающие мероприятия. По итогам 1-го этапа участники проекта разделяются по ролям: «амбассадор», «исследователь» и «менеджер».
- 2 этап – проведение муниципальных молодежных форумов. В программу форумов входят презентации муниципальных, региональных и федеральных молодежных проектов;
- 3 этап – наставническое сопровождение. Представители молодежной команды тьюторов находятся в контакте с участниками форумов

Результаты: Изучение молодежной проблематики, выявление актуальных форм работы с молодежью и «общественный» анализ реализации молодежной политики в муниципальных образованиях; информирование молодежи об имеющихся возможностях и реализующихся проектах в сфере молодежной политики.

34. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «КИРОВ – ТЕРРИТОРИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ» / КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: сформировать единый вектор развития молодежной политики в Кировской области на 5 лет

Организатор: Министерство спорта и молодежной политики Кировской области, Кировское областное государственное автономное учреждение «Областной дворец молодежи», Проектный офис по поддержке молодежных инициатив

Реализация: Стратегическая сессия включала в себя образовательные треки для всех категорий участников по современному состоянию молодежной политики и возможностям реализации себя и своих идей. Формат проведения: 3-дневный очный форум в г. Кирове.

Ключевыми событиями сессии являются: стратегическое планирование развития сферы государственной молодежной политики; старт профильного обучения специалистов по работе с молодежью с целью повышения квалификации; обучающий трек на развитие soft skills по командообразованию, основам работы с партнерами, актуальным формам и каналам коммуникации с молодежью, современным возможностям продвижения в социальных сетях.

Результаты: Развитие и обучение кадров сферы государственной молодежной политики, возможность кадрового роста. Обмен опытом, обучение современным технологиям, понимание тенденций развития сферы – повышение качества реализации государственной молодежной политики по всей территории Кировской области. Развитие сферы государственной молодежной политики при участии всех субъектов и объектов:

- «Вятка Team»;
- «Специалисты ГМП» (специалисты по работе с молодежью муниципальных образований Кировской области)
- «Организаторы сферы государственной молодежной политики»

35. МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОЕКТНЫЙ ОФИС / РЕСПУБЛИКА КОМИ

Цель: консультирование по вопросам проектной деятельности среди молодежи, проведения специальных образовательных программ.

Организатор: ГАУ ДО РК «Республиканский центр детей и молодежи»

Реализация: В рамках реализации проекта проведены образовательные и информационные мероприятия регионального и муниципального уровня среди молодежи, представителей государственных структур и некоммерческих организаций, разработано несколько методических рекомендаций для молодежи на основе региональных и федеральных конкурсов. Проведена Ярмарка социальных инициатив

Результаты: Разработана методическая база для консультирования: сформирован сборник лучших практик, рабочая тетрадь по написанию социальных проектов, методичка по написанию проектов; сформирован механизм работы с экспертами в муниципальных образованиях. Всего участниками проекта

стали 1 000 молодых людей. Семинары проведены в 10 муниципальных образованиях региона.

36. МОЛОДЁЖНЫЙ ФОРУМ «СТАРТ» / КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ – КУЗБАСС

Цель: вовлечение молодёжи в социальную практику, повышение личной эффективности молодёжи.

Организатор: Министерство туризма и молодежной политики Кузбасса.

Реализация: Форум проходит в рамках регионального проекта «Социальная активность» федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование». В рамках Форума проходят практико-ориентированные обучающие мероприятия для повышения личной эффективности, приобретения навыков публичных выступлений; знакомство с инструментами для создания дизайна, оформления мероприятия, эксперты помогают обрести проектам организационно- проектную форму.

Результаты: Содействие развитию, совершенствованию поддержки некоммерческих организаций, деятельности в области образования и молодежной политики; разработка и реализация детских, подростковых и молодежных профильных смен, школ актива; развитие инновационной, предпринимательской и иной деятельности в сфере молодежной политики, разработка и внедрение новых технологий; совершенствование форм деятельности, распространение передового опыта.

37. ЛЕТНЯЯ ШКОЛА СТРАТЕГИРОВАНИЯ (ШКОЛА ЮНЫХ СТРАТЕГОВ ВЛАДИМИРА КВИНТА) ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ / КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ - КУЗБАСС

Цель: воспитание у студентов стратегического мышления и понимания основ разработки и реализации региональных стратегий.

Организатор: Министерство образования Кузбасса.

Реализация: участники Школы юного стратега осваивают методологию стратегирования, раскрывая и развивая свои таланты и

лидерские качества, применяют полученные знания при разработке реальных проектов, направленных на социально-экономическое развитие Кузбасса. Участниками проекта являются ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», ГБУ ДПО «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования» и др.

Результаты: Реализация творческого потенциала, развитие социально-ориентированных лидерских качеств студентов СПО, изучение стратегического управления на государственном, региональном и муниципальных уровне, участие в проектной деятельности.

38. ПРОЕКТ ПО ПОДГОТОВКЕ МОЛОДЕЖИ К ГРАНТОВЫМ КОНКУРСАМ «ЭВРИКА» / КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечение молодёжи в социальную практику, подготовка молодёжи к грантовым конкурсам.

Организатор: ГАНОУ КО «Центр развития современных компетенций»

Реализация:

- Обучающая часть может быть проведена в онлайн формате, в формате выездных зональных школ, в рамках профильных смен и молодежных форумов с приглашением экспертов в сфере социального проектирования.
- Конкурс наставников молодых авторов проектов Курганской области, получивших гранты. В заявочной кампании каждый наставник обозначает фамилии авторов, победы которых в течение календарного года идут в зачет наставнику.
- Питчинги – отработка навыков публичной презентации проекта перед экспертным обществом. В онлайн или в оффлайн формате.
- Ведение группы в ВКонтakte, посвященной вопросам социального проектирования.

Результаты: с 2017 года более 2000 молодых человек прошли обучение основам социального проектирования, узнали про региональные и всероссийские грантовые конкурсы. Наблюдается тенденция увеличения количества выигранных грантов, расширяется территория реализации проектов.

39. ОБЛАСТНОЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ «ЗА УРАЛОМ» / КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечение молодежи в процессы развития экономики и социальной сферы региона.

Организатор: Департамент образования и науки Курганской области.

Реализация: интеграция активных молодых людей и перспективных молодежных команд в процесс решения наиболее актуальных социально-экономических задач Курганской области, а также содействие раскрытию потенциала молодежи Курганской области в получении общественно полезных знаний и навыков для ее самореализации в интересах экономического, гражданского и культурного развития региона.

Результаты: В 2021 году по итогам грантового конкурса в рамках форума было представлено 16 инициатив. Общее количество участников форума – 160 человек. В 2022 году впервые в Курганской области в рамках форума прошел Всероссийский конкурс молодежных проектов. Победителями стали 13 проектов на общую сумму 3,4 млн.руб. Общее количество участников форума – около 250 человек.

40. РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС «КОМАНДА МОЛОДЫХ ЛИДЕРОВ» / ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Цель: Поиск, развитие, поддержка и привлечение на управленческие должности в социальной, экономической и общественно-политической сферах перспективной и талантливой молодежи.

Организатор: Бюджетное образовательное учреждение Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Минобразования Чувашии.

Реализация: В 2022 году для участия в конкурсе подано 800 заявок. Наибольшее количество участников в возрасте от 18 до 25 лет. На базе Центра молодежных инициатив проходит конвейер проектов, на котором эксперты помогают участникам дорабатывать их идеи, проекты. Проходят тренинги с бизнес-тренерами на тему: «Эффективное общение/ Нетворкинг или как влюбить в себя клиента с первого взгляда».

Результаты: По итогам всех этапов конкурса 20 полуфиналистов включены в кадровый резерв Администрации Главы Чувашской Республики, а 5 финалистов конкурса включаются в состав Молодежного правительства Чувашской Республики и также включены в кадровый резерв. После завершения конкурса «Команда молодых лидеров» работа с участниками продолжается.

41. РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНВЕЙЕР ПРОЕКТОВ / ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Цель: Оказание поддержки талантливым молодым людям в их инициативах по созданию и реализации социально значимых проектов на территории Чувашской Республики.

Организатор: Чувашская Республика, бюджетное образовательное учреждение Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Минобразования Чувашии.

Реализация: Использует различные технологии, проводит диагностики и улучшает проекты и обучение проектной команды методам эффективной работы. Помощь со стороны представителей некоммерческих организаций и предприятий.

Результаты: В 2021 году все участники конвейера освоили технику написания проекта, получили возможность услышать экспертное мнение и внести правки в свой проект. По итогам 2021 года молодыми людьми республики было привлечено порядка 34 млн. рублей на реализацию социально значимых проектов.

42. «ВАЖНОЕ ДЕЛО» / ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечение молодёжи в социальную практику и проектную деятельность.

Организатор: Департамент молодёжной политики и общественных проектов Владимирской области.

Реализация: областной конкурс добровольческих проектов молодежи «Важное дело».

Результаты: выявление и поддержка лучших социально значимых инициатив

молодежи, оформленных в вид конкурсных проектов, направленных на организацию добровольческого труда молодежи; популяризация инновационных форм социальной активности молодежи.

43. «МИЛЫЙ СЕРДЦУ УГОЛОК» / ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечение сельской молодежи в социальную практику, содействие всестороннему развитию молодых людей, живущих в сельской местности.

Организатор: Департамент молодёжной политики и общественных проектов Владимирской области.

Реализация: областной конкурс социальных инициатив молодежи на селе «Милый сердцу уголок».

Результаты: развитие лидерских качеств, организационной, проектной, коммуникативной культуры сельской молодежи; содействие социальному, культурному и профессиональному развитию молодежи, проживающей на селе; расширение возможностей сельской молодежи в выборе своего жизненного пути, в достижении личного успеха.

44. ПРОЕКТНЫЙ ЛЕКТОРИЙ / ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: выявление поддержка и развитие общественных молодежных инициатив и социальных проектов.

Организатор: Липецкая область (Г(О)БУ «Центр молодежи»).

Реализация: проведение образовательной программы по основам социального проектирования, прогнозированию и оценке рисков, социальной диагностике проектов, мастер – классы по публичным выступлениям и подготовке успешной презентации, консультации экспертов для двух категорий участников.

Результаты: В 2021 году в образовательной программе лектория приняли участие 121 человек, 25 из них подали заявку на Всероссийский конкурс молодежных проектов, в 2022 году число заявок увеличилось до 37.

45. ОБЛАСТНОЙ ПУБЛИЧНЫЙ КОНКУРС «МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОЕКТ» / ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечение молодежи в активную творческую деятельность и социальные практики

Организатор: Липецкая область (Управление молодежной политики Липецкой области)

Реализация: направления конкурса: «Гражданская позиция», «Добровольчество», «Семейные ценности», «Здоровый образ жизни», «Творчество», «Содействие», «Профилактика негативных проявлений». Конкурс проводится путем отбора претендентов конкурсной комиссией.

Результаты: получение денежной премии победителями конкурса, мотивация на создание креативных, инновационных проектов.

46. ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ – 2030: ВЗГЛЯД МОЛОДЕЖИ / ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечение молодежи в процесс стратегического планирования при разработке Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2030 года.

Организатор: Липецкая область / Управление экономического развития Липецкой области.

Реализация: проведена двухдневная стратегическая сессия «Липецкая область – 2030: взгляд молодежи» на площадке Липецкого государственного технического университета. Сессия проходила в формате «мирового кафе». К стратегической диагностике и проектной работе присоединились самые активные, энергичные и креативные представители вузов региона (более 100 участников). В продолжение разработки Стратегии молодежь региона принимала участие в проходящем на Портале Стратегии социально-экономического развития Липецкой области конкурсе инициатив по улучшению жизни в регионе

Результаты: молодежь представила свое целевое видение Липецкой области к 2030 году, а также ряд проектов, направленных на развитие региона. В рамках конкурса инициатив представители молодежи также смогли внести свои предложения по наиболее

актуальным на их взгляд направлениям развития региона. Определенные посредством данной практики векторы развития региона, наиболее актуальные для молодежи, были учтены экспертами в процессе разработки проекта Стратегии – 2030.

47. МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОЕКТНЫЙ ОФИС / МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: развитие и координация проектной деятельности молодежи Магаданской области.

Организатор: Магаданская область / Министерство внутренней, информационной и молодежной политики Магаданской области.

Реализация:

- Создание проектных команд в образовательных организациях и городских округах Магаданской области;
- Организация и проведение образовательных мероприятий для молодежи, направленных на развитие компетенций и навыков в области проектного управления;
- Создание регионального экспертного сообщества, деятельность которого направлена на сопровождение молодежных идей и инициатив с момента разработки проекта до подведения итогов реализации проекта;
- Проведение консультаций для участников проекта по различным вопросам в рамках сферы деятельности МПО.

Результаты: в 2022 году проведено 8 встреч в рамках практики. Участниками стали 250 человек. В период с апреля по июнь 2022 года: сформировано проблемное поле в молодежной среде на основании мнения более 200 представителей молодежи в возрасте от 14 до 35 лет из 6 муниципалитетов Магаданской области; сформированы 30 проектных молодежных команд

48. ПРОЕКТНЫЙ ОФИС / РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ

Цели: информирование молодежи о грантовой деятельности и системе обучения социальному проектированию

Организатор: Республика Мордовия, Государственное бюджетное учреждение «Мордовский республиканский молодежный центр»

Реализация: Рассматриваются следующие темы: «Работа с проблемой/идеями проекта. Аналитическая компетентность», «Структурность и связанность деятельности: цели, задачи, методы, показатели результата», «Ресурсы проекта», «Взаимодействие с партнерами проекта», «Календарный план проекта» и т.д. По завершению образовательного блока социальные проекты, которые подаются на грантовые конкурсы.

Результаты:

- организация постоянно действующей экспертной команды по оценке качества проектов на грантовые конкурсы, способствующей улучшению качества проектов;
- постоянная консультационная и методическая поддержка проектов от идеи до отчетности;
- организационная, информационная и наставническая поддержка реализуемых проектов.

49. ЕЖЕГОДНАЯ ОКРУЖНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПРЕМИЯ «ЗА ВКЛАД В РЕАЛИЗАЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ» / НАО

Цель: Стимулирование жителей НАО принимать активное участие в мероприятиях по направлениям государственной молодежной политики

Организаторы: Департамент образования, культуры и спорта НАО

Реализация: Премия присуждается по 8 номинациям, размер премии 30 тыс. рублей. Выдвижение кандидатур на премию осуществляется ОИВ НАОЮ, общественными организациями и объединениями.

Результаты: Приобретение стимула для жителей НАО принимать активное участие в мероприятиях по направлениям государственной молодежной политики региона в течение года с целью повышения его социально-экономического развития.

50. «КОНКУРС ГРАНТОВ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ НАО» / НАО

Цель: Мотивирование талантливой молодежи округа для дальнейшего участия во всероссийских конкурсах грантов в целях привлечения федеральных средств на

социальные проекты, их успешной реализации.

Организаторы: ГБУ НАО “Региональный центр молодежной политики и военно-патриотического воспитания молодежи”

Реализация: Ежегодно проводится конкурс грантов талантливой молодежи НАО, гранты предоставляются в рамках средств, предусмотренных бюджетом НАО в текущем году, заявка может подаваться на необходимые предметы для творческой, научной, спортивной деятельности.

Результаты: Вовлечение молодежи НАО в творческую, спортивную, исследовательскую работу, укрепление мотивации талантливой молодежи округа для дальнейшего участия во всероссийских конкурсах грантов в целях привлечения федеральных средств на социальные проекты, их успешной реализации.

51. КОНКУРС ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ «ПЕРВЫЙ НА СЕЛЕ» / ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие региона.

Организатор: Челябинское региональное отделение ОМОО. «Российский союз сельской молодежи», Челябинская область.

Реализация: Направления работы по проекту: 1) Образовательный курс для специалистов по работе с молодежью на сельских территориях Челябинской области, включающий в себя обучение специалистов из муниципальных образований по различным темам.

2) Конкурс лидеров общественного мнения на сельских территориях Челябинской области. Конкурс подразумевает выявление 100 лидеров общественного мнения из 20 муниципальных образований Челябинской области, их обучение, отбор 30 лучших и включение в состав кадрового резерва специалистов по работе с молодежью Челябинской области.

Результаты: Увеличение количества молодых людей, участвующих в проектах и мероприятиях, реализуемых Главным управлением молодежной политики Челябинской области. Повышение уровня навыков soft-skills у участников конкурса и профессиональных компетенций сотрудников по работе с молодежью.

52. РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ «ХАКАСИЯ МОЛОДАЯ» / РЕСПУБЛИКА ХАКАСИЯ

Цель: Привлечение внимания молодежи на позитивной повестке и новых возможностях.

Организатор: Министерство образования и науки Республики Хакасия.

Реализация: Форум проходит в кочующем формате, команда организаторов посещает муниципальные образования республики, где проводит для молодежи тематические образовательные площадки, направленные на обмен мнениями, выработку предложений. Финал форума проходит в г. Абакане на различных тематических площадках.

Результаты: Демонстрация готовности власти прислушиваться к мнению молодежи, вовлечение молодого поколения в сопроектирование и продвижение важных социальных инициатив, консолидация молодежи вокруг идеи развития региона. Благодаря кочующему формату в форуме приняли участие более 1000 молодых людей. Разработано более 100 проектов, часть из которых на данный момент успешно реализуется.

53. ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ / УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Вовлечение молодежи в процесс управления областью

Организатор: Ульяновская область

Реализация: Первый этап отбора: написание эссе на тему «Новые механизмы реализации региональной молодёжной политики». К участию в первом этапе допускались молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет. Из более чем двухсот заявок для участия в первой очной стратегической сессии были отобраны 130 человек. Первый очный отбор состоялся 22 марта 2022 года, до финального мероприятия экспертами было допущено 40 человек. Финальный этап проходил 15 апреля 2022 года в виде образовательной сессии

Результаты: Всего по итогам экспертной оценки было выявлено 19 победителей, которые заняли позиции молодежных министров нового молодежного правительства. В эту команду вошли

ребята разных профессий: врачи, учителя, предприниматели, сельскохозяйственники, студенты и др. Для нового состава Молодёжного правительства с 26 мая по 7 июля в рамках «Губернаторской школы развития лидеров Ульяновской области» проходило обучение, направленное на формирование новой молодёжной повестки и выделения приоритетных направлений поддержки молодежи.

54. МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ «АБИЛИМПИКС» ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ / ТЮМЕНЬ

Цель: Оказание содействия центру развития движения «Абилимпикс» в привлечении новых участников для участия в чемпионатах «Абилимпикс»

Организатор: Департамент труда и занятости населения Тюменской области.

Реализация: В результате реализации проекта в мае 2022 был сформирован Молодежный совет «Абилимпикс» Тюменской области (далее - Совет). Первое заседание Совета было посвящено определению структуры Совета (выбор председателя, заместителя председателя, секретарей, определение направлений деятельности).

Результаты: Популяризация конкурсного движения «Абилимпикс» на территории Тюменской области.

55. ПРОЕКТНЫЙ ОФИС «РОССИЯ – ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ» / ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Вовлечение молодежи в социальную практику, получение молодыми людьми практических навыков социального проектирования, формирование и развитие лидерских команд.

Организатор: Правительство Омской области. Федеральное агентство по делам молодежи. Омский государственный технический университет.

Реализация: Проектный офис обеспечивает системное взаимодействие молодежи и молодежных организаций России с молодежью и молодежными организациями стран Центральной Азии.

Результаты: Возможность аккумулировать и создавать проекты, которые позволяют гражданам стран союза обмениваться опытом,

искать новые возможности для самореализации и взаимодействия. Увеличение числа молодежи, вовлеченной в социально-экономическое развитие региона.

56. ФОРУМ МОЛОДЫХ ЛИДЕРОВ «РОССИЯ - ЦЕНТРАЛЬНО - АЗИАТСКИЙ РЕГИОН» / ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Вовлечение молодежи в социальную практику, получение молодыми людьми практических навыков социального проектирования, формирование и развитие лидерских команд.

Организатор: Федеральное агентство по делам молодежи. Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области. Проектный офис международного молодежного сотрудничества по направлению «Россия — Центрально-Азиатский регион».

Реализация: В рамках программы Форума участники рассматривают текущее состояние и перспективы расширения и укрепления сотрудничества между молодежью России и стран Центрально-Азиатского региона в сфере креативных индустрий, лучшие практики в борьбе против новой коронавирусной инфекции, а также роль молодежи в решении экологических проблем.

Результаты: По результатам форума было разработано 10 международных молодежных проектов, затрагивающих такие сферы, как экология, педагогика, волонтерство, туризм, гармонизация межнациональных отношений.

57. МОЛОДЁЖНЫЕ СОВЕТЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Цель: вовлечение молодежи в процесс социально-экономического развития Санкт-Петербурга и содействие реализации основных направлений молодежной политики в Санкт-Петербурге.

Организатор: Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями (Санкт-Петербург).

Реализация: создано 18 районных молодежных советов Санкт-Петербурга. Молодёжные советы являются постоянно действующими коллегиальными совещательными органами. Они разрабатывают предложения по основным направлениям государственной молодежной политики в Санкт-Петербурге

с учётом проблем молодёжи, обсуждают вопросы, затрагивающие интересы молодёжи, оказывают содействие в укреплении здорового образа жизни, профилактике правонарушений, девиантного поведения и ксенофобии, экстремизма в молодежной среде, обеспечивают привлечение научного и творческого потенциала молодёжи, содействуют организации различных мероприятий, способствующих развитию личности, формированию гражданственности, патриотизма.

Результаты: члены молодежных советов активно взаимодействуют с членами Коллегии в части проработки совместных мероприятий в сфере молодежной политики в Санкт-Петербурге, реализации молодежных проектов, формирования единых «дорожных карт» развития инициатив молодёжи. При реализации целей члены советов и Коллегии формируют перечень актуальных вопросов, который далее представляется на рассмотрение в рамках заседания Правительства Санкт-Петербурга. В 2021 году молодежными советами проведено более 800 мероприятий, в которых приняло свыше 45 тыс. участников. Общий состав молодежных советов составляет 707 человек.

4.2. Программы личностного развития

1. ПРОГРАММЫ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ «ЛИДЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ» ИВОЛГА/ НИЖНИЙ НОВГОРОД

Цель: создать в регионах ПФО сообщество лидеров общественного мнения для молодежи и сформировать у участников уникальные компетенции для развития сильного гражданского общества в Приволжском федеральном округе.

Организатор: правительство Нижегородской области, КУПНО, нижегородское отделение движения «Волонтеры Победы», приложение «МЫ»

Реализация: Многоступенчатый образовательный курс и отбор наиболее успешных слушателей программы для будущего взаимодействия в качестве проводников государственной молодежной

политики в региональную молодежную среду. Проведение мастер-классов, лекций, проектных сессий и консультаций федеральных и региональных спикеров. В конце обучения участники представляют межрегиональные проекты, предварительные защиты которых проходят перед экспертной комиссией. Победители финального этапа смогут получить грант для прохождения дополнительных профессиональных программ.

Результаты: Лучшие участники проекта вошли в кадровый резерв региона. Молодые люди при поддержке экспертов КУПНО построили свои карьерные траектории и получили рекомендации к трудоустройству, в том числе в правительство Нижегородской области.

2. ОБЛАСТНОЙ МОЛОДЕЖНЫЙ КОНКУРС «МОЛОДЫЕ ЛИДЕРЫ ПОМОРЬЯ» / АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: создание системы выявления, развития и поддержки перспективных молодых граждан Российской Федерации, проживающих в Архангельской области и обладающих высоким уровнем развития профессиональных, лидерских и коммуникативных качеств (компетенций). Формирование молодежного кадрового резерва Архангельской области.

Организатор: Министерство по делам молодежи и спорту Архангельской области, Дом молодежи Архангельской области.

Реализация:

- Выявление, развитие и поддержка перспективных молодых граждан Российской Федерации, проживающих в Архангельской области, обладающих высоким уровнем развития профессиональных, лидерских и коммуникативных качеств (компетенций);
- Проведение комплексной многоступенчатой оценки профессиональных, лидерских и коммуникативных качеств участников конкурса;
- Развитие у участников конкурса профессиональных, лидерских и коммуникативных компетенций, в том числе через участие в обучающих мероприятиях, прохождение стажировки и получение обратной связи от экспертов (наставников);
- Формирование коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками конкурса и содействия их дальнейшему развитию.

Результаты: В 2021 году участие в конкурсе приняли 188 человек. Победители вошли в молодежный кадровый резерв региона, а также получили возможность пройти стажировку в министерствах областного правительства.

3. КАДРОВЫЙ ПРОЕКТ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ – РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС УПРАВЛЕНЦЕВ «НОВАЯ ВЫСОТА» / КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА.

Цель: сформировать команду высокопрофессиональных талантливых управленцев, развитие экономики Кабардино-Балкарской Республики.

Организатор: Администрация главы республики при поддержке АНО «Россия - страна возможностей».

Реализация: Конкурс проводится в несколько этапов: сбор заявок; проведение отбора по формальным критериям, формирование списка участников тестирования; дистанционное тестирование и проверка эссе, определение финалистов; проведение финального очного этапа и выявление победителей по результатам деловой игры (оценочной конференции). Гарантом объективности отбора является экспертиза автономной некоммерческой организации «Россия — страна возможностей». Каждый победитель Конкурса «Новая высота» получает наставника, который будет делиться опытом, совместной работой и советами, помогать воплощать жизнь идеи и проекты курсантов.

Результаты: Формирование единого слоя высокопрофессиональных управленцев, которые готовы работать на благо жителей Республики. Финалисты кадрового Конкурса «Новая высота» уже получили первые назначения на должности в Кабардино-Балкарской Республике.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «КОМАНДА ПРОФИ» / УДМУРТИЯ

Цель: Повышение эффективности воспитательной работы, социальной и деловой активности студентов.

Организатор: УРОО «Российский союз молодежи».

Реализация: Проект, созданный РОО «Удмуртская организация Российского Союза Молодёжи» в 2014 году. В данный момент

вышел на всероссийский уровень. Обучение технологиям студенческого самоуправления и проектного менеджмента студентов и педагогов профессиональных образовательных организаций. Участники получают возможность построить не только стратегию развития студенческого движения в своей образовательной организации, но и карьерную траекторию. Образовательный центр оказывает консультационные услуги, помогает в реализации студенческих инициатив, организует образовательные мероприятия для участников проекта, проводит исследования среди своей целевой аудитории.

Результаты:

- более 2000 студентов и педагогов из ПОО;
- более 65 регионов России;
- участниками проекта разработано и реализовано более 50 проектов и программ развития студенческого самоуправления.

5. МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ «МОЛОДАЯ ВОЛНА» / РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечение активных молодых людей и перспективных проектных команд в процессы решения наиболее актуальных социально-экономических и общественно-политических задач субъектов Южного федерального округа и Российской Федерации в целом

Организатор: Ростовская область, государственное автономное учреждение Ростовской области "Агентство развития молодежных инициатив".

Реализация: образовательные мероприятия в интерактивном формате - это деловые игры, воркшопы, тренинги, открытые диалоги, практические занятия и т.д., встречи с известными людьми, опции от партнеров, спортивные соревнования, творческие конкурсы, мастер-классы, культурно-массовые мероприятия.

Результаты: Формирование молодежного актива для реализации задач молодежной политики. За время реализации практики участниками стали более 9500 человек. Реализовано более 62 различных образовательных направлений. Увеличение количества молодежи, вовлеченной в социальное проектирование. Увеличение количества молодежи, вовлеченной в

деятельность общественных объединений.

6. ПРОЕКТ «РЕГИОНАЛЬНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ МЕДИА-КОМЬЮНИТИ ГОРИЗОНТАЛЬ» / САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Формирование на территории Саратовской области условий для выявления, поддержки и выражения интересов в сфере медиа представителей активной и инициативной молодежи.

Организатор: Фонд содействия развитию межсекторного взаимодействия «Единение».

Реализация: В рамках проекта в областном центре открыт молодежный медиа-коворкинг, на базе которого систематически проводятся обучающие занятия для молодежи, направленные на развитие навыков в сфере медиа, управленческих компетенций и навыков командной работы, школьниками и студентами ведется работа по созданию медиа-продуктов. Уникальность проекта обусловлена тем, что взаимодействие участников и их работа над совместными медиа-продуктами строится на принципе «равный равному».

Результаты: Создаются условия для выявления, поддержки и выражения интересов в сфере медиа представителей активной и инициативной молодежи региона; формируется региональное молодежное медиа-комьюнити, посредством которого молодежь вовлекается в социально-экономическое развитие области.

7. IT-ЛАБОРАТОРИЯ «ХАКСПЕЙС» / САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Формирование интеллектуально-творческих пространств для людей, стремящихся к приобретению и совершенствованию навыков их использования в своей учебной, повседневной и профессиональной деятельности, расширение цифровых компетенций жителей Сахалинской области.

Организатор: Государственное бюджетное учреждение культуры «Сахалинская областная универсальная научная библиотека»

Реализация: Хакспейс - это общественное пространство, которое будет служить площадкой для развития цифровых компетенций сахалинцев. Процесс реализации проекта включает в себя три основных этапа:

- подготовительный: организация рабочей зоны, исследование качества цифровых компетенций потенциальных участников проекта, разработка дидактического инструментария проекта, разработка образовательных программ;
- основной: подготовка и проведение образовательных мероприятий;
- заключительный: анализ показателей эффективности деятельности IT-лаборатории, оформление и популяризация среди библиотек Сахалинской области научно-методических материалов по итогам реализации культурно-образовательных программ, апробированных на базе «Хакспейса». Срок реализации проекта составляет 14 месяцев.

Результаты: В результате реализации проекта будут получены следующие социальные эффекты:

- увеличение положительного имиджа библиотеки как инновационной площадки в области развития цифровых компетенций;
- формирование доступной среды для разных категорий пользователей;
- повышение мотивации к изучению информационных технологий у учащихся общеобразовательных и высших учебных заведений Сахалинской области;
- использование педагогами средних, средних специальных и высших учебных заведений возможностей учебно-методических материалов, разработанных в рамках проекта, для проведения уроков, внеурочных мероприятий, лекций, семинаров.

8. АНО «КАЗАНСКИЙ ОТКРЫТЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТАЛАНТОВ 2.0» / РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Цель: Развитие и реализация интеллектуально-творческого потенциала детей и молодежи Республики.

Организатор: Министерство образования и науки Республики Татарстан/ Автономная некоммерческая организация «Казанский открытый университет талантов 2.0».

Реализация: Ежегодно Университет Талантов проводит более 40 мероприятий, направленных на выявление одаренных детей. Проводятся выездные семинары и проектные сессии на территории муниципальных районов

республики. По итогам года проводится экспертный форум «Открытие талантов» с участием республиканских и федеральных спикеров, представителей компаний, министерств и ведомств.

Результаты: Реализация мер государственной поддержки для одаренных и талантливых детей и молодежи Республики Татарстан (с охватом до 5500 к 2025 г.), ведение Республиканской базы данных одаренных детей и молодежи. Около 20000 детей и молодежи вовлечены ежегодно в программы карьерной навигации, профессионального самоопределения, развития предметных и надпредметных компетенций. Синхронизация межведомственного взаимодействия для совершенствования экосистемы работы с талантами.

9. КАДРОВАЯ ПРОГРАММА «ПЕРВАЯ ЛИГА» / РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Цель: Вовлечение активных первокурсников в общественную жизнь республики, обучение и мастер-классы по личностному развитию, проектированию, участию в развитии региона.

Организатор: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан/ Региональная молодежная общественная организация «Лига студентов Республики Татарстан».

Реализация: Образовательная программа, представляющая из себя 3-дневный форум, проводящийся для первокурсников учебных заведений и профессиональных организаций Республики Татарстан, проходящая в два этапа: 1) муниципалитеты; 2) республика. Также в программе предусмотрено проведение мастер-классов, обучение написанию и презентации проектов, знакомство с главными лицами молодежной политики региона.

Результаты: Участники проекта получают возможность участия во всех лучших проектах в молодежной среде республики, узнают о всех возможностях, предоставленных в регионе для личностного развития. Проект прошли более 2000 первокурсников республики.

10. ПРОГРАММА «ТЕХНОЛОГИЯ ЖИЗНИ» / ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Профилактика асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, в том числе состоящих на различных видах профилактического учета.

Организатор: Департамент по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области.

Реализация: Задачами данной программы являются: пропаганда здорового образа жизни, профилактика социально опасных явлений в молодежной среде, формирование основ правового сознания, профориентация и социальное проектирование. В рамках программы проводились акции и мероприятия по формированию ЗОЖ, мастер-классы по оказанию первой помощи пострадавшим, профилактике употребления психоактивных веществ.

Результаты: В мероприятиях программы приняли участие более 5000 участников в возрасте от 14 до 18 лет. В 2022 году мероприятия запланированы на август.

11. ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА «ЛУЧШИЙ МОЛОДОЙ БИБЛИОТЕКАРЬ» / ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Стимулирование творческой активности и роста профессионального мастерства молодых библиотекарей общедоступных муниципальных библиотек Томской области.

Организатор: Областное государственное автономное учреждение культуры «Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина».

Реализация: Конкурс проводится ежегодно с 2019 года. Для участия в конкурсе претенденты готовят пакет документов, в том числе видеопрезентацию и эссе, отражающие значимость профессии – библиотекарь. В рамках программы проходят обучающие мероприятия с участием специалистов библиотечной сферы, также участники демонстрируют свои профессиональные навыки в интеллектуальной игре «Знатоки профессии».

Результаты: формирование положительного имиджа библиотек Томской области и библиотечных специалистов; повышение профессионального уровня специалистов; развитие творческой инициативы специалистов; формирование профессиональной мотивации; приобретение навыков создания социально значимых библиотечно-информационных проектов;

формирование методического банка инновационных библиотечных разработок; привлечение внимания к библиотечной профессии молодежного сообщества Томской области. За 3 года в конкурсе приняли участие 42 специалиста. Победители награждаются денежными премиями, путевками на стажировку в ведущие библиотеки России.

12. РЕГИОНАЛЬНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ «МЕРИДИАН» / ЧУКОТСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ

Цель: Возможность для молодежи встретиться, вместе заняться творчеством, сгенерировать новые идеи и найти друзей и единомышленников по реализации проектов.

Организатор: Чукотский автономный округ, Некоммерческая организация «Фонд поддержки молодежи».

Реализация: Практика реализована и существует на территории Чукотского автономного округа 2 года.

Результаты: Определение и усиление своих лидерских позиций, искусств презентации и самопрезентации, роль лидера в команде, компетенции лидера, эмоциональную компетентность лидера, алгоритмы выстраивания сообществ и прочее. Определение социальных симптомов и проблем, выстраивание причинно-следственных связей.

13. ПРОЕКТ «ЯМАЛСКИЛЛС» / ЯНАО

Цель: Вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие региона.

Организатор: Департамент образования ЯНАО.

Реализация: Соревнования проходят по 16 компетенциям, разделенным на 2 группы направлений: «ТЭК Skills новые технологии молодым профессионалам» (6), «Традиции и ремесла севера — связь поколений» (10). С 13 по 17 декабря 2021 года в арктическом регионе прошел первый межрегиональный чемпионат в сфере нефтегазовой индустрии, традиций и ремесел Севера по стандартам WorldSkills (ЯмалСкиллс), в котором приняло участие 82 участника из 11 субъектов Российской Федерации.

Результаты: Привлечение квалифицированных

молодых рабочих и специалистов для работы на нефтегазовых предприятиях, реализующих крупные инвестиционные проекты.

14. ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПРОРЫВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ «LAB.TALENT» В РАМКАХ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КАДРОВОГО КОНКУРСА «ТАЛАНТЫ ЯКУТИИ» / ЯКУТИЯ

Цель: Подготовка специалистов и управленцев, обладающих современными знаниями и компетенциями для реализации проектов в условиях перехода к цифровой экономике.

Организатор: Конкурс «Таланты Якутии».

Реализация: В рамках конкурса, помимо отборочных процедур, для подготовки и стимулирования активности талантливой молодежи, специалистов и управленцев в решении актуальных проблем социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Республики Саха (Якутия), разработана образовательная программа развития прорывных компетенций «Lab.Talent». Помимо получения теоретических знаний участники кадрового конкурса разрабатывают и реализовывают проекты, направленные на улучшение качества жизни в республике.

Результаты: По итогам обучения по программе развития прорывных компетенций «Lab.Talent» определяется команда победитель из 10 человек, которые получают образовательные гранты Главы РС(Я), а также лучшие участники конкурса рекомендуются на включение в республиканские резервы кадров.

15. СЛЕТ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ СФО «ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ: СИБИРЬ» / АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Цель: содействие активизму и образованию молодёжи в сфере развития своего региона.

Организатор: управление молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края.

Реализация: 3 образовательных трека: «Развитие креативных индустрий», «Предпринимательство в сфере производства и переработки сельхозпродукции», «Школа лидеров СФО Российского союза сельской молодежи».

Результаты:

- Экономические: создание дорожной карты объединения ресурсов развития молодежи в сельской местности.
- Социальные: выявление активистов и формирование вокруг них команд, способных сформировать дорожную карту для развития конкретной территории; создание молодежных многофункциональных пространств.

16. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЛИДЕРЫ АЛТАЯ» / АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Цель: всестороннее развитие личности участников в возрасте от 18 до 35 лет в рамках 10 образовательных модулей.

Организатор: Молодежное правительство Алтайского края.

Реализация: систематизированное обучение по трем основным направлениям: личностный рост и развитие компетенций; проектный менеджмент; основы деятельности Молодежного правительства Алтайского края и других регионов РФ.

Результаты: запуск двух социально значимых проектов после завершения образовательной программы.

17. КРАЕВОЙ КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ РАЗВИТИЯ «СФЕРА ПРИТЯЖЕНИЯ» / АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Цель: развитие и поддержка специалистов, реализующих проекты и программы в сфере молодежной политики, а также на повышение имиджа их деятельности в Алтайском крае.

Организатор: управление молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края.

Реализация: Конкурс включает в себя несколько этапов:

- Заочный этап: участникам необходимо показать свою креативность, навыки делового общения и умение быстро ориентироваться в ситуации в формате видео визитки на заданную тему и пройти собеседование. Эксперты конкурса проводят онлайн-консультации для участников, где разбирают особенности подготовки к очному этапу.

- Очный этап: участники представляют свои проекты и практики, соревнуются в деловой игре и обмениваются опытом. Специалисты-победители конкурса имеют возможность пройти курсы повышения квалификации по профилю своей деятельности. Руководителям молодежных объединений, которые еще обучаются, предоставляется возможность бесплатно поехать на любой молодежный форум, проводимый в течение года (при условии прохождения конкурсного отбора).

Результаты:

- Экономические: повышение квалификации специалистов по работе с молодежью.
- Социальные: разработка и презентация практик специалистов по работе с молодежью; повышение роли специалистов по работе с молодежью.

18. «ЛЕТНЯЯ ИТ-ШКОЛА» / БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: обучение молодёжи в сфере информационных технологий.

Организатор: Белгородская область.

Реализация: 14-дневная тематическая смена для обучающихся 8-10-х классов, включающая в себя образовательную и культурно-развлекательную программы.

Результаты: погружение более 200 участников в создание цифровизированной системы региона на основе 10 кластеров, входящих в стратегию развития Белгородской области.

19. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СЕМИНАРЫ / БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: образование молодёжи в сфере информационных технологий.

Организатор: Белгородская область.

Реализация: профессионально-ориентационные образовательные семинары для обучающихся 10–11-х классов ИТ-профиля в онлайн-формате с преподавателями вузов региона.

Результаты: формирование у более 1300 старшеклассников навыков программирования

на Python и системного администрирования.

20. ШКОЛА СТУДЕНЧЕСКОГО АКТИВА «КУРС НА УСПЕХ» / БРЯНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: повысить эффективность студенческого самоуправления, привить молодёжи ценности здорового образа жизни, любви к Отечеству.

Организатор: Брянская область.

Реализация: школа проходит в 2 этапа:

1 этап – для студентов образовательных организаций среднего профессионального образования;

2 этап - для студентов образовательных организаций высшего образования

Выездное мероприятие с приглашением спикеров.

Результаты:

- повышение уровня эффективности системы студенческого самоуправления;
- обмен опытом по вопросам нравственной и патриотического воспитания студенческой молодёжи.
- формирование социальной культуры современной молодёжи и ценностей здорового образа жизни.
- формирование гражданской и правовой направленности личности, активной жизненной позиции лидеров студенческой молодёжи.

21. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «БУДУЩЕЕ СОЗДАЁМ СЕГОДНЯ» / ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: подготовка школьных лидеров, поддержка одаренных детей и формирование профессионального самоопределения социально-активных школьников. Создание активного и инициативного школьного сообщества и формирование будущих управленческих кадров региона из числа школьных лидеров.

Организатор: Департамент образования Ивановской области, Ивановский филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС».

Реализация: Подготовка управленческих кадров является приоритетным направлением реализации государственной молодежной политики в области образования, что

установлено Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Это обусловлено имеющейся в российском обществе проблемы дефицита компетентных лидеров.

Результаты: Проект позволяет упорядочить систему обучения школьного актива, создать единое образовательное пространство для воспитания социально активной личности, активизировать работу школьных советов в школах региона, привлекать учащихся к активным действиям, самосовершенствованию, программированию своего будущего через выявление, стимулирование и подготовку лидеров. Сформирована региональная база лучших практик работы школьных лидеров, налажена система выявления лидеров позитивных изменений, которые способны объединяют людей вокруг себя, брать ответственность за команду, создано пространство для общения, личностного развития и самореализации школьного актива. Проект способствует выявлению одаренных детей. В период реализации проекта увеличился региональный банк данных одаренных детей (2018 год – 1900 чел., 2019 год – 2000 чел., 2020 – 2149 чел.).

22. ЕЖЕГОДНЫЙ ВОЛГОГРАДСКИЙ МОЛОДЁЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ #ТРИ ЧЕТЫРЕ / ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечение молодёжи в научную, предпринимательскую, профессиональную деятельность, формирование у молодёжи патриотического сознания.

Организатор: Волгоградская область.

Реализация: проведение конкурсных площадок с участием молодых граждан Волгоградской области, делегированных от каждого муниципального района, городского округа региона и от ведущих образовательных организаций Волгоградской области. По итогам соревнований участники и команды, одержавшие победу, получают денежный приз. Организуются досуговые площадки, содержащие развлекательный, образовательный, социальный компоненты, принять участие в которых может любой желающий

Результаты:

- Экономические эффекты: вовлечение молодежи в предпринимательскую,

инновационную, научную деятельность; профориентация молодежи и раскрытие ее кадрового потенциала

- Социальные эффекты: формирование молодежного актива из числа студенческой, работающей молодежи; раскрытие потенциала молодежи Волгоградской области через участие в мероприятиях, формирующих социальную активность и патриотическое сознание; выявление среди молодежи Волгоградской области лидеров в сферах культуры, искусства, спорта, в интеллектуальной среде.

23. ГУБЕРНАТОРСКИЕ ГРУППЫ, МОЛОДЕЖНАЯ КОМАНДА ГУБЕРНАТОРА / КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: воспитание будущих лидеров и управленцев.

Организатор: Министерство образования и науки Калужской области

Реализация: с 2013 года лучшие студенты старших курсов образовательных организаций высшего образования, которые успешно проявляют себя в учебной, творческой и общественной деятельности, обучаются в составе губернаторских групп.

Результаты: с 2013 по 2021 год общее количество выпускников губернаторских групп составило 477, из которых 88% (420 человек) трудоустроены на территории Калужской области.

24. ДЕТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ВЯТГУ / КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: личностное и профессионально-педагогическое развитие студентов, обучающихся на педагогических направлениях подготовки.

Организатор: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет».

Реализация:

- Студенты-педагоги выступают наставниками проектно-исследовательской деятельности обучающихся школ Кировской области

- презентация в школах, колледжах и университетах области Детского университета;
- проведение вступительных экзаменов для поступающих в Детский университет;
- проведение отбора наставников Детского университета;
- реализация образовательной программы по основам проектно- исследовательской деятельности;
- научно-практическая конференция слушателей Детского университета;
- фестиваль детских исследовательских проектов;
- издание электронного методического пособия и выпуск сборника детских проектно-исследовательских работ.

Результаты: 2019 года в Детском университете ежегодно принимают участие более 300 обучающихся школ и 40 студентов-педагогов в роли наставников. Лучшие студенты входят в кадровый резерв педагогических работников школ области с приглашением на работу в лучшие школы региона. Проект дает возможность студентам погрузиться в педагогический процесс совместно с педагогами-практиками и школьниками, увидеть разнообразие и творческую направленность педагогической профессии, возможности реализации своих идей, а опыт, полученный в рамках проекта, позволит в будущем чувствовать себя более подготовленным и востребованным специалистом. Совместное педагогическое творчество в проекте студентов, педагогов-практиков, методистов и ученых способствует процессу интеграции в системе образования и преодоления интеллектуального изоляционизма.

25. РЕГИОНАЛЬНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ «ВЯТКА FUTURE» / КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: создание условий для самореализации молодежи, повышение профессионального уровня специалистов и формирование навыков проектного мышления, а также поддержка социально-значимых проектов молодежи муниципальных образований.

Организатор: Министерство спорта и молодежной политики Кировской области, Кировское областное государственное автономное учреждение «Областной дворец молодежи», Проектный офис по поддержке молодежных инициатив Кировской области

Реализация: 2-3 дня очной выездной программы. Основная программа форума «Вятка Future» состоит из двух блоков: образовательного по развитию soft-skills и проектного. В рамках обучающих лекций спикеры регионального и федерального уровня рассказывают участникам об основах социального проектирования и логике составления проектной заявки, особенностях проведения онлайн-событий. В рамках образовательного блока по развитию soft-skills с участниками разбирают темы, как организовать информационное сопровождение реализации инициатив и подготовить визуальное оформление презентаций проектов, участники проходят мастер-классы по ораторскому искусству и тайм-менеджменту, а также знакомятся с опытом победителей грантовых конкурсов.

Результаты: Увеличение количества привлеченных грантов по итогам участия в последующих грантовых конкурсах. На форуме участники развивают и дорабатывают свои проекты с экспертами, находят единомышленников в свои команды и привлекают партнеров, что повышает качество представляемых проектов на грантовые конкурсы. С 2020 года в 3 раза увеличилась результативность проектов молодежи на конкурсах для физических лиц. Благодаря практике увеличивается охват целевой аудитории: школьники, студенты, работающая молодежь, лидеры некоммерческих организаций, специалисты образовательных организаций, специалисты муниципальных образований.

26. РЕГИОНАЛЬНАЯ БАЗА ДАННЫХ ТАЛАНТЛИВЫХ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ / ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Выявление и сопровождение талантливых детей и молодежи Тюменской области, победителей международных, всероссийских и региональных мероприятий.

Организатор: Департамент физической культуры, спорта и дополнительного образования Тюменской области. Государственное автономное учреждение дополнительного образования Тюменской области Дворец творчества и спорта «Пионер».

Реализация: На портале «Навигатор дополнительного образования» автоматизированной информационной системы «Электронное дополнительное образование» создана и функционирует Региональная база данных талантливых детей и молодежи Тюменской области, которая формируется из числа победителей мероприятий международных, всероссийских и региональных мероприятий.

Результаты: База талантов с помощью информационного ресурса создает дополнительные возможности для самореализации талантливых детей и молодежи. Участники могут: пройти тестирование и получить рекомендации по индивидуальному образовательному маршруту; узнать о федеральных и региональных образовательных онлайн платформах; получить информацию об организациях, ведущих работу с талантливыми детьми и молодежью, а также об организациях, предоставляющих гранты на реализацию своих идей; принять участие в проектах и программах поддержки и поощрения для участников Базы талантов. Для участников Базы талантов в Тюменской области действуют специальные меры поощрения и поддержки.

27. ШКОЛА МОЛОДЕЖНОГО АКТИВА «ПРОРЫВ» / КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: формирование личности, способной к самостоятельному жизненному выбору, продолжению профессионального образования, самообразованию и самосовершенствованию; предполагает работу над комплексом личностных качеств, которыми должен обладать человек современного общества – человек успешный.

Организатор: Курская область, Областная общественная организация «Курский союз молодежи»

Реализация: Программа совмещает как лекции и семинары, так и тренинги для развития лидерских качеств участников. Также отдельное внимание отводится творческой работе, развитию креативного мышления и работе в команде. Все участники школы актива принимают участие в опросе, направленном на выяснение общественного мнения о нашем городе в будущем. Каким его видят куряне, каким хотели бы видеть и, самое главное, что делаем сегодня для того, чтобы в будущем он был именно таким, каким хотим его видеть.

Результаты: Более 600 участников Школы молодежного актива «Прорыв». Создание условий для формирования социально-значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений, направленных на совершенствование работы студенческих активов; подготовка молодежи, находящейся в ТЖС к социальному взаимодействию; создание условий для профессиональной, творческой, социально-значимой самореализации студенчества; выявление и подготовка эффективной команды для реализации студенческих проектов и программ на городском уровне; обучение студентов современным технологиям воспитательной работы, вовлечения студентов в процессы социализации и подготовки профессиональных кадров; повышение квалификации не менее 30 руководителей студенческих объединений. В долгосрочной перспективе - активизация студентов по организации студенческих объединений в образовательных организациях на местах.

28. «ПРОГРАММА ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА «ЛИДЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ» / РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Цель: формирование в молодежной среде регионов Приволжского федерального округа сообщества лидеров общественного мнения, способных на реализацию собственных идей и замыслов с созданием групп единомышленников, а также обладающих навыками продвижения своих проектов в социальных сетях.

Организатор: Полномочный представитель Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе, Правительство Самарской области, Правительство Нижегородской области, Правительство Республики Татарстан.

Реализация: Заменить содержательную часть процесса реализации проекта. Участниками проекта являются 42 человека (по 3 представителя от каждого региона, входящих в состав Приволжского федерального округа), среди них: лидеры региональных рейтингов Молодежного форума ПФО «iВолга», активисты общественных организаций и объединений, осуществляющих работу с молодежью в регионе, сотрудники региональных/ муниципальных молодежных учреждений. представляют их экспертной комиссии.

Результаты: Участники проекта проходят трехступенчатую образовательную программу на территории регионов-партнеров: Самарская область, Нижегородская область, Республика Татарстан. Программой предусмотрено выступление федеральных и региональных спикеров по следующим направлениям: «Ораторское мастерство», «Управление репутацией и личный бренд», «Коммуникации в социальных сетях», «Экспертиза информационного потока», «Эмоциональный интеллект лидера», «Формирование сообществ» и др. На протяжении всего обучения участники разрабатывают межрегиональные проекты и представляют их экспертной комиссии.

29. МОЛОДЕЖНЫЙ ПРОЕКТ «ЛИДЕРЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ» / НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: формирование в молодежной среде регионов Приволжского федерального округа сообщества лидеров общественного мнения, способных на реализацию собственных идей и замыслов с созданием групп единомышленников, а также обладающих навыками продвижения своих проектов в социальных сетях

Организатор: Правительство Нижегородской области, Корпоративный университет Правительства Нижегородской области, Нижегородское отделение движения «Волонтеры Победы», приложение «МЫ».

Реализация: Заменить содержательную часть процесса реализации проекта. Участниками проекта являются 42 человека (по 3 представителя от каждого региона, входящих в состав Приволжского федерального округа), среди них: лидеры региональных рейтингов Молодежного форума ПФО «iВолга», активисты общественных организаций и объединений, осуществляющих работу с молодежью в регионе, сотрудники региональных/муниципальных молодежных учреждений. представляют их экспертной комиссии

Результаты: Участники проекта проходят трехступенчатую образовательную программу на территории регионов-партнеров: Самарская область, нижегородская область, Республика Татарстан. Программой предусмотрено выступление федеральных и региональных спикеров по следующим направлениям: «Ораторское мастерство», «Управление репутацией и личный бренд»,

«Коммуникации в социальных сетях», «Экспертиза информационного потока», «Эмоциональный интеллект лидера», «Формирование сообществ» и др.

4.3. Инфраструктурные проекты

1. ИННОВАЦИОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ГОРОД ОТКРЫТЫЙ» / МОСКВА

Цель: профорIENTATION, повышение квалификации молодежи, организация образовательных программ.

Организатор: Комитет по туризму города Москвы.

Реализация: Инновационный образовательно-туристический проект «Город открытый». «Город открытый» – познавательное путешествие для школьников и молодежи из регионов Российской Федерации в Москву, способ познакомиться с реальностью за пределами учебников и уроков, возможность научиться открывать новые ресурсы в себе и находить их в пространстве города. Город представляется учащимся не как населенный пункт, а как единое образовательное пространство, живая система отраслей, объектов и профессионалов. Проект предлагает участникам несколько образовательно-туристических маршрутов – индустриальных отраслевых треков, включающих в себя посещение высокотехнологичных компаний, корпораций, инновационных стартапов, ключевых производств, профильных ВУЗов, технопарков и культурных объектов города. Маршруты, разработанные с учетом мировых трендов образовательного туризма, знакомят участников с инновационными отраслями, в которых будут развиваться профессии будущего: энергетика, цифровые технологии и телекоммуникации, транспорт и космос, биотехнологии и биомедицина, экология, урбанистика, креативные индустрии, гуманитарные технологии. Уникальность проекта – в инновационной методологии программы, позволяющей изменить ролевую модель поведения ребенка из пассивного слушателя классических линейных экскурсий в проактивного исследователя, который изучает

пространство города через погружение в различные индустрии, сферы и отрасли экономики. Методология проекта призвана развить у детей навыки и компетенции XXI века: системное, экологическое, творческое и критическое мышление, эмоциональный интеллект, навыки работы в условиях неопределенности и командной работы. Проект получил рекомендацию к реализации Российской академии образования, в связи с чем способен принимать детей как в каникулярное, так и в учебное время.

Результаты: Проект позволяет расширить представление подростков об эволюции индустрий и профессий и помогает подросткам раскрыть свои собственные возможности в исследовании отраслевой инфраструктуры столицы, развивать идеи и создавать новые видения для себя и своего родного города. По итогам участия в проекте школьники выполняют проекты по созданию городов будущего в своих регионах. Методология проекта может быть адаптирована для реализации во всех регионах Российской Федерации. Тиражирование методологии образовательного туризма в регионы будет способствовать созданию модели и системного решения для развития внутрироссийского детского туризма, формированию основ российской гражданской идентичности подрастающего поколения, позволит школьникам осознать масштабы и национальное многообразие России, приобщиться к ее историко-культурному наследию, увидеть новые возможности развития для себя и будущего своей страны.

2. РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА «ТАЛАНТЫ ЯКУТИИ» / РЕСПУБЛИКИ САХА ЯКУТИЯ

Цель: выявление и раскрытие лидерского потенциала учащихся, студенческой молодежи, молодых специалистов и руководителей.

Организатор: Министерство по делам молодежи и социальным коммуникациям Республики Саха (Якутия), Высшая школа инновационного менеджмента при Главе Республики Саха (Якутия).

Реализация: Первый этап - тест на общие способности и знания. Далее участникам нужно будет записать и отправить видеоролик-самопрезентацию, в котором нужно рассказать о себе и целях участия в игре. Второй этап – полуфинал — тестирование на выявление

личностных особенностей. Победители получают обратную связь по итогам тестирования и индивидуальную траекторию развития от специалистов. В случае победы также гарантировано получение сертификата на обучение, как и в учреждениях республики, так и за её пределами

Результаты: В 2021 году на конкурс подали заявки более 5700 жителей Якутии, 300 участников прошли все отборочные испытания. Команды разработали проекты по цифровизации северного завода, газификации арктических районов Якутии без строительства магистрального газопровода путем производства гидрата природного газа, арктическому туризму, продвижению местных товаропроизводителей, обучению детей разделному сбору отходов, систематизировали поиск медицинских специалистов для командирования в сельскую местность, запустили акселератор «Я – поставщик» для поставщиков из сельской местности, решали проблемы захламливаемости сёл металлом, создали коворкинг-центр в селе и много других, не менее интересных и важных проектов для развития Якутии. Обладателем главного приза — гранта главы Якутии на сумму 5 миллионов рублей на обучение в российских и зарубежных вузах — стала команда «Крылья Арктики». Ребята разработали и внедрили сервис по сбору и систематизации внутрирайонных рейсов, позволяющий организовывать взаимодействие между пассажирами, администрацией и авиакомпанией напрямую в формате единого окна.

3. КРАЕВОЙ ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПРОЕКТ «ТЕРРИТОРИЯ КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ» / КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

Цель: выявление и поддержка молодых людей, готовых лично включиться в работу по развитию муниципальных образований Красноярского края, а также организация реализации этими молодыми людьми социальных проектов и инициатив на территории муниципальных образований с конкретным социально-экономическим результатом для муниципального образования и его жителей.

Организатор: управление молодежной политики администрации г. Красноярска, ММАУ «Центр продвижения молодежных проектов «Вектор».

Реализация: выявление различного рода инициатив, сконцентрированных на модернизации социально-экономического сектора региона; помощь молодежи в реализации инновационных идей, касающихся оптимизации региональной политики; содействие в организации культурных, научных, коммерческих и других общественных мероприятий; финансовая, юридическая и экспертная поддержка разноплановых молодежных проектов; активный обмен полезным опытом между представителями различных проектных команд. С 2020 года проект имеет новое название “Территория Красноярский край” и реализуется в формате онлайн конкурса молодежных проектов. Регистрация участников и загрузка проектов происходит на сайте, а экспертиза молодежных проектов - в дистанционном формате.

Результаты:

- 474 проекта реализуется;
- 3667 проектов реализовано;
- 15 576 участников.

4. ПРОГРАММА «ПЯТЬ ШАГОВ ДЛЯ ГОРОДОВ» / ВЕБ.РФ

Цель: качественные изменения городской среды.

Организатор: ВЭБ.РФ.

Реализация: Каждый из шагов программы фокусируются на одной из тем: комфорте жилых районов, сохранении экологии, тактическом урбанизме, городском здоровье и событийном наполнении города. Выполнение каждого шага позволит создать современный и комфортный город. Шаги программы: Город рядом, Сохрани планету, Вдохни жизнь, Добавь энергии, Собери своих. Каждый шаг содержит набор проектов, которые города могут реализовать в короткие сроки и которые не требуют привлечения больших ресурсов. Реализация проектов осуществляется силами администраций городов, бизнеса.

Результаты: Реализация проектов начнется после 20 августа 2022 года и продлится до 01 ноября 2023 года, ожидаемые эффекты, следующие:

- участие молодежи в реализации 5-го шага «Собери своих» и наполнение событийными мероприятиями площадок, созданных в рамках шагов 1–4;

- создание новых возможностей для разнообразного и увлекательного досуга в городах-участниках.

5. ПРОЕКТЫ МОЛОДЁЖНОГО ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ «АТМОСФЕРА» И «НАША ИНИЦИАТИВА» / УДМУРТИЯ

Цель: помощь молодёжи в реализации своих идей в разных областях на благо города/поселения и местных сообществ.

Организатор: Министерство финансов УР

Реализация: Проекты включают в себя проведение обучающих мероприятий с населением, на которых сотрудники министерства финансов, администрации города и проектного центра детально рассказывают обо всех тонкостях подачи заявок. Самые амбициозные, полезные и необходимые проекты инфраструктуры, интернет-ресурсов, а также мероприятия получают финансирование по правилам инициативного бюджетирования.

Результаты:

«Наша инициатива» 2021 г.:

- количество участников - 9 600 чел.;
- количество победителей - 290 проектов;
- привлечено спонсорских средств на реализацию проектов - 51,5 млн руб.

«Атмосфера» 2021 г.:

- количество участников - 3 500 чел.;
- количество победителей - 156 проектов;
- средняя стоимость проекта - 277 тыс. руб.

6. ПОЭЗИЯ КАМЧАТСКИХ УЛИЦ / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Цель: формирование культурного городского пространства и благоустройство города, вовлечение молодежи в формирование культурного пространства, создание городской айдентики.

Организатор: ФГБОУ ВО «Камчатский государственный университет им. Витуса Беринга».

Реализация: Проект фонда «Поэзия улиц», реализованный в г. Санкт-Петербург.

Результаты: Проект разработан и готов к реализации. Команда проекта приняла участие в Региональном молодежном инновационном конкурсе в Камчатском крае–2021

4.4. Предпринимательские и технологические практики

1. ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА «ХОЧУ БИЗНЕС» / РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: популяризация предпринимательства среди молодежи в Ростовской области

Организатор: Ростовская область, министерство экономического развития Ростовской области, АНО МФК, «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства»

Реализация: с 2021 года проводится обучающая программа «Хочу бизнес» для школьников 10-11 классов. Данная программа позволит приобрести личный опыт и знания успешных предпринимателей области, министров профильных ведомств, а также профессиональных бизнес-тренеров и экспертов с различными компетенциями.

Результаты: Увеличено количество молодежи, вовлеченной в предпринимательскую деятельность.

2. ОТКРЫТЫЕ УРОКИ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ / РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность, а также выявления и формирования у них предпринимательских и личностных компетенций с 2019 года в регионе проводятся открытые уроки по предпринимательству.

Организатор: Ростовская область, министерство экономического развития Ростовской области, АНО МФК «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства»

Реализация: Открытые уроки по предпринимательству и изучение основных

вопросов предпринимательской деятельности; презентация региональных предпринимателей, которые рассказывают об успешности своего бизнеса; интерактивная работа с участниками мероприятия.

Результаты: Увеличено количество молодежи, ориентирующейся в вопросах создания и ведения своего дела, а также вовлеченной в предпринимательскую деятельность.

3. МАРАФОН КИБЕРСПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ «СУБЕРZONE» / РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ

Цель: поддержка талантливой молодежи, молодежных стартапов и инициатив, развитие и поддержка инициатив молодежи

Организатор: ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова»

Реализация: будет реализовано 5 киберспортивных турниров по дисциплинам CS:GO, DOTA2, FIFA, MortalCombat, PUBG:Mobile. Актуальность реализации проекта обусловлена главными факторами - отсутствием благоприятной киберспортивной среды в регионе, нехваткой практических киберспортивных навыков, создание благоприятной среды для повышения уровня профессиональных компетенций и реализации инициатив талантливой молодежи.

Результаты: Реализация проекта соответствуют приоритетным задачам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: поддержка талантливой молодежи, молодежных стартапов и инициатив.

4. «БИЗНЕС-ЛАСТОЧКА» / ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: популяризация предпринимательства среди молодежи, разработка технологических и социальных проектов

Организатор: АНО «Фонд гарантий развития предпринимательства Псковской области».

Реализация: Организация серии встреч предпринимателей с воспитанниками детских интернатных учреждений с целью знакомства школьников с представителями бизнес-сообщества Псковской области и их историями развития предпринимательских

навыков и профессионализма. Мероприятия проходят в рамках акции «Мой бизнес помогает» и проекта «Навигатор в мире профессий», поддержанного Фондом президентских грантов. По итогу встреч для участников будут организованы экскурсии в организации и предприятия, которые вызвали наибольший интерес у школьников. Заключительный этап проекта профориентационная игра «Создай свой бизнес».

Результаты: Проект направлен на помощь в адаптации воспитанников детских интернатных учреждений к профессиональной бизнес-среде.

5. ФОРУМ «TRUE STORY FEST» / ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: популяризация предпринимательства среди молодежи.

Организатор: АНО «Фонд гарантий развития предпринимательства Псковской области».

Реализация: Форум «True story fest». Мероприятие проходит с 2019 года. Известные псковские предприниматели рассказывают в неформальной обстановке о своих «грандиозных» провалах, которые могли стоить им бизнеса, и как они из этого «выкрутились».

Результаты: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность: регистрация в качестве юридического лица или самозанятого гражданина, открытие собственного бизнеса.

6. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО СТАРТАП COMMUNITY НА БАЗЕ СБИ «ГАРАЖ» / НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Инициация стартапов

Организатор: Новосибирская область, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет», студенческий бизнес-инкубатор «Гараж»

Реализация: Развитие молодежного стартап community на базе СБИ Гараж. На базе студенческого бизнес-инкубатора постоянно проходят мероприятия для студентов, касающихся запуска и масштабирования стартапов: воркшопы и мастер классы, Creative Lab, «Кладбище стартапов», образовательный интенсив Founder, Ярмарка

стартапов. Студенты, посещая разные мероприятия, «напитываются» стартап идеологией и на разных этапах запускают свои стартапы или подключаются в команды уже работающих стартапов.

Результаты: Всего в мероприятиях приняли участие более 500 человек, инициировано более 60 стартап идей.

7. СТУДЕНЧЕСКИЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР «ГАРАЖ» / НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Разработка технологических и социальных проектов

Организатор: Новосибирская область, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет», студенческий бизнес-инкубатор «Гараж»

Реализация: Проведение тематических Хакатонов (Транспортный, Экологический, Энергетический, Социальный, Экологический, Агро, по электронике, «Умная одежда»). Молодежные команды самостоятельно предлагают идеи стартап проектов и прорабатывают их до этапа описания MVP. Либо компании или ВУЗ дает свои задачи, а команды студентов решают эти задачи.

Результаты: За 2021/2022 учебный год в Хакатонах приняли участие более 600 студентов. Были разработаны более 50 технологических и социальных проектов. Молодежные команды работали над решением задач 12 предприятий.

8. КОНКУРС ЗАЯВОК НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТОВ В ФОРМЕ СУБСИДИЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ / СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ

Цель: Выявление и реализация молодежных инициатив.

Организатор: Правительство Ставропольского края.

Реализация: По результатам рассмотрения конкурсной комиссией поданных заявок и приложенного пакета документов (описание проекта, смета расходов, различные справки) и оценки каждого, поданного проекта в балльной системе будут определены НКО, которые получают гранты в форме субсидий на реализацию молодежных и волонтерских проектов.

Результаты: Ожидаемые качественные результаты: увеличение количества мероприятий и проектов в сфере молодежной политики; увеличение количества молодежи, вовлеченных в реализацию проектов; поддержка деятельности НКО; выявление и тиражирование новых практик работы с молодежью.

9. ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СМЕНА ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ «БИЗНЕС-СМЕНА» / ЮГРА

Цель: Формирование у школьников базовых навыков для решения бизнес-задач. Вовлечение их в развитие креативных практик и индустрий.

Организатор: Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой бизнес».

Реализация: Форум ставит следующие задачи: развить проактивность и предпринимательскую позицию у школьников по отношению к самим себе и своим ресурсам; развить и научить подростков применять инструменты и технологии решения бизнес-задач, используемые как в предпринимательской деятельности, так и в любой другой сфере; дать представление о возможностях и рисках при создании своего продукта.

Результаты: Знание алгоритма решения бизнес-задач, создания эффективных, предпринимательских решений; развитие предпринимательского мышления и умения видеть возможности; развитие умений формирования команд и сообществ по интересам и расширения границ собственной деятельности.

10. КОНКУРС «МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЮГРЫ» / ЮГРА

Цель: Содействие развитию молодежного предпринимательства, популяризация молодежного предпринимательства на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

Организатор: Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой бизнес».

Реализация: Помимо подготовки участников к защите проектов в программу Конкурса

включена акселерационная программа в онлайн формате, направленная на развитие и масштабирование существующего бизнеса участников, поиск новых точек развития бизнеса, ускорение темпов роста. Акселератор помогает бизнес-проектам выставить правильные цели и найти к ним дорогу.

Результаты: Конкурс дает возможность молодым предпринимателям заявить о себе и своем деле, получить консультационную и экспертную поддержку по развитию бизнеса в форме адресных и групповых консультаций, повышение уровня профессиональных компетентностей через акселерационную программу обучения, проводимую в рамках Конкурса.

11. ПРАКТИКА ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ КАМЧАТСКОГО КРАЯ / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Цель: вовлечение школьников и студентов в предпринимательскую деятельность.

Организатор: Камчатский край, Автономная некоммерческая организация «Камчатский центр поддержки предпринимательства».

Реализация: В основу системы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность легли мероприятия, реализуемые посредством ресурсов сотрудников АНО «КЦПП» - открытые уроки с участием действующих предпринимателей, экскурсий на площадке Центра «Мой бизнес». Эти мероприятия формируют представление о предпринимательской деятельности и обеспечивают беспрепятственный доступ к приобретению актуальных для бизнеса навыков. Проводимые деловые бизнес-игры позволяют получить практический опыт предпринимательской деятельности.

Результаты: Формирование предпринимательского мышления; популяризация предпринимательства в крае; получение положительного опыта по взаимодействию с представителями власти; информированность о мерах государственной поддержки, о формах и способах увеличения собственных доходов.

12. ПРОГРАММА ПО НАСТАВНИЧЕСТВУ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ «ПЕРВЫЙ МОЛОДОЙ STARTUP» / КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: формирование базовых знаний, необходимых для начала ведения предпринимательской деятельности, развитие предпринимательских компетенций участников программы, увеличение количества молодых предпринимателей.

Организатор: Министерство спорта и молодежной политики Кировской области, Кировское областное государственное автономное учреждение «Областной дворец молодежи»

Реализация: Участие в программе организовано в двух форматах:

- Телевизионное шоу на Первом городском канале. В рамках шоу участники выполняют практические задания, направленные на развитие собственных бизнес-идей.
- Работа с наставниками «за кадром». Для всех участников организован образовательный модуль, в рамках которого участники изучают такие темы, как генерация бизнес-идеи, выбор ниши, анализ конкурентов и т.д.

По итогам участия в телевизионном шоу победитель получает приз от – 100 000 рублей на развитие бизнеса.

Результаты: По итогам реализации программы 35 представителей молодежи зарегистрировались в качестве субъектов МСП.

13. ДЕЛОВАЯ ИГРА «БИЗНЕС-ДЕТКИ» / КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14 – 17 лет

Организатор: Центр «Мой бизнес»

Реализация: игра проводится в рамках реализации регионального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса в Кировской области»

Результаты: Вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи, развитие индивидуальной подготовки к самостоятельной

профессиональной деятельности молодежи, получение социально экономического опыта для профессионального развития молодежи, формирование экономического мышления и повышение экономической грамотности, обучение сравнению и анализу конкурентоспособности и профессиональной компетентности, формирование интереса к предпринимательской деятельности.

14. ТРЕНИНГИ НА ТЕМУ «САМОЗАНЯТОСТЬ» В СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ / ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Популяризация налогового режима «Налог на профессиональных доход».

Организатор: Тульская область, Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства».

Реализация: Проводятся в средних специальных учебных заведениях Тульской области (Тульский технико-экономический колледж имени А.Г. Рогова, Тульский государственный коммунально-строительный техникум ГПОУ ТО «Тульский экономический колледж», ГПОУ «Тульский колледж профессиональных технологий и сервиса») и высших учебных заведениях (Тульский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал РАНХиГС).

Результаты: За первое полугодие 2022 года проведено 17 тренингов на тему «Самозанятость», участие в которых приняли 368 обучающихся.

15. «НАРОДНЫЙ БЮДЖЕТ В ШКОЛЕ» / РЕСПУБЛИКА КОМИ

Цель: Бюджетирование школьных предпринимательских инициатив.

Организатор: Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

Реализация: Пилотный проект школьного инициативного бюджетирования «Народный бюджет в школе». В Республике Коми участники пилотного проекта могут получить на свою идею не более 100 тысяч рублей. В рамках участия школьные проектные команды проходят три этапа – школьный, муниципальный и региональный. В школьном этапе учащиеся 7-11х классов представляют

свои проекты на обсуждение в общешкольных советах, два проекта от школы проходят в следующий – муниципальный этап.

Результаты: За три года реализации проекта из республиканского бюджета было выделено 10,5 млн рублей, приняли участие 285 проектных команд, поддержано 129 проектов.

16. СТУДЕНЧЕСКИЙ АКСЕЛЕРАТОР «ПРО БИЗНЕС» - ПРОГРАММА ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ / РЕСПУБЛИКА КРЫМ

Цель: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и доведение проектов до первых бизнес-результатов путем снижения шанса «неудачи» при запуске собственного бизнеса.

Организатор: Некоммерческая организация «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства».

Реализация: В рамках программы организовываются первичные акселераторы для выявления идей у участников и дальнейшего отбора наиболее практикореализуемых проектов посредством питч-сессии. Лучшие идеи приглашаются на презентации проектов наставникам - действующим предпринимателям для создания пар адресной работы и передачи опыта в течение месяца. Параллельно с работой в паре участники проходят образовательную программу от спикеров и экспертов в различных областях предпринимательства. Итогом работы являются запущенные проекты и создание более чем 25 новых субъектов малого/среднего предпринимательства в регионе.

Результаты: 25 новых субъектов малого/среднего предпринимательства, более 500 студентов принявших участие в первичных акселераторах, 3 месяца активной работы, создание новых конкурентных продуктов, комьюнити молодых предпринимателей, передача опыта действующих наставников и формирование молодого конкурентоспособного поколения предпринимателей Республики Крым.

17. «ШКОЛА БИЗНЕСА» / РЕСПУБЛИКА КРЫМ

Цель: развитие бизнес-инициатив, вовлечение и обучение молодежи, стремящейся превратить свою идею в действующий бизнес.

Организатор: Некоммерческая организация «Крымский государственный фонд поддержки предпринимательства»

Реализация: цикл образовательных мероприятий для школьников и обучающихся среднего профессионального образования. Программа предполагает проведение выездных однодневных образовательных мероприятий на базе школ и колледжей Республики Крым по основам предпринимательской деятельности и созданию бизнес-планов идей участников.

Результаты: более 700 участников, 10 Школ бизнеса, образовательные школы в 7 муниципалитетах Республики Крым, участники из более чем 80 учебных заведений республики, более 100 созданных участниками бизнес-планов, более 25 новых субъектов предпринимательской деятельности в статусе самозанятого.

18. ПРОГРАММА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДЕСАНТ» / ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, формирование у учащихся положительного образа предпринимателя, создание в Тульской области образовательной среды, способствующей развитию предпринимательских компетенций.

Организатор: Тульская область, ГУ ТО «Тульский областной бизнес-инкубатор»

Реализация: Программа состоит из 9 тематических бизнес-уроков, которые будут проводить сотрудники инфраструктуры поддержки и тульские предприниматели. По итогу изученного материала проводится конкурс бизнес-планов учащихся, а также обучающие разрабатывают рабочую тетрадь в виде комикса.

Результаты: Предприниматели выходят на реальный прирост по прибыли; каждый участник получает рекомендации по развитию своего бизнеса с оценкой профессиональных и личностных компетенций; построение деловых связей; знакомство с инфраструктурой поддержки.

19. КЛУБ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ / КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: интеграция молодых предпринимателей

Курской области с существующими федеральными и региональными сообществами предпринимателей, а также активное вовлечение в региональную и федеральную повестку.

Организатор: Курская область, Администрация Курской области (комитет молодежной политики Курской области)

Реализация: в течение года проводятся не менее 5 встреч с действующими молодыми предпринимателями и теми, кто только задумывается об открытии своего дела с целью информирования о государственных мерах поддержки, мотивации для старта и последующего развития своего бизнеса, а также формирования положительного образа предпринимателя.

Результаты: реализация программ по вовлечению в предпринимательскую деятельность способствует созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества.

20. АКСЕЛЕРАТОР МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТОВ «ЛОМОНОСОВ» / КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: формирование региональной платформы выявления мотивированной молодежи, ее вовлечения в проектную деятельность и сопровождения в процессе реализации разработанных проектов.

Организатор: Курская региональная общественная организация поддержки молодежного предпринимательства «Гражданин предприниматель».

Реализация: Главная идея проекта заключается в создании на базе КРОО ПМП «Гражданин предприниматель» платформы для выявления мотивированной молодежи, ее вовлечения в проектную деятельность, обучения надпрофессиональным компетенциям, консультирования по вопросам подготовки проектов для участия в конкурсах и программах субсидирования и сопровождения в процессе реализации разработанных проектов.

Результаты: В проекте за три года приняли участие более 3000 человек из 15 учебных заведений СПО и ВО Курской области; запущен отдельный сайт проекта, на котором

его участники смогли получать актуальную информацию, изучать образовательный контент; изготовлено и распространено 840 учебных пособий «Предпринимательские траектории».

21. ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС-ЛАГЕРЬ / РЕСПУБЛИКА МОРДОВИЯ

Цели: обучение по основам бизнес-планирования, бизнес-проектирование, деловые игры.

Организатор: Республика Мордовия, Министерство спорта и молодежной политики Республики Мордовия

Реализация: Инновационный бизнес-лагерь представляет собой проведение 14 дневного выездного лагеря для детей от 7 до 17 лет, Участники с лучшими проектами награждаются грамотами победителей и ценными призами.

Результаты: Популяризация предпринимательской деятельности; включение подростков в процесс освоения современных методов научного познания; создание условий для раскрытия и развития творческого потенциала детей и подростков; создание условий для формирования креативного мышления детей и подростков; создание условий для решения актуальных проблемных задач для последующего выполнения на их основе бизнес-моделей.

22. ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ НАВЫКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «БИЗНЕСКЛАСС» / ПАО СБЕРБАНК

Цель: популяризация и развитие предпринимательства в РФ, обеспечение доступа к качественному бизнес-обучению по всей стране.

Организатор: ПАО Сбербанк

Реализация: Программа состоит из 22 курсов, охватывающих практически все ключевые бизнес-темы. «БизнесКласс» включает два больших базовых курса: для тех, кто только планирует открыть свое дело – «Большой курс для начинающих предпринимателей», и для тех, у кого есть задача развивать уже существующий бизнес – «Большой курс для опытных предпринимателей». Внутри каждого курса несколько часов видеоуроков и проверочные тесты к ним.

Результат: 59% действующих предпринимателей после обучения улучшают свои бизнес-показатели (средний чек, число клиентов, количество рабочих мест). Как показывает опрос выпускников программы, после выпуска их выручка увеличивается в среднем на 14%. Открывают собственный бизнес по окончании программы 12% участников.

23. АКСЕЛЕРАТОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ШКОЛЬНИКОВ 8–11 КЛАССОВ И СТУДЕНТОВ ССУЗОВ SBERZ И АКСЕЛЕРАТОР ДЛЯ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И НАУЧНЫХ СОТРУДНИКОВ SBERSTUDENT / ПАО СБЕРБАНК

Цель: вовлечение старшеклассников и студентов ссузов (SberZ) и студентов, научных сотрудников (SberStudent) в технологическое предпринимательство; обучение «мягким» навыкам; обучение основам предпринимательской деятельности.

Организатор: ПАО Сбербанк

Реализация: Оба акселератора проводятся в 3 этапа. Этапы состоят из видеоуроков по предпринимательству, где теоретическая часть составлена экспертами, а практическую часть о применении теории читают топ-менеджеры Сбера или руководители дочерних технологических компаний экосистемы Сбера; из индивидуальной работы проектных команд с трекерами и менторами в течение 10 недель; из выступления на региональных Демо-днях, лучшие проекты отбираются на финальный Демо-день в Москве для презентации перед жюри из ректоров ведущих вузов страны, ведущих инвесторов и представителей правительства.

Результаты: 55 тыс. (25 тыс. SberZ и 30 тыс. SberStudent) участников в 2022 году; создано более 1650 проектов; выпускники волны 2021 года привлекли более 20 млн руб. инвестиций.

24. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛУБ «КАМГУ ИМ. ВИТУСА БЕРИНГА» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Цель: формирование у студентов глубоких знаний и навыков в области принятия финансовых решений.

Организатор: ФГБОУ ВО «Камчатский государственный университет им. Витуса Беринга».

Результаты: Проект успешно реализуется научно-педагогическими работниками и обучающимися университета. Команда проекта приняла участие в Региональном молодежном инновационном конкурсе в Камчатском крае –2021.

25. ШКОЛА БИЗНЕСА / УДМУРТИЯ

Цель: популяризация предпринимательства, вовлечение молодых людей в экономическое развитие региона

Организатор: АНО «Корпорация развития УР»

Реализация: Проект, направленный на вовлечение молодёжи в предпринимательство, на повышение компетенций молодых предпринимателей, на популяризацию предпринимательства как новой формы патриотизма. Сочетание образовательного проекта, конкурса и реалити-шоу. Первый проект подобного формата в России.

Результаты: Более 1000 заявок на участие; более 100 000 просмотров онлайн-эфиров шоу; 20 человек обучились и повысили свои компетенции; 4 дошли до финала, получили поддержку (материальную и нематериальную).

26. ПРОЕКТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ГОРОДЕ МОСКВЕ И ДЕПАРТАМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ – MOS.МШУ / МОСКВА

Цель: формирование предпринимательской культуры, развитие у молодежи предпринимательских навыков и финансовой грамотности.

Организатор: Департамент образования и науки города Москвы.

Реализация: Проект направлен на формирование предпринимательской культуры, развитие у молодежи предпринимательских навыков и финансовой грамотности. Особенностью проекта является обучение участников правовой грамотности в сфере предпринимательства. В 2022 году структура MOS.МШУ-2022 состоит из: открытых уроков по предпринимательству от действующих крупных предпринимателей и представителей бизнес-сообщества; двухдневного преакселератора, в рамках которого проходят стратегические сессии, лекции и мастер-классы по

предпринимательству, а также публичные выступления участников проекта. Участие в преакселераторе позволяет его участникам узнать о правилах цифровой (финансовой) безопасности, технологических, экономических и социально-демографических трендах, научиться генерировать бизнес-идеи, а также знакомиться с опытом финалистов пилота программы MOS.МШУ. По результатам участия в преакселераторе MOS.МШУ участники проекта могут продолжить индивидуальный трек участия в бизнес-акселераторе MOS.МШУ – интенсивной образовательной программе, позволяющей пройти путь от генерации бизнес-идеи до упакованного бизнес-плана и тестирования первых гипотез, -бизнес-акселератора, в рамках которого участники получают практические инструменты для запуска, развития и защиты своего бизнеса, доводят свои идеи до реальной монетизации. Важно, что участники бизнес-акселератора после завершения образовательной программы MOS.МШУ продолжают заниматься развитием и реализацией своих бизнес-проектов, в том числе посещая бизнес-форумы и чемпионаты предпринимательства. -защиты бизнес-проектов перед Менторским советом, -тематической смены (занятий) по предпринимательству MOS.МШУ.

Результаты: В 2021 году: В рамках пилотного проекта было проведено 16 открытых уроков для 1,2 тыс. обучающихся образовательных организаций Москвы. Участниками бизнес-акселератора в рамках MOS.МШУ стали 110 человек, 88 из которых вышли в финал для последующей защиты проектов собственных стартапов перед Менторским советом. В апреле 2021 г. были подведены итоги реализации пилотного проекта, 20 человек, успешно защитивших 13 проектов, получили статус Резидентов бизнес-акселератора MOS.МШУ с годовым сопровождением крупных представителей бизнес-сообщества. В конце июля 2021 г. состоялся выездной летний лагерь, участниками которого стали 55 человек. Победители бизнес-акселератора MOS.МШУ стали участниками молодежной делегации из Москвы на Петербургском международном экономическом форуме-2021. Важным результатом пилота проекта стала монетизация 13 проектов резидентов MOS.МШУ. В 2022 году: В школах и колледжах Москвы было проведено 50 открытых уроков для более 2 тыс. обучающихся. Участниками двухдневного преакселератора проекта MOS.МШУ стали более 1,5 тыс.

человек. В бизнес-акселераторе приняло 565 наиболее мотивированных участников MOS.МШУ. В рамках бизнес-акселератора функционировало 4 направления: социальное предпринимательство, IT и цифровое предпринимательство, технологическое предпринимательство, экология и цели устойчивого развития. Бизнес-акселератор завершился финальным конкурсом – защитой бизнес-проектов, к которой были допущены участники, сформировавшие бизнес-план создания нового или развития существующего бизнеса и прошедшие предварительную защиту-презентацию проекта. Из полуфинала бизнес-акселератора MOS.МШУ, в котором было представлено 300 бизнес-проектов, в финал вышло 42 проекта, из них 13 проектов были признаны победителями MOS.МШУ. Команды победителей получили 30 грантов на обучение онлайн-школы программирования для детей и подростков от GeekBrains. Также участники бизнес-акселератора после завершения образовательной программы MOS.МШУ продолжают заниматься развитием и реализацией своих бизнес-проектов, в том числе посещая бизнес-форумы и чемпионаты предпринимательства. Так, в рамках молодежного форума «Бизнес уикенд» проекты обучающихся московских школ были отмечены: -проект «Онлайн-школа «ELEmentoring» выиграл бизнес-завтрак с руководителем Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы, -проект «Организация технологической линии выращивания грибов автономно» получил специальный приз от «Ассоциации экспортеров и импортеров» и был приглашен в Акселератор проекта «Бизнес уикенд», проект «Внедрение пищевой 3d-печати в индустрию России» был отмечен участниками Менторской гостиной в качестве перспективного. Данный проект на Евразийском чемпионате детских и молодежных бизнес-проектов, состоявшемся 10 июня 2022 г., занял 1 место и получил 250 000 рублей на развитие.

27. СЕРИЯ ХАКАТОНОВ TENDER HACK / МОСКВА

Цель: формирование ИТ культуры, развитие у молодежи навыков работы в сфере компьютерных технологий.

Организатор: Департамент города Москвы по конкурентной политике / Департамент информационных технологий города Москвы.

Реализация: Серия хакатонов Tender Hack- это

возможность для молодых ИТ-специалистов представить свои идеи по совершенствованию АИС «Портал поставщиков» и побороться за призовую фонд. В ходе мероприятия участники выполняют поставленные организаторами задачи по усовершенствованию дизайна и функционала Портала.

Результаты: Участниками соревнований были разработаны новые сервисы для сферы электронных закупок, которые в дальнейшем будут реализованы на практике – развитие цифровизации закупок.

28. КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОЕКТ «БИЗНЕС УИКЕНД» / МОСКВА

Цель: Вовлечение молодежи Москвы в предпринимательскую деятельность путем организации и проведения цикла разноформатных, взаимосвязанных мероприятий и программ, адаптированных под разную целевую аудиторию, в том числе: школьников и студентов города Москвы, молодежи в возрасте от 18 до 35 лет, а также начинающих предпринимателей от 18 до 35 лет (субъекты малого и среднего предпринимательства / самозанятые граждане (плательщики налога на профессиональный доход).

Организатор: Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы (АНО «Развитие человеческого капитала»).

Реализация: Основными программами являются:

- «Бизнес уикенд. Старт» – программа для школьников и студентов Москвы, направленная на профнавигацию участников и обучение основам предпринимательской деятельности.
- «Бизнес уикенд» – серия мероприятий и информационно-просветительских модулей, направленных на популяризацию предпринимательства, практическое обучение генерации и разработки коммерческих проектов и трекинга начинающих предпринимателей.
- «Бизнес уикенд. Компетенции» – краткосрочная программа обучения участников навыкам (компетенциям), которые возможно применять/использовать самостоятельно для

оказания услуг(и) третьим лицам, осуществляя предпринимательскую деятельность в статусе самозанятого. Для организации взаимодействия с участниками проводятся встречи и другие нетворкинг- мероприятия, в рамках которых осуществляется сбор и обобщение предложений для выработки решений, способствующих развитию молодежного предпринимательства в городе Москве.

Результаты:

- «Бизнес уикенд. Старт»: - более 57 тыс. участников; - более 500 образовательных учреждений.
- «Бизнес уикенд» - более 86 тыс. человек приняли участие в мероприятиях; - более 8 тыс. человек прошли обучение; - 627 чел. осуществили регистрацию предпринимательской деятельности.
- «Бизнес уикенд. Компетенции»: - более 26 тыс. человек прошли обучение; - более 8,5 тыс. человек зарегистрировали статус «самозанятый».

29. ПРОЕКТ «ДЕТСКИЕ ТЕХНОПАРКИ МОСКВЫ» / МОСКВА

Цель: профориентация детей, обучение по длительным программам, участие в конкурсах, конференциях, олимпиадах, поступление в ВУЗ.

Организатор: Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы (АНО «Развитие человеческого капитала»)

Реализация: создание площадки по формированию знаний и навыков в инженерно-технической сфере и области высоких технологий от преподавателей ВУЗов и сотрудников ведущих компаний.

Результаты: С 2016 по 2022 > 420 тыс. человек посетителей; > 1300 призеров национальных конкурсов и олимпиад, в том числе 661 – победитель 42,4 тыс. чел. приняли участие в долгосрочных (36 часов) программах технопарков. 32,2 тыс. школьников приняло участие в Учебный день в Технопарке. 336 детей слушателей детских технопарков занесены в Реестр одаренных детей – Таланты России.

4.5.

Волонтерские проекты

1. ОБЛАСТНОЙ ВОЛОНТЕРСКИЙ КОНКУРС «МАРАФОН ДОБРЫХ ДЕЛ» / РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Выявление лучших практик поддержки добровольчества в регионе и подготовка конкурсных заявок

Организатор: ГБУ РО «Патриотцентр»

Реализация: В каждом муниципальном образовании региона проходит муниципальный этап конкурса, после чего лучшие муниципальные практики участвуют в региональном этапе. На региональном уровне участники проходят очную защиту и получают индивидуальные консультации экспертов, после чего карты проектов дорабатываются, и участники проходят еще одну онлайн-защиту. Также одним из критериев конкурса является участие в Международной премии «Мы вместе». По итогу конкурса награждаются несколько категорий победителей и призеров.

Результаты: Выявление лучших практик поддержки добровольчества на муниципальном и региональном уровнях. Формирование навыков социального проектирования у участников. Подготовка более качественных проектных заявок для дальнейшего использования конкурсантами.

2. ПРОЕКТ «МОЛОДЕЖНЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР» / ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цели: Получат поддержку добровольческие объединения, представители инициативной молодежи, зарегистрированные молодежные СО НКО, а также незарегистрированные объединения молодых граждан для реализации мероприятий в сфере добровольчества, искусства, пропаганды ЗОЖ и других социально значимых направлений деятельности.

Организаторы: Орловская региональная общественная организация «Региональное молодежное движение «Патриоты Орловщины»

Реализация: МРЦ оказывает следующие виды поддержки:

- материальную: предоставление материально технической базы для

- проведения молодежных мероприятий.
- информационную: помощь в информировании молодежи региона о мероприятиях, проводимых представителями инициативной молодежи, СО НКО и инициативными объединениями молодых граждан.
- организационную: консультации по подготовке к проведению молодежных мероприятий различной направленности и непосредственная помощь в их организации.

Результаты: Молодые люди, не имеющие ранее опыта проведения мероприятий, получают в ходе обучения новые навыки и приобретают уверенность в своих силах; за счёт общения между активными молодыми людьми и возникающих коллабораций на базе центра появляются новые интересные проекты и мероприятия.

3. РАЗВИТИЕ СЕТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ВОЛОНТЕРСКИХ ЦЕНТРОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С ВОВЛЕЧЕНИЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ОРЕНБУРЖЬЯ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ / ОРЕНБУРГСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Расширение масштабов межсекторального взаимодействия в сфере добровольчества.

Организатор: Государственное автономное учреждение Оренбургской области «Региональное агентство молодежных программ и проектов».

Реализация: Повышение квалификации руководителей представителей волонтерских центров в организациях высшего и среднего специального образования; формирование и реализация дорожных карт развития для всех волонтерских центров организаций высшего и среднего специального образования; популяризация добровольческого движения среди студенческой молодежи Оренбургской области, посредством информирования о лучших добровольческих проектах и социальных практиках.

Результаты: По итогам реализации практики в Оренбургской области существенно трансформирована нормативно-правовая база регламентирующая развитие студенческого добровольчества в 55 организаций высшего и

среднего специального образования
Оренбуржья.

4. РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА / СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Активизация деятельности волонтеров в сфере культуры, оказание методического содействия учреждениям культуры Свердловской области, на базе которых созданы волонтерские центры.

Организатор: Региональный ресурсный центр добровольчества (волонтерства) в сфере культуры на базе государственного автономного учреждения культуры Свердловской области «Инновационный культурный центр»

Реализация: При поддержке Министерства культуры Свердловской области ресурсным центром добровольчества в сфере культуры проводится областной конкурс на лучший волонтерский проект в сфере культуры «КУЛЬТ ИДЕЙ», целью которого является стимулирование к реализации лучших социокультурных добровольческих проектов в сфере культуры на территории городских и сельских населенных пунктов Свердловской области, численность населения которых не превышает 500 000 (пятьсот тысяч) человек.

Результаты: В 2021 году в мероприятии в очном формате приняли участие представители 43 муниципальных образований расположенное на территории Свердловской области, в онлайн формате – 51 муниципальное образование. Общее количество участников онлайн – 2000 чел. Также расширилась география спикеров, ими стали не только представители Свердловской области, но и лидеры социокультурных проектов из Орловской и Самарской областей, республик Карелия и Башкортостан, а также города Москвы.

5. МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРСАЙТ В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА ДОБРОВОЛЬЦЕВ «МЫ ВМЕСТЕ» / ТАМБОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: «Сканирование» социально-экономической, социокультурной среды региона.

Организатор: Тамбовская область.

Реализация: Проходила в восьми группах по шести отобранным направлениям: «Экология»,

«Социальная поддержка и #МыВместе», «Образование», «Медиа», «Культура», «Городская среда». Полученные результаты ложатся в основу конкретных мероприятий по модернизации региональной повестки, направленной на трансформацию Тамбовщины в «самый молодежный регион» России.

Результаты: Выявлены актуальные для Тамбовской области тренды и сформировать молодежные инициативы в «критически важных сферах». Проведенный форсайт служит первым этапом на пути дальнейшего роста качества жизни в Тамбовской области, закреплению и удержанию молодежи в регионе, снижению отрицательного миграционного сальдо.

6. ФОРУМ ДОБРОВОЛЬЦЕВ (ВОЛОНТЕРОВ) «ДОБРОФОРУМ» / ЧУВАШСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Цель: Обмен опытом между представителями добровольческой организации.

Организатор: Чувашская Республика, бюджетное образовательное учреждение Чувашской Республики дополнительного образования «Центр молодежных инициатив» Минобразования Чувашии.

Реализация: Проводится с 2018 года и является республиканской площадкой для встречи, открытого диалога. В 2021 году «Доброфорум» проводился в рамках региональной практики «ПРОдвижение добровольчества в Чувашской Республике» — победителя Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел» в 2020 году».

Результаты: Консолидация волонтерского сообщества, объединение волонтеров различных направлений, создание общей региональной повестки.

7. ПРОЕКТ «НЕДЕЛЯ ДОБРА» / ЮГРА

Цель: Вовлечение жителей автономного округа в добровольческую (волонтерскую) деятельность через участие в социальных акциях, проводимых на территории 22 муниципальных образований, знакомство жителей Югры с работающими добровольческими волонтерскими объединениями, популяризация их деятельности и вовлечение в проекты новых добровольцев.

Организатор: Фонд «Центр гражданских и социальных инициатив Югры»

Реализация: Всего проведено четыре «Добрые недели в Югре»: «Осенняя неделя добра» приурочена ко Дню пожилого человека; «Зимняя неделя добра», посвящена Международному дню добровольца; «Экологическая неделя добра»- югорчане участвуют в субботниках, сажают деревья и цветы, собирают пластик, избавляются от ненужных вещей, даря им вторую жизнь; «Новогодняя неделя добра» посвящена теме социального волонтерства.

Результаты: Всего в мероприятия и акции проекта вовлечено 113 304 человека.

8. КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПОДДЕРЖКУ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ И ОРГАНИЗАТОРОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА / ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие региона.

Организатор: Государственное автономное учреждения Ярославской области «Дворец молодежи».

Реализация: Комплекс включает в себя 3 обучающих и 2 конкурсных мероприятия:

- областная профильная смена «Волонтеры Ярославии»;
- региональный конкурс среди волонтерских объединений «Команда добра 76»;
- школа добровольца и тим-лидера;
- семинар для представителей волонтерского движения Ярославской области;
- региональный конкурс «Лучший организатор волонтерской деятельности».

Результаты: Популяризация волонтерской деятельности среди граждан Ярославской области; Повышение уровня компетенций волонтеров и организаторов добровольческой деятельности; Повышение уровня оказываемой волонтерской помощи; Мотивация представителей волонтерского движения региона; Создание и развитие социальных инициатив молодежи.

9. «ЮНЫЕ ДОБРОВОЛЬЦЫ» / РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН

Цель: обучение наставников по вовлечению и сопровождению социальных инициатив юных добровольцев Республики Башкортостан и подготовке актива школьных добровольческих объединений.

Организатор: Республика Башкортостан.

Реализация: Очный семинар-совещание наставников по организационно-педагогическому — сопровождению (наставничеству) деятельности школьного, добровольческого отряда; образовательная программа по реализации социальных инициатив (в онлайн формате); форум юных добровольцев для популяризации школьного добровольчества в регионе и награждение лучших участников проекта.

Результаты: Подготовка кадров наставников и активистов для развития добровольческого движения среди школьников, популяризация волонтерства. Формирование педагогического сообщества, которое занимается выстраиванием работы школьных добровольческих объединений и распространение педагогических практик по подготовке актива, школьного добровольческого объединения. Организационно-педагогическое сопровождение в реализации социальных инициатив, обучение социальному проектированию, как инструменту по решению социальных проблем.

10. РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ «ДОБРОВОЛЕЦ ЗЕМЛИ ИВАНОВСКОЙ» / ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: развитие и формирование культуры добровольчества (волонтерства) в Ивановской области у нее менее 80 участников конкурса

Организатор: ИРОО «Ресурсный центр организации добровольческой деятельности «Ивановский волонтерский центр

Реализация: оказание содействия развитию основных направлений добровольчества (волонтерства); выявление, распространение и поддержка лучших добровольческих (волонтерских) практик, инновационных форм организации добровольческой (волонтерской) деятельности; повышение компетенций

лидеров проектов, используя обучающие программы и систему наставничества; популяризация идей взаимопомощи и ответственности в обществе; тиражирование лучших практик на основе созданных технологий реализации социальных проектов; информационное сопровождение лучших добровольческих (волонтерских) проектов.

Результаты: Количество заявок, поданных для участия в конкурсе -101; Количество участников, допущенных до очных защит – 89; Количество призеров и победителей – 45; Количество экспертов, принявших участие в оценке проектов -15.

11. ОБЛАСТНАЯ ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДЛЯ ЛИДЕРОВ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОГО (ВОЛОНТЕРСКОГО) ДВИЖЕНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ #ТВОРИТЬДОБРОПРОСТО / ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Развитие идентичности добровольческого (волонтерского) движения Тюменской области, выявление и поддержка социальных инициатив в сфере развития добровольчества (волонтерства) в регионе.

Организатор: Департамент физической культуры, спорта и дополнительного образования Тюменской области, Государственное автономное учреждение дополнительного образования Тюменской области «Дворец творчества и спорта Пионер»

Реализация: Практика реализуется в течение календарного года и включает в себя следующие мероприятия: обучающий онлайн-интенсив; образовательная программа; акселерация проектов; открытый онлайн-курс; конкурс на выявления наиболее активных центров развития добровольчества (волонтерства); региональная стажировка; информационно-рекламная кампания.

Результаты: Развитие добровольческого (волонтерского) движения в Тюменской области, инфраструктуры сферы добровольчества (волонтерства), выявление и поддержка социальных молодежных инициатив.

12. ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС МОЛОДЁЖНЫХ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ФОРУМОВ / ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: способствовать самореализации

молодого поколения.

Организатор: Департамент молодёжной политики и общественных проектов Владимирской области.

Реализация: проведение областного конкурса молодёжных добровольческих форумов

Результаты: создание профессиональных сообществ и сообществ молодёжи по интересам, направленных на эффективную самореализацию молодёжи; стимулирование муниципальных образований области в развитии приоритетных направлений добровольческой деятельности.

13. КОНКУРС ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ / ЯНАО

Цель: создание условий для устойчивого развития волонтерских инициатив на территории автономного округа, повышающих качество жизни людей и способствующих росту числа граждан, вовлечённых в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Организатор: ГБУ ЯНАО «Арктический центр добровольчества».

Реализация: Конкурс проводится по 4 номинациям: «Рождённые помогать», «Организатор добровольчества», «Вокруг меня» и «Вдохновлённые искусством». Конкурс проводится в дистанционном формате в сети Интернет в три этапа: 1 этап - приём заявок, техническая оценка проектов; 2 этап - заочная оценка проектов экспертами; 3 этап - публичная защита проектов. По итогам публичной защиты определяются проекты-победители, которые получают поддержку ГБУ ЯНАО «АЦД».

Результаты: Тиражирование перспективных системных проектов содействия развитию и распространению добровольчества (волонтерства) на территории Ямало-Ненецкого автономного округа; создание и развитие устойчивой инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной и ресурсной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности различных возрастных групп; поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций и инициатив.

14. ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «РАДУГА ДОБРА» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Цель: Вовлечение молодежи в социально/экономическую жизнь региона.

Организатор: ФГБОУ ВО КамчатГТУ.

Реализация: Организация создана для вовлечения студентов и курсантов КамчатГТУ в волонтерскую деятельность. Ребята участвуют в многочисленных социальных, экологических акциях в Камчатском крае, принимают участие в стратегических сессиях, направленных на социально-экономическое развитие Камчатского края; организуют свои акции и мероприятия, сбор помощи для нуждающихся, вещи и продукты питания, выгул собак в пунктах временного содержания, субботники и т.д.

Результаты: Получение участниками навыков и знаний для более активного участия в общественной жизни региона.

4.6. Трудоустройство

1. ПРОЕКТ «РК-НАВЫКИ» / ФОНД РОСКОНГРЕСС

Цель: профессиональная адаптация, социализация граждан с инвалидностью, повышение процента трудоустроенных граждан с ОВЗ, организация тесного диалога между работодателями, органами власти и гражданами с инвалидностью.

Организатор: Фонд Росконгресс

Реализация: Фонд Росконгресс проводит серию тренингов по различным направлениям, которые помогают гражданам от 18 до 35 лет получить базовые навыки работы на офисных вакансиях. Обучение проводится по трем блокам: корпоративная культура, основы офисного программного обеспечения и английский язык.

Результаты: Проект «РК-Навыки» стартовал в октябре 2021 года. На первом запуске было всего 5 слушателей проекта с различной зонологией заболеваний, в том числе и с ментальными отклонениями в развитии. Из всей группы слушателей 1 человек трудоустроился, остальные выбрали

самостоятельную траекторию развития карьеры.

2. ПРИОРИТЕТНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ: ПРОЕКТ ПО ТРУДОУСТРОЙСТВУ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ «ВРАБОТЕ»/ МОСКВА

Цель: помощь молодым специалистам в построении их карьерного пути, а также развитие надпрофессиональных навыков для реализации в карьере.

Организатор: Ассоциация студентов и студенческих объединений Москвы при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики Правительства Москвы.

Реализация: Проект разделен на два направления: платформа по трудоустройству, где благодаря 4 шагам молодые специалисты могут найти стажировку, временную или постоянную работу.

Результаты: Благодаря боту ВКонтакте можно выбрать сферу деятельности, тип работы, подгрузить резюме и заполнить все достижения и каждый день получать вакансии по выбранным критериям и сразу на них откликаться. Образовательные программы для построения своей карьеры и развития надпрофессиональных навыков.

3. ОБЩЕГОРОДСКАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ «КАРЬЕРА VS БИЗНЕС» / МОСКВА

Цель: помощь молодым специалистам в построении их карьерного пути, а также развитие надпрофессиональных навыков для реализации в карьере.

Организатор: Ассоциация студентов и студенческих объединений Москвы при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики Правительства Москвы.

Реализация: В 2022 году прошла вторая общегородская выставка-форум «Карьера vs Бизнес». За два дня мероприятие посетили более 2000 человек, онлайн трансляцию посмотрели более 1.000.000 молодых специалистов. Выставка-форум подразумевает два тематических направления: трек «Практикуй» - посвященный построению карьеры, трек «Предпринимай» - созданию собственного бизнеса. На площадке работало три лектория: по карьере, предпринимательству и лекторий с

выступлениями топ-спикеров. Также более 300 человек прошли профессиональные тестирования.

Результаты: 40 молодых специалистов: 8 команд по 5 человек приняли участие в кейс-чемпионате, показали свои оригинальные идеи и креативные форматы, которые отличались от общепринятых практик и отражали ключевые преимущества кейса. Более 30 выставочных площадок посетили участники: в том числе выставку партнеров-работодателей и молодых специалистов. В мини-цикле игрового трудоустройства приняли участие более 850 участников, их сопровождали более 15 экспертов, в том числе графологов, HR-специалистов, нумерологов, карьерных консультантов, психологов, коучей.

4. «ТРУД ДЛЯ ВСЕХ»: ФОРУМ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ, СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ С ОВЗ / МОСКВА

Цель: помощь молодым специалистам в построении их карьерного пути, а также развитие надпрофессиональных навыков для реализации в карьере.

Организатор: Ассоциация студентов и студенческих объединений Москвы при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики Правительства Москвы

Реализация: 13 апреля 2022 года прошел интенсив по развитию карьеры для специалистов с ограничениями здоровья. Будущие молодые специалисты посетили профориентационные тестирования, нетворкинг-сессии, мастер-классы, пленарные дискуссии и мотивационные сессии.

Результаты: Более 120 участников были в офлайн формате и более 100.000 человек подключились в режиме онлайн.

5. ПРОЕКТ СМОГУ - СТАЖИРОВКИ В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ, РЕАЛИЗУЮЩИХ МОЛОДЕЖНУЮ ПОЛИТИКУ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ / СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Укрепление молодежного комьюнити Смоленщины.

Организатор: Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию, региональное

отделение ВОД «Российское движение школьников»

Реализация: Стажерами становятся старшие школьники победители конкурсов, премий, организованных Главным управлением Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию, а также наиболее активные участники профильных смен, активисты общественных организаций.

Результаты: Формирование кадрового резерва государственных служащих, реализующих государственную молодежную политику; Приток новых свежих идей при организации мероприятий для молодежи.

6. РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ПРОЕКТ «КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ» / РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Цель: Помощь в развитии ключевых компетенций «кадровиков», которые в дальнейшем станут потенциальными членами команд республиканских проектов и организаций.

Организатор: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан/ Региональная общественная организация «Академия творческой молодежи Республики Татарстан».

Реализация: В 2022 году обучение проходит по трём основным направлениям: команда «Добро»: менеджмент в сфере добровольчества – повышение уровня вовлеченности граждан в общественно-полезную деятельность, создание условий для формирования и реализации потребности татарстанцев участвовать в добровольческой деятельности; команда «Патриот»: реализация патриотических проектов – создание механизма, обеспечивающего формирование и развитие социально значимых ценностей, гражданственности и патриотизма; команда «Сообщество»: развитие навыков в области комьюнити менеджмента – формирование сообщества единомышленников вокруг идеи, проблемы или продукта, работа в сфере молодёжной политики, обучение принципам и механизмам эффективной работы с молодёжью.

Результаты: На очных этапах участники вместе с тренерами НФО будут формировать индивидуальный план развития, определять ключевые навыки и компетенции в качестве

зоны роста, а также изучат сферу молодежной политики и технологии работы в молодежной сфере. На дистанционных этапах участники будут на практике применять знания и навыки, полученные на очных этапах.

7. ПОРТАЛ «РАБОТА МОЛОДЫМ» – РАБОТА. TATAR / РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Цель: Развитие системы трудоустройства молодежи.

Организатор: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан/ Государственное бюджетное учреждение «Республиканский центр студенческих трудовых отрядов».

Реализация: Данный портал был разработан совместно с Министерством по делам молодежи Республики Татарстан. Его преимуществом и отличием от других подобных сайтов является его прямое предназначение в поиске временных и сезонных работников среди молодежи с любым уровнем квалификации или ее отсутствием.

Результаты: Содействие в занятости молодежи, ежегодно более 3000 молодых людей находят временную работу с помощью данного портала.

8. ФОРУМ РАБОТАЮЩЕЙ МОЛОДЕЖИ / РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Цель: Обмен опытом по вопросам социальной и профессиональной самореализации молодежи на предприятиях разных отраслей, тиражирование наиболее успешных практик организации работы с молодежью.

Организатор: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан / Региональная общественная организация «Союз молодежи предприятий и организаций Республики Татарстан».

Реализация: Форум работающей молодежи проводится для молодежи в возрасте от 18 до 35 лет работающей на предприятиях и в организациях Республики Татарстан с привлечением экспертов, спикеров и почетных гостей. В рамках Форума предполагается: образовательная программа; торжественная церемония награждения по итогам года активистов работающей молодежи за

реализацию государственной молодежной политики с участием руководства Республики Татарстан; культурная программа.

Результаты: На итоговой встрече предполагается принятие резолюции Форума, которая разрабатывалась участниками на протяжении всего Форума.

9. WORK-ТУР «РАБОТА МОЛОДЫМ» / РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Цель: Усовершенствование системы трудоустройства молодежи в Республике Татарстан, вовлечение муниципальных районов в развитие эффективного взаимодействия с потенциальными работодателями и повышение интереса молодых людей к трудовой деятельности.

Организатор: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан/ Государственное бюджетное учреждение «Республиканский центр студенческих трудовых отрядов».

Реализация: Мероприятие направлено на информирование молодежи о возможности регистрации на портале «Работа молодым», решение вопросов трудовой занятости, а также продвижение лучших практик трудоустройства молодых людей. В рамках work-тура в каждом муниципальном образовании состоялся маркет вакансий от местных работодателей, презентация портала «Работа молодым», презентация движения студенческих отрядов «ТрудКрут», квиз «Эшлибез», открытые дискуссионные площадки с работодателями, стратегическая сессия по вопросу трудоустройства и временной занятости молодежи. В рамках стратегической сессии местные работодатели, сотрудники учебных заведений, отвечающие за практику студентов, проводили SWOT-анализ современной системы временного трудоустройства, прохождения практики на предприятиях.

Результаты: В рамках реализации проекта ежегодно более 3000 молодых людей узнают о дополнительных возможностях трудоустройства, благодаря чему ежегодно ГБУ «Республиканский центр студенческих трудовых отрядов Республики Татарстан» (подведомственное учреждение Министерства по делам молодежи Республики Татарстан) трудоустраивает более 10000 молодых людей.

10. КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ / РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

Цели: Поддержка молодежной занятости, вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие региона.

Организаторы: Министерство образования и науки Республики Адыгея. Управление государственной службы занятости населения Республики Адыгея.

Реализация: Реализация комплекса мероприятий по поддержке молодежной занятости:

- проведение профориентационных мероприятий среди обучающихся общеобразовательных организаций;
- совершенствование мониторинга и прогнозирования спроса и предложения на рынке труда, исходя из анализа профессионально квалификационного состава молодых граждан, испытывающих трудности в поиске работы и анализа потребности рынка труда;
- организация мероприятий по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность;
- создание условий для совмещения получения образования и трудовой или предпринимательской деятельности;
- использование волонтерской (добровольческой) деятельности в качестве опыта первой работы.

Результаты: Формирование у молодежи навыков по осознанному выбору будущей профессии. Активное включение молодежи в процесс самоопределения на основе профессиональных проб.

11. ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС «МОЯ КАРЬЕРА» / ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: поиск, развитие и поддержка перспективных молодых специалистов Иркутской области.

Организатор: Иркутская область, Министерство по молодежной политике Иркутской области

Реализация: Конкурс состоит из этапов, в ходе которых Конкурса участники (молодые люди от 18 до 35 лет) проходят обучение, выполняли задания, позволяющие оценить их

компетенции. В 2021 г. конкурс проведен по 6 направлениям: государственное управление, производство, IT/цифровые технологии, креативный кластер, предпринимательство, социальное лидерство. По каждому направлению Конкурса организаторами совместно с партнерами был сформирован перечень практик, стажировок и вакансий для участников Конкурса.

Результаты: Участниками конкурса в 2021 году стали 1328 молодых людей из 29 муниципальных образований региона. Партнерами Конкурса стали около 90 организаций, представивших 362 вакансии и 170 стажировок. В образовательной программе конкурса приняли участие 23 спикера и 46 наставников, 71 человек из числа сотрудников и руководителей организаций-партнеров выступили в качестве экспертов, оценивая задания и конкурсные испытания. Образовательная программа конкурса в прямом эфире вышла в количестве 38,5 часов. При этом посмотрели прямые эфиры конкурса 9253 человека. Финалисты Конкурса получили возможность трудоустройства в организации-партнеры, причем этот процесс продолжается и в 2022 году.

12. РЕГИОНАЛЬНЫЙ КАДРОВЫЙ ПРОЕКТ «ТОП МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ КОЛЫМЫ» / МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: создание комплексной системы выявления и продвижения талантливой социально активной молодежи в Магаданской области, внедрений технологий наставничества, «социальной лестницы» для молодых профессионалов региона.

Организатор: Магаданская область/ Министерство внутренней, информационной и молодежной политики Магаданской области.

Реализация:

- Отбор и формирование молодежного кадрового резерва «ТОП Молодые профессионалы Магаданской области» по итогам конкурса;
- Организация встреч губернатора Магаданской области с участниками молодежного кадрового резерва для их включения в обсуждение актуальных социально-экономических вопросов развития региона;
- Создание особых условий для профессионального продвижения и личностного роста участников;

- Издание сборника фотографий и резюме участников молодежного кадрового резерва. В сборник вошли более 250 анкет участников молодежного кадрового резерва.

Результаты: в 2019-2021 годах:

- общее количество участников – 305 человек;
- прошли стажировки по интересующему профилю – 67 человек;
- получили работу по итогам стажировки – 6 человек;
- приняли участие в выездных мероприятиях – 45 человек;
- приняли участие в образовательных проектах с участием федеральных экспертов – 48 человек;
- приняли участие во встречах с участием губернатора Магаданской области – 220 человек;
- получили поддержку авторской инициативе или проекту – 16 человек.

13. КАРЬЕРНАЯ ШКОЛА ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ / МОСКВА

Цели: образовательный интенсив и финальный этап отбора на стажировку в Правительстве Москвы организован с целью рекрутирования перспективной молодежи

Организатор: Правительство Москвы, Московский городской университет управления Правительства Москвы

Реализация:

- Онлайн-трек: расписание, конспекты, тестирования, вебинары от руководителей городских проектов;
- Экскурсии (очные и видеоэкскурсии);
- Кейс-чемпионат с решением реального кейса от органов исполнительной власти Правительства Москвы.

Результаты: В 2022 году участники Карьерной школы разрабатывали предложения по приоритетным направлениям развития АО «ВДНХ» и представили реальные решения кейсов перед экспертной комиссией. Все предложения были переданы в АО «ВДНХ» для дополнительного изучения и внедрения в будущую стратегию развития, а 11 участников команды-победителя были приглашены на стажировку на ВДНХ для реализации своих предложений. Московский городской университет управления Правительства Москвы получил возможность проверить

на практике навыки 300 кандидатов на стажировку и выбрать 100 лучших кандидатов для приглашения на стажировку в Правительстве Москвы.

14. ПРОЕКТ «ВЫБИРАЕМ ПРОФЕССИЮ» / УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Информирование сельской молодежи о мерах государственной поддержки, и возможностях самореализации на селе.

Организатор: Ульяновская область

Реализация: В рамках данного проекта реализуются: дни открытых дверей в Ульяновском аграрном университете им. П.А.Столыпина и предприятиях агропромышленного комплекса, обучающие семинары «Роль молодёжи в сельском хозяйстве и развитии сельских территорий» для сельских школьников, а также для воспитанников детских домов с целью профессиональной ориентации.

Результаты: За 5 лет реализации проекта «Выбираем профессию» было осуществлено более 400 выездов, проинформировано порядка 20 тысяч молодых людей и эти выезды дают свои результаты, в том числе участниками грантового конкурса по программе «Агростартап» все больше участвуют молодые люди, так грант получили 79 молодых предпринимателя до 35 лет, что составляет порядка 50% от общего количества победителей, из них 43 победителя до 30 лет это более 26% от общего числа победителей.

15. ВРЕМЕННОЕ ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЁЖИ В РАМКАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ / УДМУРТИЯ

Цель: Повышение занятости молодежи

Организатор: УРОО «Российские студенческие отряды».

Реализация: в настоящее время студенческие отряды Удмуртской Республики – это одно из ведущих региональных отделений молодёжной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды». В 2021 году в Удмуртии принят закон о государственной поддержке деятельности студенческих отрядов. Создание нормативной базы на региональном уровне позволяет привлечь в ряды студенческих отрядов больше

молодёжи, создать условия для их самореализации в труде, творчестве, общественной деятельности.

Результаты:

- В 2021 году трудоустроено более 1100 чел.
- Вовлечены в движение Студотрядов более 2000 чел.
- За 20 лет «школу» Студотрядов прошли более 25000 чел.

16. ПРОЕКТЫ ПРЕДПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ИНЖЕНЕРНЫЙ КЛАСС В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ», «МЕДИЦИНСКИЙ КЛАСС В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ», «АКАДЕМИЧЕСКИЙ КЛАСС В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ», «ИТ-КЛАСС В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ», «НОВЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КЛАСС В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ», «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛАСС В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ», «МЕДИАКЛАСС В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ», «КАДЕТСКИЙ КЛАСС В МОСКОВСКОЙ ШКОЛЕ» / МОСКВА

Цель: знакомство обучающихся 10-11-х классов с востребованными профессиями с учетом изменения запроса работодателей и новых требований к компетенциям специалистов, мотивация обучающихся к освоению профессий в области инженерии, медицины, ИТ-отрасли, предпринимательства, социальной сфере, сфере образования, медиаиндустрии, массовых коммуникаций, наукоемких и высокотехнологичных отраслях экономики, которые будут востребованы на рынке труда мегаполиса в ближайшие 5-10 лет, формирование у обучающихся предпрофессиональных умений, необходимых для учебы и жизни.

Организатор: Департамент образования и науки города Москвы

Реализация: В учебные планы школ-участников проектов предпрофессионального образования включаются практико-ориентированные элективные курсы, разработанные совместно с вузами-партнерами проектов, направленные на формирование прикладных умений, навыков использования современного оборудования и новых технологий, используемых профессионалами. В рамках проектов предпрофессионального образования осуществляется обучение в современных форматах (группы переменного состава, open space, коворкинг) с привлечением

педагогов высшей школы, представителей научных организаций и работодателей. Внеурочная деятельность, дополнительное образование и образовательные активности во второй половине дня ориентированы на формирование современных умений (коммуникация, креативность, работа в команде) и предпрофессиональных навыков. В рамках проектов предпрофессионального образования обучающиеся разрабатывают проектные и исследовательские работы под руководством педагогов школ, сотрудников вузов, научных организаций-партнеров, работодателей и представляют на открытых городских научно-практических конференциях «Инженеры будущего», «Старт в медицину», «Наука для жизни», «Курчатовский проект – от знаний к практике, от практики к результату».

Результаты: Старшеклассникам предоставляется возможность выбора образовательных траекторий, развития творческого потенциала, участия в профессиональных пробах, учета индивидуальных достижений для поступления в ведущие вузы города и подготовки к престижным профессиям. В 2021/2022 учебном году предпрофессиональные классы реализуются в более чем 400 московских школах (более 50 тыс. обучающихся):- «Инженерный класс в московской школе»: 152 школы, более 10,5 тыс. обучающихся, 26 вузов и 2 научно-исследовательских института, высокотехнологичные предприятия Москвы; - «Медицинский класс в московской школе»: 97 школ, более 6 тыс. обучающихся, 2 вуза, организации здравоохранения; - «Академический класс в московской школе»: 39 школ, более 2,5 тыс. обучающихся, 24 вуза, 26 научных организаций; - «ИТ-класс в московской школе»: 75 школ, более 3,5 тыс. обучающихся, 16 вузов, ИТ-компании; - «Новый педагогический класс в московской школе»: 47 школ, более 2 тыс. обучающихся, 5 вузов, организации в сфере образования; - «Медиакласс в московской школе»: 66 школ, более 1,5 тыс. обучающихся, 16 вузов, медиакомпаний; - «Предпринимательский класс в московской школе»: 44 школы, более 1 тыс. обучающихся, 1 вуз, организации в сфере предпринимательства; - «Кадетский класс в московской школе»: 261 школа, более 27 тыс. обучающихся, 21 вуз, силовые министерства и ведомства. Выпускники московских школ, показавшие высокие результаты на открытых городских научно-практических конференциях, получают до 10 дополнительных баллов к ЕГЭ при поступлении в вузы-партнеры. В 2021/2022

учебном году в открытых городских научно-практических конференциях приняли участие более 18,8 тыс. человек, 2,5 тыс. участников стали победителями и призерами.

17. ИННОВАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «ТЕХНОГРАД» / МОСКВА

Цель: профориентация, повышение квалификации для молодежи в ИТ сфере.

Организатор: Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы (АНО «Развитие человеческого капитала»)

Реализация: В образовательном комплексе молодежь имеет возможность пройти обучение по востребованным ИТ-профессиям (студенты колледжа ИТ-Хаб, зачисление после 9 и 11 классов школы), пройти практику на современном инновационном высокотехнологичном оборудовании (студенты ВУЗов и колледжей – на оборудовании ФЕСТО и ином оборудовании), повысить свою квалификацию после получения основного образования в колледже или ВУЗе.

Результаты:

- Профориентация школьников и студентов. Помощь в выборе востребованной профессии на рынке города Москвы;
- Обучение востребованным профессиям;
- Повышение квалификации, профессиональная переподготовка.

Дополнительный эффект для студентов последних курсов – мотивация их открыть собственное дело, зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя или самозанятого.

18. «МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СТРОЙКА» / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Цель: Вовлечение молодежи в социальную практику, получение молодыми людьми практических навыков социального проектирования, формирование и развитие лидерских команд.

Организатор: Санкт-Петербургское региональное отделение Молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды», Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями.

Реализация: В рамках проекта было организовано 1006 временных рабочих мест для бойцов студенческих отрядов из разных регионов Российской Федерации на инфраструктурных объектах Санкт-Петербурга. Организуются торжественные линейки на открытии и закрытии сезона. По завершении сезона вручаются благодарности лучшим бойцам.

Результаты: Укрепление роли студенческих отрядов в решении вопросов поддержки молодежных инициатив, профориентации и трудоустройства молодежи, популяризации рабочих профессий и молодежного движения студенческих отрядов. Предоставление рабочих мест на объектах строительства транспортной, социальной инфраструктуры, а также жилищного строительства.

4.7. Научные проекты

1. ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ ИМ. ЛОБАЧЕВСКОГО / РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Цель: Повышение уровня профессиональной компетенции, образовательной активности студентов путем привлечения их к выполнению научных работ, а также на вовлечение студентов в деятельность студенческих научных сообществ их образовательных организаций.

Организатор: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан/ Региональная молодежная общественная организация «Лига студентов Республики Татарстан».

Реализация: Конкурс проходит в 4 этапа, на протяжении которых оцениваются научные составляющие работ конкурсантов, их презентация и защита перед экспертами.

Результаты: Результатом является развитие студенческих научных обществ республики путем привлечения к ним внимания, благодаря масштабному конкурсу научных работ. Развитие научной деятельности студентов.

2. ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ / ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Выявление лучших проектов по

приоритетным для Челябинской области научным направлениям.

Организатор: Челябинская обл., Министерство образования и науки Челябинской области.

Реализация: В соответствии с постановлением Губернатора Челябинской области № 345 от 17.12.2021 и на основании приказа Министерства образования и науки Челябинской области № 01/3214 от 21.12.2021 в декабре 2021 года проведены исследования в области цифровой индустрии, экологии и природопользования, материаловедения, педагогики и медицины. В целях популяризации научных исследований в Челябинской области в феврале 2022 года проведена областная заочная онлайн-конференция «Наука Челябинской области: лица, проекты и результаты» с размещением стендовых докладов победителей Конкурса на онлайн-площадке организатора – ГБУ ДПО «Челябинский институт развития профессионального образования».

Результаты: По итогам Конкурса определены сто лучших проектов фундаментальных и прикладных научных исследований.

3. IV ВСЕРОССИЙСКАЯ (XIX) МОЛОДЁЖНАЯ НАУЧНАЯ ШКОЛА-КОНФЕРЕНЦИЯ «МОЛОДЁЖЬ И НАУКА НА СЕВЕРЕ – 2022» / РЕСПУБЛИКА КОМИ

Цель: привлечение талантливой молодёжи к научно-исследовательской деятельности и поддержка исследовательских инициатив молодых учёных путём создания мультидисциплинарной площадки для комфортного общения, обмена опытом, представления результатов собственных исследований и получения экспертной оценки со стороны квалифицированных специалистов.

Организатор: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Федеральный исследовательский центр «Коми научный центр Уральского отделения Российской академии наук»

Реализация: Во время конференции на 14 площадках рассматриваются вопросы широкого спектра научных направлений, затрагивающих наиболее острые проблемы северных регионов. В рамках конференции проводятся мастер классы, круглые столы и экскурсии в музеи и научные лаборатории ФИЦ Коми НЦ УрО РАН.

Результаты:

- Более 500 участников из 26 регионов Российской Федерации из 86 организаций, более 300 секционных, пленарных и лекционных докладов;
- Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность, популяризация науки и научных исследований, проводимых в Республике Коми;
- Повышение научно-исследовательских компетенций, практика публичных выступлений, расширение сети контактов и научного кругозора студентов, аспирантов и молодых ученых.

4. СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СПЕЦИАЛИСТОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ / КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель:

- создание условий для развития научно-исследовательской деятельности молодежи Курской области и вовлечения молодых людей в научно-исследовательскую работу;
- содействие информационному обеспечению деятельности молодых ученых и специалистов, пропаганда научных и профессиональных достижений молодых ученых и специалистов, повышение престижности занятия наукой в молодежной среде;
- проведение пропаганды новейших достижений науки силами молодых ученых;
- разработка предложений и мер по стимулированию молодых ученых и специалистов, содействие созданию условий для их профессионального роста и повышения социальной активности.

Организатор: Курская область. Администрация Курской области (комитет молодежной политики Курской области)

Реализация: Администрация Курской области в реализации государственной молодежной политики уделяет особое внимание вопросам интеграции молодежи в науку и государственной поддержке молодых ученых. Становление современной системы государственной поддержки молодых ученых в регионе началась в декабре 2004 года с создания молодежного исследовательского центра (МИЦ) при комитете по делам молодежи и туризму Курской области. Постановлением

Губернатора Курской области от 27 ноября 2009 года № 383 создан Совет молодых ученых и специалистов Курской области – совещательный орган при Администрации Курской области, состав которого утверждается Губернатором. Срок членства в Совете в соответствии с положением о Совете молодых ученых и специалистов составляет 2 года.

Результаты: С 2009 года Совет отработал 5 созывов, всего в состав Совета вошел за 5 созывов более 300 человек. Один из ключевых результатов – это создание сообщества молодых ученых.

5. СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Цель: обеспечение научного, профессионального и административного роста молодых ученых, повышение активности участия молодежи в научной и инновационной деятельности Университета, подготовка, привлечение и закрепление в Университете молодых научных кадров.

Организатор: ФГБОУ ВО КамчатГТУ.

Реализация: СМУ является постоянно действующим коллегиальным совещательным органом при Научно-техническом совете ФГБОУ ВО «КамчатГТУ» по организации научно-исследовательской и инновационной деятельности студентов, курсантов, аспирантов и молодых ученых. Совет представляет собой молодежное собрание представителей структурных подразделений Университета.

Результат: Получение участниками навыков и знаний для более активного участия в общественной жизни региона.

6. СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Цель: создание и развитие благоприятных условий для формирования востребованных специалистов путем интенсификации научно-исследовательской деятельности обучающихся, участия их в фундаментальных и прикладных исследованиях, проводимых в филиале и техникуме.

Организатор: Камчатский филиал АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации».

Реализация: Студенческое научное общество – это добровольное объединение обучающихся (специалистов, бакалавров, магистрантов), занимающихся научно-исследовательской работой, созданное на основе общности интересов.

Результаты: Получение участниками навыков и знаний для более активного участия в общественной жизни региона.

7. НАУЧНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ЭКОТУРИЗМ» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Цель: формирование экологического мировоззрения жителей и гостей Камчатского края, выявление проблем развития экологического туризма и решение задач для создания условий формирования и продвижения предпринимательских инициатив в сфере туризма с учетом сохранения целостности экосистем Камчатского края.

Организатор: Камчатский филиал АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации».

Реализация: Научная лаборатория реализуется с привлечением кадровых партнеров, профессорско-преподавательского состав, студентов, школьников и общественности в целом.

Результаты: Развитие туристической отрасли Камчатского края по направлению «Экология».

8. ЕЖЕГОДНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ-СИМПОЗИУМ (ДИСКУССИОННАЯ ПЛОЩАДКА) «ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Цель: разработка эффективных краевых управленческих решений, направленных на реализацию национальных проектов.

Организатор: ДВФ ВАВТ Минэкономразвития России; ВАВТ Минэкономразвития России.

Реализация: ежегодно проводится пленарная секция с обсуждением докладов приглашенных экспертов (представители органов публичной власти, представители общественных организаций) и несколько дискуссий по профильным секциям с участием экспертов и обучающихся; проводятся тематические круглые столы, мастер-классы и открытые лекции практиков.

Результаты: Обучающиеся знакомятся с ходом реализации национальных проектов, имеют возможность непосредственного взаимодействия с должностными лицами, участвующими в их реализации; закрепляются полученные в процессе обучения компетенции; вырабатываются предложения по совершенствованию управленческих решений, направленных на реализацию национальных проектов.

4.8. Благоустройство городской среды

1. ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР «STRELKANHALL» / САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Предоставление возможности молодым людям организовать свое собственное мероприятие или стать участником интересного события, попасть на которое без данного проекта крайне сложно или невозможно.

Организатор: Министерство образования и науки Самарской области.

Реализация: Молодежный лофт «StrelkaHall» - это неформальная площадка площадью 396,7 кв. метров в историческом центре города, оснащенная необходимым оборудованием и техникой для проведения мероприятий разной численности. Регулярно на базе «Стрелки» проводятся занятия по йоге, мастер-классы по живописи, ораторскому искусству, психологические тренинги, благотворительные ярмарки, реализуются проекты молодежных совещательных структур, организуются областные и городские мероприятия.

Результаты: За период существования StrelkaHall с 2018 года по настоящее время в нем организовано и проведено свыше 1 000 мероприятий, участниками которых стали более 20 000 человек. Площадка позволяет молодым людям экспериментировать и реализовывать свои идеи для аудиторий различного состава. Доступность помещения и административная поддержка способствует социальному развитию резидентов и участников «Стрелки», возможность реализации собственных проектов на данной площадке способствует социальному развитию молодежи в регионе.

2. МАСТЕР-КЛАСС «ГРАФФИТИ ДЖЕМ» В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ ГРАФФИТИ «MEETINGS OF STYLE» / СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Знакомство с международной граффити-культурой.

Организатор: Главное управление Смоленской области по делам молодежи и гражданско-патриотическому воспитанию.

Реализация: «Meeting of Styles» — это самый уважаемый среди граффити дизайнеров фестиваль со своей историей и уникальностью. В рамках фестиваля проводится мастер-класс для молодежи, в том числе для несовершеннолетних, состоящих на профилактическом учете в органах УМВД по Смоленской области.

Результаты:

- Преображение повседневной жизни городов;
- Объединение людей разных континентов и стран;
- Вовлечение молодежи в благоустройство городской среды.

3. TRAVEL-ШОУ «ТАНЬЛДХ» / РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ

Цель: популяризация национального колорита Республики Калмыкия, калмыцкого языка, традиций и обычаев.

Организатор: ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова

Реализация: Проект будет реализовываться с июля 2022 года по июнь 2023 года. В Travel-шоу примут участие 60 молодых жителей республики, заинтересованных в развитии туризма в регионе, а также сохранении и передаче следующим поколениям нематериального культурного наследия калмыцкого народа.

Результаты: повысить уровень узнаваемости и привлекательности республики в туристическом пространстве, путем задействованности в этот процесс молодых жителей региона. Создание молодежью качественного контента. В социальных сетях с применением творческого и креативного подхода, станет действующим инструментом для развития туристического потенциала региона. Благодаря участию в съемках шоу

участники смогут не только реализовать свой творческий потенциал, но и повысить практические.

4. ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ УЛИЧНЫХ КУЛЬТУР «УРАМ» / РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Цель: Объединение в рамках проекта «УРАМ» различных направлений молодежного спорта и современного творчества для обмена опытом и повышения навыков, популяризации здорового образа жизни, создания творческих коллабораций.

Организатор: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан/ Региональная татарстанская общественная организация «Молодежь Татарстана».

Реализация: Круглогодичная платформа для взаимодействия с городскими сообществами на открытых общественных пространствах Республики Татарстан, которая направлена на формирование креативной среды для творческой самореализации молодежи в пяти сферах: музыка (авторские песни, рэп, диджеинг); танцы (брейкинг, дэнсхолл, хип-хоп, хаус); экстремальный спорт (БМХ, самокат, скейтборд); изобразительное искусство (граффити, стрит-арт); мода.

Результаты: Благодаря реализации проекта «УРАМ» и инициативе активистов РТОО «Молодежь Татарстана» в 2020 году в Республике Татарстан был построен самый большой экстрим-парк России, в 2021 году открыт крытый комплекс экстрим-парка УРАМ с круглогодичным циклом работы.

5. КОНКУРС ПО СОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОСТРАНСТВ ДЛЯ КОМАНД МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ «СВОЯ АТМОСФЕРА» / ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Создание общественных пространств, предоставляющих условия для интеллектуального, творческого развития и досуга молодежи, а также реализация молодежных инициатив.

Организатор: Челябинская обл., Главное управление молодежной политики Челябинской области, ГБУ «Молодежный ресурсный центр».

Реализация: Конкурс состоит из семи основных этапов:

- 1 этап - заочная подача заявок от молодежных команд муниципальных образований на участие в Обучении, обоснование необходимости открытия молодежного пространства;
- 2 этап - образовательная программа, направленная на обучение молодежных команд муниципальных образований по созданию и реализации проектов молодежных пространств;
- 3 этап - проведение социологического исследования;
- 4 этап - очная защита заявки;
- 5 этап - образовательная программа, направленная на изучение опыта создания и работы молодёжных пространств в иных субъектах Российской Федерации;
- 6 этап - разработка дизайн-проектов и планов работы молодежных пространств;
- 7 этап - публичная презентация разработанных командами проектов молодежных пространств.

Результаты: Созданные в муниципальных образованиях молодежные пространства стали местом притяжения для молодежи и таким образом содействуют вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие малых городов и поселений Челябинской области. В 2021 году победителями конкурса стали команды Трехгорного, Чебаркуля и Еманжелинска. В 2022 году молодежные пространства открылись во всех трех городах. В 2022 году победителями конкурса стали команды Красноармейского муниципального района, Снежинска, Магнитогорска и Верхнего Уфалея.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ МОЛОДЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ КУЛЬТУРЫ «ПИКНИК» / ЯНАО

Цель: Выявление и поддержка одаренной молодежи в сфере культуры и искусства, создание условий для повышения профессиональных и личностных компетенций участников.

Организатор: Департамент культуры ЯНАО.

Реализация: Проводится в формате тематических площадок («Дизайн», «Современный театр», «Современное музыкальное искусство», «Современная и эстрадная хореографии») при участии экспертов, предусматривающих творческие лаборатории, мастер-классы, культурно-развлекательную программу. В целях

поддержки и развития молодежных творческих инициатив в рамках форума проходит конкурс проектов. Первый форум был организован в 2021 году.

Результаты: Грантовую поддержку в размере 100 тыс. рублей получили 3 победителя конкурса проектов. Культурный ландшафт ЯНАО дополнился новыми практиками, что способствовало расширению перечня предоставляемых культурных услуг населению. В Ноябрьске открылась Творческая лаборатория «КИТ», и был создан новый уличный спектакль «Театр под облаками». В Пуровском районе появилась лаборатория танца «Без границ».

7. ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНЫХ ИСКУССТВ «O2 FEST» / АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Цель: стимулирование творческой активности молодежи, вовлечение молодых людей в благоустройство городской среды

Организатор: управление молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края

Реализация: создание уникальных культурных объектов при привлечении команд молодых художников Алтайского края и СФО в целях улучшения городской среды в крупных населенных пунктах Алтайского края. Деятели искусства Алтайского края (стрит-арт-художники) расписывают фасады зданий в крупных населённых пунктах региона, общественный транспорт.

Результаты:

- благоустройство городской среды;
- получение нового опыта молодыми художниками по работе с крупными объектами;
- улучшение городской среды путем создания уникальных культурных объектов в городах Алтайского края;
- снижение уровня городского вандализма;
- оформление фасадов многоквартирных домов в городах Алтайского края.

8. ТВОРЧЕСКАЯ ПЛОЩАДКА «КУБ» / АЛТАЙСКИЙ КРАЙ

Цель: объединение молодежных креативных пространств Алтайского края.

Организатор: управление молодежной политики и реализации программ

общественного развития Алтайского края

Реализация: Каждое из пространств работает по индивидуальному плану, но организована устойчивая площадка для обмена опытом: регулярно проводятся онлайн-встречи, проводятся стратегические сессии для руководителей и резидентов креативных пространств, а также мастер-классы, тренинги и другие обучающие мероприятия. Ключевым мероприятием в системе поддержки работающих креативных пространств является региональный конкурс лучших практик работы с молодежью на базе молодежных креативных пространств «Витраж», который направлен на выявление и развитие наиболее успешных практик работы молодежных креативных пространств Алтайского края. В рамках конкурса проходит публичная защита как уже реализуемых практик, так и новых идей. По итогам экспертной оценки определяется три победителя, которые получают методическую и ресурсную поддержку в реализации представленных практик.

Результаты:

- ресурсная поддержка существующих креативных пространств региона;
- формирование единой творческой площадки, объединяющей деятельность молодежных креативных пространств региона;
- развитие инфраструктуры молодежной политики в муниципальных районах, городских (муниципальных) округах;
- появление в отдаленных муниципалитетах региона площадки для реализации инициатив молодежи.

9. «ЮТАНОВКА 2020 – КУЛЬТУРНЫЙ АПГРЕЙД» / БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: развитие творческого и интеллектуального потенциала местного студенчества и старших школьников Волоконовского района (15–18 лет) для активизации гражданской позиции

Организатор: Белгородская область, Волоконовский район, Волоконовская местная молодежная общественная организация волонтеров «Вместе»

Реализация: создание развивающего арт-пространства для молодежи на базе Центра культурного развития села Ютановка Волоконовского района Белгородской области. Целевая аудитория – местное студенчество

(обучающиеся Ютановского агромеханического техникума им. Е. П. Ковалевского), старшие школьники района (15–18 лет).

Результаты:

- создано комьюнити-пространство для сплочения и развития студенческих инициатив и инициатив старших школьников (15-18 лет) в культурной и общественной жизни района в Центре культурного развития села Ютановка;
- привлечено студенчество и старшие школьники к местному «культурному коду» через создание музейной комнаты (экспозиции) «Байки студента» в Центре культурного развития села Ютановка;
- создана «Студенческая аллея», основанная на уникальности территории и особенностях студенческой среды на территории Центра культурного развития села Ютановка;
- создана новая экспериментальная студия «Лучше хором» для активизации творческой составляющей местного студенчества и старших школьников Волоконовского района.

10. «ЗЕЛЕНЫЙ ПАРТЕР» / БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: создание креативного рекреационного общественного пространства в одном из старинных парков (бульваров) города Белгорода

Реализация: создание креативного рекреационного культурно-досугового пространства, реализация 19 благотворительных мероприятий для детей с ограниченными возможностями здоровья и многодетных семей, 5 иммерсивных представлений и 55 мероприятий направленных на развитие современных форм театрального искусства разных направлений, привлечение внимания населения к интерактивным проектам в сфере культуры и экологии

Организатор: г. Белгород, Белгородская региональная общественная экологическая организация «Демо-Эко» (экология человека)

Результаты:

- создано общественное рекреационное пространство общегородского значения-креативная культурно-досуговая площадка «Зеленый партер»;

- проведено 19 актерских тренингов, мастер-классов и интерактивных благотворительных мероприятий для детей с ограниченными возможностями здоровья и многодетных семей;
- проведение 55 бесплатных тренингов, мастер-классов и других интерактивных мероприятий на территории парка, (бульвара) направленных на развитие современных форм театрального искусства и привлечение внимания к интерактивным проектам в сфере культуры и экологии;
- проведено 5 иммерсивных представлений с участием любительских театров региона.

11. ФЕСТИВАЛЬ ИСКУССТВ «ЭТАЖИ» / БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: повышение интереса молодёжи к искусству и творчеству

Организатор: г. Белгород, ГБУК «Белгородская государственная филармония»

Реализация: фестиваль искусств, который предназначен для молодёжной аудитории, в нем представлены разные виды искусства (театр, литература, поэзия, хореография, музыка). Основные целевые группы, на которые направлен проект: молодежь города Белгорода и Белгородской области: учащиеся старших классов школ региона, студенты, работающая молодежь, гости города. Возраст целевой аудитории проекта – от 14 до 35 лет. Проводится с 2016 года.

Результаты: Фестиваль искусств «Этажи» стал отправной точкой в возникновении концертных программ СИМФОРОК, FOLK FUTURE, иммерсионного спектакля на музыку И.С.Баха «Человек» (хип-хоп объединение 4/4 и виолончель Г.Мацевитый), проекта Symphony open-air SOVA. Оказана грантовая поддержка в рамках проведения питчинга проектов на сумму 130 рублей, а также поддержка в реализации 10 проектам. Фестиваль «Этажи» вошел в 100 конкурсных работ, которые будут включены в каталог «Лучшие проекты Российской креативной недели 2022». Каждый фестиваль привлекает более 2000 молодых зрителей в возрасте от 14 до 35 лет, а также свыше 30 заинтересованных молодых корреспондентов, свыше 40 волонтеров и более 100 молодых артистов из Москвы, Санкт-Петербурга, Харькова, Екатеринбурга, Тулы, Республики Беларусь.

12. ПРОЕКТ «АРХИЧЕРТЁНОК» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Цель: вовлечение школьников 14-17 лет, проживающих в г. Петропавловск-Камчатский, в архитектурное проектирование молодежного общественного пространства путем участия их в соучаствующем проектировании, проведении уроков городского развития, дизайн-игр, проектных архитектурных семинаров.

Организатор: Камчатский край, АНО территориального развития «Своя земля»

Реализация: проведен конкурсный отбор из числа вовлеченных школьников, заинтересованных для обучения архитектурному проектированию. Проведено мероприятие «Урок «Городского развития», на котором 350 школьников презентовали и представили свои архитектурные проекты широкой общественности, приняли участие в интенсивных занятиях (воркшопах по архитектуре и урбанистике, стратегических сессиях и мозговых штурмах). Школьниками разработаны 3 концепции проектов общественных пространств, организован и проведен конкурс «Идеи, преобразующие города».

Результаты:

- Экономические эффекты: увеличение числа проектов, направленных на благоустройство городской среды в Камчатском крае.
- Социальные эффекты: школьники получили новые знания, навыки и информацию о формах участия в городском развитии, архитектурному проектированию, градостроительству. Приобрели знания об механизмах, влияющих на развитие своего родного города, проявляя свою активную гражданскую позицию. Развили общественно полезные и значимые навыки в области развития гражданского общества.

13. ПРОГРАММА СОУЧАСТНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРВОЙ ПЕШЕХОДНОЙ УЛИЦЫ ДЗЕРЖИНСКОГО В ГОРОДЕ ТЮМЕНЬ (2020 ГОД) / ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Проработка идей и предложений (проектов / продуктов / иных форматов решений), направленных на развитие визуального облика и функциональности

будущей пешеходной улицы.

Организатор: Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области, Автономная некоммерческая организация «Агентство современных коммуникаций».

Реализация: Программа представляла собой серию офлайн и онлайн-мероприятий соучастного проектирования в формате дизайн-сессий и итоговую открытую презентацию разработанных идей и предложений. Была реализована в период с марта по июнь 2020 года. В рамках программы были сформированы 5 тематических проектных групп (не менее 8 человек в группе): «визуальные решения», «туристические маршруты», «бизнес», «городские события», «связь ул. Дзержинского с набережной реки Тура».

Результаты: Каждой проектной группой были сформированы идеи и предложения, направленные на развитие улицы Дзержинского. В июне 2020 года наработки групп были объединены в общий презентационный материал, презентованы жителями и архитектурно-градостроительной компании, ответственной за подготовку итогового проекта улицы. В декабре 2020 года архитектурно-градостроительная компания представила участникам программы проект улицы, в котором были отражены идеи и предложения проектных групп. В 2022 году начались работы по преобразованию улицы в пешеходную. При проведении работ будут учтены наработки проектных групп.

14. КОНЦЕПЦИЯ БЛАГОУСТРОЙСТВА НАБЕРЕЖНОЙ В РАЙОНЕ КОНТОРЫ ПАРОХОДСТВА / ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Учёт мнений жителей региона и молодежных сообществ.

Организатор: Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области, Автономная некоммерческая организация «Агентство современных коммуникаций».

Реализация: В 2020 году по методике соучаствующего проектирования совместно с жителями региона и молодёжными сообществами была разработана концепция благоустройства Набережной в районе Конторы Пароходства. Партнером проекта

выступило архитектурное бюро «Orchestra». Концепция была презентована жителям города. Для вовлечения жителей в проект были реализованы:

- Сбор идей в социальных сетях, экспертные интервью;
- Проектные семинары по целевым аудиториям (5 групп);
- Воркшопы с тюменскими студентами-архитекторами.

Результаты: За 2021 год на площадке прошло 191 событие, посетили площадку более 10.000 жителей. За 2022 год на площадке прошло 53 события, посетили площадку более 8 538 жителей. Форматы событий внутри Конторы: показы мод, культурно-развлекательные мероприятия, кинопросмотры, театральные показы (спектакли, читки, вечера стихов), танцевальные концерты и мастер-классы, презентации социальных проектов, репетиции сообществ, образовательные события (курсы, лекции, мастер-класс), встречи сообществ (книжный клуб, киноклуб, настольные игры), выставочная деятельность. Форматы событий на уличной площадке у Конторы: танцевальные мастер-классы, концерты, кинопросмотры, встречи сообществ, спортивные тренировки, йога, маркеты, лекции, мастер-классы, танцевальные мероприятия, музыкальные вечера, диджей-сеты.

15. ОТКРЫТИЕ АПТЕКАРСКОГО САДА В ГОРОДЕ ТОБОЛЬСКЕ ПОСЛЕ РЕСТАВРАЦИИ / ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: Развитие общественного пространства в Тобольске.

Организатор: Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области.

Реализация: Открытие Аптекарского сада в городе Тобольске после реставрации. Открытие подготовила инициативная группа молодёжи совместно с городом. Представили историю, как развивался процесс реновации Аптекарского сада. Была презентована концепция развития сада и летняя программа, двумя центральными точками которой станет семейный фестиваль «Клевер» от мультицентра «Моя территория» в Тобольске и Летние исследовательские школы.

Результаты: Для города была организована высадка деревьев в саду, всего высажено 435 деревьев. В высадке приняло участие 1316

человек. Сейчас продолжается работа, каждые выходные в саду будут проходить активности с привлечением городских сообществ. На данный момент сформирована база из 35 таких лидеров, из них 12 согласились на регулярной основе проводить события в саду.

16. ПРОЕКТ «ДОБРОВОЛЕЦ ГОСИНСПЕКЦИИ ПО НЕДВИЖИМОСТИ» / МОСКВА

Цель: Реализация общественно полезной деятельности в интересах жителей города Москвы по внесению предложений по совершенствованию деятельности Государственной инспекции по контролю за использованием объектов недвижимости города Москвы и содействию в выявлении нарушений в сфере имущественно-земельных отношений.

Организатор: Государственная инспекция по контролю за использованием объектов недвижимости города Москвы.

Реализация: География Проекта охватывает все административные округа Москвы. Участники Проекта – волонтеры, которым не безразличен облик столицы. После прохождения обязательного обучения и инструктажа волонтеры помогают на безвозмездной основе выявлять ветхие и аварийные объекты нежилого фонда, захламления на земельных участках города Москвы, а также объекты незаконного строительства и факты незаконного использования территорий общего пользования.

Результаты: На данный момент в Проект вовлечено более 200 жителей города Москвы в возрасте до 35 лет. Проект реализуется в 12 административных округах города Москвы. Количество обращений – 176.

4.9.

ЭКОЛОГИЯ

1. ПРОЕКТ «ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ» / РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН

Цель: продвижением молодёжью «Целей устойчивого развития» (ЦУР) в Республике Татарстан наравне со всемирным сообществом.

Организатор: Министерство по делам

молодежи Республики Татарстан/
Общественная организация «Академия
молодежной дипломатии».

Реализация: За 4 года работы были проведены проекты разных форматов, но все объединяло «проживание» ЦУР через опыт: стратегические игры, симуляции, решения кейсов, групповые задания, а также перевод глобального опыта на локальные решения. Были проведены просветительские лекции и площадки в различных организациях и на мероприятиях, как офлайн, так и онлайн. Проводятся образовательные программы, тренинг-курсы. Проект «Моя устойчивая школа» для детей школьного возраста состоит из 3 основных этапов, каждый из которых длится 1 месяц, и заключительного этапа – включение школы-участницы проекта в Сообщество устойчивых школ в Республике Татарстан.

Результаты: У жителей Республики Татарстан формируется правильное представление о Целях устойчивого развития.

2. КРАЕВОЙ ПРОЕКТ «ШКОЛА ЗАЩИТНИКОВ ПРИРОДЫ» / КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Цель: вовлечение молодежи в природоохранную деятельность; развитие экологического туризма; развитие ООПТ.

Организатор: Камчатский край, ФГБУ «Кроноцкий государственный заповедник».

Реализация: обучение населения по программам природоохранной деятельности по 3 основным направлениям: подготовка природоохранных волонтеров (для всех желающих), подготовка гидов-экскурсоводов (для профессиональных гидов), подготовка инспекторов ООПТ (для действующих государственных инспекторов природоохранных учреждений). Программа Школы сочетает четырехнедельный интенсивный курс от авторитетных специалистов в сфере охраны природы, туризма и экологического просвещения и обязательную полевую практику. Студенты Школы изучают основы заповедного дела, разбираются, что такое экосистемы, природные сообщества, «экотуризм» и как быть правильным экотуристом, учатся разрабатывать концепции экотроп и экологических проектов, знакомятся с особенностями работы инспектора заповедной территории и гида-интерпретатора, разбирают методы борьбы с мусором.

Результаты:

- Экономические эффекты: повышение качества предоставляемых услуг в области туризма и природоохранной деятельности влияет на привлекательность региона в сфере туризма и экологии;
- Социальные эффекты: стимулирование волонтерской активности, развитие экологического мышления населения.

3. «МОЙ РЕСПРОМ» / РЕСПУБЛИКА КОМИ

Цель: поддержка ранней профориентации молодежи, направленный на ознакомление подрастающего поколения с деятельностью республиканских промышленных предприятий.

Организатор: Сыктывкарский лесной институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова».

Реализация:

- привлечение промышленных предприятий к процессам ранней профориентации молодежи;
- создание новых форм проведения ознакомительных экскурсий, соответствующих положениям безопасности труда на предприятии и существующей эпидемиологической обстановки;
- повышение информационной открытости предприятий и организаций региона.

Результаты: Достигнута договоренность с Торгово-промышленной палатой региона о привлечении новых участников и создании мультимедийных материалов о них за счет средств Торгово-промышленной палаты.

Количественные показатели:

- привлечено к участию в проекте 9 предприятий партнеров;
- выпущены и предоставлены в образовательные учреждения по 1000 экземпляров буклетов;
- разработан ресурс информационной поддержки, в рамках которого каждый из участников получит отдельный раздел с возможностью формирования и контроля экскурсионных групп – 1 шт;
- проведено онлайн-экскурсий – 7.

Качественные показатели:

- 50% обучающихся старших классов школ и СПО региона ознакомятся с промышленными предприятиями Республики Коми;
- увеличение на 10% количества поступающих в технические вузы или на промышленные специальности техникумов;
- увеличение на 15% проектных решений для предприятий региона из числа дипломных проектов и выпускных квалификационных работ выпускников;
- консолидация усилий региональных предприятий в сфере ранней профориентации молодежи.

4.10. Развитие креативного потенциала региона

1. МОЛОДЕЖНЫЙ МЕДИАФОРУМ / ЛИПЕЦКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: подготовка молодёжи к сотрудничеству с городскими и региональными средствами массовой информации и возможному выбору журналистики как будущей профессии, а также создание команды медиа-волонтеров, которые будут в дальнейшем помогать в освещении молодежных событий региона.

Организатор: Липецкая область (Г(О)БУ «Центр молодежи»).

Реализация: 50 представителей молодежи от 14 до 35 лет приняли очное участие в форуме, более 4 000 человек смогли присоединиться к образовательной программе форума в онлайн-формате.

Результаты:

- 50 офлайн-участников;
- более 4000 онлайн-участников;
- 4 мастер-класса в ведущих представителями медиа-сферы региона;
- 1 образовательный интенсив с продюсером;
- 1 экскурсия на ТРК «Липецкое время»;
- увеличение количества молодежи, заинтересованной в развитии в медиа направлении.

2. «ДРУГОЕ ДЕЛО. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА» / ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: совершенствование компетенции молодежи в медиасфере, обеспечение дополнительную мотивацию для развития в данной сфере.

Организатор: АНО «Фонд гарантий развития предпринимательства Псковской области».

Реализация: «Другое дело. Креативная экономика». Форум для представителей креативных индустрий и тех, кто планирует стать креативным предпринимателем. Для тех, кто занимается развитием бизнеса, внедряет новые технологии и идёт в ногу со временем.

Результаты: Знакомство с креативной экономикой, вовлечение в ее развитие на региональном уровне и в стране в целом, получая от этого дополнительную прибыль для своего бизнеса.

3. МЕДИАПРОЕКТ «PROSMOTR» / РЕСПУБЛИКА КАЛМЫКИЯ

Цель: Образование молодёжи в сфере медиа.

Организатор: ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова».

Реализация: в период с мая по ноябрь 2022 г. будет реализован медиаконкурс для 100 человек, по итогам которого будут отобраны 50 конкурсантов для участия в медиашколе «PROSMOTR». Также в рамках медиапроекта будут созданы видеоблоги в формате интервью, аудио-подкасты и бесплатный медиа-курс «PROSMOTR». Основной задачей проекта является реализация медиашколы «PROSMOTR» для 50 человек, которая будет включать в себя четыре образовательных блока (ММ, Блогинг, Дизайн, Видео/фото) и создание видеоблогов, аудио- подкастов, медиа-курса.

Результаты: Благодаря медиапроекту «PROSMOTR» 100 молодых студентов смогут получить новые знания, более профессионально информировать студентов КалмГУ о событиях, происходящих в молодежной среде. В глобальной сети Интернет будут распространены 10 полезных видеоблогов, и 7 аудио- подкастов на творческие темы, а также создан целый отдельный медиа-курс «PROSMOTR», который

студенты смогут использовать в свободном доступе и повышать свой медиа уровень.

4. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ «КВАРТИРА» / РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: позволяет молодым людям, проживающим на территории Ростовской области совершенствовать свои компетенции в медиасфере и получать дополнительную мотивацию для развития в данной сфере.

Организатор: Ростовская область, государственное автономное учреждение Ростовской области «Агентство развития молодежных инициатив»

Реализация: На базе медиacentра функционирует коворкинг-студия, где все желающие могут потренироваться в навыках фотообработки, графического дизайна, фотографии, видеомонтаже. Помимо этого, любой желающий может реализовать свой проект в сфере медиа и получить площадку для его освещения на ресурсах комитета по молодежной политике. Регулярно проводятся мастер-классы, лекции и иные образовательные мероприятия, в том числе, в индивидуальном режиме, направленные на совершенствование компетенций в сфере коммуникаций и медиа.

Результаты: За год реализации более 1000 участников смогут обучиться работе с проектами в сфере медиа и коммуникаций, будет проведено более 100 мероприятий, направленных на вовлечение молодых людей в развитие и повышение компетенций в медиасфере; продукты, производимые на базе медиacentра смогут повысить общий охват мероприятий сферы молодежной политики и долю молодежи, вовлеченной в социальную практику.

5. МОЛОДЕЖНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ПРОСТО» / САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Цель: совершенствование социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Санкт-Петербурга, содействие успешной интеграции молодежи в общество

Организатор: Комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями (Санкт-Петербург)

Реализация: В рамках деятельности «ПРОСТО» проводится следующая работа: создание территории позитивных социальных коммуникаций и реализаций молодежных идей; создание условий для самообразования молодежи, развития воспитательной работы с использованием инновационных образовательных и воспитательных технологий; выявление новых лидеров в молодежной среде, подготовка кадрового резерва; формирование позитивного информационного поля, благоприятного для развития государственной молодежной политики Санкт-Петербурга; создание инкубатора молодежных инициатив во всех сферах деятельности; формирование системы повышения квалификации

Результаты: Общая база уникальных посетителей коворкингов — более 38 000 человек. Среднесуточная посещаемость всех площадок пространства составляет более 400 человек. В 2020 году молодежное пространство «ПРОСТО» стало победителем престижной премии «Фонтанка.ру-Признание и влияние», став лучшим коворкингом Санкт-Петербурга. В 2021 году ПРОСТО стало победителем III ежегодной премии добровольческого сообщества «ФОРМЫ ДОБРА» в номинации «Десятилетие действий» за создание инфраструктуры и возможностей для включения молодежи в содействие достижению целей устойчивого развития. В 2022 году ПРОСТО стало обладателем премии Best Office Awards.. Всего в Санкт-Петербурге открыто 4 площадки ПРОСТО:

ПРОСТО.ORIGINAL— пространство, где молодежь может воспользоваться всеми опциями коворкинга, поучаствовать в пилотных проектах, встречах с медийными гостями

ПРОСТО.PRODUCTION- креативный центр для молодежи Санкт-Петербурга, где инфраструктура коворкинга тесно связана с творческим развитием целевой аудитории (съёмочные павильоны, профессиональное оборудование, креативные тик-ток станции и фотостудии), что позволяет удовлетворить программные запросы творческой молодежи.

ПРОСТО.2SMART- пространство, работа которого направлена на развитие проектной

деятельности, взаимодействие с некоммерческими организациями и реализацию авторской программы наставничества.

ПРОСТО.Калининский, основная цель которого состоит в формировании комфортной инфраструктуры для реализации молодежной политики, тиражировании лучших практик ПРОСТО и методическом сопровождении работы районных учреждений по делам молодёжи.