

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ



Объекты

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) федерального и регионального значения и прилегающие к ним территории.



Цель

Выбор 10 пилотных территорий по развитию экотуризма путем создания туристско-рекреационных кластеров, в увязке с комплексным развитием ООПТ.

Задачи

- 1 Поддержка проектов развития ООПТ и прилегающих территорий, нацеленных на развитие туристско-рекреационного потенциала.
- 2 Привлечение региональных междисциплинарных команд, способных разработать мастер-планы ТРК.
- 3 Вовлечение граждан в развитие территорий путем сбора идей и эффективных решений с использованием краудсорсинговой платформы.
- 4 Организация методической поддержки и обучения участников Конкурса для создания конкурентоспособного продукта, привлечения инвестиций и финансирования на всех этапах развития проекта.

РЕЗУЛЬТАТ

создание прозрачного механизма выявления пилотных территорий по развитию экотуризма, способствующих:

- стимулированию малого и среднего предпринимательства,
- росту занятости и доходов населения,
- развитию сельских территорий.



ПАРТНЁРЫ КОНКУРСА



Министерство природных ресурсов
и экологии Российской Федерации



Министерство по развитию
Дальнего Востока и Арктики



Федеральное агентство по туризму



СТАТИСТИКА КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

115

УЧАСТВУЮЩИХ
В КОНКУРСЕ
ЗАЯВОК

68

СУБЪЕКТОВ
РФ

8

ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ОКРУГОВ

58

 млн га

ПЛОЩАДЬ
ТЕРРИТОРИЙ

926

УЧАСТНИКОВ
КОМАНД

231

ООПТ В РАМКАХ ПРОЕКТОВ, ИЗ НИХ:
63 – ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ
168 – РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ЗАЯВКИ

219

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
ЗАЯВОК

81

СУБЪЕКТ РФ

8

ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ОКРУГОВ

112

 млн га

ПЛОЩАДЬ
ТЕРРИТОРИЙ

1075

УЧАСТНИКОВ
КОМАНД

523

ООПТ В РАМКАХ
ПРОЕКТОВ



ФИНАЛИСТЫ КОНКУРСА

36

ПРОЕКТОВ

32

СУБЪЕКТА РФ

7

ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ОКРУГОВ

46,9 млн га

ПЛОЩАДЬ ТЕРРИТОРИЙ

541

УЧАСТНИК КОМАНД

97

ООПТ В РАМКАХ ПРОЕКТОВ, ИЗ НИХ:
33 – ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ
64 – РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

219

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ
ЗАЯВОК

81

СУБЪЕКТ РФ

8

ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ОКРУГОВ

112 млн га

ПЛОЩАДЬ
ТЕРРИТОРИЙ

1075

УЧАСТНИКОВ
КОМАНД

523

ООПТ В РАМКАХ
ПРОЕКТОВ



Количество
финалистов

Финалистов нет

1 финалист

2 финалиста



ПОБЕДЫ И ЭФФЕКТЫ

ГЛАВНЫЕ ПОБЕДЫ

Внимание общественности

Сравнительная оценка регионов

Повышение компетентности региональных команд

ЭФФЕКТЫ

- Количество просмотров сайта конкурса более 1,2 млн чел.
- Количество уникальных пользователей - 300 тыс. чел.
- Без использования рекламных бюджетов

- Конкурс - индикатор потенциала инициатив в регионах, направленных на развитие экотуризма
- Конкурс эффективно стимулирует конкуренцию в борьбе за инвестиции между регионами

Конкурс выявил лидеров, которые сумели сплотить команды и подготовить качественные проекты



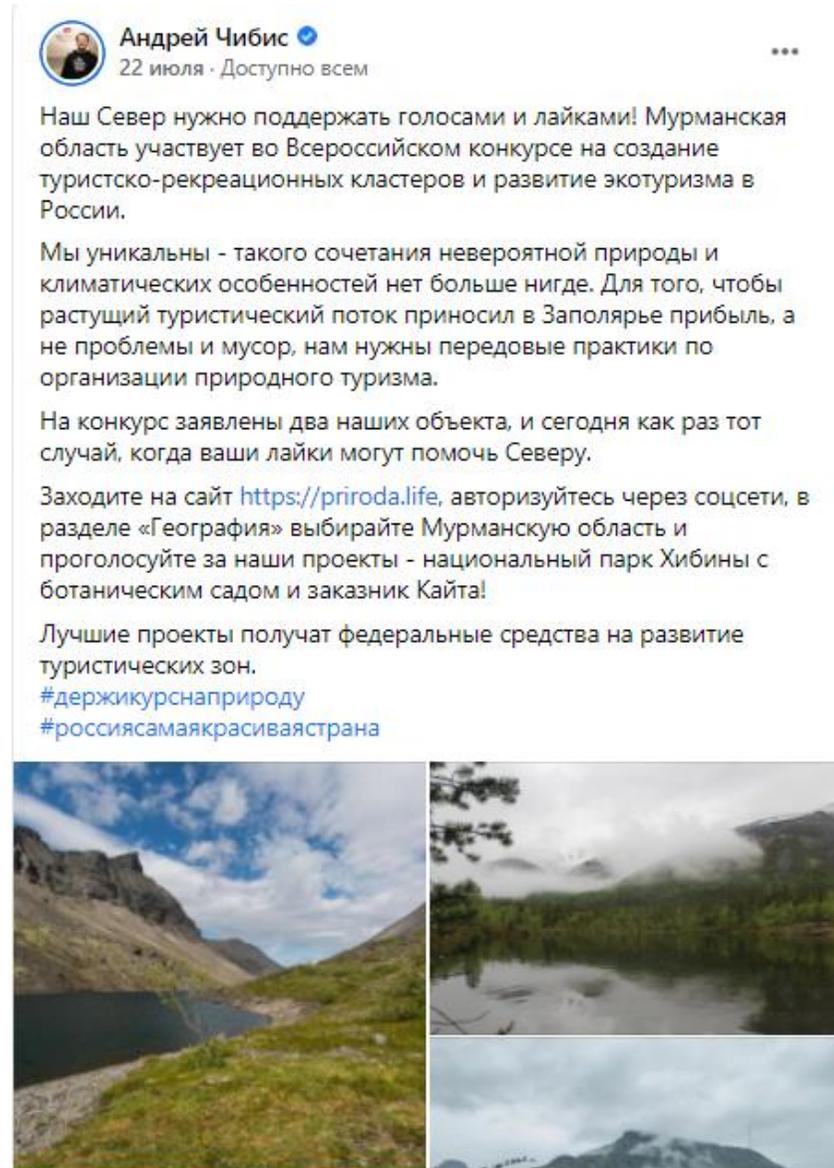
ВНИМАНИЕ К КОНКУРСУ



Рустам Минниханов, президент Республики Татарстан



Айсен Николаев, глава Республики Саха (Якутия)



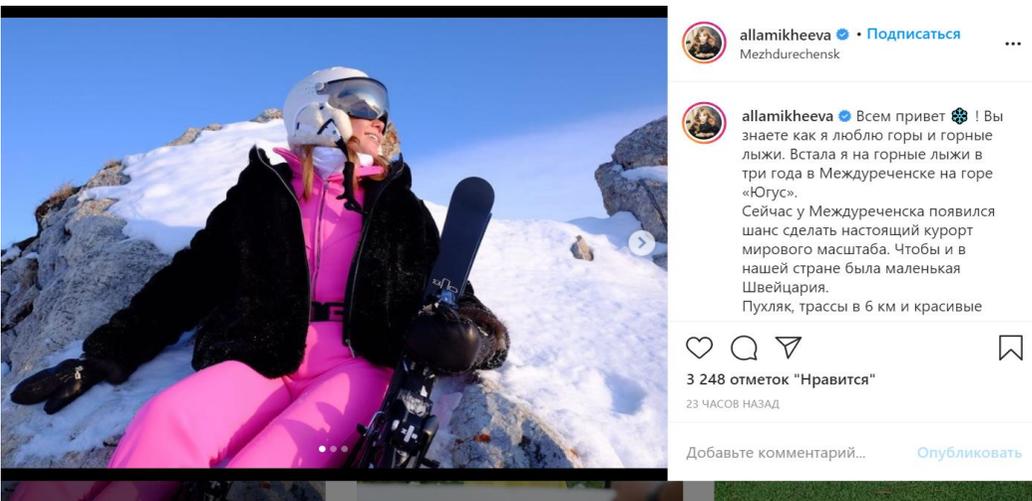
Андрей Чибис, губернатор Мурманской области



ВНИМАНИЕ К КОНКУРСУ



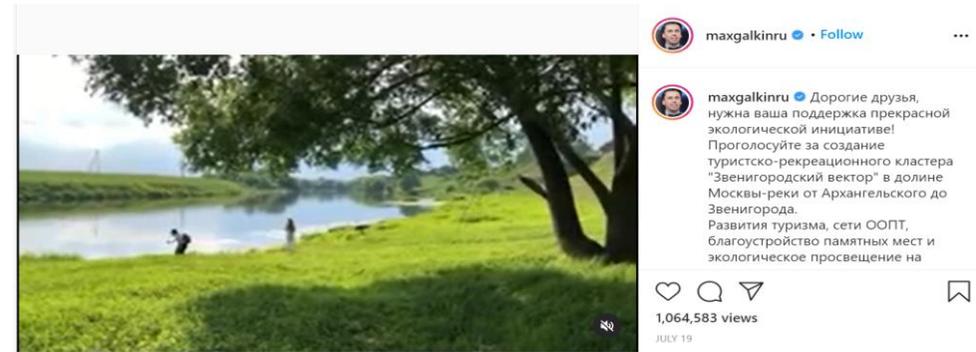
Иван Ургант, телеведущий



Алла Михеева, телеведущая



Сергей Зверев, шоумен



Максим Галкин, телеведущий



ПРОЦЕДУРА ВЫБОРА ЗАЯВОК И РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТОВ



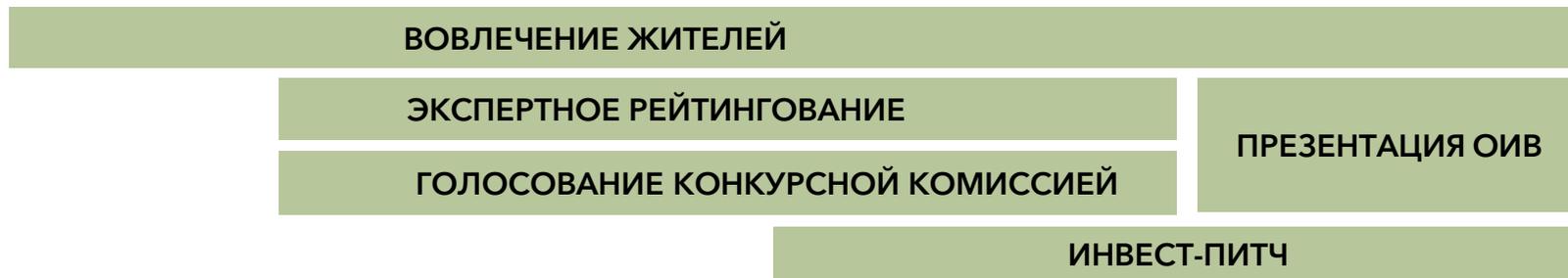
ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ. Подготовка заявки	МОДУЛЬ 1. Рамочная концепция ТРК	МОДУЛЬ 2. Концепция мастер-плана ТРК	МОДУЛЬ 3. Детализированный мастер-план
<ul style="list-style-type: none"> Анализ предпосылок развития ТРК SWOT-анализ Формирование общей идеи проекта 	<ul style="list-style-type: none"> Оценка предпосылок развития экотуризма Разработка территориального продукта Подготовка коммуникационной стратегии 	<ul style="list-style-type: none"> Разработка модели функционирования ТРК Разработка финансово-экономической модели Оценка социально-экономических эффектов от реализации проектов 	<ul style="list-style-type: none"> Подготовка инвестиционного меморандума Описание коробочных решений для инвесторов Разработка дорожной карты проекта



∞	36	36	10
---	----	----	----



I этап Выбор ТОП-36	II этап Выбор ТОП-10		
------------------------	-------------------------	--	--



ПРОЦЕДУРА ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА



ОЦЕНКА ЗАЯВОК И ВЫБОР ФИНАЛИСТОВ

1-й уровень:

техническая экспертиза, результатом которой стал допуск или отклонение конкурсной заявки

2-й уровень:

экспертный отбор конкурсных заявок, по итогам которого был сформирован рейтинг конкурсных заявок

3-й уровень:

заседание конкурсной комиссии, в результате которого были определены победители конкурса



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК ВТОРОГО ЭТАПА*

Обоснованность модели функционирования территории

Соответствие проекта экологической емкости ООПТ

Степень и разнообразие форм участия целевых аудиторий при подготовке архитектурно-планировочной концепции, социокультурное программирование территории

Качество архитектурных, стилистических и функциональных предложений в отношении объектов туристской инфраструктуры

Качество функционально-планировочных решений территории

Эффективность финансово-экономической модели развития

Привлекательность предлагаемых решений для инвестора и потенциал привлечения внебюджетных источников

Оценка социально-экономической эффективности реализации архитектурно-планировочной концепции



*Подробный перечень критериев оценки заявок приведен на официальном сайте Конкурса



ТОП-10 ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

№	Федеральный округ	Название проекта	Регион
1	ДФО	ТРК «Заповедная Камчатка: Земля людей, вулканов и лососей»	Камчатский край
2	ДФО	ТРЭК «Земля леопарда»	Приморский край
3	ПФО	ТРК «Сердце Башкирии»	Республика Башкортостан
4	ДФО	ТРК «Лагуна Буссе»	Сахалинская область
5	ДФО	ТРК «Тункинская долина»	Республика Бурятия
6	ПФО	ТРК «Камское Устье»	Республика Татарстан
7	СФО	ТРК «Горная Хакасия»	Республика Хакасия
8	СЗФО	ТРК «Большая Валдайская Тропа»	Новгородская область
9	ПФО	ТРК «Самарская Лука»	Самарская область
10	ЦФО	ТРК «Романцевские горы»	Тульская область



НОМИНАЦИИ

ТЕРРИТОРИИ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

№	Федеральный округ	Название проекта	Регион
1	ЦФО	ТРК «Смоленское Поозерье. Истоки России»	Смоленская область
2	ЦФО	ТРК «Паустовский»	Рязанская область
3	УФО	ТРК «Гора Белая»	Свердловская область
4	СЗФО	ТРК «Муромский»	Республика Карелия
5	ЮФО	ТРК «Черные Земли»	Республика Калмыкия

ПОБЕДИТЕЛЬ НАРОДНОГО ГОЛОСОВАНИЯ

№	Федеральный округ	Название проекта	Регион
1	ПФО	ТРК «Высокогорский»	Республика Татарстан



НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ ВТОРОГО ЭТАПА

ТРК "Высокогорский"	❤️ 18476
Создание масштабного туристско-рекреационного кластера внутреннего и въездного, экологического туризма «Туристско-рекреационный кластер перспективного развития - Междуреченск»	❤️ 13953
Туристско-рекреационный кластер «Курджипский»	❤️ 10453
ТРК "Камское Устье"	❤️ 8810
Туристско-рекреационный кластер "Арктический. Плато Путорана"	❤️ 6633
«Туристско-рекреационный кластер «Калужское поречье»	❤️ 6107
Создание пилотного туристско-рекреационного кластера «Тункинская долина» в рамках комплексного развития национального парка «Тункинский» и муниципального образования «Тункинский район» (ТРК «Тункинская долина»)	❤️ 5533
ТРК "Живая земля Придонья"	❤️ 5286
Эколого-туристский кластер "Паустовский"	❤️ 5249

КАКУЮ ПОДДЕРЖКУ ОТ АСИ ПОЛУЧАТ ПОБЕДИТЕЛИ

- 1 ТОП-10 победителей и победитель народного голосования:**
 - обучение в рамках 3-го модуля Акселерационной программы;
 - презентация проектов органам государственной власти (GR-питчинг),
 - презентация проектов инвесторам (инвест-питчинг);
 - презентация проектов корпорациям (КСО-питчинг).

- 2 ТОП-5 территорий перспективного развития:**
 - наставничество с формированием индивидуальной траектории развития (наставниками станут корпорации, профильные министерства, деловые объединения).

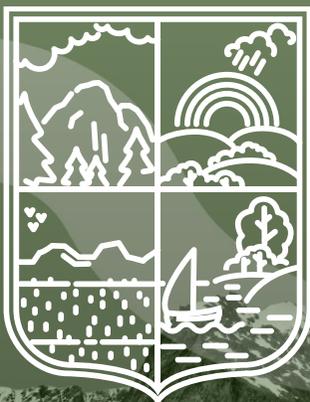


КАКУЮ ПОДДЕРЖКУ ОТ АСИ ПОЛУЧАТ 20 ТЕРРИТОРИЙ, НЕ ВОШЕДШИХ В ЧИСЛО ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 1** Вступление в «Клуб выпускников АСИ» - экосистему для профессионального общения с инвесторами, корпорациями (КСО) и экспертами по теме экологического туризма.
- 2** Программа наставничества и обмена лучшими практиками. Наставники выбираются из участников команд-победителей.
- 3** Индивидуальные консультации с экспертами по доработке проектов.
- 4** Предоставление аналитических материалов для совершенствования проектов-участников (опросы «Чего хотят люди?», «Маршрут. Экотропы и туристические маршруты на ООПТ», «Амбассадор ТРК», «Сбор слоганов для ТРК»).



**ДЕРЖИТЕ КУРС НА ПРИРОДУ,
НО ПОМНИТЕ, ЧТО ОНА ХРУПКАЯ**



PRIRODA.LIFE

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА СОЗДАНИЕ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ
И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ

info@priroda.life
+7(495) 123 45 53