



КАПИТАНЫ
БИЗНЕСА

Развитие территорий

Инициатор:

советник губернатора
Тюменской области

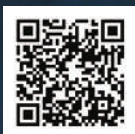
Ольга Езикеева

Организатор проекта:

активное участие в реализации
проекта принимает
Инвестиционное агентство
Тюменской области

Сроки проекта:


бессрочный, отчетный период –
календарный год



Ольга Езикеева

**советник губернатора Тюменской области,
инициатор и автор проекта «Капитаны
бизнеса»:**

Феномен этого проекта заключается в правильно подобранной команде: региональные институты развития, главы поселений, муниципальные служащие, бизнесмены, молодежь и сильные, успешные бизнесмены регионального и российского уровня – капитаны бизнеса. Стратегические сессии – это первый шаг в выстраивании коммуникации, это эмоциональные мероприятия, и важно удерживать градус этих эмоций. Как это сделать? За счет рабочих групп по направлениям, за счет дальнейшей проработки этих идей на совете по предпринимательству при главе района, где нужно рассмотреть предложения, озвученные на сессиях и принять их как руководство к действию. И, конечно, ключевая роль в проекте – у капитана бизнеса, который будет приезжать сюда и прорабатывать эти идеи, помогать их реализовывать. За год мы увидели реальные проекты, точки роста, оценили риски. Несмотря на сложности, проект не просто жизненный, но и с высоким коэффициентом эффективности. Дальше наша задача – масштабировать. Проект – работающий инструмент, который может влиять на реальный сектор экономики.



Александр Моор

Губернатор Тюменской области

Из Послания 2021 года.

Особое чувство вызывает у меня тюменское ноу-хау – проект «Капитаны бизнеса». Если социальная ответственность бизнеса действительно существует – это она и есть в чистом виде. И если живы традиции славного сибирского купечества, то вот они. Собственники, топ-менеджеры, руководители тюменских компаний, люди бывалые и опытные, добровольно и бескорыстно включились в стимулирование развития муниципальных образований, прежде всего сельских. Они изучают возможности и потенциал, проводят стратегические сессии, тренинги, делятся своим опытом с руководителями на местах. Они вместе ищут и находят порой неочевидные точки экономического роста, продвигают муниципальные инициативы. Спасибо капитанам за их работу и спасибо моему советнику Ольге Леонидовне, которая это все придумала и реализовала. Надеюсь, в будущем в этот проект войдут все территории.



Цель проекта



Развитие предпринимательства и активизация предпринимательского сообщества в муниципальных образованиях на территории Российской Федерации с целью улучшения качества жизни населения территории.



Задачи проекта



Формирование активного бизнес-сообщества в районах области под руководством капитана бизнеса

Устранение коммуникационного разрыва между региональной, муниципальной властью и бизнес – сообществом территории.

Увеличение инвестиционной привлекательности муниципальных образований.

Сокращение миграции из районов области в пользу больших городов.

Получение объективных данных, характеристик для инвестиционного профиля муниципальных округов.

Повышение качественного уровня предпринимательства в районах области.

Повышение привлекательности районов для жизни и работы молодежи.

Преодоление бедности в районах и сельских поселениях.

Обмен опытом, тиражирование лучших практик в сфере бизнеса на другие территории.

Создание новых рабочих мест.





Актуальность проекта

Субъекты МСП играют ключевую роль в экономике.



5 780 615

субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано в 2021 году в РФ (данные Единого реестра МСП). Если оценивать вклад малого и среднего бизнеса в экономику России, с каждым годом доля увеличивается. 2020 и 2021 годы – время когда бизнес переживал пандемийный кризис.

По данным ФНС на 01.07.2020 г. прекратили свою деятельность

305 600

индивидуальных предпринимателей

208 000

коммерческих организаций

Число малых предприятий сократилось на 10,1 %
средних – почти на 8,5 %, что свидетельствует о потере в малом бизнесе около 300 000 рабочих мест, а в среднем – 100 000 рабочих мест.

Падение оборотов, остановка бизнеса в офлайн, сокращения штата, издержки, связанные с приобретением телекоммуникационного оборудования, техники, которая позволяла продолжать работать в дистанционном формате. Также возникла необходимость закупать медицинские товары. Среди важных причин, повлекших ухудшение положения МСП: отсутствие подушки безопасности, неопределенность, непонимание как действовать (новизна ситуации). Это все сильно отразилось на мотивации самих собственников бизнеса, их сотрудников, и привнесло пессимистические настроения в бизнес-сообщество.



В таких условиях и родился проект «Капитаны бизнеса»

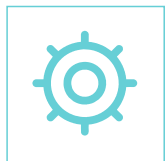
Когда не работают долгоиграющие стратегии и предприниматели экономят на всем, особенно ценными становятся проекты, которые направлены на коллаборацию, объединение, кооперацию, взаимодействие, обмен информацией и опытом. Цели и задачи проекта «Капитаны бизнеса» сформированы в соответствии с новым вектором развития территорий России – возрождение деревни, привлечение инвестиций в районы области.

Муниципальные образования – это ресурсы: энергетические, земельные, недра, компетенции, крупные компании, человеческие ресурсы.

«Вторая жизнь» областных районов, сел возможна благодаря использованию предпринимательского сообщества как дополнительного ресурса для муниципальной власти.

Проект «Капитаны бизнеса» будет служить фактором развития муниципалитета, увеличению инвестиционной привлекательности всей области.

Участники проекта



Капитаны бизнеса (кураторы района – известные бизнесмены региона, которые обладают успешным опытом построения и ведения бизнеса в регионе, знанием региональной, российской и мировой экономики, обладающие эффективными связями с региональной властью, бизнес-сообществом. Капитаны имеют личную заинтересованность и понимают потенциал развития муниципалитета. Имеют желание и возможности принимать участие в жизни района).



Главы районов, сотрудники администраций муниципалитетов (выполняют в проекте роль коммуникаторов с действующими и потенциальными предпринимателями района, участвуют в организации мероприятий, которые проходят на территории их района).



Главы сельских поселений (агенты бизнеса, знатоки территории, лидеры общественного мнения, через них происходит непосредственная связь с населением).



Предприниматели района (движущая сила экономики района).



Региональные институты развития (объединяющее звено для бизнеса и власти. Очень важно не сбрасывать со счетов районы, отдаленные села области, поддерживать малый и средний бизнес районов, интересоваться их жизнью и видеть в них дополнительный ресурс развития и благополучия жителей).



Молодежь: школьники старших классов, студенты средних профессиональных учебных заведений (будущее территории, предприниматели района, кадровый резерв).



Уникальность проекта

Вектор внимания на муниципальные районы как новый стратегический ресурс развития области

Объединяет региональный бизнес, малых и средних предпринимателей на местах, власти МО и региона и региональные институты развития в единую инвестиционную команду

«Капитаны бизнеса» – собственники региональных компаний – участвуют в проекте на безвозмездной основе, формируют социальный капитал, являются продолжателями традиций сибирского купечества, настроенного на развитие территории, ответственное отношение к ней, хозяйственный подход

Прост в управлении и может быть реализован на любой территории

Описание проекта и этапы реализации

Работа проекта «Капитаны бизнеса» включает муниципальный и региональный уровни.

1 На муниципальном уровне проводится стратегическая сессия, рабочие встречи с муниципальной властью, участие в советах при главе района, консультативная работа с бизнес-сообществом. Основная задача: выработка новых бизнес-идей для МО, успешная их реализация и привлечение инвестиций в район.

2 На региональном уровне создается «Клуб капитанов» – бизнес-сообщество из топ-менеджеров, собственников региональных компаний, объединенное идеей совместно решать вопросы развития области, принимать активное участие в экономической жизни региона. Встречи в рамках «Клуба капитанов» – мастер-классы экспертов бизнеса, круглые столы, деловые бизнес-завтраки, дискуссионные площадки.

Механизм реализации

Среди базовых потребностей человека существует и потребности в передаче знаний, социализации подрастающего поколения. Лидеры регионального рынка, «Капитаны бизнеса» знают проблематику, знают законы, имеют достаточный человеческий и временной ресурс, чтобы передавать свои навыки, опыт начинающим бизнесменам, чтобы выступать в роли эксперта и предоставлять консалтинговые услуги при реализации новых бизнес-проектов.

1

Выбор капитана для муниципального образования.

2

Подготовка и проведение стратегической сессии в муниципалитете. Формирование топ-10 идей для МО, рабочей группы из предпринимательского сообщества для реализации бизнес-проектов (чек-лист 1, 2, 3, 4, 5).

3

Деятельность рабочей группы, инвестиционных советов при главе района с участием капитана бизнеса и активных предпринимателей района. Реализация топ-10 идей, выработанных на стратегических сессиях (не реже четырех раз в год).

4

Создание «Клуба капитанов» – сообщества регионального бизнеса для общения, объединения усилий в реализации инвестиционных проектов на территории МО. Проведение регулярных мероприятий «Клуба капитанов»: встречи с экспертами бизнеса по актуальным вопросам, мастер-классы бизнес-экспертов (чек-лист 6).

Проект «Капитаны бизнеса» служит катализатором развития муниципалитетов, который вызывает сначала эмоциональный отклик, а потом запускает процессы, задача которых всесторонняя помощь муниципалитету в инвестиционном развитии.



Выгода проекта для капитанов бизнеса


Для капитанов проект выгоден наращиванием социального капитала, бизнесмены понимают его ценность и экономическую выгоду. Проект «Капитаны бизнеса» позволяет нарастить социальный капитал, стать узнаваемым и увеличить доверие к своему имени и компании в целом.

Примечание: под социальным капиталом понимается общественный ресурс человека, который позволяет людям заниматься коллективной деятельностью для достижения общих целей. В данном случае общая цель - экономическое благополучие территории, области за счет развития бизнеса.



Выгода для муниципалитетов

Повышение результативности работы муниципальной власти, повышение доверия к муниципальной власти, сохранение трудовых ресурсов на территории, повышение благосостояния жителей района.





Критерии эффективности проекта

Количество и качество бизнес-идей для развития МО.

Количество новых проектов и проектов, реализуемых при поддержке капитанов бизнеса.

Активность бизнес-сообщества (число вовлеченных предпринимателей в мероприятия проекта).

Объем привлеченных инвестиций.

Качество взаимодействия муниципальной власти и предпринимателей района (деятельность рабочих групп в районе по направлениям).

Количество новых проектов.

Активность бизнес-сообщества (число вовлеченных предпринимателей в мероприятия проекта).

Объем привлеченных инвестиций.

Количество встреч, мероприятий «Клуба капитанов».

Вовлечение бизнес-сообщества в процесс создания единого инвестиционного пространства региона (количество участников мероприятий «Клуба капитанов»).

Повышение жизнестойкости бизнеса, сокращение количества закрытых предприятий в первые три года работы.

Увеличение доходности бизнеса в МО.

Сокращение процента безработных в МО.

Повышение благосостояния и уровня удовлетворённости жителей МО и региона в целом.

Повышение уровня доверия жителей района к муниципальной власти.

Снижение уровня социального напряжения в МО.



Информационное обеспечение проекта

Деятельность проекта «Капитаны бизнеса» должна иметь широкую информационную составляющую.

На все мероприятия проекта приглашаются СМИ, в региональные и муниципальные СМИ направляются пресс-релизы, пост-релизы. Все мероприятия проекта проходят с участием видеографа, фотографа, блогеров.

Под проект создается лендинг, где будут отражены основные идеи и новости.



Соцсети

В региональных и муниципальных СМИ могут быть созданы авторские программы проекта и/или лидеры проекта принимают активное участие в существующих проектах СМИ, с целью популяризации «Капитанов бизнеса».

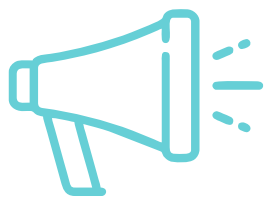


Риски проекта

У проекта есть два главных фактора риска: капитан бизнеса не будет вести активную работу в районе, и отсутствие взаимопонимания, коммуникации капитана бизнеса и муниципальной власти.

Послесловие

Проект «Капитаны бизнеса» способствует запуску образовательных мероприятий, направленных на дальнейший рост компетенций бизнес-сообщества. Например:



Школа бизнес маркетинга – образовательный проект, направленный на улучшение навыков продвижения, позиционирования, построения личного бренда, написания текстов, кросс-маркетингу, формирования технических заданий по маркетинговой составляющей бизнеса.



Факультатив «Мой бизнес» – проект по популяризации предпринимательства среди учеников агро-колледжей. Представляет собой серию деловых игр, встреч с успешными предпринимателями, посещений предприятий. Главная цель – популяризировать идею развития молодежного бизнеса в сельской местности и небольших городах.



Школа гостевого бизнеса - проект направлен на рост конкурентоспособности предприятий сферы питания, придорожного сервиса, рост клиентоориентированности и т. д.



Андрей Пантелеев

заместитель Губернатора
Тюменской области



Одно из важных стратегических направлений развития Тюменской области – это развитие муниципалитетов. Муниципальные образования – это наши ресурсы: энергетические, земельные, недра, компетенции, крупные компании, и, конечно, ресурсы человеческие, и, соответственно, возможности дальнейшего развития, которые не были использованы ранее.



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ. Общие положения

- 1 Стратегическая сессия является первым и очень важным шагом начала работы проекта «Капитаны бизнеса» на территории муниципалитета.
- 2 Капитан бизнеса инициирует проведение стратегической сессии в муниципалитете.
- 3 Организаторами стратегической сессии являются представители региональных институтов развития, муниципальной власти.
- 4 Участники сессии: предприниматели муниципалитета, сотрудники муниципальных органов исполнительной власти, главы сельских поселений, активная молодежь.
- 5 Капитан бизнеса принимает непосредственное участие в сессии:
 - проводит презентацию своей компании;
 - делится опытом;
 - является модератором группы бизнес-сообщества района.

ЦЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

Выстроить коммуникацию между муниципальной властью и бизнес-сообществом МО.

ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

- 1 Сформировать единую муниципальную инвестиционную команду, состоящую из власти, бизнеса и жителей района.
- 2 Определить топ-10 бизнес-идей для развития территории на ближайшие 10 лет.
- 3 Мотивировать молодежь возвращаться на малую родину, развивать свой бизнес в районе.

ИТОГИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

- 1 Выработать ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ инвестиционные идеи для территории, бизнес-направления на ближайшие 10 лет и сформировать из них список.
- 2 Определение активистов для реализации проекта «Капитаны бизнеса» на территории.
- 3 Капитан бизнеса назначает дату следующей встречи в МО с инициативной группой по вопросам реализации озвученных на сессии идей, решения озвученных проблем на территории МО.
- 4 Публикации в местных СМИ информации о стратегической сессии и предоставление материалов организаторам проекта «Капитаны бизнеса».
- 5 По итогам стратегической сессии готовится ролик, фотоотчет, материал. Опубликование на ресурсах МО и организатора проекта «Капитаны бизнеса»: соцсети, сайт.



Алексей Салмин

президент
группы компаний «Автоград»,
капитан Заводоуковского района

*Компания «Автоград» –
официальный дилер
20 автомобильных
компаний.*



Основной болью бизнеса считаю разрыв коммуникации между муниципальными властями и бизнес-сообществом. Как следствие – и отсутствие патриотизма у молодежи. Молодые люди просто не видят перспективы своей территории, свою нужность и возможности для личной реализации. Стратегические сессии вскрывают проблемы, далее уже все зависит от активности и намерений сторон: бизнеса, власти, молодежи, самого куратора – капитана территории. Проект «Капитаны бизнеса» как мостик в будущее: помогает из текущей ситуации заглянуть в завтра.



ПОДГОТОВКА К МЕРОПРИЯТИЮ. Практические рекомендации

Администрация МО и представительство института регионального развития на территории приглашает участников стратегической сессии (50 – 60 человек):

- ▶ представители муниципальной власти, в том числе инвестиционная команда муниципального образования;
- ▶ активная молодежь, школьники и студенты, интересующиеся предпринимательством;
- ▶ местные крупные, средние и малые предприниматели;
- ▶ муниципальные средства массовой информации.

Из приглашенных гостей формируется список (ФИО, телефон, сфера деятельности). За два дня до мероприятия, специалисты МО уточняют присутствие участников по списку.

Примечание: рекомендация для глав муниципальных образований: приглашение владельцев крупного бизнеса должно быть лично от главы МО и в персональном порядке.





Владимир Шевчик



председатель совета директоров
«Сибинтел»,
капитан бизнеса

Компания «Сибинтел» — холдинг, в состав которого входят: девелоперская компания «Сибинтел-девелопмент», строительная компания «Стройтехнология», логистическая и торговая компания «Тюменский продукт», мебельная фабрика «Интелдир», автоцентр «Мицубиши» и ряд предприятий агропромышленного комплекса.

В определенном возрасте наступает пора философского осмысления жизни. Мне Тюменская область и Россия дали большие возможности для собственного развития как личности, для роста в бизнесе, и я очень удовлетворен результатами. Когда прозвучал призыв войти в проект, я ни минуты не сомневался. «Капитаны бизнеса» сегодня – хорошая площадка, которая позволяет делиться и укреплять друг друга. Я не только делюсь опытом, но и проводя стратегические сессии с предпринимателями в районах, заряжаюсь, беру на вооружение идеи, корректирую свою стратегию. В этом проекте происходит взаимное обогащение, и это очень правильно.



РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ СЕССИИ

- 1 Приветственное слово главы района/города – 5 минут.
- 2 Выступление капитана бизнеса - 15 минут.
Тема выступления: презентация своей компании, мотивационные истории, жизненные принципы, навыки, качества, которые помогают добиваться успеха. В презентации приводятся примеры формирования бренда территории мирового, регионального масштаба, формируя тем самым запрос на создание бренда МО.
- 3 Стратегическая сессия – 1,5 часа.
- 4 Модераторы стратегической сессии – сотрудники инвестиционного агентства ТО, члены команды «Капитана бизнеса».
Модератор сессии распределяет участников по группам, объясняет цели и задачи. Команду бизнеса модерировует капитан бизнеса.
- 5 За каждой группой закрепляется модератор из числа организаторов. В начале работы в группах модераторы выделяет 10 минут на знакомство участников. В каждой группе определяется лидер из числа участников.
Задачи модератора:
 - держать команду в поле поставленных задач, в рамках предложенных условий;
 - не давать скатиться в обсуждение и споры;
 - фиксировать предложения;
 - напоминать правила и тайминг;
 - приводить примеры, которые облегчат понимание задач;
 - поддерживать дружелюбную атмосферу в команде.Общее время на работу в группах – 1,5 часа.
- 6 Кофе-пауза.
- 7 «Краш-тест» (испытание) проектов. Экспресс-аудит идей, озвученный участниками стратегической сессии. Защиту проектов проводят лидеры от каждой команды. Время защиты – до 7 минут.
- 8 Подведение итогов мероприятия. Обратная связь от участников – 10 минут.

Примечания:

Мероприятие модерировается представителем региональной власти. На мероприятие приглашается видеограф, фотограф.



Компания «Этажи» — федеральная риелторская компания.

Ильдар Хусаинов

**директор компании «Этажи»,
капитан бизнеса**

Любой, кто добился хоть какого-то успеха, должен сделать так, чтобы другой добился еще большего. Если говорить о регионе, эффективность будет определяться конкуренцией, сервисом, доходами людей, а это всё предпринимательство. Каждый предприниматель должен выходить за рамки, тем самым способствуя развитию региона.

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

- 1 Светлое, теплое, проветриваемое помещение с возможностью деления участников на 4-5 групп, рассчитанное на заявленное количество приглашенных. ВАЖНО: не офисная обстановка, максимально располагающая к творчеству и креативу. Хорошо для этих целей подходит дом культуры, кафе, коворкинг-центры и т. д. Предусмотреть возможность расположения столов максимально удаленно друг от друга.
- 2 Приветственный кофе, кофе-брейк, капкейки.
- 3 Обеспечение питьевого режима участников (вода на кофе-брейке, вода на столах).
- 4 Обеспечение безопасности: на входе санитайзер, маски.
- 5 Медийное и звуковое сопровождение для трансляции презентаций, видео, выступлений: ноутбук, проектор, экран, микрофоны, кликер. Наличие на ноутбуке/компьютере программ для трансляции документов Power Point, PDF, видеороликов.
- 6 Регистрация участников: регистратор, столы для регистрации, бейджи, ручки, блокноты/бумага для участников.
- 7 Флип-чарты со сменным блоком бумаги формата А0, А1 по количеству групп и один для выступающего, маркеры разного цвета (не менее трех) на каждый флип-чарт.
- 8 Столы для работы 4 – 5 групп. Количество участников в группе 10 – 12 человек. Каждый стол необходимо подписать (на аншлаге, на флип-чарте, закрепленном за группой): талантливая молодежь, муниципальные служащие, главы сельских поселений, бизнес-сообщество.
- 9 Стулья по количеству участников.
- 10 Скотч, ножницы, скрепки.
- 11 Помещение брендируется в соответствии с утверждённым брендбуком проекта (фотозона, ролапы, видеозаставки, сувенирная продукция). Допускается использование символики муниципалитета (по согласию с куратором).

Примечание:

Стратегическая сессия носит деловой характер и номера художественной самодеятельности не предусмотрены.



Андрей Лоцицкий

**генеральный директор группы
компаний «ТюмБит»,
капитан Упоровского района**

Когда полгода назад Ольга Езикеева предложила мне войти в проект, я не колебался. Живописная природа и туристско-спортивный потенциал территории predeterminedли мой выбор района. В бизнесе я 30 лет, и уже есть чем делиться. Формат выбран жизненный, энергетика мероприятия приподняла над текушкой, рутиной, мы увидели, куда двигаться. Нафантазировали много, но даже если 1–2 проекта выстрелят – будет польза всем. Жизненность проекта «Капитаны бизнеса» – в его социальной составляющей, в новых связях, новом взгляде на территории, в объединении людей. Я оптимист, мне очень нравится, что мы делаем.

*Группа компаний «ТюмБит» –
ведущий интегратор и разработчик
программных решений для
комплексной автоматизации
управления и работы коммерческих
предприятий и учреждений
госсектора»*



ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАПИТАНА БИЗНЕСА

Хронометраж – 10 минут.

Содержание презентации капитана включает в себя: биографию, жизненные принципы, информацию о компании, мотивационные примеры из жизни, яркие примеры создания бренда территории. Примеры нужны для того, чтобы участники стратегической сессии понимали, как их бизнес-идея повлияет на развитие района, села.

