

# Инструктивно-методический материал по сопровождению школьников

## 2022

для организатора  
для методиста  
для наставника  
для педагога-модератора



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
для РЕГИОНОВ



**АСИ** | АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# ЦЕЛЬ ИНСТРУКТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА



## Цель:

Дать педагогическим работникам дополнительные инструменты для сопровождения проектной деятельности школьных команд и выступить в качестве наставника проектной работы.



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



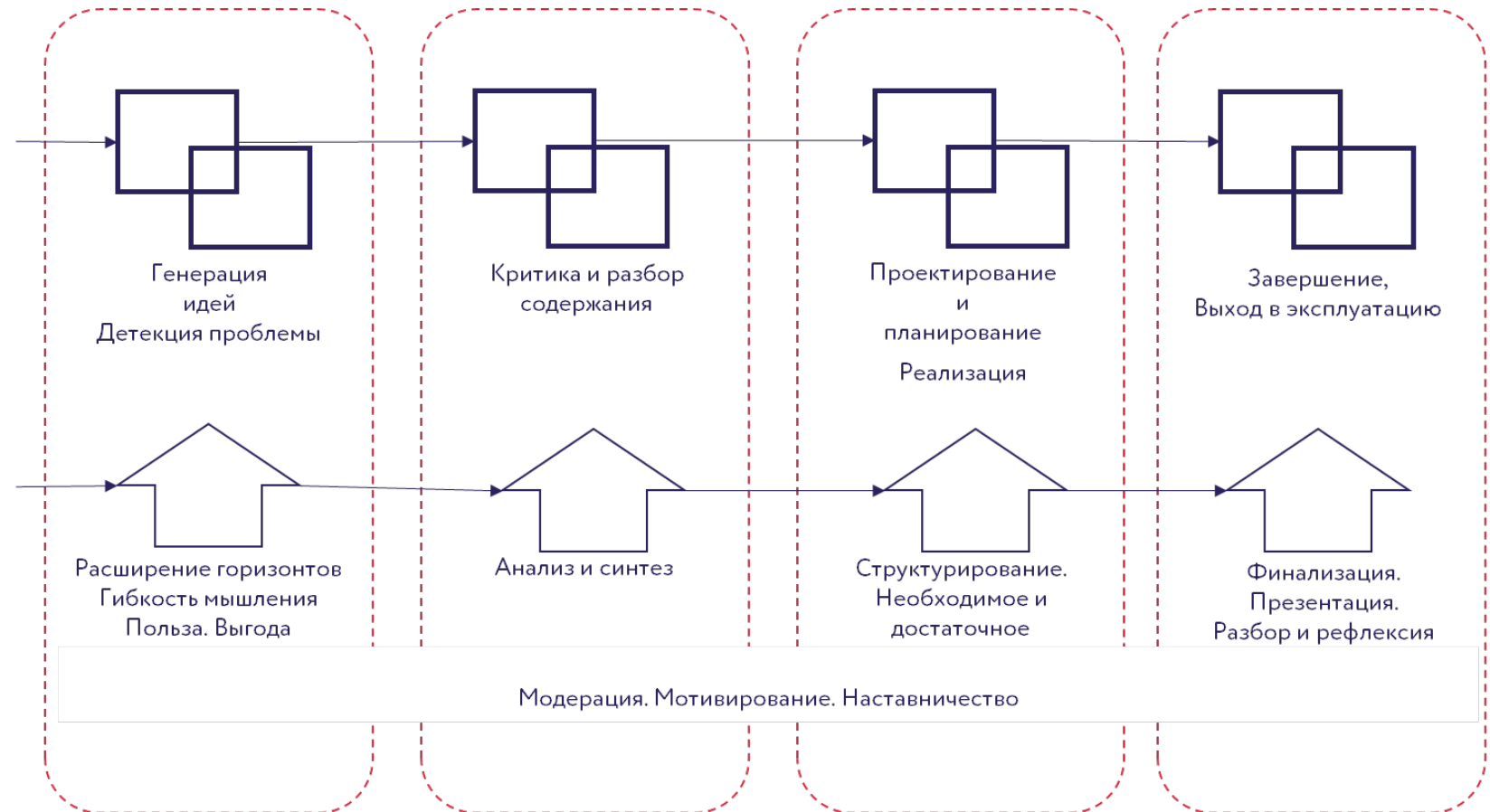
 **АСИ** | АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# ПРИНЦИП ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О  
ПРОЕКТЕ

→ Суть проектной деятельности. Определение проекта. Жизненный цикл проекта.  
Элементы проектной деятельности

ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ  
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
КОМАНД



ПОДДЕРЖКА КОМАНД В  
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ИМИ  
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



**АСИ** | АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# СУБЪЕКТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Субъект** — носитель действия, тот, кто (или то, что) познаёт, мыслит или действует, самостоятельно принимает решения и несет ответственность за их реализацию. Субъектные отношения всегда горизонтальные, партнерские, с выявлением и учетом интересов друг друга и могут принимать три формы: конфликт, компромисс, консенсус.

<b>Школьник (группа школьников)</b>	реализующие проект, создающие новый продукт, имеющие свои цели и интересы от реализации проекта
<b>Учитель(я)</b>	помогающие в научении школьникам в реализации проектов, заинтересованные в конечных продуктах
<b>Администратор школы</b>	заинтересованные в конечных продуктах, помогающие в организации проектной работы (выделение ресурсов: время, площадка, график работы учителей и т.д.)
<b>Родительский / Попечительский совет</b>	заинтересованные в конечных продуктах, помогающие в выделении ресурсов школьникам
<b>Местная администрация</b>	заинтересованные в конечных продуктах, помогающие в выделении ресурсов школам
<b>Молодежные и волонтерские организации</b>	заинтересованные в конечных продуктах, помогающие в выделении ресурсов
<b>ИРО, кружки, центры досуга, центры творчества, Точки кипения, кванториумы и др.</b>	площадки для реализации проектов, ресурсные площадки
<b>Местные предприниматели, представители организаций и предприятий</b>	МСП и региональные предприятия, которые могут быть заинтересованы в микропродуктах и могут выделить ресурсы



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



# ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИИ



Медиация – содействие в формулировании выводов, достижении согласия группой и выхода участников группы в деятельность за пределами обсуждения



Модерация – работа с содержанием, фиксация содержания на общем экране, упорядочивание и структурирование, выделение нового коллективного содержания



Фасилитация – побуждение и поддержание дискуссии в группе, обеспечение горизонтальности, равенности возможностей высказаться, включения каждого мнения в работу, поддержка включенности и вовлеченности в обсуждение



Экспертиза (просвещение, информирование) – снабжение участников работы необходимой информацией по предмету обсуждения



Организация – расписание (последовательность элементов), порядок (сочетание общих и групповых обсуждений) и регламент (выделение времени на высказывание) работы



Администрирование – выполнение внешних организационных ограничений: число участников, состав участников, имеющееся пространство, выделенное время, обеспеченность техническими средствами и т.д.

«6 слоёв организации групповой коммуникации»

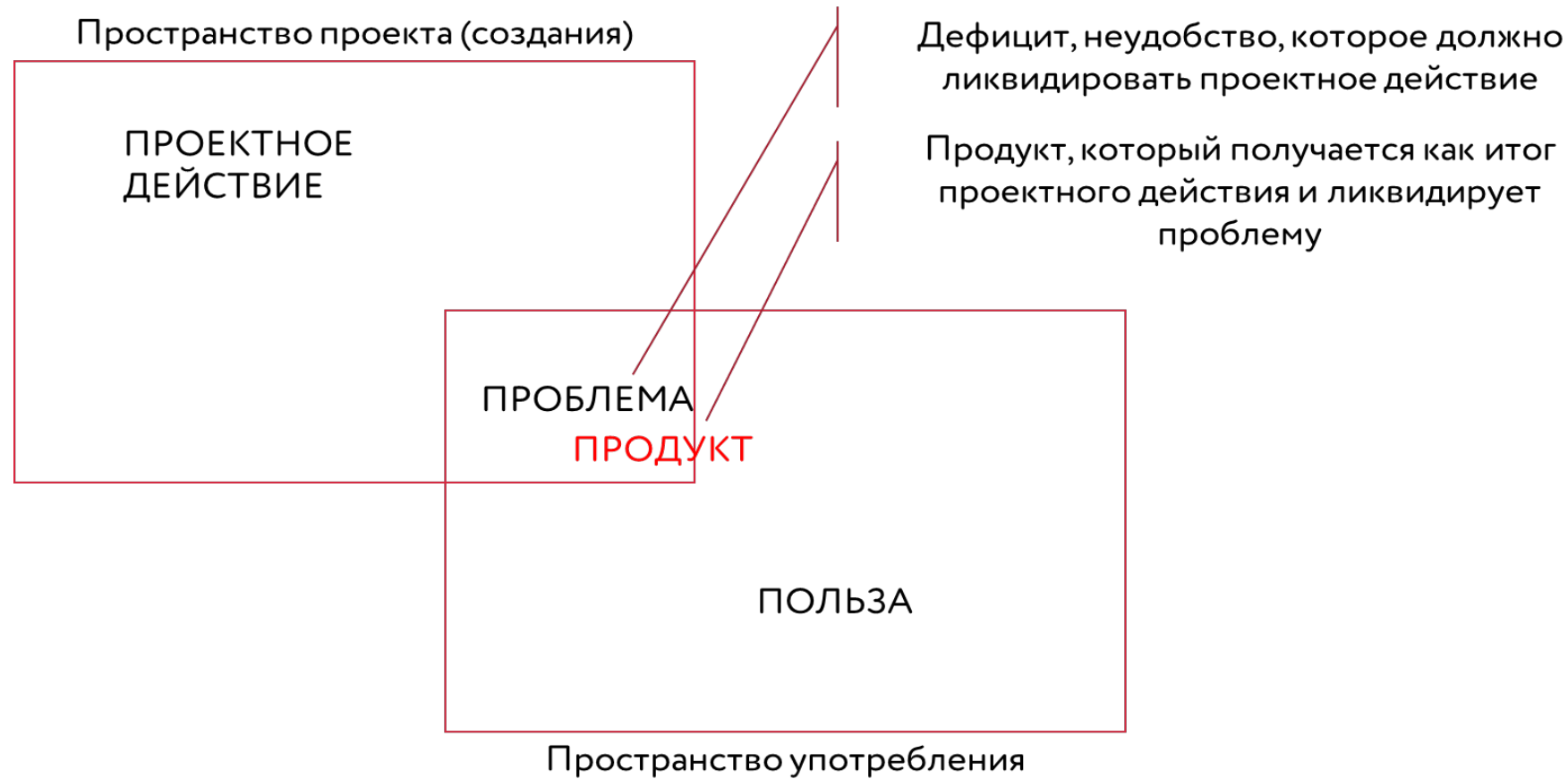


**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ

**АСИ** | АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ: ПОНЯТИЕ О ПРОЕКТЕ



# МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОЕКТА



**Проект** в управленческой деятельности (соответствует англ. project от лат. projectus «брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд»)  
временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата (см. РМВОК)

**Проект** в инженерной деятельности (соответствует англ. design)  
целостная совокупность моделей, свойств или характеристик, описанных в форме, пригодной для реализации системы (SEBoK) Является результатом проектирования — процесса определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части (ISO 24765)

**Проект** в футуродизайне (проектном прогнозировании)  
способ и форма манифестации новых смыслов

**Проект** предполагает

- Наличие продукта (материального выражения, отторжимого от создателя, имеющего ценность)
- Выявление и устранение реальной проблемы, не решаемой в одиночку
- Пользу, выгоду тому, чья проблема решается
- Междисциплинарность
- Коллективность (командность)
- Уникальность, а значит выявление дефицита знаний, умений и навыков в ходе реализации проекта

**Проект** НЕ предполагает

- Воспроизводство имеющегося

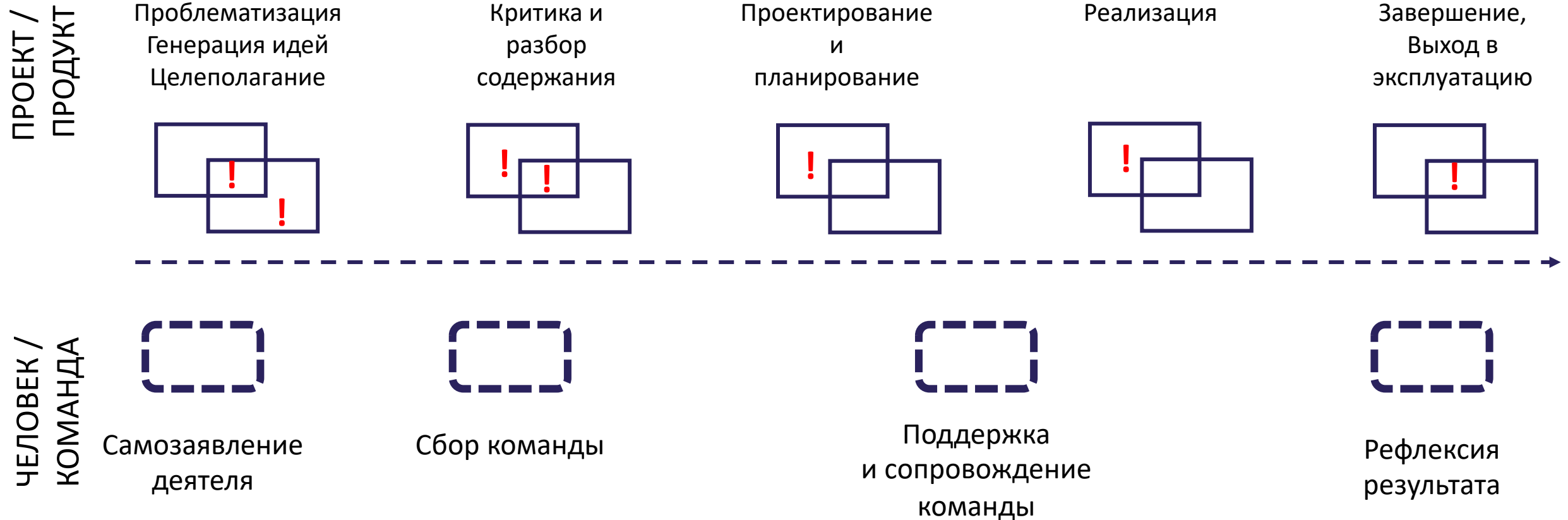


**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ

**АСИ** | АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# МЕТОДЫ И ТЕХНИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



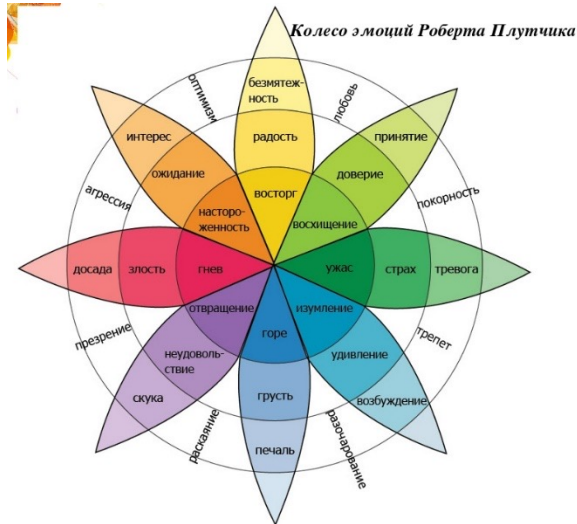


# МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ: РАЗБОР И РЕФЛЕКСИЯ

## ШЭРИНГ (СБРОС ЭМОЦИЙ)

- ✓ Какие физические ощущения у меня были?
- ✓ Что я испытывал, переживал?
- ✓ Что во мне вызывало энергию (желание делать, подъем духа)?

### карта эмоций Р.Плутека



## ДЕБРИФИНГ (РАЗБОР)

- ✓ Что происходило вокруг?
- ✓ Кто что делал? Как реагировал на задание?
- ✓ Из каких отдельных действий состояло решение задачи?

## РЕФЛЕКСИЯ (ИЗВЛЕЧЕНИЕ ОПЫТА)

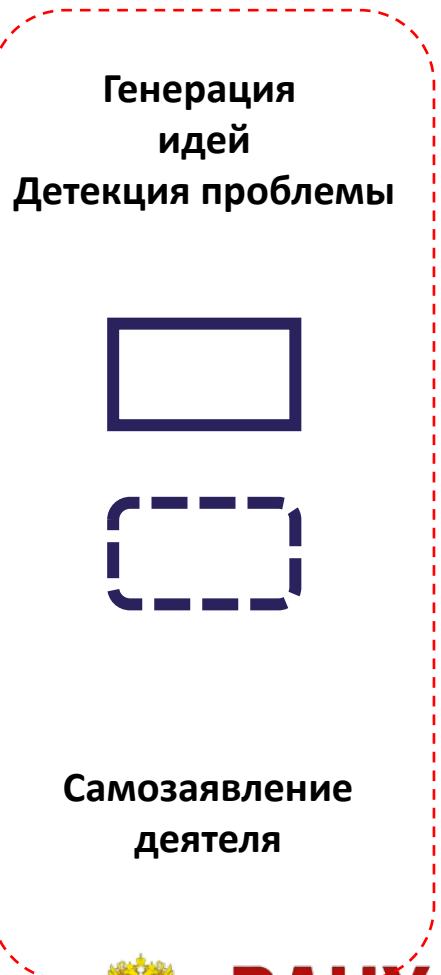
- ✓ Как мы оцениваем результат?
- ✓ Что точно надо делать в аналогичных случаях?
- ✓ Что точно не надо делать в аналогичных случаях?
- ✓ Какие примеры вспоминаются, аналогичные ситуации, в которых мы были? Как мы действовали, что делали?



# ПЕРВЫЙ ЭТАП ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ: ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ / ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ

МАТЕРИАЛЬНОЕ

ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ



Критика и разбор содержания

Проектирование и планирование

Реализация

Завершение,  
Выход в эксплуатацию



Сбор команды

Поддержка и сопровождение команды

Рефлексия результата



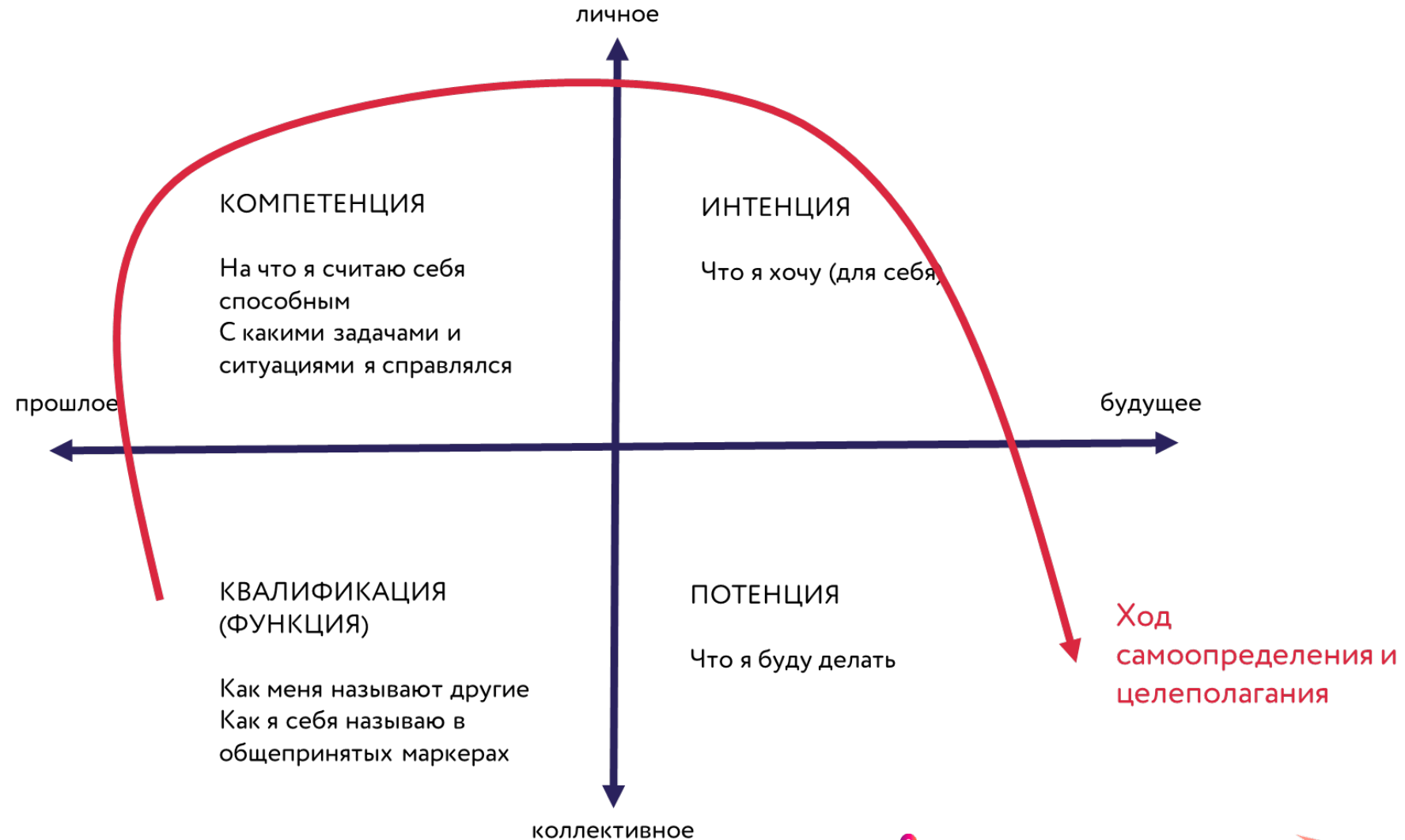
**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



**АСИ** | АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ: ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ/ ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕИ

**Ключевое во всех способах генерации идей -> посмотреть «со стороны», заход от внешнего (пользователя)**

## **Задание «Генерация идей, Проблематизация» (Мозговой штурм)**

1. **Фиксируем на доске проблемы**, которые вы видите в процессе организации и развития проектной деятельности в образовательной среде.  
*На розовых стикерах описываем проблемы (что в текущей деятельности не удобно, сделано плохо, вызывает удивление мешает) и размещаем их на поле проблематизация.*

2. **Определяем пользу (образ желаемого будущего)**, которая наступит, когда выявленные проблемы будут решены.

*На зеленых стикерах описываем видение ситуации, в которой мы окажемся при решении проблемы, и размещаем их рядом (чуть поверх) со стикером решаемой проблемы (нескольких проблем).*

3. **Формируем ТОП-3 проблем (пара проблема/польза)**, разработка решений которых соответствует вашим интересам

*В соответствии со степенью своего интереса и своей готовностью участвовать в разработке проекта по решению проблемы размещаем на самой интересующей проблеме комментарий "Фамилия Имя +", на второй по интересу проблеме "Фамилия Имя ++", на третьей - "Фамилия Имя +++"*

**ВАЖНО:** если на проблеме уже размещен комментарий, размещайте свой в ответах к нему.

## ПРИМЕНЯЕМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Анализ потребностей

Метод 6 шляп мышления Эдварда де Боно

Игра: Продажа идей

Инверсия

Метод ассоциаций

Бенчмаркинг

Лекция Айвазяна Завена

Лекция Константиновой Елены

Чек лист работы с проблемой



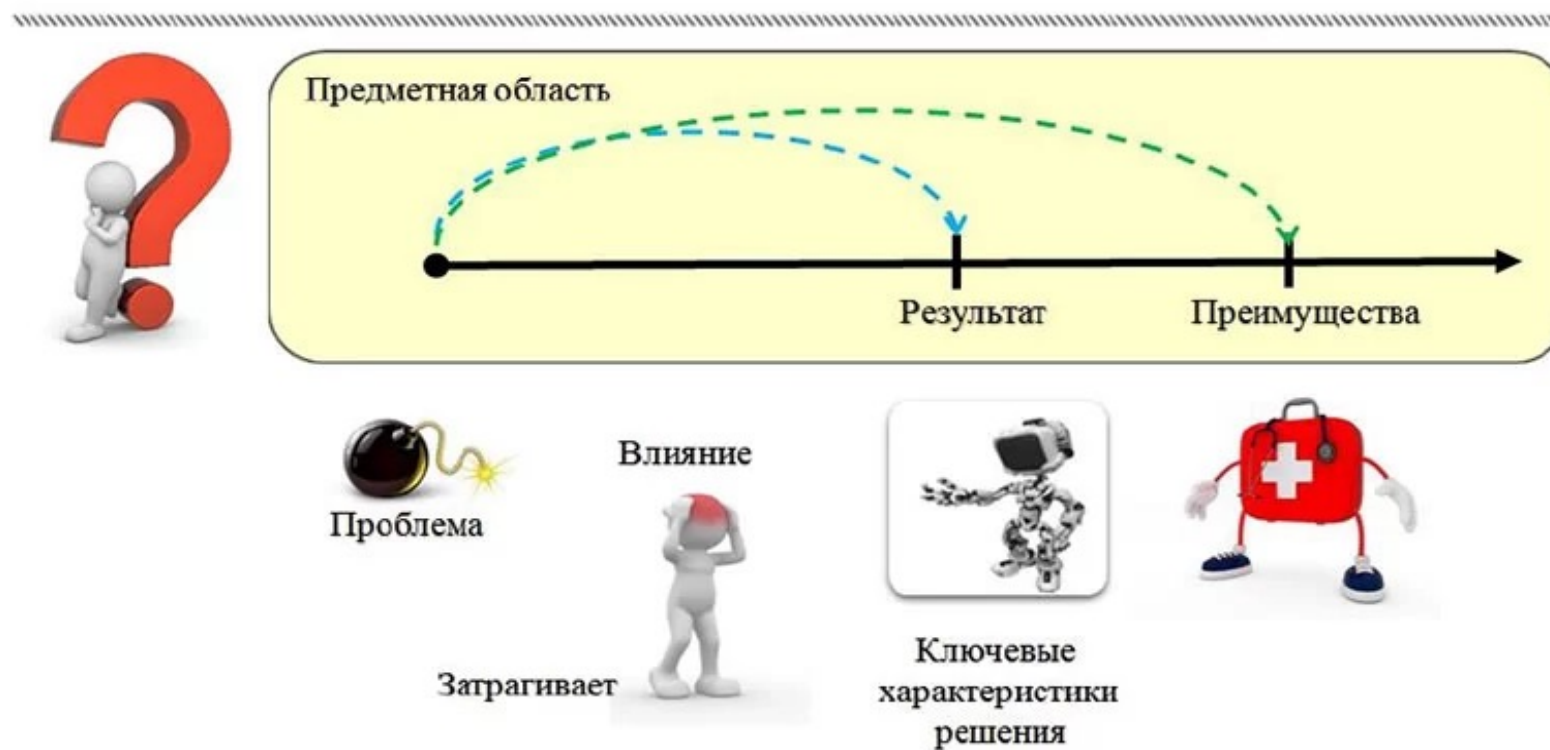
**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ

**АСИ** АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ

## Принятие решения: нужны ли нам эти изменения ? (Проблема)



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ЧЕК-ЛИСТ РАБОТЫ С ПРОБЛЕМОЙ

- ЧЬЯ-ТО** (имеет максимально конкретного субъекта (группы субъектов), который(е) ее транслирует)
- не имеет решения в текущей конфигурации** отношений субъектов, правового поля, системы управления, подходов, технологий и т.п.
- не позволяет достичь какой-то цели, желаемого состояния**, т.е. является препятствием на пути к достижению цели
- не подменяется последствиями проблемы** (ее внешними симптомами)
- не содержит слишком общих формулировок** ("*инфраструктура изношена*", "*низкая квалификация*", «*дефицит кадров*», «*нехватка финансирования*» и т.д.)
- не содержит формулировок, предполагающих "простое" действие** ("*не хватает компьютера*", «*слабый интернет*»)
- не относится к категории условий, которые невозможно изменить** («*суровый климат*», «*географическое положение*» и пр.)
- Сформулирована полно и конкретно** (чтобы из ее формулировки посторонний человек смог понять суть проблемы без дополнительных разъяснений)



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ/ ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕИ

(формат использования, пример)

**Ключевое во всех способах генерации идей -> посмотреть «со стороны», заход от внешнего (пользователя)**

## Мозговой штурм (варианты выполнения задания)

1. Участникам задается тематика обсуждения
2. Участникам предлагается сформулировать проблемы (что в текущей деятельности не удобно, сделано плохо, вызывает удивление) и зафиксировать на карточке
3. Участники объединяются в мини группы и начинают штурмовать проблему:
  - Каждый предлагает как минимум одну идею (карточка описывает пару проблема + польза)
  - Каждая карточка (идея) принимается без критики
  - Обсуждается первый круг идей (что имелось ввиду, что интересного в такой идее)
  - Каждый предлагает как минимум еще одну идею (без критики)
  - Весь пул идей ранжируется (необычная, эффективная, вызывает желание делать)
4. Мини группа выбирает одну или две идеи (пара проблема/польза), которые им кажутся привлекательными в реализации

## ПРИМЕНЯЕМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Анализ потребностей

Метод 6 шляп мышления Эдварда де Боно

Игра: Продажа идей

Инверсия

Метод ассоциаций

Бенчмаркинг

Чек лист работы с проблемой



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕИ

**Ключевое во всех способах генерации идей -> посмотреть «со стороны», заход от внешнего (пользователя)**

## МОЗГОВОЙ ШТУРМ (ОПИСАНИЕ ФОРМАТА)

1. Выберите пару (проблема и польза) которая вам наиболее интересна. Определите кто больше всего «пострадает» (чья проблема) если проблема не будет решена.
2. Предложите свою идею для решения этой проблемы. (Название, коротко суть (о чем?), кто пользователь и какую потребность закрывает)
3. Посмотрите на вывешенные идеи других команд и к каждой идее сформулируйте свои предложения (Что понравилось в идее, над чем надо подумать, насколько понятно о чем речь) Разместите свой комментарий около идеи
4. Вернитесь к своим идеям, посмотрите что вам предложили и обсудите эти предложения с участниками
5. Отметьте для себя с чем согласны и возьмете в дальнейшую работу
6. В конце занятия весь пул идей ранжируется (необычная, эффективная, вызывает желание делать и тд)

## ПРИМЕНЯЕМЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Анализ потребностей

Лекция Айвазяна Завена

Лекция Константиновой Елены

Чек лист работы с проблемой



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ





# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

Интуиция (не стоит её отвергать)

Коллективное мышление (продолжить мысль соседа)

Случайное столкновение с чем-то (идешь по улице и ба-бах!)

Постоянное внимание на теме (даже в фоновом режиме) Личная проблема (дискомфорт, дефицит)

Заимствование (в том числе перенос – в другом месте есть, а у нас тут нет) или повторение (как у соседа, но иначе)

Подсказка или заказ (от любого лица)

Рекомендации по генерации идей <https://creativity.vetas.ru/methods/>

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ГРУППОВОЙ РАБОТЕ

Сделайте вначале упражнение на самоопределение. Это позволит увидеть в проекте свой интерес.

Объединяйтесь в минигруппы так, чтобы там были разные по интересам и характеру, но не конфликтующие друг с другом. Если трудно озвучивать идеи, то или вначале запишите ее на карточках, выложите их «вслепую» и только потом озвучивайте или введите правило озвучивать по кругу, а для выбора первого использовать жребий.



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ

**АСИ** | АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ЗАДАНИЕ ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО ЭТАПА

Выполните эти задания

## ЗАДАНИЕ 1. САМООПРЕДЕЛЕНИЕ

Поработайте с инструментом самоопределение. Напишите 7-8 предложений по следующим темам: «что я хочу изменить вокруг себя» (этот вариант можно так же использовать при работе со школьниками), «что я хочу реализовать в части проектной деятельности в школе», отвечая на вопросы, сформулированные на слайде. Каждое предложение начинается со слова «Я». Разместите предложения в соответствующих квадратах. Попробуйте сформулировать свою цель участия в работе команды.

## ЗАДАНИЕ 2. ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ

Объединитесь в группы по 7-8 человек.

Проведите мозговой штурм в теме организации проектной работы по этапам проблематизация и генерация идей

Каждая группа должна работать по правилам мозгового штурма с карточками на доске MIRO.

Зафиксируйте результаты вашей работы. Отрайтингуйте предложенные идеи. Выберите три самых интересных.

## ЗАДАНИЕ 3. ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Организуем обсуждение в группе: проверьте работает ли процедура генерации идей, соответствует ли процедура проектному подходу, вызывают ли идеи интерес.

Проведите командную рефлексию: что помогало и что мешало в работе.

## ЗАДАНИЕ 4.

Доработать идею. Проверить хотя бы на одном внешнем человеке – интересна ли идея.

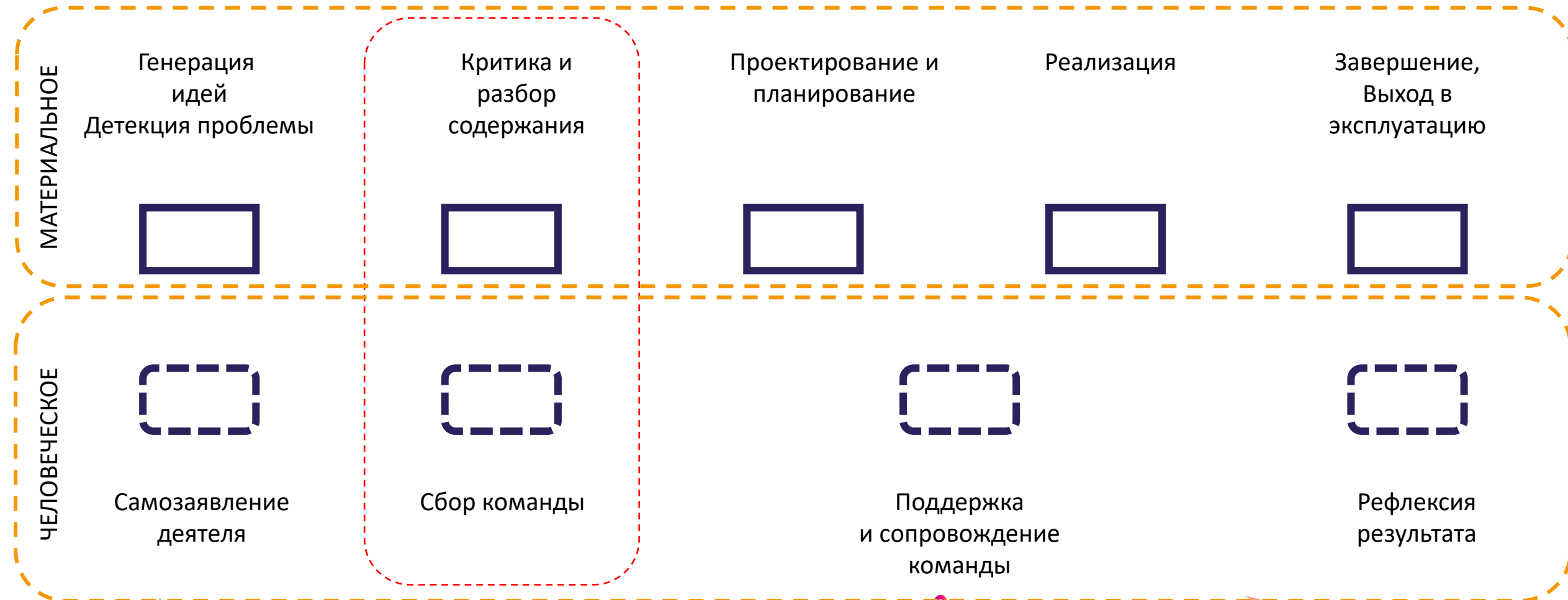


**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ

**АСИ** | АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# ГРУППОВАЯ РАБОТА: КРИТИКА СОДЕРЖАНИЯ И СБОР КОМАНДЫ . ЭТАП ВТОРОЙ.



# ГРУППОВАЯ РАБОТА: КРИТИКА СОДЕРЖАНИЯ - 1

Разбор продукта (объекта) в контексте

Внешний мир	Что не устраивало? (какую потребность не закрывало)	Внешний мир (как будет реагировать)	Кто и как будет пользоваться, получать выгоду?
Объект изменений	В чем выражался дефицит (какого свойства не хватало?)	Объект (что изменяем?)	Какие будут новые свойства?
Непосредственное окружение	Из чего это раньше состояло? Как выполнялась работа?	Элементы объекта (как изменяем?)	В чем выразится экономия?

вчера

сегодня

завтра



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ

**АСИ** | АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# ГРУППОВАЯ РАБОТА: КРИТИКА СОДЕРЖАНИЯ - 2

## 1. Записать свою идею по формуле проектной деятельности

Какой отторжимый, уникальный образовательный продукт для устранения какой проблемы какого пользователя будет получен и в чем его польза, выгода? Каким способом будет получен этот продукт?

## 2. Подвергнуть каждое слово формулы разбору (реалистичность, полезность, продуктивность)

Что за продукт? В чем его уникальность? В чем отторжимость? Каковы его свойства и преимущества? В чем проблема пользователя? Точно ли это его проблема? Как мы понимаем, что это проблема? Какова польза? Как изменится окружающая деятельность, когда этот продукт появится? Что перестанет делаться (потому что появилось новое средство), а что начнет делаться?

## 3. Подвергнуть еще раз каждое слово разбору (от обратного)

Есть ли заменители? Почему никто еще такого не сделал? Соразмерна ли идея продукта проблеме пользователя? А готов ли пользователь заплатить? Нет ли подмены проектного хода на другой тип деятельности?

## 4. То, что осталось вновь записать по формуле проектной деятельности

Какой отторжимый, уникальный продукт для устранения какой проблемы какого пользователя будет получен и в чем его польза, выгода? Каким способом будет получен этот продукт?

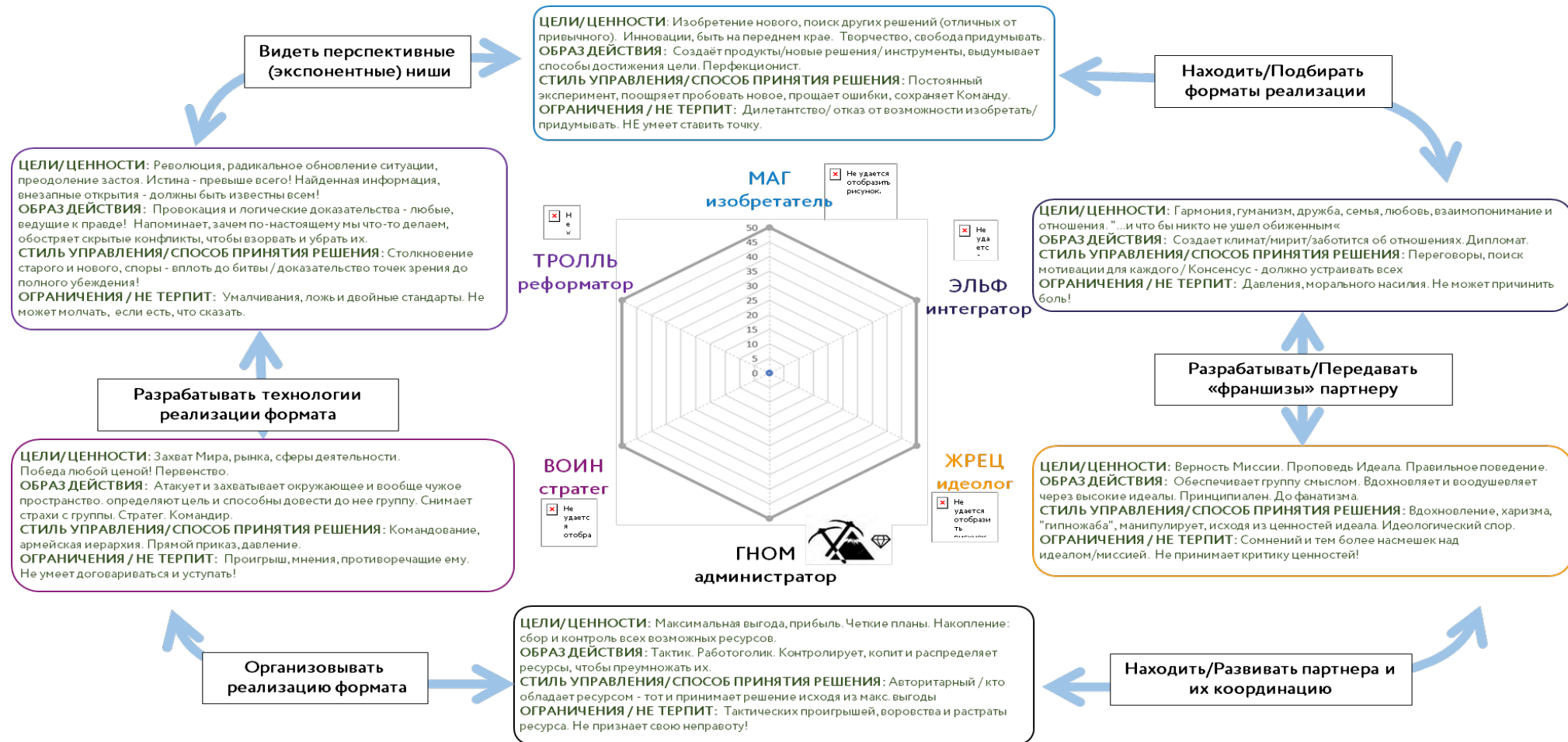


**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



# ГРУППОВАЯ РАБОТА: СБОР КОМАНДЫ



# ГРУППОВАЯ РАБОТА: РОЛИ В ХОДЕ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ



# ГРУППОВАЯ РАБОТА: РЕКОМЕНДАЦИИ

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КРИТИКЕ ИДЕЙ

Представьте, что это чужая идея и вас попросили её оценить.

Готовы ли вы сами купить этот продукт.

Передайте перечень идей другой группе на структурированный разбор: польза, решение проблемы, отторжимость продукта, легкость создания и т.д.

Постарайтесь провести быстрый первый тест на окружающих, насколько им необходим этот продукт

Если критикуете проектные идеи сами, то меняйте роль и не делайте этого в системе «учитель-ученик»



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ





# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ЗАДАНИЕ ПО ИТОГАМ ВТОРОГО ЭТАПА

## ЗАДАНИЕ 1. КРИТИКА СОДЕРЖАНИЯ

Проведите в команде разбор своей идеи по разработке программы.

Проверьте идею на устойчивость: она новая, она продается, она требует междисциплинарного подхода. Она требует новых знаний.

## ЗАДАНИЕ 2. ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА: РОЛИ И ИХ КОМПЕТЕНЦИИ

Выполните задание по работе с гексаграматоном. Распределите баллы по каждому участнику вашей команды, на основе своих наблюдений. Оцените, насколько у вас полная команда?

## ЗАДАНИЕ 3. ЗАПОЛНЕНИЕ ШАБЛОНА ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ

Заполните шаблон проектной заявки. Если какие-то поля сложно заполнить или группа еще не обсуждала, то их можно пропустить.

## ЗАДАНИЕ 4. ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ КОМАНДЫ

Организуем обсуждение в команде: что было легко/сложно.

Определите что помогало/мешало дорабатывать идею, что помогало/мешало взглянуть на идею иначе. Зафиксируйте какие еще инструменты критики содержания вам известны.

Заполните рефлексивный дневник: что помогало, что мешало в работе.

Как еще можно объединять в команды.

Соберите прототип реализации вашей идеи

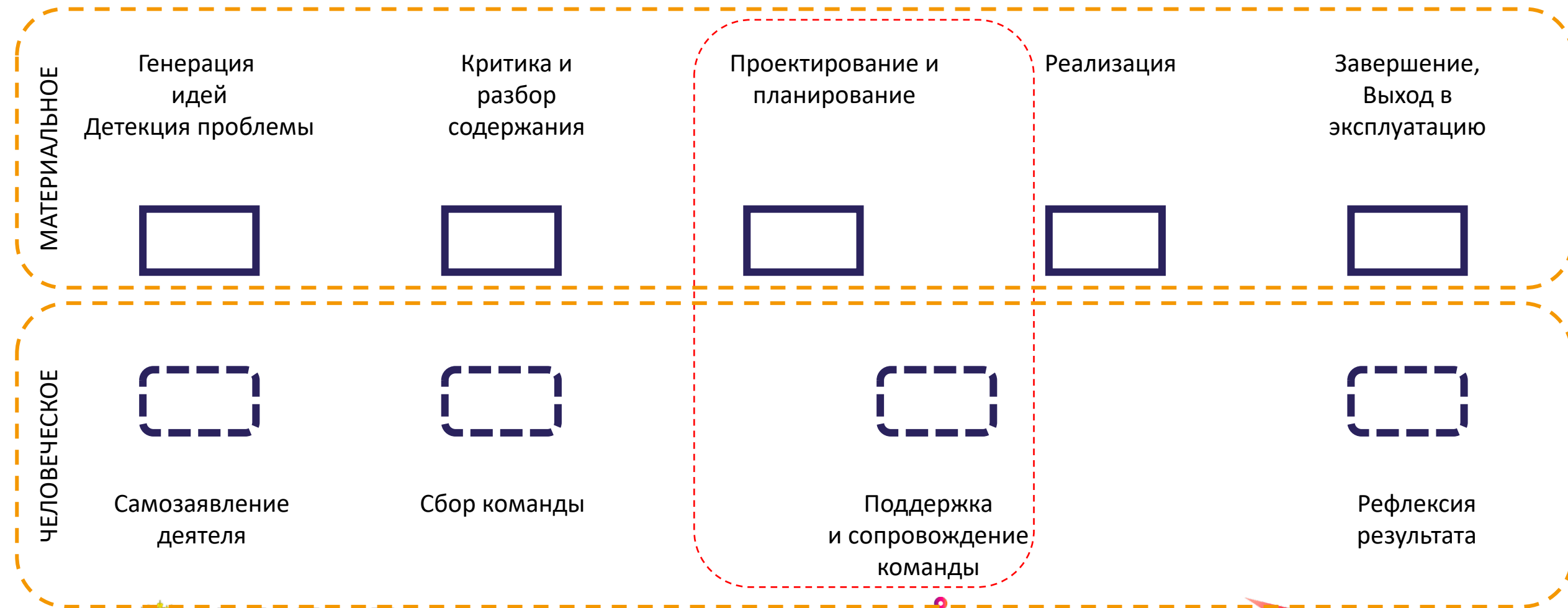


**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ

**АСИ** | АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА КОМАНДЫ. ЭТАП ТРЕТИЙ.

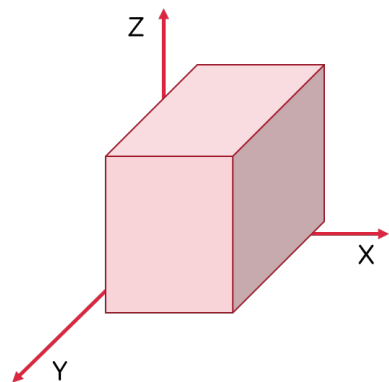


**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ

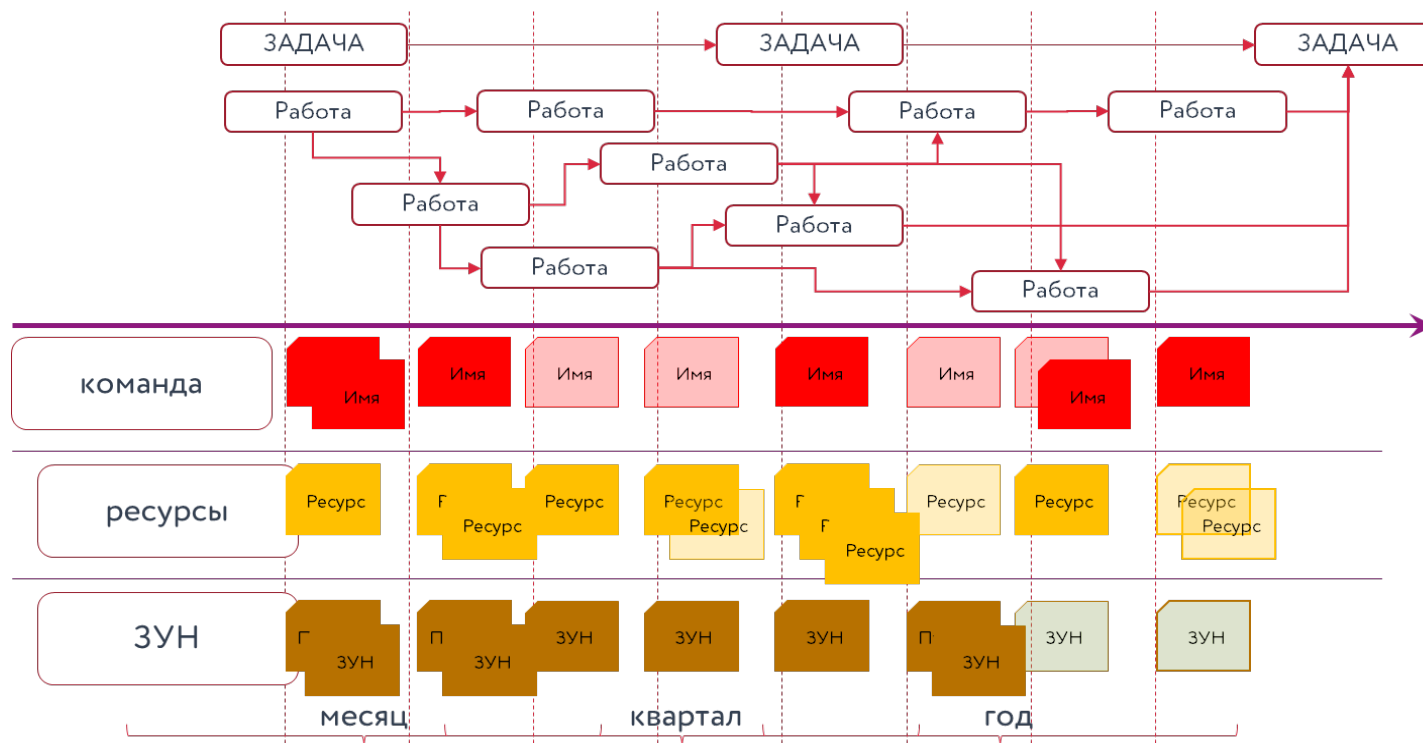


# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ



**Проектирование** – формирование образа конечного результата, то есть описание как в деталях выглядит продукт, когда проект был реализован (как и из чего устроен, в каких рабочих процессах и ситуациях используется)

**Планирование** – предположение какие действия и в какой последовательности необходимо предпринять, чтобы создать продукт (реализовать проект)



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



**АСИ** АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ПОДДЕРЖКА КОМАНДЫ

На стадии детального проектирования и планирования, а также реализации проекта крайне важна слаженность работы команды, сохранение заинтересованности и включенности каждого участника.

Это в полной мере задача лидера команды, но и каждого из её участников: взаимная поддержка, координация усилий, оказание помощи и поддержки.

## ВОЗМОЖНЫЕ ЗАТРУДНЕНИЯ

Нет времени на реализацию проекта

Закончились идеи

Закончилась мотивация и энергия

Задача кажется слишком сложной

Команда не может договориться о способе работы

## ДЕЙСТВИЯ КОМАНДЫ

Заранее договориться о выделении времени на проектную работу

Провести дополнительную встречу по генерации идей

Обсудить, что именно драйвит, а что вызывает уныние. Поговорить с кем-то со стороны – заказчиком, потребителем. Попробовать «продать» идею

Изменить продукт (снизить амбицию). Детализировать задачу до решаемых операций

Ввести правило «решение по умолчанию, если не договорились»



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ПОДДЕРЖКА РАБОТЫ КОМАНДЫ

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ И ПРОЕКТИРОВАНИЮ

Как вы можете описать продукт: размер, цвет, запах, материал, способ работы, из каких элементов он состоит, как он работает, как отражен в цифровой среде и т.д.

Планируем от обратного. Представьте, что продукт уже есть: как будет значимый предпоследний шаг, перед тем как продукт полностью готов. А шаг перед этим и т.д. Кто из команды что именно будет делать. Какие ресурсы потребуются на каждом шаге.

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ГРУППОВОЙ РАБОТЕ

Сподвигайте участников не генерировать новые идеи, а детально и структурированно описать, то что есть. Разбирайте как происходят обсуждения в команде. Содействуйте сохранению горизонтальных отношений, учета мнения каждого, выявления участниками пользы друг от друга и коллективной работы.



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



**АСИ** | АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ЗАДАНИЕ ПО ИТОГАМ ТРЕТЬЕГО ЭТАПА

## ЗАДАНИЕ 1. ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Детально опишите продукт, как будто он есть и уже работает.

## ЗАДАНИЕ 2. ПЛАНИРОВАНИЕ

Методом от обратного наметьте крупные задачи, которые предстоит решить, чтобы сделать продукт. Детализируйте задачи на отдельные работы. Назначьте на каждую работу ответственного. Определите каких знаний и умений вам не хватает, чтобы реализовать проект. Составьте план обучения.

## ЗАДАНИЕ 3. ЗАПОЛНЕНИЕ ШАБЛОНА ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ

Заполните шаблон проектной работы. Если какие-то поля сложно заполнить или группа еще не обсуждала, то их можно пропустить.

## ЗАДАНИЕ 4. ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ КОМАНД

Организируйте обсуждение в группе: что было легко/сложно. Выявите что помогало/мешало проектировать и планировать. Заполните рефлексивный дневник: что помогало и что мешало в работе. Как изменилась работа команды.

## ЗАДАНИЕ 5.

Детализировать планирование. Наметить способы реализации. Заполнить шаблон проектной заявки.

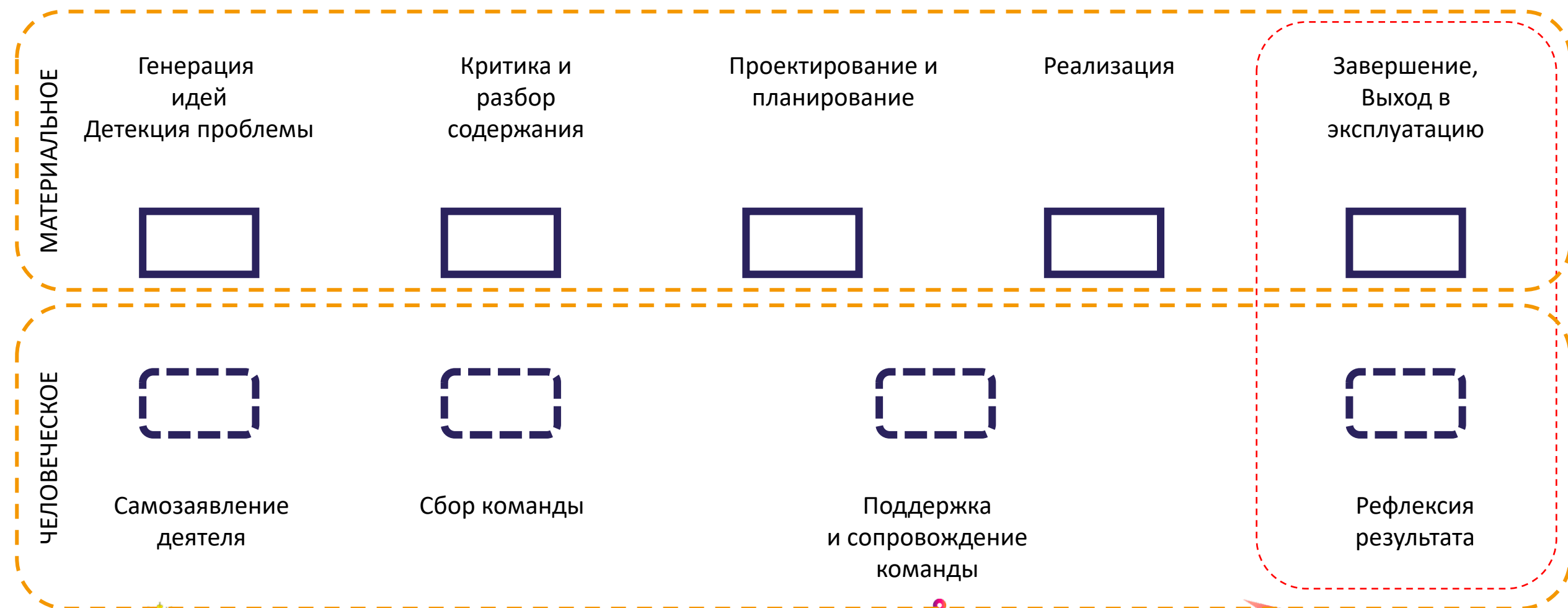


**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА

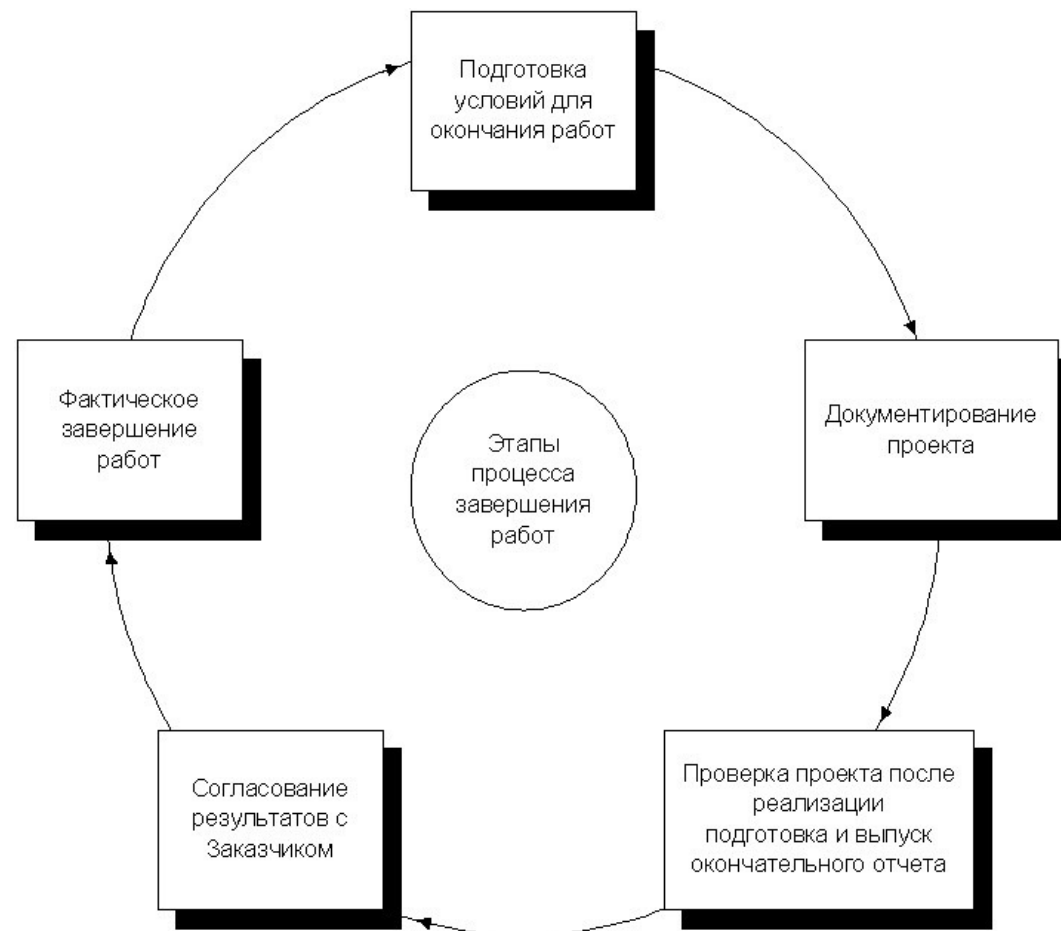


## МАЛЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- Я могу это «пощупать»
- Я получил то, что заявил, что я сделаю (решил задачу)

## БОЛЬШОЙ РЕЗУЛЬТАТ

- Это кому-то правда нужно!
- Это что-то изменило в окружающей действительности (достиг цели)!
- Я вижу новый горизонт!
- Меня распирает от удовольствия!
- Моё знание и понимание стали другими





# ГРУППОВАЯ РАБОТА: РЕФЛЕКСИЯ ОПЫТА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Все работы выполнены
- Результат получен
- Проект (программа) презентован заказчику
- Заказчик одобрил результаты
- Все документы оформлены, подписаны, заархивированы

## ЗАВЕРШЕН ЛИ ПРОЕКТ?

### РАЗБОР И РЕФЛЕКСИЯ

- «Купил» ли это кто-то? Будет ли применять в своей жизни? Получит ли от этого пользу?
- Довольны ли вы сами тем, что сделали?
- Видите ли вы следующий шаг в развитии этой темы?
- Какие дефициты в знаниях и умениях вы выявили? Что сумели изучить? Каким образом закрывали эти дефициты?
- Что вы точно не будете делать также?
- Что вы теперь точно будете делать?
- За какого масштаба задачу вы теперь дерзнете взяться?

# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ПРИМЕР СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

Проект оценивается комиссией из трех человек, среди которых только один преподаватель.

СООТВЕТСТВИЕ ПРОБЛЕМЕ/ПОТРЕБНОСТИ/ТРЕБОВАНИЮ

от 0 до 20 баллов

НАЛИЧИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

от 0 до 20 баллов

НОВИЗНА ПРОДУКТА

от 0 до 20 баллов

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ПРОДУКТА

от 0 до 20 баллов

ИСПОЛЬЗОВАННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

от 0 до 20 баллов

КОМАНДНАЯ РАБОТА (РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ)

от 0 до 20 баллов

КАЧЕСТВО ПРОВЕДЕННОЙ РЕФЛЕКСИИ

от 0 до 20 баллов



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ПОДДЕРЖКА КОМАНД

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗБОРУ И РЕФЛЕКСИИ

Содействуйте тому, чтобы проект был доведен до конца. Иногда надо остановиться и зафиксироваться в том, что сделано.

Организируйте процедуру приемки проектов:

- Публично
- С привлечением заказчиков, внешних лиц
- Как праздник

Сосредоточьте внимание команды на том, что они достигли:

- Как результат проекта
- Как освоение навыков проектной работы
- Как изучение новых знаний и умений
- Как взаимодействие людей, командность

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ГРУППОВОЙ РАБОТЕ

Помогите участникам разделить эмоциональное восприятие, то, чему они научились, то, чего добились, и то, что сделали.



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



# ГРУППОВАЯ РАБОТА: ЗАДАНИЕ ДЛЯ РАЗБОРА ПО ИТОГАМ ЧЕТВЕРТОГО И ПЯТОГО ЭТАПОВ

## ЗАДАНИЕ 1. ЗАВЕРШЕНИЕ РАБОТЫ

Представьте и опишите как выглядит проект в полностью завершенном виде.

Составьте список работ, как связанных с продуктом, так и с завершением работ по проекту.

Обсудите этот список в группах.

Творческое задание – придумайте интересную стратегию по продвижению своего проекта.

## ЗАДАНИЕ 2. РЕФЛЕКСИЯ

Проведите рефлексию проектной работы вашей команды.

## ЗАДАНИЕ 3. ПОДДЕРЖКА КОМАНДЫ

Каких работ больше: по доведению продукта или по завершению работ?

Как и когда вы сами для себя определите, что проект завершен?

## ЗАДАНИЕ ДО ПРЕЗЕНТАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ РАБОТЫ

Подготовьте презентацию вашего проекта. (Командная работа)

Составьте календарный план-график реализации. (Командная работа)

Подготовьте устную презентацию вашего проекта



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ



# ШАБЛОН ПРОЕКТНОЙ ЗАЯВКИ

## **Проект нашей команды**

**Суть проекта. В чем его уникальность?** *(необходимо кратко описать, о чем проект, основные элементы и субъектов внутри проекта, как они взаимодействуют; как все работает; чем отличается от других похожих проектов; в чем его преимущество)*

**Какие проблемы решает проект? Чьи проблемы?** *(необходимо перечислить субъекты и их проблемы, боли, на решение которых направлен проект)*

**Целевая аудитория проекта** *(для кого этот проект, кто получит пользу от его реализации)*

**Кто входит в круг стейкхолдеров (заказчики, основные потребители результатов проекта)? Какой предполагается формат взаимодействия?** *(как выстроена коммуникация со стейкхолдерами до, во время и после реализации проекта)*

**Планирование и проектирование. Какие ресурсы необходимы?** *(что потребуется для реализации этого проекта)*

**Стратегия продвижения проекта (продукта)** *(как и при помощи каких инструментов будем продвигать наш продукт)*

**Команда проекта**



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**КАДРЫ БУДУЩЕГО**  
ДЛЯ РЕГИОНОВ

