Техническое задание реализации Гастрольной карты коллективов региона

Необходимо создать справочник гастролей творческих коллективов региона с отметками по городам и регионам проведения гастролей.

В основе справочника должна быть интерактивная онлайн-карта с возможностями изменения масштаба (приближения, удаления объектов) перемещений по карте. Карта может быть реализована, используя API бесплатных картографических сервисов Google карт и Яндекс карт.

Данная карта может работать как отдельный самостоятельный сайт. Либо может быть реализована в виде раздела, используя систему управления контентом (CMS) основного сайта. При работе в виде отдельного сайта можно использовать популярные бесплатные CMS системы, среди которых wordpress, joomla. Так как эти системы иностранные на них существует много готовых модулей карт, работающих с API Google maps.

В примере практики использовалась платная CMS Битрикс, так как гастрольная карта была реализована в виде дополнительного раздела к основному сайту. Также было выбрано API яндекс карт, так как для использования API не требуется привязка банковской карты.

Механизм работы

Информация на карту заносится администратором (контент-менеджером) в панели сайта (в админ. Панели CMS системы) согласно, согласованному графику гастролей на предстоящие периоды.

Занесенная в панели администратора информация выводится на сайте в виде маркера геолокации на сайте.

В основе дизайна гастрольной карты необходимо использовать макеты существующего сайта, если вы добавляете проект в виде раздела к основному сайту. Если же вы делаете отдельный сайт, необходимо сделать дизайн с нуля. Для ориентирования дизайнера можно использовать прототип проекта, который загружен в дополнительные файлы данной практики в формате pdf. Также можно использовать референс, карту парка Горького в г. Москва: <http://www.park-gorkogo.com/map>

В данном референсе видны проблемы использования Google карты (карта затемнена и не имеет брендированных цветов проекта, что требует вмешательства разработчика проекта)

Поля, которые необходимо разработать для заполнения в административной панели приведены ниже. Информация из приведенных полей будет выводится в каждом маркере геолокации будущих мест гастролей на интерактивной карте:

1. Афиша события или фотография коллектива
2. Название города
3. Координаты либо выбор точки на карте вручную
4. Учреждение (Отправляющая сторона)
5. Дата и время гастрольного мероприятия (выбор из календаря)
6. Название коллектива
7. Название концерта (Название мероприятия)
8. Описание концерта (должна быть возможность вставлять форматированный текст, в данном поле указывается место проведения гастролей, контактная информация принимающей стороны, телефоны касс и др. информация для продвижения мероприятия)
9. Кнопка для размещения ссылки на покупку билетов на гастрольное мероприятие

Если какое-то поле не заполнено администратором его не нужно выводить на сайте в видимой конечному пользователю части.

Также на сервисе необходимо предусмотреть следующие блоки:

Блок «С видами гастролей и статистикой» (фестивали, концерты, спектакли)

По данному блоку предлагается два вида реализации. Первый вариант статичная информация. Заполняется информация разработчиком проекта на основе данных за прошлый год и обновляется раз в год.

 Второй вариант реализации. На основе заполненных данных система автоматически рассчитывает сколько коллективов заполнено в каталоге, сколько гастролей заведено на сайт, также с разбивкой по видам. Чтобы была разбивка по видам гастролей необходимо добавить в административную панель в заполняемые поля, новое поле жанр или вид мероприятия (например, спектакль, фестиваль, концерт, конкурс и т.д.)

Блок «С описанием коллективов». Блок с данными коллективов может быть реализован в статичном формате в виде баннеров. Либо размещается в виде каталога. Для реализации каталога коллективов необходимо добавить раздел Коллективы. В данном разделе по каждому коллективу предоставить возможность заполнять следующие поля: Название коллектива, Фотография коллектива, город Коллектива, Учреждение коллектива, сайт коллектива, Контактная информация коллектива.

Блок «Пригласить на гастроли». Данный блок представляет собой форму обратной связи с администратором сайта. В данной форме связи задаются следующие поля для заполнения:

* Имя отправителя,
* Название интересующего коллектива,
* Город проведения гастролей,
* Название организации принимающей стороны,
* Планируемые даты,
* Контакты отправителя
* Кнопка отправить заявку.

Данная форма служит для сбора заявок, которые передаются руководителям коллективов или руководителю учреждения, для планирования предстоящих гастролей, а также проведения гастролей в тех населенных пунктах, где ждут данный коллектив, чтобы гастроли прошли с аншлагом, более эффективно для всех участвующих сторон.

Перспективы развития проекта.

В перспективе развития проекта дополнительно к роли администратора добавить роль руководителя коллектива, для размещения гастролей непосредственно самими коллективами. Руководитель будет обладать следующими правами:

Прием заявок на предстоящие гастроли напрямую без участия администратора сайта

Обновление информации о коллективе включая все контактные данные, описание и фото.

Планирование гастролей, заведение гастролей на сайт без участия администратора, но с его одобрения (модерацией)

Создание календаря гастролей в виде афиши дополнительно к интерактивной карте, на основе данных занесенных на карту.