



# Программа Бизнес-проба



## Цель программы:

Развивать экономическое мышление подростков 15-17 лет через теоретическое и практическое погружение в предпринимательскую деятельность.

- Дать участникам основы построения бизнес-модель предприятия, сервисной деятельности, маркетинга, управленческих технологий.
- Способствовать развитию “мягких навыков”: коммуникация, креативное мышление, планирование и целеполагание, лидерство, поиск и анализ информации и т.д.
- Организовать среду и деловое взаимодействие для отработки навыков на практике в подразделениях магазине сувениров и спорт-кафе.



**Задачи программы:**



## **Деловая игра -**

на первом занятии в иропрактическом формате собираются ожидания участников и определяются наиболее подходящие им по компетенциям, навыкам и чертам характера образовательные треки.

## **Трек -**

выбранное, исходя из должности, направление повышения уровня навыков из классификации Ицхака Адизеса. В структуре программы тип “Администратор” равен треку “Финансы”, “”Производитель” - треку “Управление”, “Интегратор” - “Фронт-офис”, “Предприниматель” - “Бэк-офис”

# Информационный блок: Формы работы

## Трек “Управление”

Должность: Администратор

Ключевые компетенции: лидерство, организация команды, тактическое и стратегическое мышление

Занятие No1: Ситуационное руководство и лидерство

Занятие No2: Работа в команде

Занятие No3: Подача и использование обратной связи

Занятие No1: Бизнес-модель

Занятие No2: Финансовый план

Занятие No3: Стратегическое планирование

## Трек “Финансы”

Должность: Кассир

Ключевые компетенции: ответственность, систематизация и структурирование, финансовая грамотность.





Занятие No1: Межличностное общение

Занятие No2: Искусство вести переговоры

Занятие No3: Решение конфликтов

## Трек “Фронт-офис”

Должность: Продавец, бармен, контролер, охранник.

Ключевые компетенции: коммуникация, стрессоустойчивость.

## Трек “Бэк-офис”

Должность: Маркетолог

Ключевые компетенции: Креативное мышление, поиск и анализ информации.

Занятие No1: Креативное мышление

Занятие No2: Психология рекламы

Занятие No3: Social media marketing

# Проектировочный блок

Занятие 1. Поиск и оценка идеи проекта

Занятие 2. Рынок и конкуренция

Занятие 3. Целевая аудитория проекта

Занятие 4. Маркетинговая стратегия проекта

Занятие 5. Финансовая модель проекта

Занятие 6. Структура презентации проекта

Занятие 7. Защита проектов

Идеи бизнес-проектов разрабатываются в микро-группах внутри отрядов, оформляются при включении компетенций каждого трека и презентуются в конце смены экспертам.



# Участники проекта за время обучения:



- совершают самоопределение в будущей профессии;
- осознают значимость и необходимость предпринимательских компетенций;
- пробуют себя в различных ситуациях действующего предприятия;
- осваивают навыки коммуникации, руководства, взаимодействия, учета, контроля в рамках предприятия малого бизнеса;
- учатся экологичному и осознанному предпринимательству.