

Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Тюменской области

«Тобольский многопрофильный техникум»

Утверждаю:



С.А. Поляков

2019г.

**Дополнительная образовательная программа
Юниор Профи (JuniorSkills) - ранней профессиональной
подготовки и профориентации школьников по основам
предпринимательской деятельности**

Срок реализации: 4 месяца

Руководитель: преподаватель
по основам предпринимательской деятельности

Тополева Светлана Юрьевна

2019г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы обоснована тем, что государство заинтересовано в повышении уровня потребительской культуры и функциональной финансовой грамотности обучающихся. Оно связано с необходимостью формирования у обучающихся экономических, правовых компетенций, а также воспитания ответственности при принятии решений, повышения социальной и экономической активности.

Цель и задачи программы исходят из принципов государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы (Распоряжение Правительства РФ от 22 ноября 2012 г. №2148-р) «Концепции развития дополнительного образования детей» (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. N 1726-р), Плана мероприятий по реализации Концепции на 2015-2020 годы (распоряжение Правительства РФ от 24 апреля 2015 г. №729-р).

Программа рассчитана на 39 учебных часа (3 часа в неделю) и должен помочь обучающимся расширить представление об основах экономических знаний, финансовой грамотности и предпринимательских способностях.

Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность программы.

Новизна программы заключается в том, что занятия сочетают в себе лекции, кейс-метод в изучении основ экономики, а на завершающем этапе обучающиеся защищают созданный Стартап.

Второй особенностью является интеграция курса с информатикой и коммуникативными технологиями, так как в ходе занятий используются современные интернет-технологии.

Программа определяется интересом обучающихся к процессам, происходящим в мировой экономике, стремлением обучающихся овладеть экономическими знаниями, способностью эффективного принятия решения.

Педагогическая целесообразность данной программы определяется социальной значимостью и направленностью на организацию практико-ориентированной, проектно-исследовательской деятельности обучающихся.

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, который включает в себя как необходимые представления о современных экономических системах и основах хозяйственной деятельности, так и умения обучающихся, а также основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности.

Цель и задачи программы:

Цель программы: Формирование экономического мышления и экономической культуры. Данные качества развивают определенные ценностные ориентации, а также способность к самовыражению личности, побуждают интерес и стремление к рационализму в работе, изобретательности, выбору оптимального варианта решения социально-экономических задач.

Задачи программы:

- сформировать у обучающихся общего понимания экономических законов современного общества, причин, порождающих различные тенденции в развитии рыночной экономики;
- разъяснить содержание основных социально-экономических ролей рыночной экономики: наёмного работника, предпринимателя, государственного чиновника; объяснить причины конфликтов между ними и правовые механизмы их разрешения;
- сформировать у обучающихся основы экономической культуры;
- сформировать у обучающихся навыки проектно - исследовательской деятельности и кейс - проекта;
- сформировать у обучающихся понимание экономических, социальных и политических отношений в обществе;
- подвигнуть обучающихся к осознанию ценности бизнес планирования и его необходимости для квалифицированного выполнения любой работы;
- заинтересовать обучающихся в непосредственном участии в жизни общества через реализацию практико-ориентированных проектов;
- подготовка учащихся к осуществлению простейшей предпринимательской деятельности.

Поставленные выше задачи дают понимание того, что экономическое поведение неотделимо от поведения человека в целом, оно зависит от норм,

традиций и обычаев общества. Вместе с тем, являясь проекцией поведения на экономическую плоскость, оно имеет и самостоятельное значение и самостоятельную составляющую его формирования. Поэтому в процессе преподавания экономики важно опираться на знания обучающихся в области социально-гуманитарных дисциплин, их собственный опыт, в максимальной степени использовать индуктивный метод обучения, предваряя знакомство с экономическими понятиями как можно большим числом ярких жизненных ситуаций, примеров и фактов, основанных на реалиях современного общества и экономической политики России в целом.

Тематическое планирование

Объём нагрузки - 39 часов (1 час - 60 минут)

Раздел, тема	Содержание	Кол-во часов
Комплектование групп. Вводное занятие. Правила техники безопасности и пользователя ПК.	Организационные мероприятия	
Раздел I. Бизнес-идея		3
Тема 1.1 Командообразование, тимбилдинг. Упражнение "Строим дом из веревки" автор: доктор психологических наук, профессор, тренер и писатель Н.И.Козлова.	Цели: Развить у участников тренинга умение общаться результативно, умение договариваться, слышать друг друга; Развить лидерские качества участников тренинга; Приобрести умения результативной работы в команде; Ускорить процесс распределения ролей в группе.	1
Тема 1.2 Понятие и выбор бизнес – идеи. Источники и методы выработки бизнес - идеи.	Теория: Понятие и отличие бизнес - идеи от простой идеи. Методы генерации идей. Метод аналогий. Оценка бизнес – идеи.	1
Тема 1.3 Практика	Создание бизнес - идеи. Презентация бизнес - идеи	1
Раздел II. Предпринимательство.		4
Тема 2.1 Сущность и функции предпринимательства	Теория: Понятие предпринимательства. Предпринимательская способность. Виды функций	1
Тема 2.2 Типология предпринимательства. Предпринимательская среда	Теория: Признаки предпринимательской деятельности. Собственность. Формы собственности. Типы и виды	1

	предпринимательства.	
Тема 2.3 Субъекты предпринимательской деятельности	Теория: Индивидуальный предприниматель. Юридическое лицо. Регистрация субъектов.	1
Тема 2.4 Практика	Анализ выбранной организационно-правовой формы.	1
Раздел III. Проектная деятельность		3
Тема 3.1 Технологии проекта	Теория: Освоение знаний в форме проектов	1
Тема 3.2 Формирование этапов проектной деятельности	Теория: Разработка последовательности процессов, мотивация и методическое обеспечения будущего проекта. Проблема — Проектирование (планирование) — Поиск информации — Продукт — Презентация.	1
Тема 3.3 Финансовая грамотность	Теория: Понятие о финансовой грамотности. Финансовые риски и их виды.	1
Раздел IV. Бизнес план		29
Тема 4.1 Понятие о бизнес плане.	Теория: Понятие бизнес-планирование и его место в стратегическом управлении компанией.	1
Тема 4.2 Описание бизнеса.	Теория: Проанализировать финансовое и организационное состояние компании, ситуацию с кадрами и прочими ресурсами, отношения с клиентами и поставщиками. Создать представление о предприятии, как объекте инвестиций.	1

Тема 4.3 Анализ рынка.	Теория: Описание отрасли. Целевой рынок. Отличие потребностей потенциальных клиентов. Анализ конкуренции.	1
Тема 4.4 План маркетинга.	Теория: Пять основных факторов выбора товара и конкурентной стратегии: рыночная сила и крепость позиций, которыми обладают поставщики сырья и комплектующих изделий; рыночная сила и крепость позиций, которыми обладают покупатели готовой продукции; стремлением фирм других отраслей привлечь покупателей к покупке производимых в этих отраслях товаров-заменителей (субститутов); открытостью рынка для новых конкурентов, возможностью и степенью легкости их появления на рынке; соперничеством между конкурирующими на данном рынке продавцами товаров.	1
Тема 4.5 Практика	Определение формы плана. Определение товара. Выбор стратегии	1
Тема 4.6 План рекламных мероприятий	Теория: Реклама товара, услуги. Место размещения .	1
Тема 4.7 Производственный план	Теория: Технологического процесс изготовления продукции или оказания услуги. Производственный план формируется на основе плана сбыта выпускаемой продукции или оказание услуги.	2

<p>Тема 4.8 Организационный план.</p>	<p>Теория: Организационная структура управления проектом, функции, обязанности персонала, данные о методах его стимулирования, режиме работы, системе контроля, предполагаемое штатное расписание.</p>	<p>1</p>
<p>Тема 4.9 Практика:</p>	<p>Оценка конкурентов. Вопросы: Кто является вашим конкурентом сегодня и в каком состоянии его дела: стабильны, на подъеме или идут на спад? Каковы отличия вашего товара (услуги) от аналогичных товаров (услуг) ваших конкурентов? Каковы, хотя бы в общих чертах, шансы и возможности появления новых конкурентов? В чем вы рассчитываете их превзойти?</p>	<p>1</p>
<p>Тема 4.10 Практика:</p>	<p>Отвечаем на следующие вопросы: Где будут производиться товары - на действующем или на вновь создаваемом предприятии? Какие для этого потребуются мощности сегодня и в дальнейшем? Где, у кого, на каких условиях будут закупаться сырье, материалы и комплектующие детали? Предполагается ли производственная кооперация и с кем? Какое оборудование потребуется и где намечается его приобрести?</p>	<p>2</p>
<p>Тема 4.11 Практика:</p>	<p>Анализ и оценка рисков.</p>	<p>2</p>

Тема 4.12 Виды налогообложения	Теория: Понятие налога. Сбор. Функции налогов. Налоговый механизм. Система налогообложения. Режим налогообложения.	1
Тема 4.13 Управление бизнесом	Теория: Организационная структура; ключевой управленческий персонал; профессиональные советники и услуги; персонал; кадровая политика фирмы; календарный план; план социального развития; правовое обеспечение деятельности фирмы.	1
Тема 4.14 Долгосрочное и стратегическое планирование	Теория: анализ перспектив фирмы, анализ позиций в конкурентной борьбе. Установление приоритетов и распределение ресурсов между различными видами деятельности для обеспечения будущей стратегии.	2
Тема 4.15 Регулирование сферы бизнеса в РФ.	Теория: Источники права, регулирующие экономические отношения в РФ. Признаки предпринимательской деятельности. Понятие прибыли Значение предпринимательской деятельности	1
Тема 4.16 Проблемы развития российского предпринимательства.	Теория: Система поддержки малого предпринимательства в России, проблемы и перспективы ее развития. Проблемы поддержки малого бизнеса в России.	1
Тема 4.17 Практика:	Разработка презентации. Оформление проекта.	2

Индивидуальные консультации по итоговым аттестационным работам, презентациям, проектам и т.д.		6
Итоговая аттестационная работа, презентация, защита проекта и т.д.		1
итого		39 часов