

**Конкурс «Сделано на Кубани» –  
возможность продвижения  
кубанской продукции на территории  
Краснодарского края и за его пределами**





### **Суть решения:**

- определение качественных и безопасных товаров, произведенных на территории Краснодарского края;
- присвоение знака качества «Сделано на Кубани»;
- поддержка лучших товаропроизводителей (система льгот и преференций);
- стимулирование предприятий к повышению качества, безопасности и конкурентоспособности продукции;
- широкое и достоверное информирование потребителей о высококачественных и безопасных кубанских товарах;
- продвижение кубанских товаров на внутренних и международных рынках.

### **Масштаб проекта:**

Региональный уровень, охват - Краснодарский край.

### **Три ключевых достижения:**

1. Узнаваемость продукции среди потребителей.
2. Увеличение объемов производства и продаж, количества рабочих мест и как следствие увеличение налоговых поступлений от предприятий.
3. Расширение рынка сбыта за пределы региона (в том числе экспорт).

### **Дата и место проведения:**

проект реализуется 2 раза в год: с 1 января по 30 июня,  
с 1 июля по 31 декабря,  
г. Краснодар (охват Краснодарский край).



## Проект реализуется в соответствии:

1. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 21 декабря 2017 года № 999 «О проведении краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани».
2. Приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 28 декабря 2017 года № 207 «О проведении краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани» (с изменениями)

### Проект проводится

**2 раза в год:**

- ◆ I полугодие
- ◆ II полугодие

### Направления (номинации)

- ◆ Продовольственные товары
- ◆ Непродовольственные товары
- ◆ Товары производственно-технического назначения

### Этапы конкурса:

- подача заявок и комплекта документов
- экспертная оценка
- подведение итогов
- награждение победителей

# Интерес к конкурсу увеличивается

## Участники краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани»

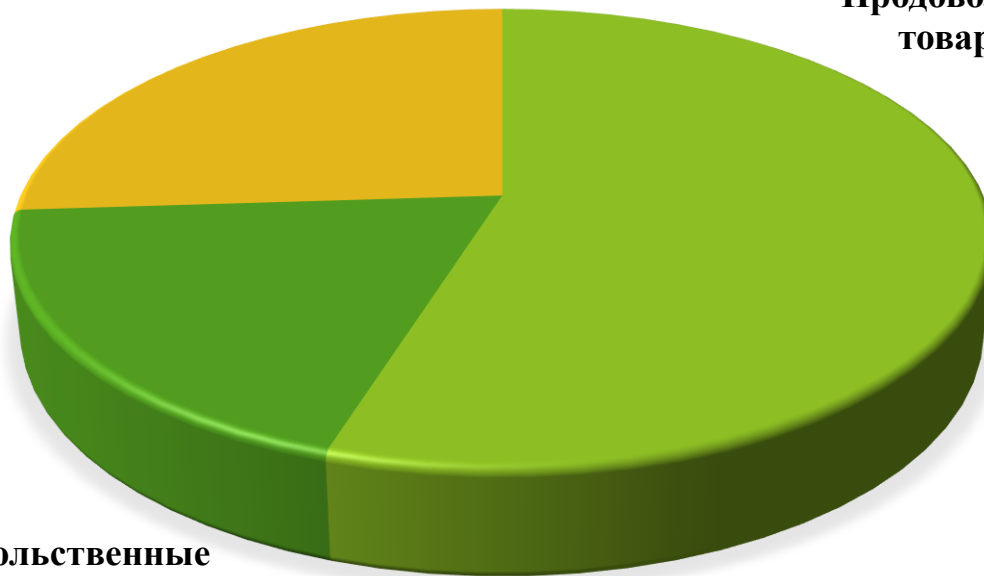


1. Количество участников по сравнению с I конкурсом увеличилось более чем в 2 раза.
2. В 2020 году VI конкурс – небольшое снижение, которое связано со сложной эпидемиологической обстановкой.
3. В 2021 году проведен 1 конкурс (VII конкурс), 2-й (VIII конкурс) - проводится во II полугодии, результаты которого будут известны в конце октября 2021 года.

**Количество предприятий –  
действующие обладатели знака качества  
«Сделано на Кубани» в разрезе номинаций  
(246 предприятий)**

**Товары производственно-  
технического назначения - 26%**

**Продовольственные  
товары - 55%**



**Непродовольственные  
товары - 19%**



### **Общий итог проекта:**

- 1. Проект успешно реализуется на территории Краснодарского края с 2018 года.**
- 2. Интерес к конкурсу и бренду увеличивается.**
- 3. Качество товаров подтверждается дополнительными исследованиями**
- 4. Предприятия обладатели знака качества «Сделано на Кубани» получают преференции и льготы, начиная от сниженных процентных ставок по кредитам, заканчивая визуальным обозначением продукции на полках объектов розничной торговли.**
- 5. Покупатель в итоге получает проверенный качественный и безопасный товар.**
- 6. Предприятия участвуют в выставочно-ярмарочных мероприятиях в составе коллективного стенда «Сделано на Кубани» на бесплатной основе.**
- 7. Положительный экономический эффект.**



## **Преференции:**

На 1 июня 2021 г. краевыми фондами оказано около **500 мер поддержки более 100 предприятиям-победителям.**

### **Например:**

- "Фонд микрофинансирования Краснодарского края" и "Фонд развития промышленности Краснодарского края" выдают займы по сниженной ставке;
- "Центр поддержки экспорта Краснодарского края" проводит консультации, оказывают содействие в поиске иностранного партнера и услуги по размещению на электронных торговых площадках;
- «Фонд развития бизнеса Краснодарского края» оказывает различные меры гос.поддержки.



## **Мероприятия:**

1. Предприятия региона принимают участие в выставках и ярмарках различных уровней, в том числе и в рамках коллективного стенда «Сделано на Кубани». Работа проводится на постоянной основе.
2. Масштабная рекламная кампания по продвижению товарного знака «Сделано на Кубани». Работа проводится на постоянной основе.
3. Визуальное обозначение продукции на полках объектов розничной торговли. Работа проводится на постоянной основе.
4. Проведение закупочных сессий с участием предприятий-победителей конкурса и торговых сетей.





## **Информационные ресурсы:**

- 1. Официальный сайт администрации Краснодарского края**  
<https://admkrai.krasnodar.ru/>
- 2. Официальный сайт организатора конкурса**  
<https://dps.krasnodar.ru/>
- 3. Официальный сайт конкурса**  
<https://product-of-kuban.ru/>
- 4. Официальный сайт оператора конкурса**  
<https://crt-kk.ru/>
- 5. Кубань24 (СМИ)**  
<https://kuban24.tv/>
- 6. Официальные сайты муниципальных образований Краснодарского края, соц.сети**
- 7. Официальные сайты победителей конкурса, соц.сети**