

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАКЕТ

# НАСТАВНИЧЕСТВО - НА СТАРТ! ПРОДВИНУТЫЙ

Задача информационного пакета усилить действующий проект долгосрочными тренинговыми программами, оценить социальное воздействие и стимулировать взаимодействие с бизнесом

## СОДЕРЖАНИЕ ПАКЕТА

1. Дорожная карта - инструкция как пользоваться материалами.
2. Тренинговые программы - программы для детей в возрасте от 6 до 18 лет.
3. Методики - рекомендации по отдельным аспектам запуска проекта.
4. Документы - образцы, шаблоны, анкеты, необходимые для проекта.
5. Видео-урок - обращение руководителя, важные советы по наставничеству.
6. Консультации руководителя проекта.

## ТРЕНИНГОВЫЕ ПРОГРАММЫ

1. Программа нейропсихологической коррекции детей 6-10 лет
2. Программа по развитию самоосознания и гендерной самоактуализации девочек 11-13 лет  
«Девичья краса»
3. Программа «Очарование женственности» по развитию самосознания и формированию системы ценностей у девушек 14-18 лет
4. Программа по развитию самоосознания и гендерной самоактуализации мальчиков 11-13 лет  
«Путь героя»
5. Программа «Мужской клуб» по развитию самосознания и формированию системы ценностей юношей 14-18 лет

## ДОКУМЕНТЫ

Примеры документов к тренинговой программе «Путь героя»:

1. Критерии оценки эффективности программы «Путь героя»
  2. Обследование активности к социальному взаимодействию
  3. Тестирование на осведомленность об основах валеологии
  4. Обследование тревожности
  5. Обследование агрессивности
  6. Обследование уровня эмпатии
  7. Входная анкета по программе "Путь героя"
  8. Итоговая анкета по программе "Путь героя"
  9. Итоговая анкета воспитателя по программе "Путь героя"
  10. Заключение психолога по итогу программы "Путь героя"
  11. Входная анкета проекта "Наставничество"
  12. Итоговая анкета проекта "Наставничество"
- Всего 48 документов

## МЕТОДИКИ

1. Библиотека упражнений для занятий с наставниками
2. Методика выстраивания отношений с опекунами
3. Методика постинтернатного сопровождения
4. Методика преодоления потребительского отношения
5. Методика организации партнерства с бизнесом
6. Критерии оценки