

Количественные показатели									
№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Базовое значение показателя 2018 год (факт)	Оценка 2019 год	Планируемый период				
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Пропаганда семейных ценностей среди детей, подростков и молодежи									
1.	Доля семей, имеющих детей, охваченных клубной деятельностью в учреждениях социального обслуживания населения, от общей численности семей, проживающих в Тюменской области	%	1,7	1,8	1,81	1,82	1,83	1,84	1,85
2.	Удельный вес семей с детьми, получивших социальные услуги в учреждениях социального обслуживания семей и детей, к общему числу семей с детьми в Тюменской области	%	93	93	93,5	93,5	94,0	94	94
Подготовка молодежи к созданию семьи									
3.	Доля обучающихся по программам общего образования, охваченных организованной внеурочной занятостью и дополнительным образованием на базе организаций всех видов и типов	%	91,0	92,0	93,0	93,0	93,0	93,0	93,0
Формирование ответственного родительства, родительской культуры и образования									
4.	Доля несовершеннолетних, получивших социальные услуги, направленные на формирование ответственного родительства ценностей семейной жизни	%	59,25	59,39	59,5	59,61	59,72	59,83	59,9
5.	Доля семей снятых с социального сопровождения ведомств системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних с положительной динамикой	%	56,89	56,92	57,06	57,19	57,32	57,45	57,6

6.	Доля родителей, охваченных различными формами «родительского всеобуча»	%	89	90	91	91	91	91	91,0
Укрепление и развитие семейных традиций. Возрождение национальных семейных традиций									
7.	Увеличение посещаемости мероприятий культурно-массовых мероприятий	%	7,5	6,8	7	7,1	7,2	7,3	7,3
8.	Количество мероприятий народных художественных промыслов	ед.	1453	1455	1458	1460	1462	1464	1464
9.	Количество посещений детьми организаций культуры и искусства	тыс. посещений	2900,4	2900,5	2900,7	2901,4	2901,7	2901,9	2901,9
Пропаганда здорового образа жизни среди детей, молодежи и родителей									
10.	Охват детей и подростков организованными формами отдыха и оздоровления	%	93	93	93	93	93	93	93
11.	Доля населения Тюменской области, систематически занимающего физической культурой и спортом, в общей численности населения Тюменской области в возрасте от 3 до 79 лет	%	42,3	45,9	49,9	53,4	57,3	58,6	59,1
Организация информационной кампании, направленной на укрепление престижа и роли семьи в обществе									
12.	Количество информационных материалов, посвященных ценностям семейной жизни	шт.	5 000	5 100	5 200	5 300	5 400	5 400	5 400