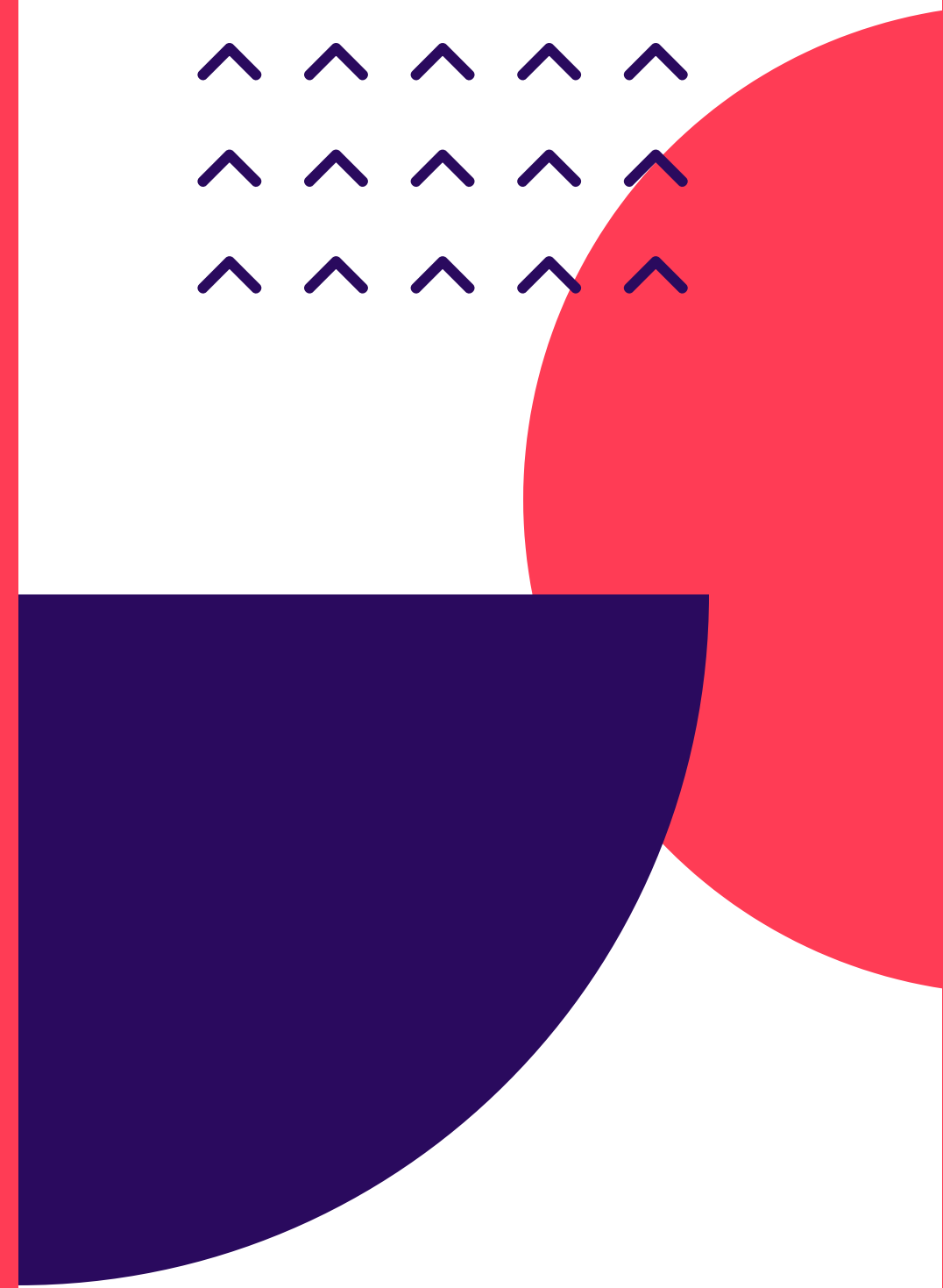
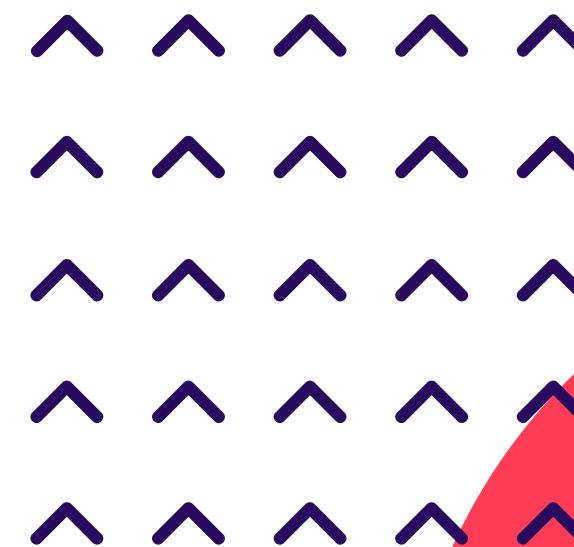


01

Практика | Апрель 2020

# Событийный портал Свердловской области «UVENTS»



# Для решения какой задачи была создана практика?

- Как повысить узнаваемость региона за счет событийных мероприятий?
- Как привлечь в регион дополнительный инвестиционный трафик за счет событийных мероприятий?



# Концепция решения

03



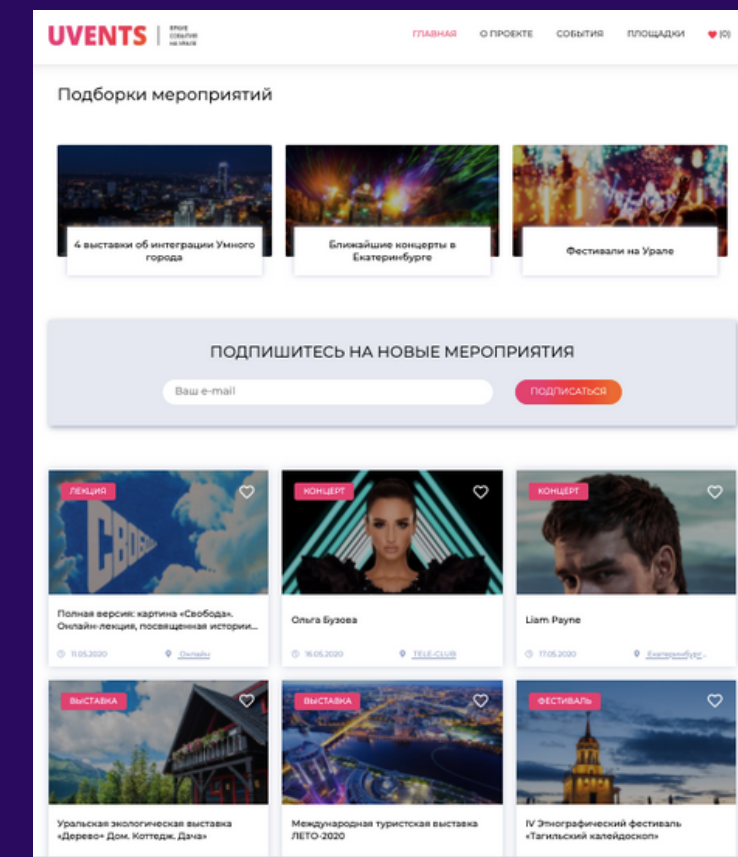
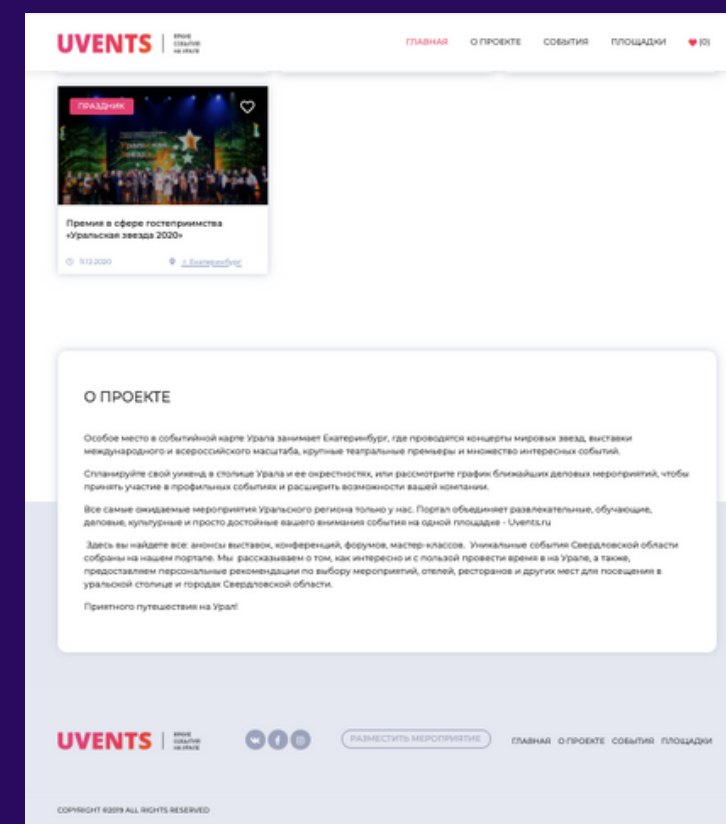
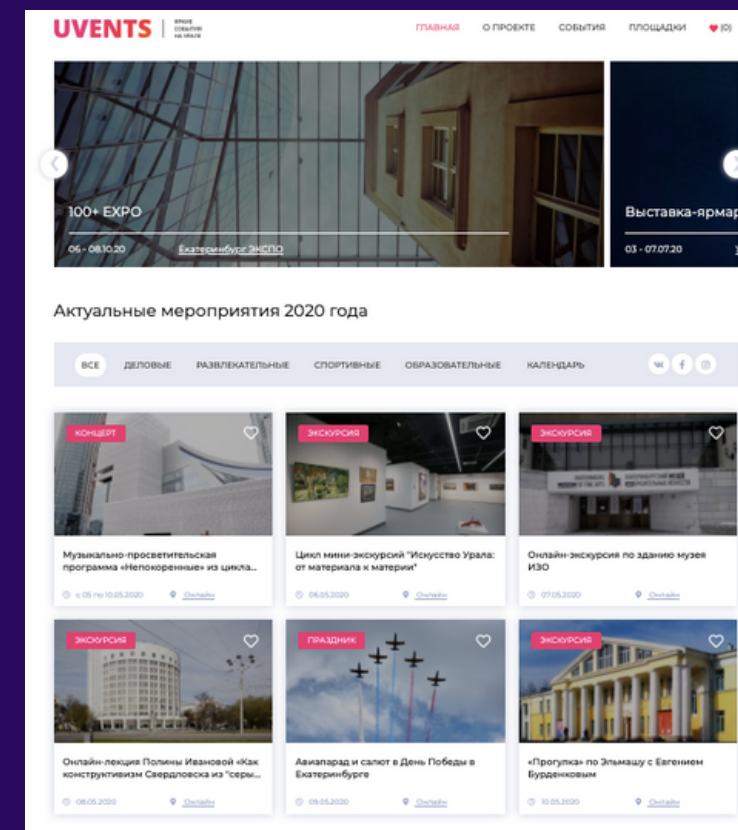
Создание инструмента привлечения инвестиций и повышения узнаваемости территории за счет популяризации событийных мероприятий, проводимых в регионе, на аудиторию ближайших по расположению субъектов РФ.

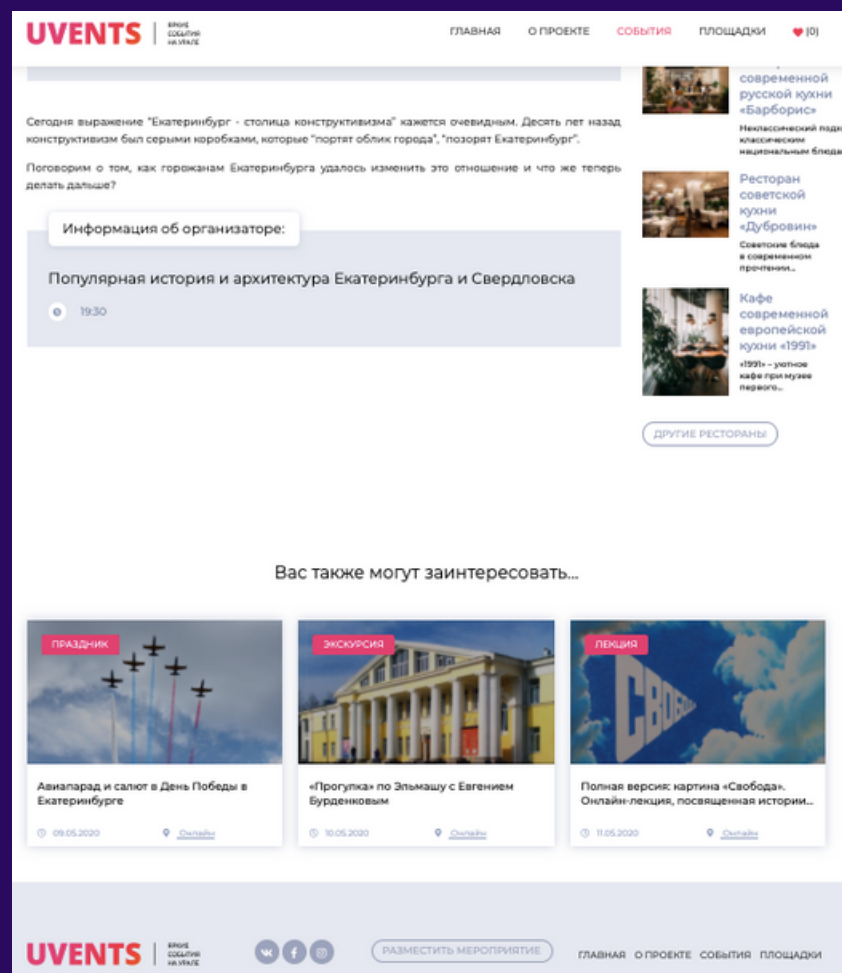
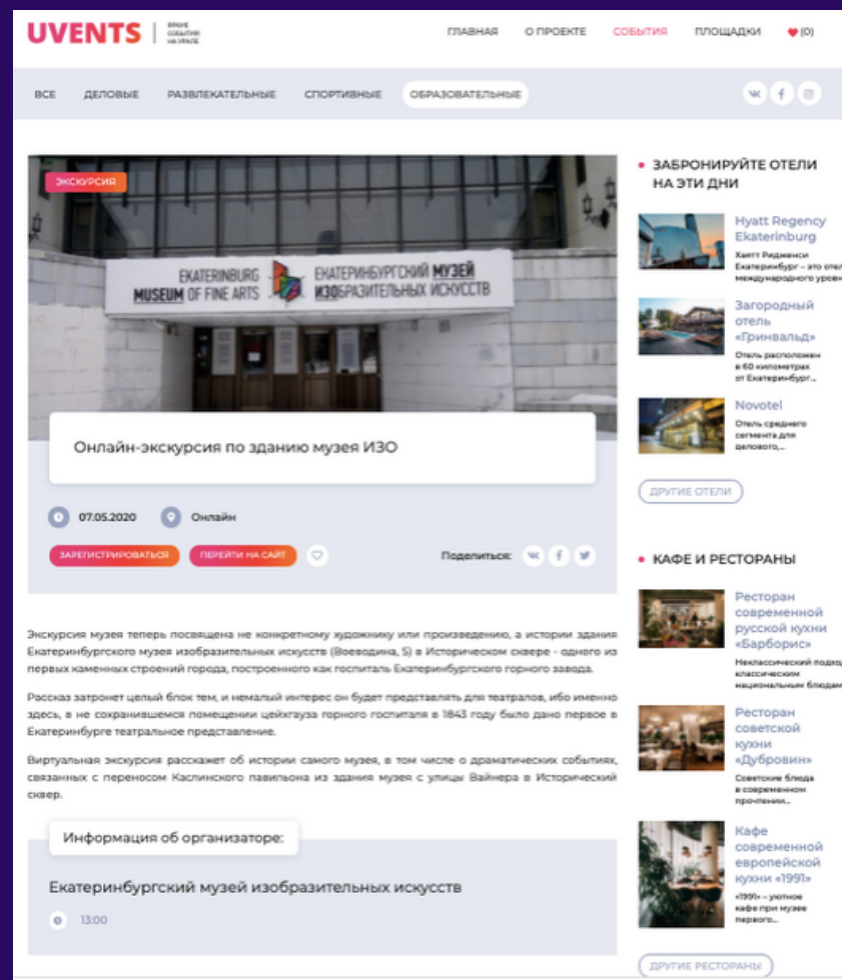
# Структура событийного портала Свердловской области "UVENTS"

Современный интернет-портал с рубрикатором мероприятий, проходящих в регионе.

1. Рубрикатор содержит категории мероприятий (деловые, развлекательные, спортивные, образовательные и т.д. - возможна вариативность).
2. На главной странице портала выводятся мероприятия по сроку их наступления (ближе всего к меню сайта отображаются мероприятия, срок наступления которых наиболее короткий).
3. Ниже располагаются подборки мероприятий, формы подписки на рассылку, партнеры и т.п.

04





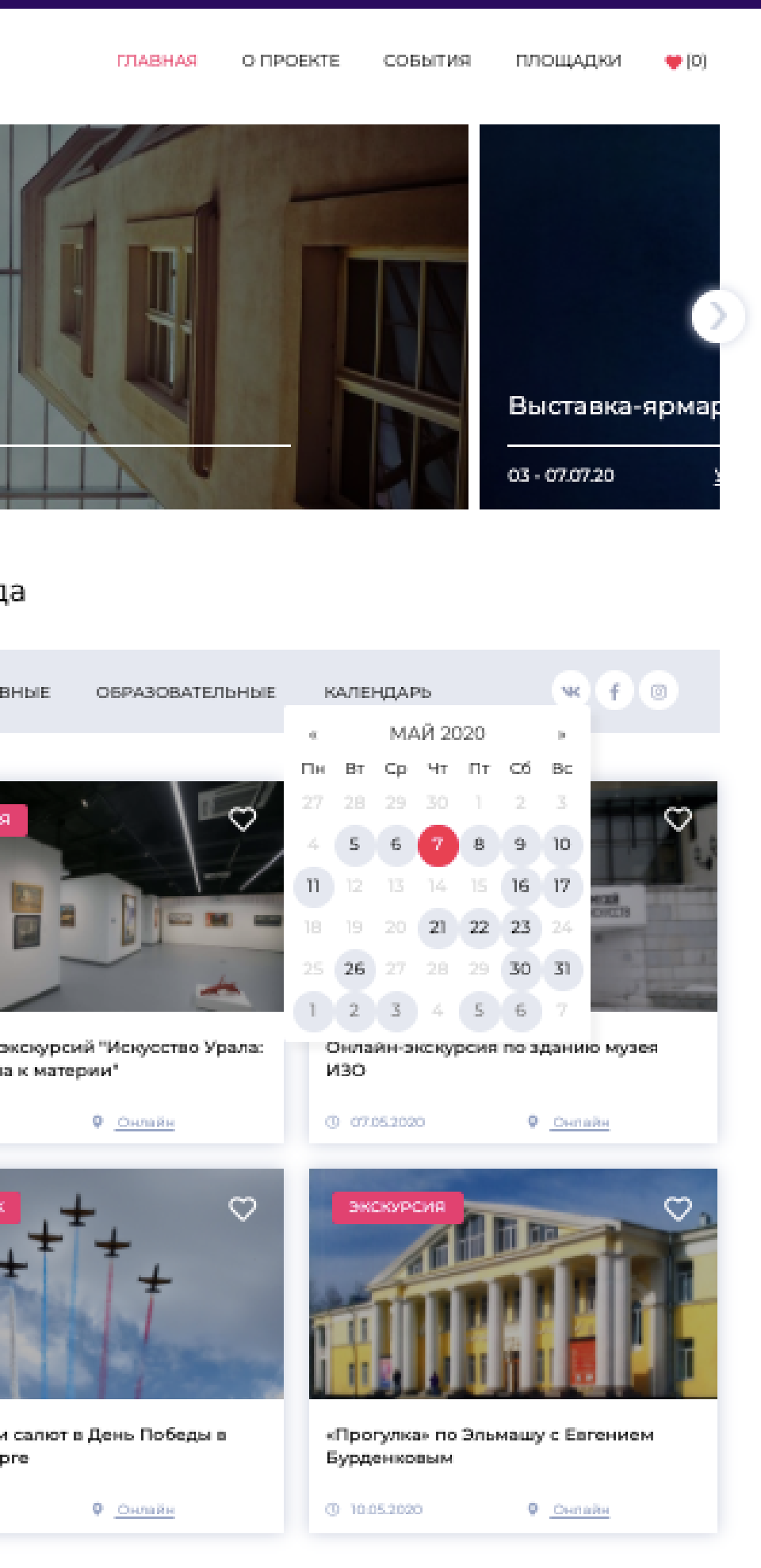
# Структура карточки мероприятия событийного портала Свердловской области "UVENTS"

05

1. В карточке каждого мероприятия содержится картинка, посвященная мероприятию, описание мероприятия, кнопка перехода на сайт организатора, а также кнопка "покупка билета", если событие платное/ "регистрация" на мероприятие, если оно бесплатное.

2. Отслеживание конверсии (нажатие пользователем кнопок "покупка"/"регистрация") осуществляется благодаря установке целей в аналитической системе сайта.

3. В карточке содержатся ближайшие мероприятия, предложение по ресторанам, отелям в дни посещения мероприятия.



06

# Лайфхаки и преимущества событийного портала

## КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

На главной странице размещаем календарь мероприятий, чтобы пользователь мог с помощью выбора диапазона дат искать нужные мероприятия.

## РАЗМЕЩЕНИЕ ВСЕХ ТОПОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Конкурентное преимущество перед другими порталами-афишами заключается в охвате на главной странице портала массовых мероприятий региона, которые могут привлечь трафик B2B и B2C из ближайших регионов по разным тематикам, в том числе отраслевым и профессиональным.

## МЕНЕЕ МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ СЛУЖИТЬ УДАЧНЫМ ДОПОЛНЕНИЕМ К КРУПНЫМ СОБЫТИЯМ

Менее крупные мероприятия размещаются не на главной странице и предлагаются в карточке основного мероприятия к дополнительному посещению в ближайшие к главному мероприятию даты.

# В рамках продвижения проекта ведется работа

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПАРТНЕРСКИХ СОГЛАШЕНИЙ

В целях популяризации сервиса ведется работа по взаимодействию с потенциальными партнерами:

- онлайн-платформами;
- СМИ;
- офлайн и онлайн-площадками проведения мероприятий.

## РАССМАТРИВАЕТСЯ ФОРМАТ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПУТЕМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕКЛАМЫ

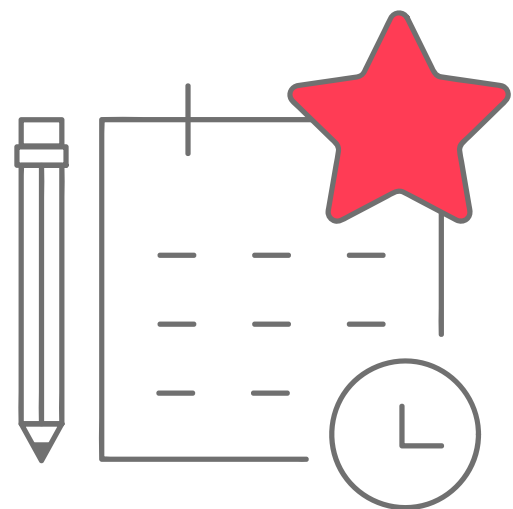
- размещение профильной баннерной рекламы на портале (мероприятия, площадки, пост-конвеншн и т.д.);
- размещение мероприятий, предложенных организаторами.

## СОЗДАН ЛАКОНИЧНЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН ПОРТАЛА, ДОПОЛНЕН БЛОКОМ "ПАРТНЕРЫ"

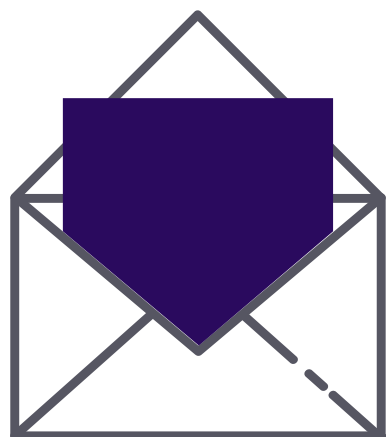
- блок "Партнеры" уже функционирует, проект договора-оферты с партнерами подготовлен;
- для удобства пользователя актуализация портала осуществляется на постоянной основе.

07

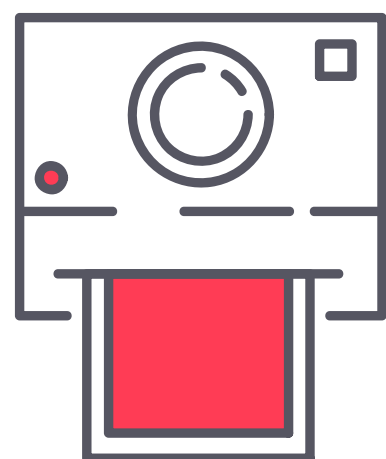




**НАЗВАНИЕ UVENTS  
ОБЪЕДИНЯЕТ ДВА  
СЛОВА:  
URAL и EVENTS**

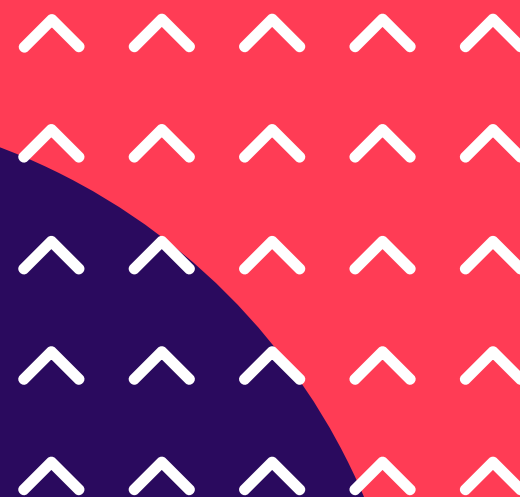


**ЭТОТ ПРИЕМ МОЖЕТ  
БЫТЬ ТИРАЖИРОВАН  
в другие регионы**



**ИДЕЯ В ЛЕГКОСТИ  
ЗАПОМИНАНИЯ,  
отсутствии сложностей с  
приобретением доменного  
имени и удобстве  
восприятия названия**

# Почему "UVENTS"?







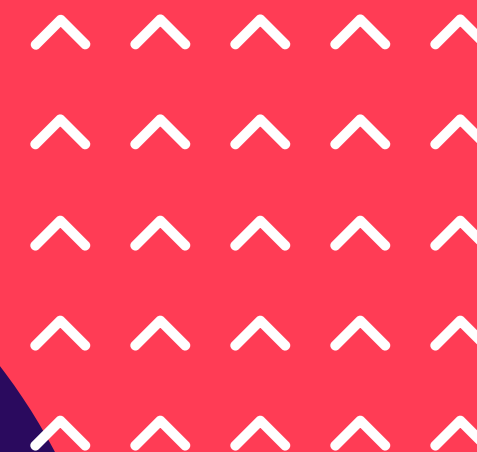
# Качественные и количественные изменения, ожидаемые в результате реализации практики

09

1. Увеличение трафика посещения мероприятий в Свердловской области (после снятия ограничений на организацию мероприятий появится возможность подсчитать рост количества посетителей мероприятий из других регионов);
2. Укрепление имиджа Свердловской области как привлекательной событийной дестинации и повышение узнаваемости региона среди целевой аудитории ближайших по расположению субъектов РФ;
3. Привлечение инвестиций в сферу событийных мероприятий, а также в индустрию гостеприимства: увеличение потока туристов и рост заполняемости номерного фонда Свердловской области, рост выручки от продажи экскурсионных туров жителям соседних регионов, рост выручки объектов общественного питания.

# Что необходимо для реализации

1. Создание и продвижение событийного портала:
  - 1.1. Разработка структуры и дизайна портала;
  - 1.2. Digital-продвижение портала в поисковых системах и социальных сетях.
  
2. Человеческие ресурсы:
  - 2.1. Контроль создания удобного для пользователя современного интернет-портала;
  - 2.2. Наполнение событийными мероприятиями;
  - 2.3. Контроль выполнения KPI по посещаемости портала целевой аудиторией;
  - 2.4. Контроль и оценка, а также составление рейтинга наиболее привлекательных для целевой аудитории мероприятий.



# Общие характеристики проекта

от **100 000** руб.

СТОИМОСТЬ  
реализации

от **3** мес.

срок  
реализации

от **50 000**  
просмотров в  
**ГОД**

ожидаемая посещаемость  
портала



# Наши контакты

СОБЫТИЙНЫЙ ПОРТАЛ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ "UVENTS"

<https://uvents.ru/>

АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ  
КОНТАКТНОГО ЛИЦА ПО ПРОЕКТУ

[tarasova@ai-so.ru](mailto:tarasova@ai-so.ru)

