

ПРИМЕР ПРЕОБРАЗОВАНИЯ МЕЖУНИВЕРСИТЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА В Г.ТОМСКЕ

ПЛЕЙСМЕЙКИНГ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Май, 17-19, 2019

LLT ONE
LIVING LABORATORY TOMSK

Представлен пример эксперимента, направленного на преобразование межуниверситетского городского пространства в г. Томске. Эксперимент реализован в рамках проекта «Живая лаборатория Томска»*. В качестве подхода к преобразованию городских территорий выбран плейсмейкинг (placemaking)**

YouTube – Видео о проекте Живой лаборатории Томска LLT ONE Living Lab Tomsk



*Живая лаборатория Томска (Living Lab Tomsk (LLT)) – территория экспериментов для тестирования решений в области «умного города» и комфортной городской среды в реальных условиях. Инициатива создания Живой лаборатории в Томске родилась в октябре 2017 года, выбраны три молодежные улицы Усова, Вершинина и Лыткина, где проживает около 11 тысяч приезжих студентов. Первый эксперимент (LLTONE) инициирован креативной индустрией, реализуется с октября 2018 по октябрь 2019, связан с созданием устойчивой и инклюзивной городской среды, наполненных смыслом общественных пространств, пробуждающих дух предприимчивости и взаимодействие городских сообществ

Эксперимент реализован 17-19 мая 2019 года в рамках Форума новых решений U-NOVUS. Участие приняли 75 горожан в лице студентов, местных жителей, команды временной дизайн-студии LLTONE*** и 18 организаций – представители бизнеса, власти и институтов поддержки.

YouTube – Видео о первом изменении - плейсмейкинге LLT ONE Living Lab Tomsk - Placemaking (MVP)



**Плейсмейкинг - международное движение и подход к преобразованию городов. «Умный» способ создавать среду, отвечающую запросам горожан. Позволяет жителям научиться смотреть на город иначе, настраивает ценить места, оживлять застывшие пространства

***Команда временной дизайн-студии LLTONE – 45 начинающих и практикующих специалистов в области градостроительства, архитектуры, дизайн архитектурной среды, ландшафтного дизайна, проектирования и социологии. Сформирована для реализации первого эксперимента на территории Живой лаборатории Томска. Действует на добровольной и безвозмездной основе

Цели

Изменение межуниверситетского городского пространства Томских университетов преследовало несколько целей:

- Осуществить первое фактическое преобразование городской среды на территории Живой лаборатории Томска с участием пользователей (символ «людьми и для людей»)
- Пробудить предприимчивость молодых поколений, чувство собственности и ответственности за окружающую среду в границах конкретного участка
- Протестировать эффективность подхода плейсмейкинга для преобразования пространств улиц для Томска
- Выявить способ формирования эмоциональной связи студентов и жителей с местом для заботы о благоустройстве на стадии эксплуатации и эффекта удержания талантов

Изменение выполнено с использованием временных решений, что подразумевало размещение на участке некапитальных уличных элементов в виде мебели и креативных инсталляций для придания общественному пространству новых функций

Целевая аудитория

Место создавалось для пользователей всех поколений и предполагало более 10 сценариев времяпрепровождения. Однако основной целевой аудиторией являлись молодые поколения в лице студентов Томска и практикующих специалистов



Выбран сквер по адресу ул. Вершинина, 74

Общая площадь около 5000 кв.м

Расположение участка в контексте территории Живой лаборатории Томска



Вид участка со стороны реки

Место ветреное и солнечное



Причины выбора

Вид - Высокая проходимость – Базовое благоустройство

Участок имеет самую привлекательную видовую точку на всей территории Живой – выход к реке Томь. Расположен на студенческом и общественном транзите. На участке уже был сквер с хорошим газоном и малой формой «Дерево знаний»

Сильные стороны участка

- Принадлежит университету, рядом расположены учебные корпуса – источник целевой аудитории
- Пешеходная доступность для студентов двух кампусов
- Благоприятный контингент пользователей
- Низкая вероятность вандализма обеспечена просматриваемостью участка с трех сторон
- Соприкосновение рекреацией «Лагерный сад»
- Наличие рядом кафе «Панорама» и магазина «Стройпарк»



Ключевые региональные заинтересованные стороны, определены на основании прав собственности на земельные участки, ответственности за эксплуатацию территории, заинтересованности в использовании и развитии участка:

- ТУСУР – Томский университет систем управления и радиоэлектроники в лице Ректора и проректора по развитию университетского комплекса и социальной работе, а также в лице студентов и преподавателей факультетов РТФ и ФЭТ
- Департамент дорожного строительства и благоустройства Администрации города
- Кафе «Панорама» в лице директора-владельца
- Пользователи участка (студенты общежитий на ул. Лыткина и ул. Вершинина, жители домов по ул. Лыткина и ул. Вершинина, команда временной дизайн-студии Живой лаборатории Томска)

Ключевой аргумент в коммуникации с заинтересованными сторонами для снижения воспринимаемых рисков - «Это временно и это эксперимент»

Дополнительные федеральные заинтересованные стороны:

- Фонд инфраструктурных и образовательных программ Группа РОСНАНО (ФИОП)
- Акселератор городских проектов «100 лидеров городов» Ассоциации стратегических инициатив



В качестве информационного повода для реализации эксперимента был выбран ежегодный Форум новых решений U-NOVUS 2019 (г. Томск). Это упростило процессы коммуникаций со стейкхолдерами, позволило покрыть организационные расходы, привлекло участников воркшопа, повысило освещенность в СМИ

Ключевым партнером в рамках U-NOVUS стал ФИОП Группа РОСНАНО, с которым ТГАСУ уже имел опыт проведения совместного воркшопа в рамках U-NOVUS 2018, октябрь, по итогам которого стороны наметили совместный интерес в проведении воркшопа по городской среде

Постер воркшопа «Плейсмейкинг городской среды» в рамках U-NOVUS-2019

U-novus **ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ** **Группа РОСНАНО** **U-novus** **ФОНД ИНФРАСТРУКТУРНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ** **Группа РОСНАНО**

17-19 МАЯ 2019 WORKSHOP

PLACEMAKING FOR PUBLIC SPACES ПЛЕЙСМЕЙКИНГ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

17 мая **18 мая** **19 мая**

апрель - май (до воркшопа) **17 мая** **18 мая** **19 мая**

15:00 до 20:00 с 15:00 до 19:00 с 10:00 до 18:00 с 10:00 до 20:00

Каждую пятницу на базе ТГАСУ ТГАСУ Пл. Соляная, 2 корпус 2, ауд. 201 На территории Ул. Вершинина, 74 (овер рядом с корпусом ТУСУРа)

Что делаем?

Дизайн-студия LLTONE разрабатывает совместно с пользователями концепцию пространства

Погружаемся в концепцию места Изучаем материалы, инструменты, формы Делимся на команды Проходим инструктаж

Строим место своими руками с участием местных производителей Проводим мероприятие в созданном месте

Команда проекта «Живая лаборатория Томска» (LLTONE), креативная индустрия, томские университеты, Фонд инфраструктурных и образовательных программ Группа РОСНАНО, архитекторы, дизайнеры, местные производители, студенческое сообщество и жители города

Совместно создаем место из пространства своими руками, используем доступные материалы и временные решения, 5000 кв.м, 2 дня работы на территории, вечернее мероприятие

LLTONE **TEXTIL**

Для участия необходима регистрация: ФИО, тел., email на lltone.project@gmail.com

Участок: Ул. Вершинина – выход к реке Томь

Вид участка с реки

Участок в границах территории Живой лаборатории Томска

Площадь участка ок. 5000 кв.м

Контакты lltone.project@gmail.com +7 (3822) 65 25 15

Общий подход к преобразованиям

Изначально в качестве подхода к преобразованию участка был выбран плейсмейкинг – международное движение – как инструмент для изменений, реализуемых местными сообществами и горожанами через доступные «сейчас» решения

Разработку концепции места и конструктивных решений всех форм выполняла команда дизайн-студии Живой лаборатории Томска (LLTONE) совместно с проектом TEXTIL (г. Ярославль) при поддержке акселератора городских проектов «100 городских лидеров» в течение 6 недель до воркшопа

Строительные работы выполнялись 17-19 мая в рамках воркшопа на территории совместно со всеми желающими пользователями и местными производителями. Число участников – более 75 чел.



Разработка концепции

При разработке концепции пространства источником идей для нас были наблюдаемые ранее модели поведения. Например, студенты покупали денер и выходили с ним к реке; летом люди приходили вечером с шашлыками и отдыхали на бетонных блоках. Поэтому мы решили сделать место для общественного барбекю



В Томске до этого не было общественного мангала. В этой идеи нам понравилось совпадение с потребностью студентов, которые не имеют возможности легко выехать на природу за город, но любят проводить время в компании за едой. Кроме этого, совместное приготовление пищи способствует снижению социальной изоляции, что соответствует задачам нашего проекта

На выбранном участке в центре сквера расположена инсталляция «Дерево знаний», рядом с которой читают книги. Мы хотели усилить и развить этот элемент в пространстве

Первые наброски

Изначально у нас было очень много идей по зонированию участка и по малым формам. Для проверки их работоспособности мы консультировались с местным производителем мебели «Ушайка Loft», чтобы совместно оценить трудоемкость изготовления и необходимый объем материалов

Мы хотели сформировать условия для:

- обмена идеями для активизации созидательного группового взаимодействия
- наблюдения природных явлений (заката, ветер) для обдумывания, единения с природой, вдохновения
- самостоятельного барбекю для снижения социальной изоляции

Зона для объектов
уличного искусства

Входная зона

Место для
настольных игр

Прямой путь через
галерею уличных
картин/граффити



• Место для открытых
презентаций

• Качели на деревьях

• Место для чтения

• Выставка вертушек и
флюгеров

• Место для отдыха, еды
и барбекю

• Место любоваться
закатом

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ

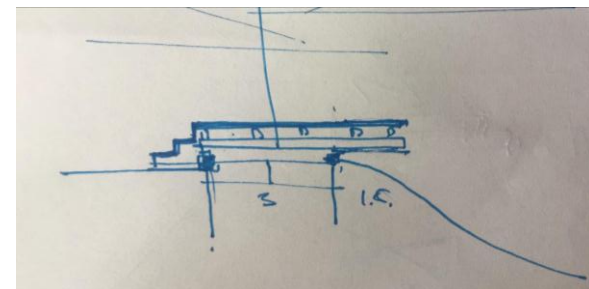
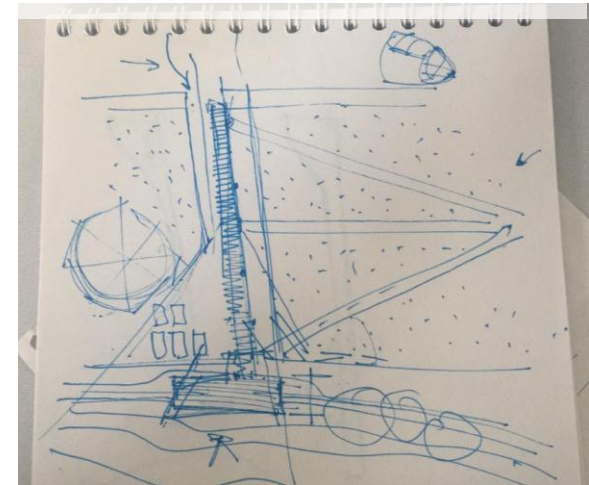
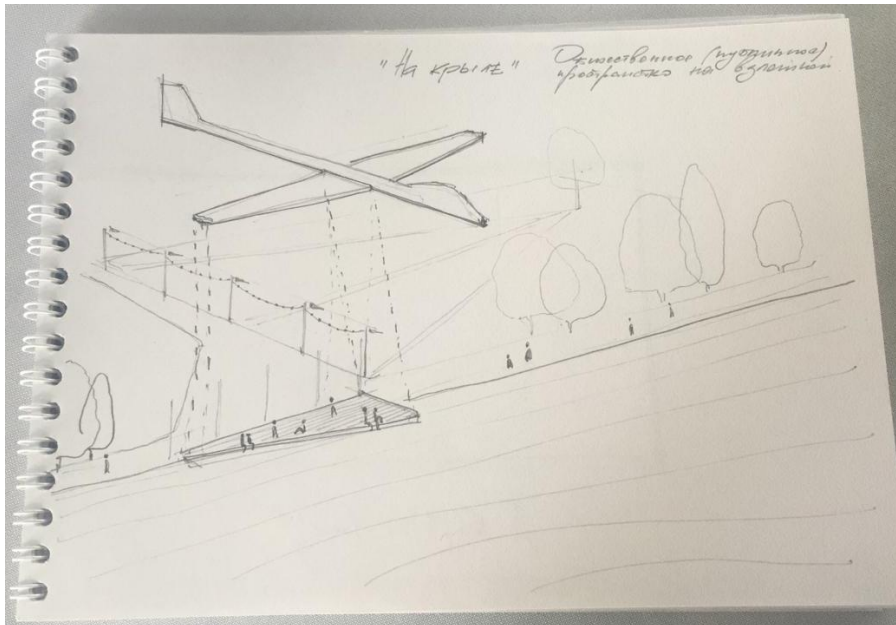
Скетч визуализации идеи
Появился по просьбе ключевого стейкхолдера



К развитию концепции подключились наставники в рамках акселератора городских проектов «100 городских лидеров». Они создатели проекта TEXTIL в городе Ярославль и имеют опыт в использовании подхода плейсмейкинг для оживления пространств

Совместно развивая концепцию, мы вспомнили из интервью с пользователями цитату: «...мы в студенчестве улицу Вершинина называли «взлеткой». Идешь по ней - ветер, шум, а потом обрыв над рекой и взлетаешь...». Это дало идею обыграть тему взлетной полосы, создать деревянный настил в виде крыла, чтобы любоваться закатом

Выйдя на территорию для тестирования всех идей, от идеи «Взлетки» пришлось отказаться из-за заблокированного выхода к реке машинами, идея не читалась бы в пространстве. Убрать припаркованные машины в краткосрочной перспективе и через временные решения не представлялось возможным, потому что нарушало интересы стейкхолдера – кафе «Панорама»

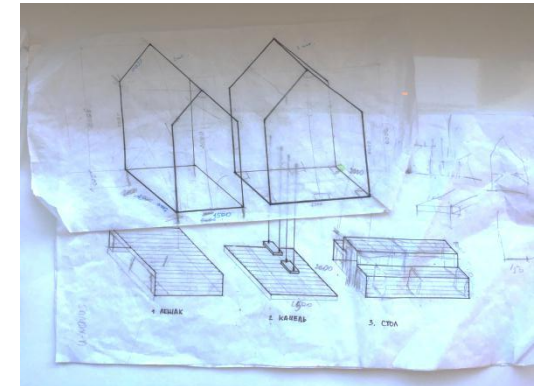


При смене концепции мы перешли больше в сквер. Возник образ карусели вокруг «Дерева знаний», на которой можно «раскрутить» людей в процессе общения и обмена идеями. Это в свою очередь дало ассоциации с красным цветом

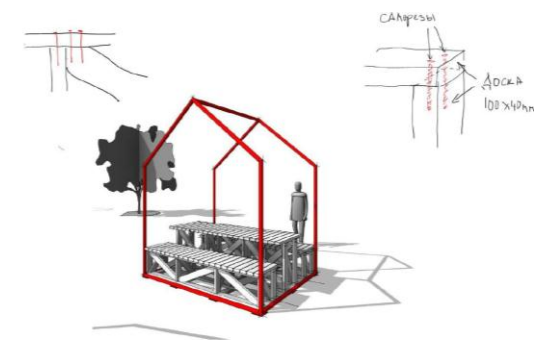
В качестве формы родился металлический модуль в виде каркаса домика (ассоциативная отсылка к деревянной архитектуре Томска). Далее пять модулей двух размеров с пятью разными функциями из дерева

Из комбинации изначальной идеи и концепции «карусели» появился генплан с размещением 14 элементов в пространстве

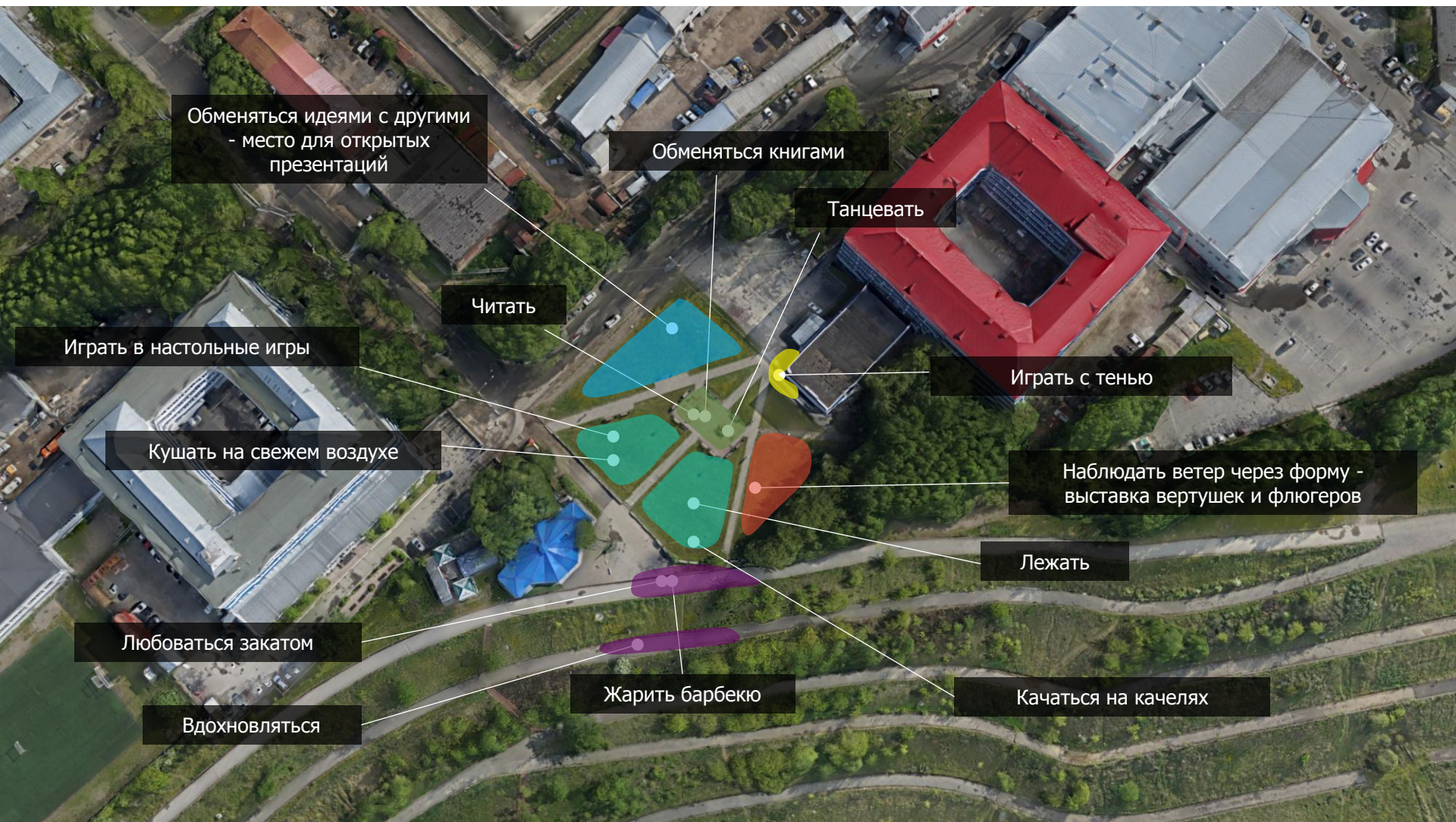
Несмотря на временность преобразований, выполняемых из доступных материалов, было важно создать аккуратное и стильное пространство, чтобы не провоцировать небрежного отношения пользователей



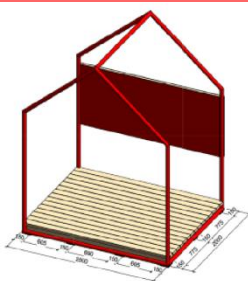
Модули с разными функциями



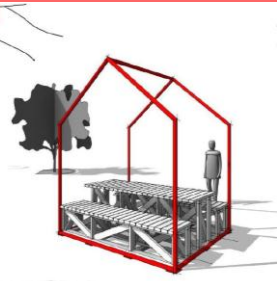
L



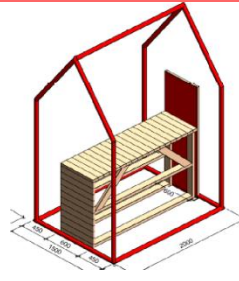
M



Сцена



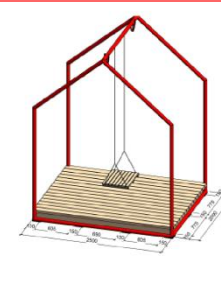
Стол



Рабочий
стол



Лежак



Качели



Амфитеатр



Вертушки



Шкаф
для книг



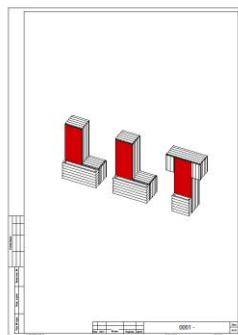
Журнальные столики



Прожекторы для игры
теней



Пеньки



Буквы



Велопарковка



Бочки



Мангал

Затраты на управление

Общую координацию усилий множества сторон взял на себя Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ)

Организационные затраты

Покрыть организационные расходы на воркшоп у нас была возможность в рамках Форума новых решений U-NOVUS 2019

Средств на строительные материалы у нас не было

Ключевое событие

11 апреля 2019 идея эксперимента с плейсмейкингом была представлена на заседании Проектного комитета по Модели развития и сохранения человеческого капитала Томской области. В комитет входят представители организаций тройной спирали в лице руководителей высшего и среднего звена. По итогам презентации отдельные организации и частные лица проявили желание сделать вклад в создание места через приобретение ресурсов

Так родилась идея сформировать весь необходимый набор строительных материалов и других ресурсов, используя вклад многих (краудсорсинг)

Основные материалы

174 м металлических труб 50x3,5 мм
160 досок 120x40 мм x 3м
120 поддонов
20 пеньков
5 катушек
1 газовый баллон
1 металлический шкаф с кафедры физики
2 прожектора
1 алюминиевая композитная панель 1500x4000 мм
3 разноцветных листа оргпластика 1000x1000 мм
20 метров каната
10 л краски
14 л пропитки для дерева
3 670 саморезов

Таким образом, набор необходимых строительных и расходных материалов для создания места формировался через добровольный вклад многих частных лиц и организаций, что стало источником для формирования эмоциональных связей с большим количеством горожан

Материалы

- Rubius
- Интер РАО
- НПЦ Полюс
- НИИПП
- Деревенское молочко
- Департамент Капстроительства
- Типография Демос
- Стройпарк
- Фаблаб ТГУ
- Фонд Перегудова
- Marketlab.vc

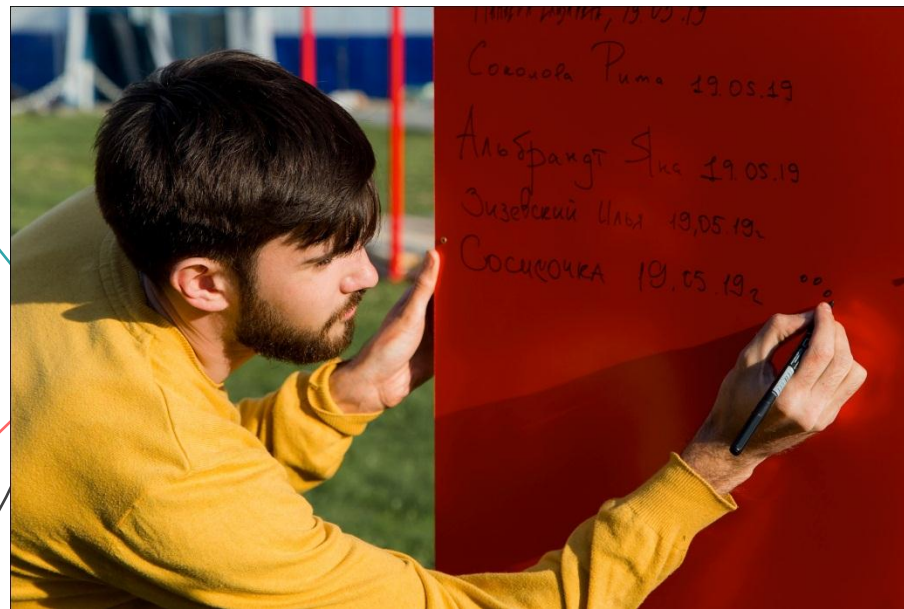
Концепция и создание

- 10 частных лиц
- Дизайн-студия LLTONE
- Проект TEXTIL и 100 городских лидеров
- 75 человек (от 17 до 45 лет)

Организационные расходы

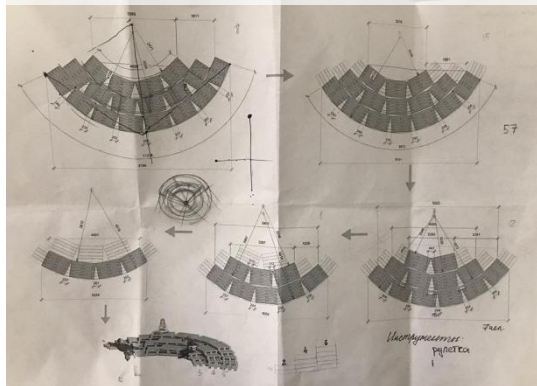
- ФИОП РОСНАНО
- АТО
- ТУСУР
- ТГАСУ
- Кафе «Панорама»
- Кафе «Jam»

Названия всех организаций мы указали в пространстве на информационном стенде, имя каждого, кто сделал вклад мы вписали совместно по итогам воркшопа на буквах LLT (Living Lab Tomsk)

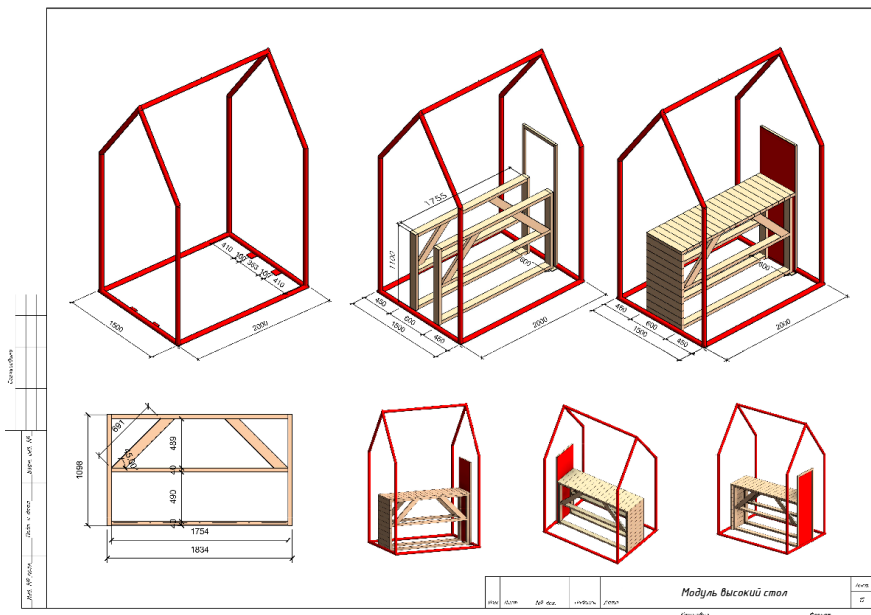


РАЗРАБОТКА ЧЕРТЕЖЕЙ И ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Для сборки сложных элементов мы проработали чертежи, просчитали необходимый объем материалов. Металлические модули сварили заранее



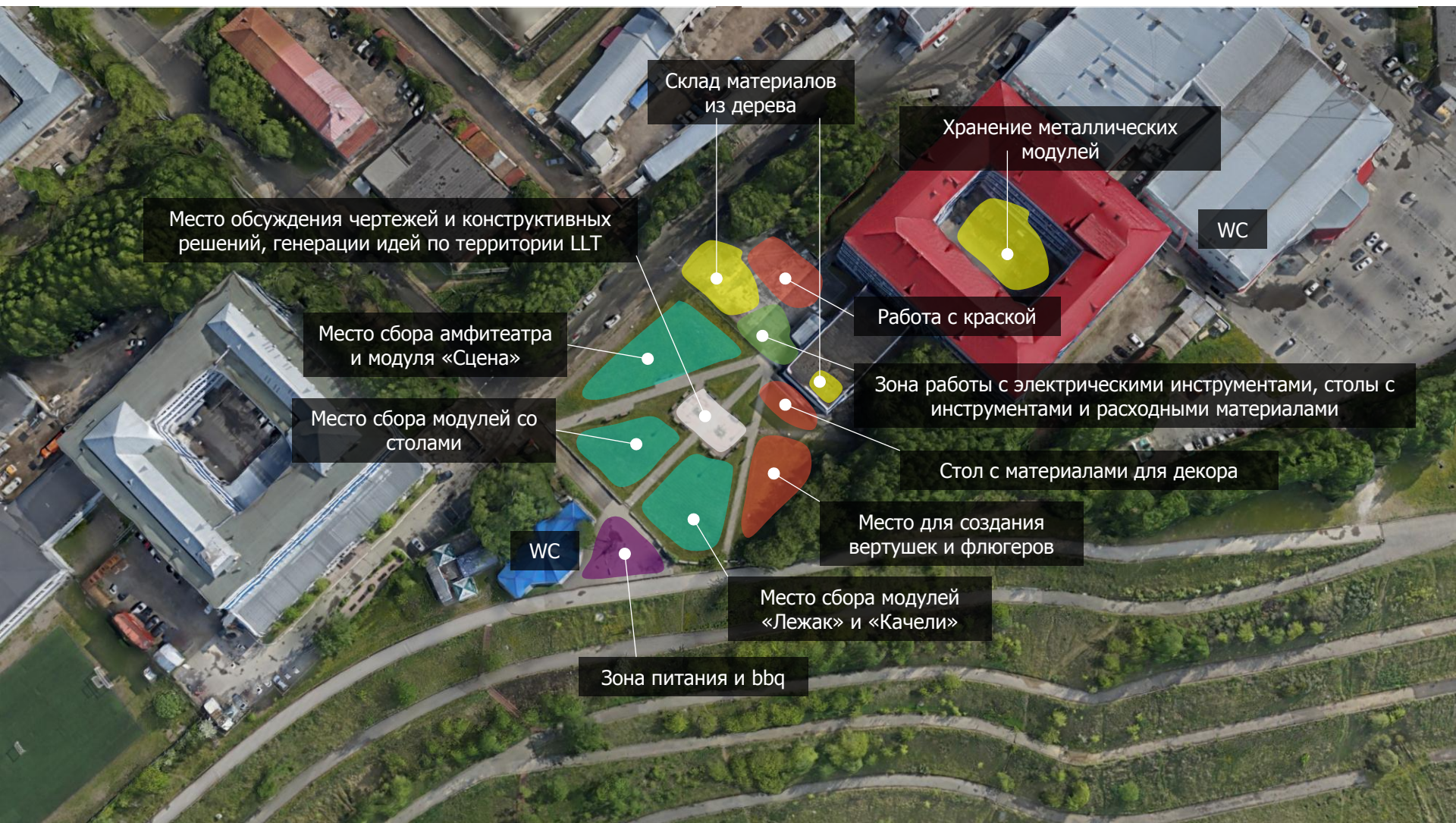
Идеи для простых элементов, включая декор (витраж, оформление катушек, орнаменты, граффити др.) разрабатывались во время воркшопа на месте



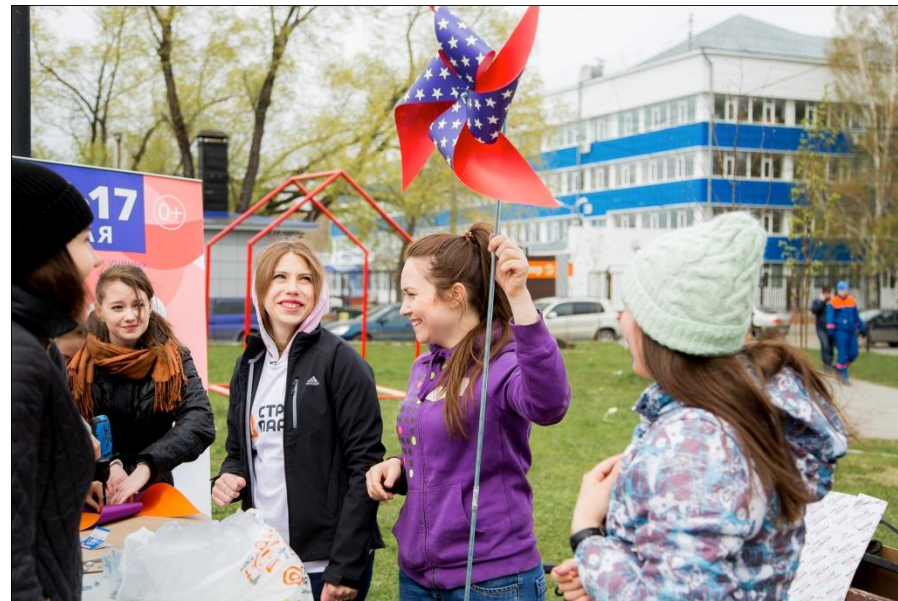
ЗОНИРОВАНИЕ ПЛОЩАДКИ НА ВРЕМЯ ВОРКШОПА

Для организации строительных работ во время воркшопа всех участников мы разделили на команды. У каждой команды был модератор и ответственность за конкретный модуль или элемент в пространстве

Сделали отдельное зонирование площадки на время воркшопа, а для атмосферы добавили музыку



ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ



ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ





ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ





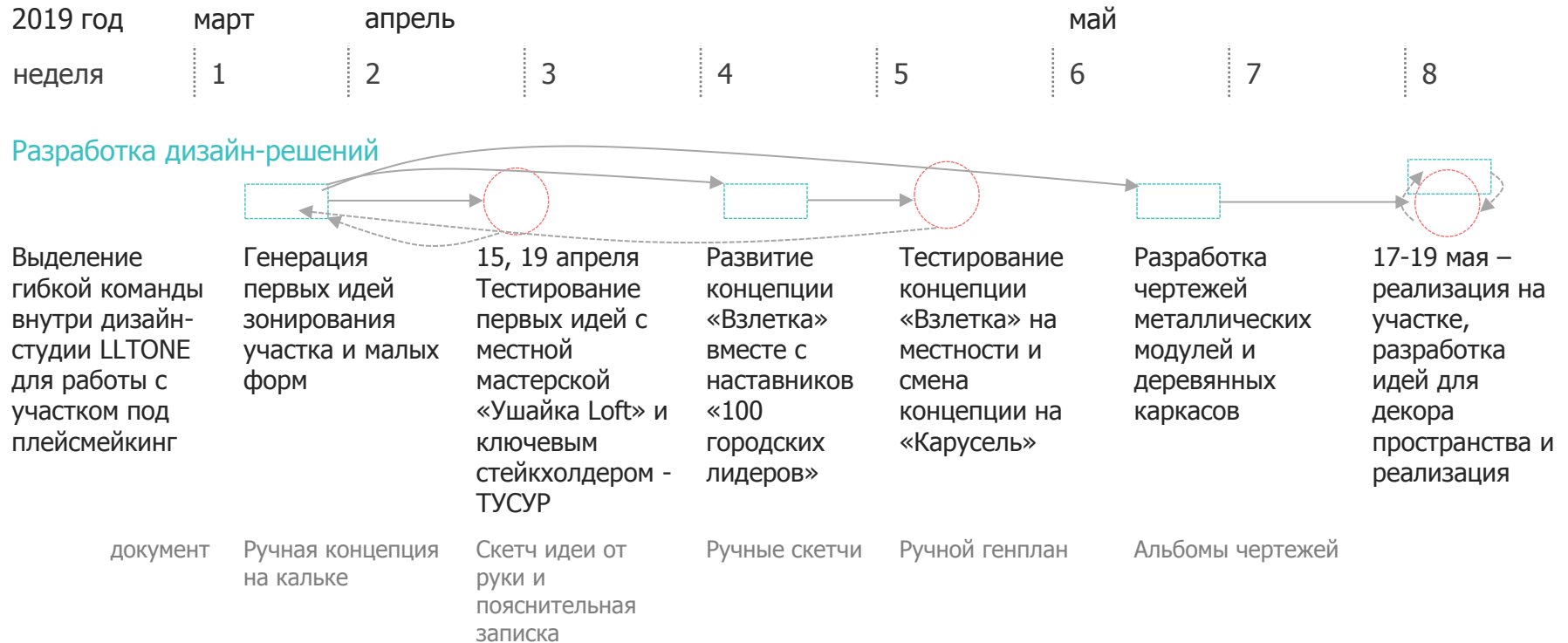


ОБЗОР

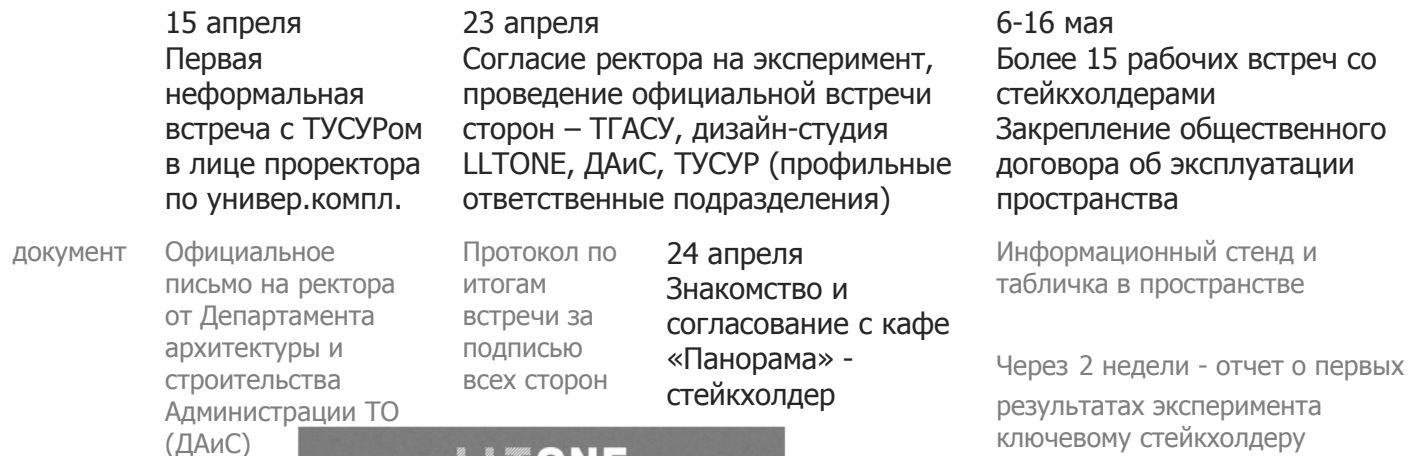




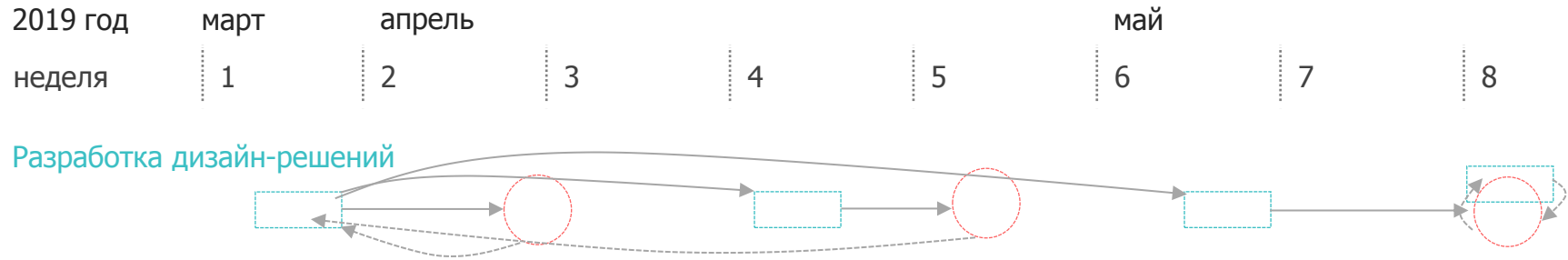
ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ ПРОЦЕССОВ И ДЕЙСТВИЙ



Согласование с заинтересованными сторонами



ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ ПРОЦЕССОВ И ДЕЙСТВИЙ



Коммуникации и привлечение участников воркшопа

Привлечение ФИОП Роснано к со-организации и встраивание воркшопа по плейсмейкингу в Форум U-NOVUS 2019

Подготовка постера и программы воркшопа, размещение в соцсетях и на сайте Форума

Привлечение ресурсов



При управлении проектом использовался метод SCRUM

11 апреля
Презентация эксперимента на совещании Проектного комитета по Человеческому капиталу ТО

Выбор стратегии по привлечению ресурсов - крайдсорсинг

Подключение накопленных проф.контактов в рамках LLTONE

Распространение информации через базу Фонда развития бизнеса

Распространение информации среди потенциальных участников воркшопа

Встречи с заинтересованными компаниями и частными лицами

Индивидуальное распределение необходимых ресурсов

Распространение информации в СМИ

Транспортировка всех материалов на участок

17 мая – погружение в концепцию места
18-19 мая – работа на участке

Итоговый пресс-релиз
Подготовка и видео-ролика
Распространение фотографий, сертификатов и

Приобретение в процессе доп. расходных материалов

Стоимость преобразований

294 тыс. руб.,
вкл. 30 процентов оргзатрат

Время

10 человек, 8 недель, с работой по пятницам по 5 часов
(всего ок. 400 часов работы)

Организации-участники

ФИОП Группа РОСНАНО, Администрации Томской области, ТУСУР, ТГАСУ, Фаблаб ТГУ, Компания Rubius, «НПЦ «Полюс», «НИИПП», «Интер РАО» (ПАО «Томская генерация»), Компания «Деревенское молочко», «Стройпарк», Типография «Демос», Департамент капитального строительства Администрации г. Томска, Фонд Перегудова, Marketlab.vc, Кафе «Панорама», Кафе-кондитерская «Jam»

75 горожан, включая

27 студентов (ТГАСУ, ТУСУР, ТПУ, ТГУ, ТомИнТех), 18 активных горожан, 30 руководителей и сотрудников от организаций Logworks, Деревенское молочко, Интер РАО, Питомник «Трубочево», Rubius, НСПК, Сибирские технологии проектирования, Фонд развития бизнеса, Стройпарк, ТГАСУ, Департамент архитектуры и строительства Томской области

Эффект от соучаствующего проектирования

Социальная поддержка

мы наблюдали как моментально снижались барьеры между незнакомыми людьми через взаимопомощь

Эмоциональный подъем и вдохновение

Ребята аплодировали друг другу, когда заканчивали сборку модуля и тут же начинали его тестировать

Доверие

Самое поразительное, когда в конце – незнакомые до воркшопа люди начинали принимать пищу из рук другого, пока свои были заняты покраской

Обратная связь

«Спасибо Вам, за прекрасную идею и её воплощение!»

«Спасибо Вам за предоставление мне такого неповторимого опыта, подарившего мне массу приятных впечатлений!»

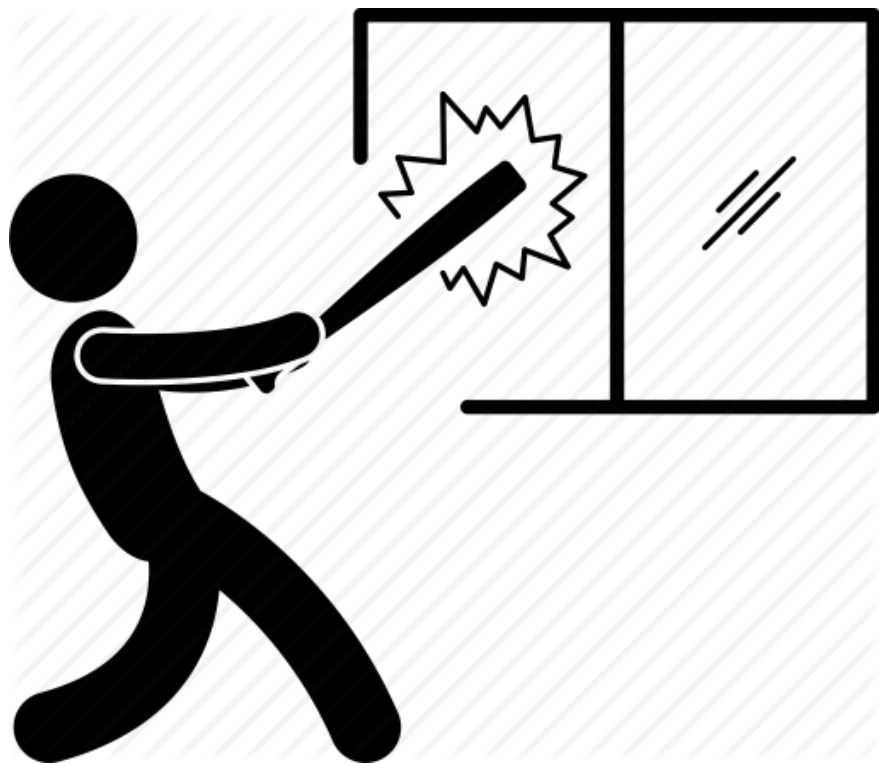
ПОСЛЕ ВОРКШОПА

НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ИЗМЕНЕНИЯМИ

Май - июнь 2019

LLT ONE
LIVING LABORATORY TOMSK

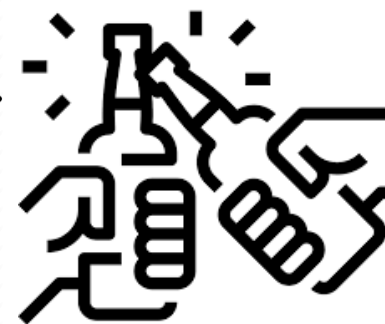
Вандализм



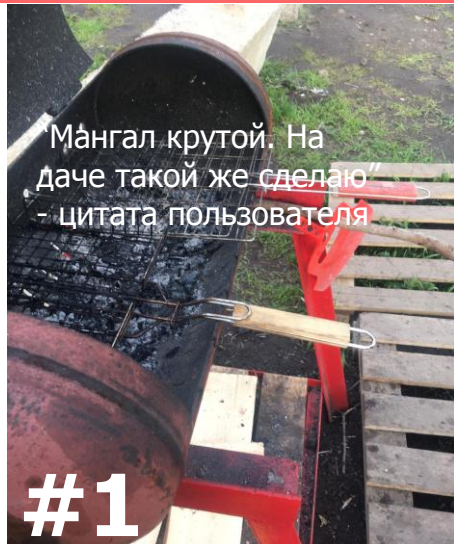
Беспорядок



Алкоголь



НОВЫЕ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ



Мангал крутой. На даче такой же сделаю - цитата пользователя

#1

люди начали готовить барбекю, на общественный мангал по пятницам очередь, кто-то принес ещё одну общественную решетку

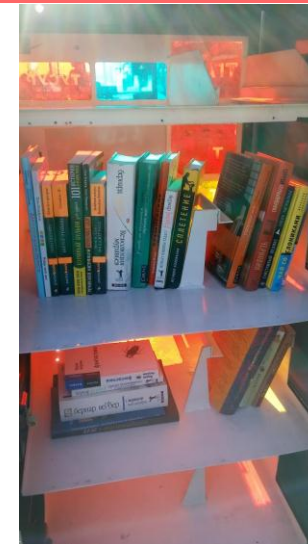


#2

студенты стали играть во фрисби и запускать самолеты



#3



шкаф для обмена книгами регулярно пополняется и опустошается

детям он особенно нравится - называют "волшебный ящик"



#4

на амфитеатре студенты фотографируются группой



#5

родители играют в прятки с детьми, дети выступают на сцене и играют в шашки на катушке



Дети спрятались за катушку

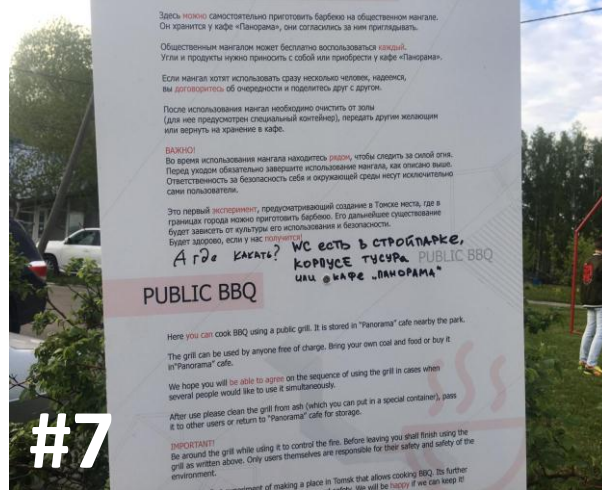


НОВЫЕ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ



#6

Ребята кушают арбуз



#7

культурный общественный диалог



#8

Мужчина играет на саксофоне



#9

Компания друзей празднует день рождения (13 человек за одним столом)



#10

случился акт вандализма, при этом цветы кто-то посадил обратно (часть завяли)



#11

Фотосессия

ПРОЯВЛЕНИЕ ИМПРОВИЗАЦИИ

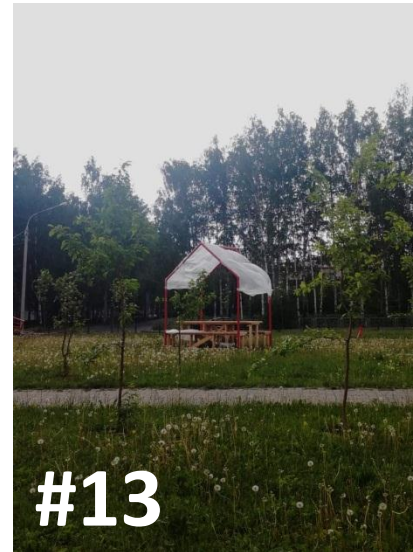


#12

Пользователи стали дополнять пространство и смастерили деревянные сидения на бетонных блоках

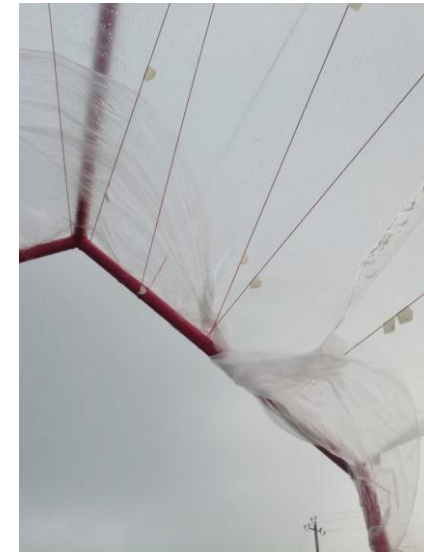


Мы сами регулярно по пятницам приезжаем после работы дизайн-студии на bbq, продолжаем обсуждение идей и дополнили место качелями



#13

Пользователи сделали временную крышу от дождя



Новые модели поведения

#14

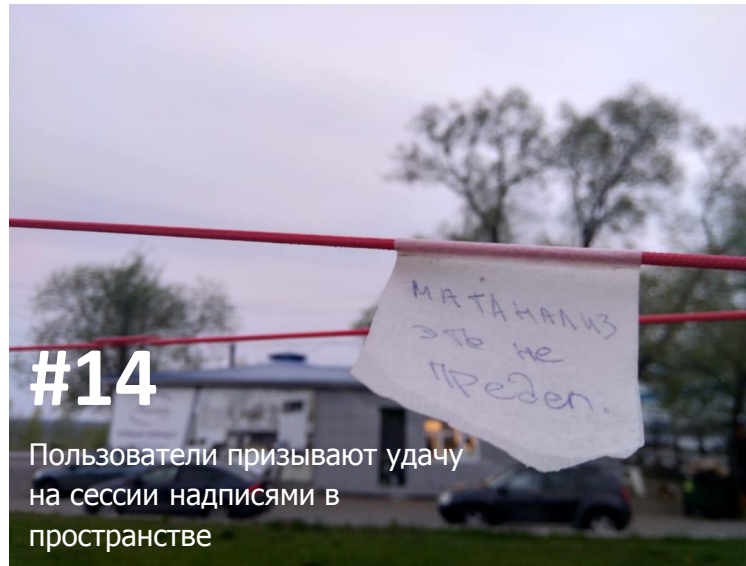
Местные сообщества проводят свои мероприятия в пространстве «Пикник от анимедиков»



«Медицинская лаборатория» в рамках акции по всей России



Новые модели поведения



ВЕЛО Велоквест BearsOnBike 2019 | Томск
16 июл в 20:34

✔ Читать до конца 🙏
Позади остался весёлый шум на стартовой площадке и счастливые лица велосипедистов тут и там спящих по городу, позади организационный забор, позади Восьмой Велоквест 2019! 🚲
Он остался в замечательном субботнем дне, в ярких снимках и на красочных странице нашей памяти, и вместе с ним позади жаркая, солнечная погода, что, сжалившись над нами- работягами, дала небольшую передышку на рабочую неделю 🙏
Спасибо всем участникам, спасибо нашим замечательным аниматорам на точках, спасибо бабушке, что добавила огня в задание с деревьями 🙏
Спасибо погоде и укромному дворику на Ленина (кстати, те ребята, что проехали мимо, отзовитесь, мы вас потеряли 🙏)

Напоминаем, что наши весёлые старты- это не соревнования, это дружеская заварушка с шуточными заданиями, объединяющими покатушками и просто весёлый движ для популяризации велодвижения, объединения интересных людей и донат красок для любимого города. Ты с нами?
✔ Тогда ждём тебя завтра, в 20:00 в парке у Древа Знаний (Лагерный сад), будем общаться, есть фрукты и благодарить сообщество LLTONE за благоустроенную ими уютную площадку с прекрасным видом на Томь и бескрайние дали 🙏

*планируем пикник, несите кто чем богат. Яблоки, овощи, конфетки.
Мы планируем затариться мясом, посмотрим по погоде, будет-ли возможность им заниматься.

Андрей Андрей Степа
Димка Ирина Сергей

Ссылки 2
Сайт проката tomskprokat.ru
Велопрокат/ Электросамокат/ Томск "Velo Drive" Наш прокат

Видеозаписи 1
Дневной Велоквест Июнь '14

Обсуждения 1
Политика обработки персональных данных
5 июл в 9:24
2 комментария

Организаторы 1
bears on bike | bob .
+7 (952) 182-92-92

#15

Сообщества велосипедистов назначает встречи в пространстве и проводит время



URBAN.LAB TOMSK
18 июл 2019 в 17:12

+ Подписаться

Актуальное для университетского Томска руководство. В качестве успешного примера приведен кейс LLTONE. Коллеги, мы вами гордимся!

Агентство стратегических инициатив
18 июл 2019 в 16:57

Центр городских компетенций АСИ подготовил руководство по созданию общественных пространств университетов, которое делится на пять этапов: выбор места и определение заинтересованных сторон, оценка пространства и определение вызовов, формирование видения пространства (перевод идеи в план), реализация проектов быстрых изменений, оценка результата и определение дальнейших шагов.

«Для студенческого сообщества важнейшим является наличие доступного, комфортного и привлекательного общественного пространства, в котором происходит коллективное взаимодействие. В правильно спроектированном общественном пространстве непрерывно происходит социальный и экономический обмен, встречаются друзья и смешиваются разные культуры», - говорится в документе.

В качестве примеров таких пространств в руководстве указываются междууниверситетское общественное пространство в Томске, новое городское общественное пространства Гарварда, культурное пространство университета Тохоку, зонирование библиотеки университета Carnegie Mellon в Пенсильвании и проект «Активация» в Вологде.

#ЦентргородскихкомпетенцийАСИ #университеты #студенты
#общественныепространства #общественныеместа #образование #объединения
#культура #социум #общение #коммуникация



Акселератор городских проектов «100 городских лидеров» от АСИ подготовил на основе Томского кейса «Руководство по созданию общественных пространств университетов» и провел акцию плейсмейкинга на «Острове 1022» в Сколково

РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ УНИВЕРСИТЕТОВ

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

100
ВКЛЮЧИ
СВОЙ ГОРОД!



ПРИЛОЖЕНИЯ К КЕЙСУ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

LLT ONE
LIVING LABORATORY TOMSK

Март - апрель 2019

Разработка концепции места на ул. Вершинина, 74

Согласование концепции места со стейкхолдерами

Организация воркшопа «Плейсмейкинг городской среды» в рамках Форума новых решений U-NOVUS

Привлечение местных производителей в качестве участников и спонсоров

Май 2019

Привлечение участников воркшопа

Подготовка чертежей и сбор ресурсов

Реализация изменений - стройка

22 и 29 марта

Работа отдельной гибкой команды внутри дизайн-студии по генерации идей для преобразования участка

11 апреля

Презентация идеи по трансформации городской среды с использованием подхода плейсмейкинга для руководителей организаций города на закрытом совещании по Программе развития и сохранения человеческого капитала ТО

15 апреля

Первая встреча с ключевым стейкхолдером Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) в лице проректора по развитию университетского комплекса и социальной работе

19 апреля

Вовлечение местных производителей (Ушайка Loft) в области малых форм в стиле лофт для экспертной оценки реализуемости предлагаемых дизайн-решений

23 апреля

Совещание в ТУСУРе в расширенном составе с участием ответственных за университетский комплекс, представителей Департамента архитектуры и строительства Томской области и участников дизайн-студии LLTONE

24-25 апреля

Визит наставника в рамках «100 городских лидеров» для обсуждения концепции места, «примерки» идей на территории – смена концепции. Знакомство с одним из ключевых стейкхолдеров – кафе «Панорама», расположенное рядом с участком

26 апреля

Распространение информации среди потенциальных участников воркшопа
Работа дизайн-студии по разработке чертежей малых форм
Встреча с организациями НИИПП и «Полюс», заинтересованными в участии

29 апреля

Встреча с организациями НИИПП и «Полюс» на территории
Встреча с компаниями «Интер Рао» (ПАО Томская генерация), Rubius, заинтересованными в участии

6 – 16 мая

Период рабочих встреч со всеми заинтересованными в участии организациями
Подключение дополнительных подразделений ТУСУРа – клуб по социальной работе, электрики

14 и 16 мая

Транспортировка всех строительных материалов на площадку

17 мая

Сбор участников воркшопа Работа на территории - воркшоп «Плейсмейкинг городской среды»

18-19 мая

Работа на территории - воркшоп «Плейсмейкинг городской среды» - реализация преобразований

20 мая по 12 июня

Направление сертификатов участников и фотографий, размещение фото процесса в соцсетях
Подготовка и распространение видео ролика

20 мая и далее

Наблюдение за сценариями использования пространства (фото фиксация), размещение отчетов в соцсетях и направление стейкхолдерам

Пояснительная записка к воркшопу «Плейсмейкинг городской среды»

С 17 по 19 мая 2019 на участке по адресу ул. Вершинина, 74, включающем сквер ТУСУРа, муниципальную территорию и кафе «Панорама», силами горожан создаются дополнительные функции существующего общественного пространства с помощью временных решений.

Данная городская интервенция является первым фактическим преобразованием на территории Живой лаборатории и ставит перед собой несколько задач:

- Пробудить предприимчивость молодых поколений, чувство собственности и ответственности за окружающую среду в границах конкретного участка;
- Осуществить первую городскую интервенцию на территории Живой лаборатории Томска с участием пользователей;
- Протестировать эффективность подхода плейсмейкинга для преобразования пространств улиц для Томска.
- Создание временных решений предполагает размещение на участке некапитальных уличных элементов в виде мебели и креативных инсталляций для придания общественному пространству новых функций.

Целевая аудитория

Место создается для пользователей всех поколений и предполагает более 10 сценариев времяпрепровождения. Однако основной целевой аудиторией являются молодые поколения в лице студентов Томска и практикующих специалистов.

Ключевые заинтересованные стороны

- ТУСУР, в частности студенты и преподаватели РТФ и ФЭТ
- Кафе «Панорама», включая клиентов
- Пользователи участка (студенты общежитий на ул. Лыткина и ул. Вершинина, жители домов по ул. Лыткина и ул. Вершинина, команда временной дизайн-студии Живой лаборатории Томска)
- Департамент дорожного строительства и благоустройства Администрации города

Что

Роль общественного пространства на участке по ул. Вершинина, 74 - стать местом пробуждения и зарождения предприимчивости.

Доминантными видами активности на участке станут: обмен идеями для активизации созидательного группового взаимодействия
наблюдение природных явлений (заката, ветер) для обдумывания, единения с природой, вдохновения
самостоятельное барбекю для снижения социальной изоляции

Основной набор сценариев поведения, для которых создаются условия:

- (i) индивидуальные: любоваться закатом, качаться на качелях, наблюдать ветер через форму - выставка вертушек и флюгеров (+ возможность создать и добавить свой флюгер), читать;
- (ii) совместные: обмениваться книгами и идеями, организовать открытую лекцию-презентацию, танцевать, играть в настольные игры, играть на гитаре, есть на свежем воздухе, жарить барбекю.

Как

В качестве подхода к преобразованию участка выбран плейсмейкинг – международное движение – как инструмент для изменений, реализуемых местными сообществами и горожанами через доступные «сейчас» решения.

Разработку концепции места и конструктивных решений всех форм выполняет команда дизайн-студии Живой лаборатории в течение месяца до воркшопа.

Строительные работы проводятся 17-19 мая в рамках воркшопа на территории совместно со всеми желающими пользователями и местными производителями. Предполагаемое число участников – более 60 чел.

Организационные расходы для проведения воркшопа покрывает Фонд инфраструктурных и образовательных программ Группа РОСНАНО и Администрация Томской области в рамках Форума новых решений U-NOVUS.

Набор необходимых строительных и расходных материалов для создания места формируется через добровольный вклад многих частных лиц и организаций.

Этап эксплуатации

Ответственность за содержание и эксплуатацию места берут на себя три стороны: пользователи места (городское сообщество), ТУСУР и кафе «Панорама». Зоны ответственности сохраняются в границах земельных участков.

Дополнительная ответственность при создании новых уличных элементов распределяется и согласуется между сторонами не позднее 20 мая 2019, закрепляется в рамках общественного договора. Условия общественного договора размещаются в доступной и наглядной форме на участке в виде штендера вписанного в концепцию места.

Период размещения временных дизайн-решений

Предполагаемый период размещения – май-октябрь 2019, в случае эксплуатационной целостности и функциональной востребованности возможно сохранение временных решений на 2020 год. В случае повышенного спроса предполагается расширение созданных функций и выполнение их из постоянных (капитальных) решений.

В случае существенных эксплуатационных деформаций и зарождения неблагоприятных сценариев (распивание спиртных напитков, вандализм, нарушение общественного порядка) предполагается совместный (заинтересованные стороны) демонтаж части или всех уличных элементов и восстановление парковой функции.

ТАБЛИЧКА №1

Размер 1000x1500 мм в горизонтальной ориентации, размещается на задней стенке модуля «сцена»
Выполнена на русском и английском языках

ОБ ОБЩЕСТВЕННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Что это за место

Место пробуждения предприимчивости. Первое фактическое преобразование на территории Живой лаборатории Томска*, созданное людьми и для людей

Функциональное разнообразие сквера усилено с помощью временных элементов и совместных усилий группы заинтересованных людей в мае 2019 в рамках Форума новых решений U-NOVUS и проекта «Живая лаборатория Томска: эксперимент №1» (LLTONE)

Эксперимент направлен на формирование эмоциональной связи человека с местом. Использован альтернативный подход к преобразованию городских территорий через простые и доступные уже «сейчас» решения. Пусть они не безупречны, зато созданное пространство приобретает значение для людей!

*Живая лаборатория Томска (Living Lab Tomsk (LLT)) – территория экспериментов для тестирования решений в области «умного города» и комфортной городской среды в реальных условиях. Инициатива создания Живой лаборатории в Томске родилась в октябре 2017 года, выбраны улицы Усова, Вершинина и Лыткина. Первый эксперимент (LLTONE) инициирован креативной индустрией, реализуется с октября 2018 по октябрь 2019, связан с созданием устойчивой и инклюзивной городской среды, наполненных смыслом общественных пространств, пробуждающих дух предприимчивости и взаимодействие городских сообществ

Кто это сделал

У создателя множество лиц. Участие приняли горожане – студенты и местные жители, команда дизайн-студии LLTONE и организации (перечислены ниже). Имя каждого можно найти на установленных в пространстве буквах «LLT». Место можно дополнять новыми смыслами и формами. Впишите свое имя в число горожан, которые делают вклад в изменения городских пространств, пополнив список на буквах «LLT».

Организации-участники

Компания Rubius, «НПЦ «Полюс», «НИИПП», «Интер РАО», «Деревенское молочко», ТГАСУ, ТУСУР, «Стройпарк», Типография «Демос», ФИОП Группа РОСНАНО, Администрация Томской области, Департамент капитального строительства Администрации г. Томска, Проект TEXTIL (г. Ярославль), кафе «Панорама», кондитерская-кафе «Jam»

Что здесь можно делать

Побыть наедине с собой, провести время с друзьями и коллегами. Наблюдать и чувствовать ветер, любоваться закатом, обмениваться идеями, проводить презентации, играть на музыкальных инструментах и в настольные игры, читать и обмениваться книгами, импровизировать с тенью, танцевать, учиться и работать, лежать и сидеть, мыслить и медитировать. Можно использовать общественный мангал для барбекю (bbq), который находится за границами сквера на асфальтовом покрытии и хранится у кафе «Панорама»

Как мы договорились ухаживать за местом

У нас есть общественный договор, который предусматривает, что во время и после пребывания в сквере за его чистотой и целостностью уличных элементов следят сами пользователи. Ежедневно за сквером приглядывают сотрудники ТУСУРа, а за общественным мангалом – сотрудники кафе «Панорама»

ТАБЛИЧКА №2

Размер 450x600 мм в вертикальной ориентации, размещается на металлическом каркасе напротив кафе «Панорама» в грунте на пешеходной дорожке
Выполнена на русском и английском языках

Общественное барбекю (bbq)

Здесь можно самостоятельно приготовить барбекю на общественном мангале. Он хранится у кафе «Панорама», они согласились за ним приглядывать

Общественным мангалом может бесплатно воспользоваться каждый. Угли и продукты нужно приносить с собой или приобрести у кафе «Панорама»

Если мангал хотят использовать сразу несколько человек, надеемся, вы договоритесь об очередности и поделитесь друг с другом

После использования мангал необходимо очистить от золы (для нее предусмотрен специальный контейнер), передать другим желающим или вернуть на хранение в кафе

ВАЖНО!

Во время использования мангала находитесь рядом, чтобы следить за силой огня. Перед уходом обязательно завершите использование мангала, как описано выше. Ответственность за безопасность себя и окружающей среды несут исключительно сами пользователи



