



# RussiaGlamping

nature of adventure



Глэмпинги как инструмент развития туристической  
инфраструктуры ООПТ

# Ситуация



Это география наших путешествий. Как никто другой мы знаем о проблеме комфортабельного размещения туристов в России.

Запрос на комфорт растет. В том числе — в путешествиях в условиях дикой природы. Клиенты обратили наше внимание на мировой тренд — глэмпинги.

# Мировой тренд



RussiaGlamping  
nature of adventure



Пока свободный рынок

Источник: [glamping.com](http://glamping.com)

# Что такое глэмпинг?

## «Люксовый» отдых на природе:

Комфортабельное проживание

Городские удобства: душ, туалет

Индивидуальные строения

Современные архитектурные решения и материалы

Высокий уровень сервиса, «персональный» подход к туристу

Глэмпинг — часть туристического опыта, а не место размещения



# Зачем глэмпинги региону и ООПТ?

Возможность создания туристических продуктов и направлений без привязки к инфраструктуре и капитальным инвестициям / возможность тестирования локаций

Быстрое решение проблемы с наличием качественных и современных мест размещения туристов

Повышение туристической привлекательности региона, привлечение внимания СМИ и блогеров

Рабочие места и налоги, развитие малого и среднего бизнеса



# Выбор локации для глэмпинга



# Критерии выбора локации для глэмпинга

- Природная уникальность и выдающиеся видовые характеристики.
- Туристическая привлекательность региона в массовом сознании (регион-бренд).
- Понимание ЦА и ее запросов.
- Участок от 1/2 гектара. В идеале — уединенный. Юридически «чистая» земля.
- Возможность расположения модулей
- Возможность организации радиальных маршрутов (пеших или на транспорте) к местам привлечения внимания. Наличие таких мест.
- Транспортная доступность для грузовиков и внедорожников (вертолет = суперуникальность).
- Наличие источников питьевой воды.
- Сетевое электричество, газ, водоснабжение, водоотведение = идеал, но встречается редко.
- Возможность организации септика (либо придется вывозить отходы).
- Наличие региональных партнеров по активностям.
- Местные натуральные продукты.
- Возможности для уникального опыта.

# Кто и зачем едет в глэмпинги

Внутренние/иностранные туристы: 80/20%

Возраст/пол: 25-45, пары и пары с детьми

Кто: высоко образованные интеллектуалы

Доход: от 60 000 руб. в месяц

(для российских туристов)

Цель путешествия: отдых в отпуске

Откуда: Москва, Санкт-Петербург,

Нижний Новгород, Казань, Екатеринбург,

Иркутск, Владивосток и т.д.





# Ключевые мотивации поехать в глэмпинг

- Новый аутентичный опыт
- Посещение уникальных природных мест, эко-туризм
- Активный и приключенческий туризм
- «Рехабы», психологическая и физическая перезагрузка
- Поиск вдохновения и самомотивации
- Образование и нетворкинг
- Гастрономический туризм
- «Красивая картинка» для соцсетей
- Повод для собственной гордости



# Бизнес-модель глэмпинга

Горизонт планирования	5,5 лет
Выручка	56 625 000
Затраты (до налогообложения)	39 957 853
Прибыль (до налогообложения)	16 667 147
Рентабельность на всё	41,7 %
<hr/>	
Затраты (после налогообложения)	46 580 433
Прибыль (после налогообложения)	10 044 567
Рентабельность на всё	21,6%
Инвестиционные вложения	8 846 228
Рентабельность на инвестир. ср.	113,5
<hr/>	
NPV	3 576 673
IRR	30,6%
<hr/>	
Срок окупаемости	3 года
Прибыль в год (последние 12 месяцев и далее)	4 133 598
Операц. рентабельность (последние 12 месяцев и далее)	90,7%

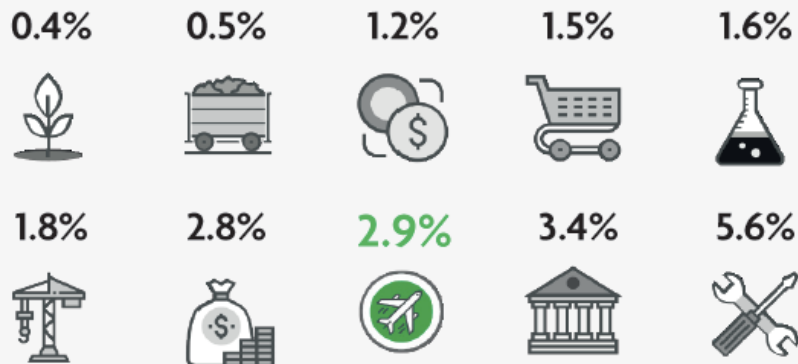
## Исходные данные

- Объем необходимых инвестиций на создание глэмпинга и начало работы: 9 328 000 руб
- Количество купольных конструкций: 10 всесезонных жилых куполов, 1 купол под лаунж-зону.
- Сантехнический модуль: отдельный сантехнический модуль с туалетами и душевыми
- Количество мест: 20 (30 с дополнительными)
- Сезонность: круглогодичный глэмпинг с двумя основными сезонами
- Заполняемость первый год: зима: 35%, лето: 50%
- Заполняемость второй год и далее: зима: 50%, лето: 70%
- Стоимость за жилой модуль в сутки: 5000 р. (зима), 5000 р. (лето)
- Налогообложение (УСН): 6%
- Социальные отчисления: 30%
- Налоги на ФОТ: 13%
- ФОТ на команду в месяц (чистыми), сезонность выплат отсутствует: 230 000 руб.
- Срок полезного использования (амортизация) в мес: 60
- Амортизационные отчисления: 5%
- Ставка дисконтирования: 15%

**В расчет не приняты:** Расходы на покупку/аренду земли, питание и другие дополнительные сервисы (экономика проекта только на основании продажи размещения)



RUSSIA GDP FORECAST BY SECTOR  
CAGR% 2017-2027



## Рынок туризма в России будет расти в 2,5 раза быстрее остальной экономики в ближайшие годы

4,435 триллионов рублей (\$76,1 миллиардов) — объем рынка туризма в России в 2017 году (Росстат).

6 триллионов (\$92,3 миллиарда) — ожидаемый объем рынка к 2028 году

2,9% — скорость роста рынка туризма в ближайшие годы (WTTC)

1,2% — скорость роста остальной экономики (WTTC)



## Наше видение

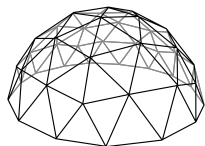
Мы создаем эко-систему для запуска и работы глэмпингов как самоценных туристических продуктов.

## Наша миссия

Задавать и поддерживать рамку качества размещения и сервиса в глэмпингах, обеспечивать туристам непревзойденный комфорт в условиях дикой природы, а инвесторам и предпринимателям — устойчивую высокую прибыль.



# Эко-система RussiaGlamping



## Собственные глэмпинги

Основа сети, место создания ценности и стандартов



## Франшиза

Основной способ экспансии и поддержания стандартов



## Система бронирования

Агрегатор глэмпингов для всего рынка



## RussiaDiscovery

Маркет-плейс лучших туристических программ, основанных на глэмпингах



## RussiaGlamping Digital Services

CRM и ERP системы для глэмпингов, коммуникационная крауд-платформа для участников сети



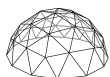
# Тайм-лайн проекта



**RussiaGlamping**  
nature of adventure



Запущен MVP  
на Кольском  
полуострове



Запущены  
глэмпинги:  
• Кольский  
полуостров  
• Хабаровский  
край

Разработана  
альфа-версия  
системы  
бронирования

Запущена  
альфа-версия  
коммуникацион  
ной платформы

— мы здесь —  
I раунд  
инвестиций

Всего  
глэмпингов:  
2 собственных  
14 франшиз  
31 сторонних

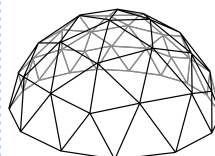
Запуск бренда  
RussiaGlamping  
Старт системы  
бронирования

Разработка и  
старт франшизы  
II раунд  
инвестиций

Запуск лизинга

Всего  
глэмпингов:  
4 собственных  
47 франшиз  
106 сторонних

Разработка ERP  
Запуск  
образовательн.  
программы для  
франчайзи



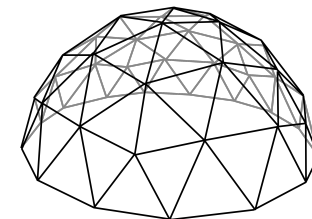
Всего  
глэмпингов:  
10 собственных  
95 франшиз  
177 сторонних

Старт ERP  
Апдейт системы  
бронирования

78% рынка представлено на  
RussiaGlamping.ru

Всего  
глэмпингов:  
20 собственных  
133 франшиз  
222 сторонних

28% рынка работают под  
брендом RussiaGlamping



2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

# RussiaDiscovery = глэмпинг



**RussiaGlamping**  
nature of adventure



RussiaDiscovery ведет работу по продвижению темы глэмпингов на российском рынке. В 2019 году мы приняли участие в выставке «Спорт и активный отдых», Фестивале Русского географического общества в Зарядье, Восточном экономическом форуме во Владивостоке, всероссийском съезде Туристских информационных центров в Воронеже и других мероприятиях.



В сентябре 2019 года на Восточном экономическом форуме во Владивостоке подписано соглашение на 5 лет между RussiaDiscovery, Российским агентством по туризму и Русским географическим обществом о совместном развитии в России сети комфортабельных лагерей — глэмпингов.